

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



INFORME DE GESTIÓN (Del 1 de Enero al 30 de Septiembre de 2019)

I. PLAN DE DESARROLLO

A continuación se presenta un balance en el cumplimiento del Plan de Desarrollo a cargo del IMEBU, desde Enero de 2016 a 30 de Septiembre de 2019 y una proyección del cierre que se tendrá a 31 de diciembre/19, bajo un proceso de planeación y ejecución de proyectos y actividades que se vienen adelantando, cuyos resultados serán reportados a finalizar la vigencia.

META DE PRODUCTO	Cumplimiento Cuatrienio a Q3 2019	proyección de cumplimiento Q4 2019
Apoyar el proceso de formulación y ejecución del Plan Maestro Santander Life en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga.	100%	100%
Apoyar 7 proyectos productivos para generación de ingresos en población víctimas del conflicto interno armado.	100%	100%
Implementar y mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del conflicto.	100%	100%
Articular 10 instituciones educativas con la educación superior y SENA con el nuevo modelo.	100%	100%
Crear la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	93%	93%
Realizar 4 convocatorias para el apoyo a proyectos con apalancamiento financiero a través de la bolsa de recursos destinada al programa de capital semilla (empresas de economía solidaria).	0%	100%
Realizar 4 convocatorias para los proyectos de emprendimiento presentados a través del programa IMEBU - Fondo Emprender en alianza con el SENA.	0%	0%
Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito.	78%	87%
Acompañar la formulación de 700 proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de las instituciones educativas oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados.	69%	100%
Apoyar la creación de 5 empresas o proyectos de innovación social de alto impacto en los sectores priorizados.	100%	100%
Crear el laboratorio de creatividad e innovación social para la región.	100%	100%
Realizar 7 eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato para los jóvenes y empresarios.	100%	100%
Construir la visión prospectiva empresarial de la ciudad región homologada por los actores del ecosistema de innovación.	100%	100%
Optimizar el ecosistema de innovación de la ciudad integrando los diferentes actores.	100%	100%
Implementar y mantener la estrategia del portal del emprendimiento, innovación y liderazgo de la ciudad.	100%	100%
Apoyar la creación de 15 programas virtuales con enfoque en: liderazgo de principios, emprendimiento e innovación social.	0%	100%

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



Implementar 1 aplicación de georreferenciación como prueba piloto para brindar información de mercado a los emprendedores.	100%	100%
Acompañar la formulación 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación.	83%	100%
Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.	100%	100%
Acompañar la implementación de 250 planes estratégicos empresariales para el mejoramiento de la productividad y competitividad.	100%	100%
Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.	74%	80%
Formular 50 Planes estratégicos exportadores.	0%	100%
Implementar y mantener 1 estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	100%	100%
Implementar y mantener 1 grupo de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	100%	100%
Implementar y mantener 1 estrategia de trabajo con la Oficina de Asuntos Internacionales.	100%	100%
Promover 20 participaciones de las Empresas Industriales del municipio de Bucaramanga en eventos de comercialización de productos locales en mercados regionales y nacionales.	100%	100%
Capacitar 500 personas del transporte público legal integralmente en una segunda lengua.	0%	0%
Mantener en operación el 100% de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU.	75%	84%
Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.	100%	100%
Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.	100%	100%
Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo.	100%	100%
Implementar y mantener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo.	100%	100%
Crear y mantener en funcionamiento el comité de articulación del servicio público de empleo.	100%	100%
Formar 1.700 personas en competencias laborales específicas.	100%	100%
Lograr que 200 personas en condición de vulnerabilidad accedan a una vacante laboral.	100%	100%
Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.	100%	100%
Otorgar 100 becas para cursar programas profesionales en instituciones educativas públicas que operen en la ciudad para los sectores priorizados.	0%	0%
Otorgar 1.000 becas para cursar programas técnico profesional en instituciones educativas públicas que operen en la ciudad para los sectores priorizados.	0%	0%
Otorgar 400 becas para cursar programas tecnológicos en instituciones educativas públicas que operen en la ciudad para los sectores priorizados.	0%	0%
Otorgar 1.500 becas para cursar programas técnico laboral en instituciones educativas públicas que operen en la ciudad para los sectores priorizados.	0%	0%
Realizar 4 investigaciones sobre el mercado laboral.	100%	100%
Generar 8 boletines sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	88%	100%
Porcentaje de cumplimiento a la fecha 30 Septiembre 2019	75%	84%

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



A continuación se presenta el informe de cumplimiento de las metas de plan de acción de la vigencia 2019 de acuerdo a los compromisos asignados al Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga-IMEBU:

Tabla 1. Avance ejecución del Plan de Acción 2019

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)				
Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	*Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
75%	62%	3.835.264	3.135.541	924.751	82%	29%

De las 42 Metas bajo la responsabilidad del IMEBU entre enero y Septiembre de 2019 de acuerdo al presupuesto aprobado y a la capacidad de gestión, quedaron programadas 39 metas, de las cuales se avanzó en un **62%** su ejecución, con una gestión de recursos del 29% y una ejecución presupuestal del **82%**. **Se anexa en tres folios** el detalle del cumplimiento de las 42 metas del Plan de Acción 2019. A continuación, se presentan los avances enmarcados en cada proyecto de inversión y finalmente se presenta el cumplimiento metas adicionales que se cumplen con gestión del equipo del IMEBU.

***\$924.751 RECURSOS DE CONTRAPARTIDA GESTIONADOS PARA IMPLEMENTAR LOS SIGUIENTES PROYECTOS:**

- ✓ Cámara de Comercio aportó \$146.851.000 para PROGRESA Café Madrid
- ✓ Comfenalco Santander aportó \$332.889.825 para PROGRESAS Chapinero y Keneddy
- ✓ Fundación Universitaria Comfenalco aportó \$85.000.000 para la operación del Coworking – Operación de 5 proyectos de Innovación (Fotografía, Diseño Gráfico, Marketing Digital, Página Web etc).
- ✓ Koica y el Gobierno Coreano, aportaron \$360.000.000 para el proyecto CIAT – viaje segunda delegación a Corea.

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



INFORME DE ACTIVIDADES PROGRAMAS MISIONALES A 30 DE SEPTIEMBRE/19



A continuación se presenta los principales proyectos desarrollados en el área técnica de la entidad, en donde la principal estrategia de sostenibilidad de los mismos fue implementarlos de la mano con aliados potenciales del territorio, quienes apoyaron técnica y financieramente su ejecución, retroalimentación, mejora y documentación, lo cual permitió un gran impacto en el desarrollo económico de Bucaramanga y contribuir en el cierre de brechas de pobreza, lo que permitió visualizar avances en el cumplimiento de la gran apuesta mundial establecida en el Plan de Desarrollo Nacional, los objetivos de desarrollo sostenible -ODS. Durante los cuatro años de gobierno, se aportó al

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



cumplimiento de los ODS a través de la implementación de todos los programas misionales, medición que será entregada en el informe cuantitativo, por cada uno de los ODS impactados, los cuales son: Objetivo 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; Objetivo 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación; Objetivo 5 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas; Objetivo 10 Reducir la desigualdad en los países y entre ellos y Objetivo 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE EMPLEABILIDAD – PROGRESA.



Los Centros de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad PROGRESA brindan asesoría y asistencia técnica a micro y pequeñas empresas para mejorar su productividad y competitividad, con un modelo de operación basado en la metodología SBDC (Small Business Development Center) de la Universidad de Texas. El modelo se desarrolla a través de tres rutas de intervención: Emprendimiento – Fortalecimiento de Empresas – Empleabilidad. Actualmente operan tres CDE en los barrios Chapinero, Kennedy y Café Madrid.

Los CDE se han convertido en una oportunidad para Bucaramanga y principalmente para la zona norte de la ciudad, que por años ha carecido de espacios de asesorías permanentes y a la medida, con expertos profesionales. PROGRESA a través de sus tres rutas de servicio ha logrado darles herramientas a la población atendida que han permitido mejorar la productividad y competitividad de sus empresas, impactando directamente en la generación de ingresos. Es así como a través de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento se ha logrado que las personas elaboren modelos de negocios viables operativa, comercial y financieramente, con el objetivo de mitigar el riesgo al fracaso y promoviendo su puesta en marcha. Como resultado de la ruta de servicios empresariales se trabajó para conectar comercialmente a los emprendedores y empresarios con clientes potenciales como Comfenalco, SENA, el Club Unión, la Udes, Motoreste, entre otros muchos, logrando así el aumento de sus ventas y empleos contratados. Todas las unidades productivas atendidas lograron mejorar sus procesos administrativos, financieros, comerciales y operativos conllevando a la sostenibilidad y crecimiento de su negocio en el mercado y por ende a la sostenibilidad de sus empleos. Por la ruta de empleabilidad muchas personas que se encontraban desempleadas por varios meses, entre ellas madres cabezas de hogar con 2 y 3 hijos lograron ubicarse laboralmente de manera formal.

Hoy los CDE PROGRESA, son reconocidos en Bucaramanga por ofrecer soluciones de capacitación, asesorías, conectividad empresarial y laboral, gracias no solo al profesionalismo y experticia del equipo de consultores profesionales expertos en cada área, sino también por las alianzas institucionales que se han conseguido, para continuar apoyando el desarrollo de la población; es así como varias entidades han decidido unirse a esta iniciativa: La Fundación Universitaria Comfenalco, La Udes, ITAE, Comertex, Propaís, el CICR, Porkcolombia, entre otros, permitiendo ofrecer servicios con mayores valores agregados que finalmente conlleva al

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



mejoramiento de ingresos y calidad de vida de las personas apoyadas por los CDE PROGRESA. Los aliados estratégicos fueron la Cámara de Comercio de Bucaramanga, quien apoyo el diseño del modelo de operación, la imagen, las adecuaciones en la infraestructura, dotación y operación del CDE en el barrio Café Madrid y Comfenalco Santander, quien apoyó las adecuaciones, dotación y operación de los CDE en los barrios Chapinero y Keneddy.

En el III Trimestre de 2019 se continuó prestando los servicios desde el CDE Café Madrid en cual se opera en alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y se dio apertura al CDE Chapinero y CDE Kennedy en alianza con Comfenalco Santander.

Conjuntamente se brindó asistencia técnica a 3.095 personas, logrando la colocación de 189 empleos y el fortalecimiento de 321 microempresas. El detalle de los principales resultados obtenidos durante el III Trimestre de 2019 se presenta a continuación por cada centro que se encuentra en operación:

Indicador	Café Madrid	Chapinero	Kennedy	Total
Personas atendidas (Sensibilizadas)	1,735	895	465	3,095
Ideas de Negocio Definidas	95	54	26	175
Modelos de negocio	60	31	25	116
Planes de Mejoramiento	258	97	74	429
Empresas Asistidas	240	50	31	321
Personas Registradas en el SISE	394	434	109	937
Entrevistas	729	212	92	1,033
Personas Capacitadas	875	170	96	1,141
Empleos Sostenidos (Fortalecimiento)	370	137	74	581
Nuevos empleos generados (Fortalecimiento)	13	0	0	13
Nuevos empleos generados (Emprendimiento)	53	18	21	92
Empleos Colocados (Agencia de Empleo)	189	0	0	189
Nuevas Empresas	32	20	18	70
Personas atendidas en la Ruta de Empleo	890	311	136	1,337
Alianzas Estratégicas institucionales *	7	0	0	7

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



PROGRESA Construyendo Historias de Éxito Café Madrid

1735 Personas atendidas



PROGRESA Construyendo Historias de Éxito Chapinero y Kennedy

1.360 Personas atendidas



INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



En siguiente tabla se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto del Centro de Desarrollo Empresarial Progresas:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMP REPORTADO (Ene-Sep)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Acompañar la formulación de 700 proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los instituciones educativas oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados.	Número de proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los colegios oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados con acompañamiento.	650	116	18%
CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL	Acompañar la formulación 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación	Número de planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación con acompañamiento en la formulación	600	429	72%
ASESORÍA Y FORMACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.	Número de sectores empresariales priorizados con modelos de innovación desarrollados.	5	6	100%
	Acompañar la implementación de 250 planes estratégicos empresariales para el mejoramiento de la productividad y competitividad.	Número de planes estratégicos empresariales acompañados en la implementación para el mejoramiento de la productividad y competitividad.	100	206	100%

*Adicional a lo anterior, el CDE coadyuva el cumplimiento de dos metas más, la vinculación de personas en empleos formales y formación de personas en competencias laborales, los cuales se reportan consolidados desde la Agencia de Empleo e Inserción Laboral.

RECURSOS GESTIONADOS

Para la ejecución de este proyecto **se gestionaron un total de \$479.751.825**, de los cuales \$146.851.636 aporta la Cámara de Comercio de Bucaramanga para cofinanciar el funcionamiento del Centro de Desarrollo Empresarial Progresas, en el Café Madrid – Norte de la Ciudad y \$332.899.825 los aporta Comfenalco para cofinanciar el funcionamiento del Centro de Desarrollo Empresarial Progresas, en el barrio Chapinero y en el barrio Keneddy.

BANCA CIUDADANA



Banca Ciudadana es un Fondo de recursos del IMEBU, cuyo propósito es incentivar el emprendimiento y fortalecimiento de microempresas en el municipio de Bucaramanga a través del otorgamiento de microcrédito, como elemento fundamental en la generación y sostenimiento de empleo y la activación del desarrollo socioeconómico empresarial.

Dentro de los principales resultados del Fondo de Fomento y Crédito de Apoyo del IMEBU, fue su reglamentación, la estructuración de políticas de crédito y el establecimiento de procedimientos, que permitieron asegurar y garantizar una correcta ejecución de los recursos disponibles para el

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



otorgamiento de los microcréditos; además que permitió mejorar la administración del fondo en cuanto a las directrices impartidas a los aliados estratégicos (Fundesan, Corfas y Coopfuturo) y en la recopilación de evidencias en el marco de los contratos suscritos; adicionalmente se blindó el proceso de recuperación y reintegro de estos recursos, los cuales son entregados en administración a las microfinancieras mencionadas.

En este proceso de establecimiento de políticas, se flexibilizaron los requisitos de acceso al crédito acorde a los montos, se disminuyeron las tasas de interés conforme a las condiciones socioeconómicas de los beneficiarios, se disminuyeron los costos de los microcréditos y se dio apertura a líneas de crédito individuales y colectivas sin fiadores. Se le brindó una identidad comercial al Fondo, que permitió su posicionamiento en la ciudad como BANCA CIUDADANA y se dio apertura a una oficina física en el Centro de Atención Municipal Especializado- CAME, en la avenida Quebradaseca con carrera 15, que aumentó el acceso de un mayor número de microempresarios ubicados en la zona centro, norte y rural de Bucaramanga, a los servicios microfinancieros.

A través de la implementación de un Plan Comercial suscrito con los operadores financieros, se establecieron campañas de difusión en redes sociales, eventos con microempresarios, avanzadas en los barrios, ferias de microcrédito y ruedas de financiación, entre otros. De esta manera se logró el incremento de la colocación de créditos. Los principales aliados de Banca Ciudadana, son Fundesan, Corfas, Coopfuturo, quienes apoyaron financieramente aportando aproximadamente dos mil ochocientos millones de pesos de sus recursos al Fondo del IMEBU, para ser prestados bajo la reglamentación y políticas de crédito establecidas.

El fondo de microcrédito empresarial durante el 2019, otorgó 1.444 créditos para el fortalecimiento empresarial y 44 para emprendimiento.

CRÉDITOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

Créditos otorgados:	1.444 por valor de \$6.516.721.775
Nuevos empleos generados:	149 empleos nuevos
Empleos Sostenidos:	1.706 empleos sostenidos
Empresarios capacitados:	1.444 empresarios

CRÉDITOS PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS MICROEMPRESAS (EMPENDIMIENTO)

Créditos otorgados:	44 por valor de \$305.927.808
Nuevos empleos generados:	68 empleos nuevos
Empresarios capacitados:	68 empresarios
Microempresas creadas:	68 microempresas

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



Fortalecimiento Empresarial:

\$6.516.721.775

1444 Créditos para el fortalecimiento empresarial

1706 Empleos sostenidos

149 Nuevos Empleos

Destino de los créditos:

Activos Fijos: 14%
Insumos: 68%
AF y Insumos: 18%

Emprendimiento:

\$305.927.808

44 Microempresas Creadas

68 Nuevos Empleos

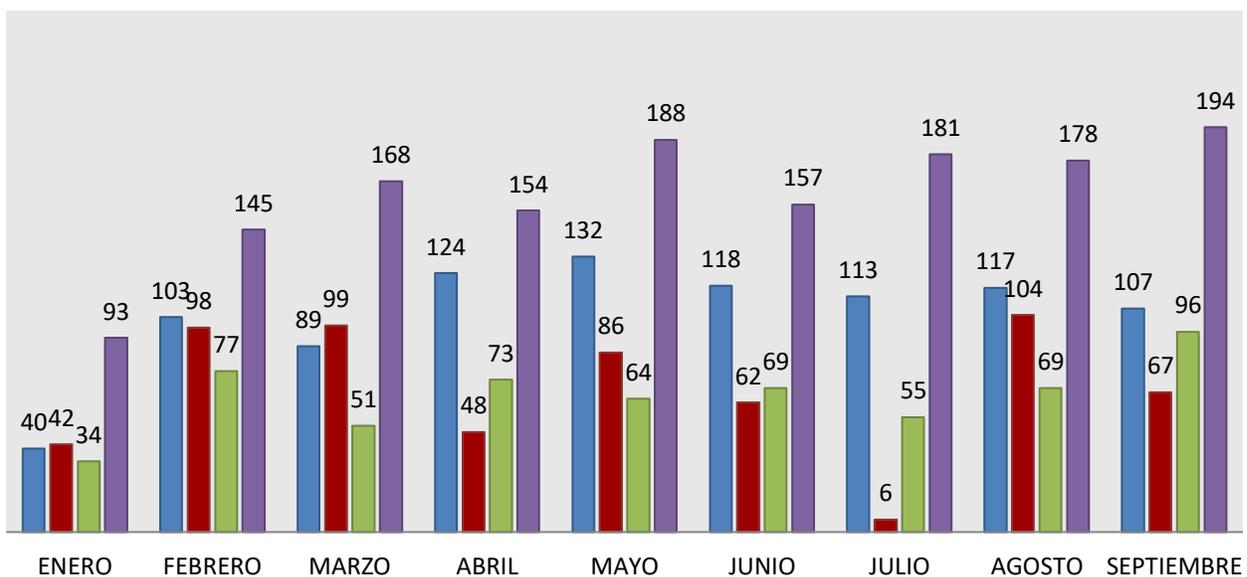
1488 Personas capacitadas
3 Operadores financieros



Apoyo de microcrédito por sectores

COMPARATIVA 2017-2019 COLOCACIÓN DE CRÉDITOS LINEA FORTALECIMIENTO FONCRÉDITO

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto banca ciudadana.

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO O REPORTADO (Ene-Sep)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito.	Número de emprendedores apoyados mediante el otorgamiento de crédito.	51	46	90%
FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL	Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.	Número de créditos otorgados a micro y famiempresas de la zona urbana y rural.	1800	1.444	80%

AGENCIA DE EMPLEO



La Agencia Pública de Gestión y Colocación de Empleo del IMEBU, hace parte de la Red Nacional de Prestadores del Servicio Público de Empleo y presta servicios de intermediación laboral de forma gratuita para aquellas personas que se encuentren desempleadas o deseen mejorar su condición de empleo, así mismo, ayuda a todas las empresas que requieran el apoyo en el proceso de preselección y selección, para encontrar los perfiles que se ajusten a sus necesidades.

A hoy la Agencia de Empleo del IMEBU, ha logrado posicionarse en el sector empresarial privado, como un aliado importante en la gestión de intermediación laboral, generando confianza y

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



entregando servicios de calidad, tanto a las empresas que buscan recurso humano, como a los buscadores de empleo, a quienes se les ha fortalecido sus competencias técnicas y personales para el trabajo, minimizando las barreras de acceso al mercado laboral. De la mano con las agencias de empleo de Comfenalco, Cajasan y el Sena, aprovechando su gran oferta institucional, se trabajó articuladamente para aumentar en número las personas que lograron fortalecer sus conocimientos y competencias, a través de la formación técnica, principalmente población vulnerable: Víctimas, padres de Niñas Niños y Adolescentes, Jóvenes, Mujeres, Adulto Mayor, Población con Discapacidad, LGBTI, Comunidades Étnicas, Migrantes, Reinsertados, Pospensados, Población Rural y Analfabetas. A las empresas se les brindó fortalecimiento del talento humano, a través de coaching, logrando una fidelización en la utilización de los servicios de intermediación y alianzas especiales que permitieron de manera masiva brindar oportunidades para generar ingresos.

En cuanto a la infraestructura se logró dotar un espacio físico adecuado y conforme a los requerimiento del Ministerio de Trabajo – Unidad de Servicio Público de Empleo, quienes mediante resolución No. 000443 de 2019, se renueva la autorización al IMEBU por dos años más para operar como Agencia, previo cumplimiento de mínimo cinco personas que brinden los servicios de Gestión Empresarial, Registro de hojas de vida, orientación laboral, intermediación y coordinación. Los aliados estratégicos quienes apoyaron técnicamente la implementación de este proyecto fueron el Ministerio de Trabajo y la Unidad de Servicio Público de Empleo quienes financiaron la plataforma SISE y desarrollaron el modelo de operación del Servicio Público de Empleo y el observatorio del SPE.

A 30 de Septiembre de 2019 se logró la colocación acumulada en el mercado laboral de 586 cesantes, de los cuales el 20% pertenece a población en situación vulnerable.

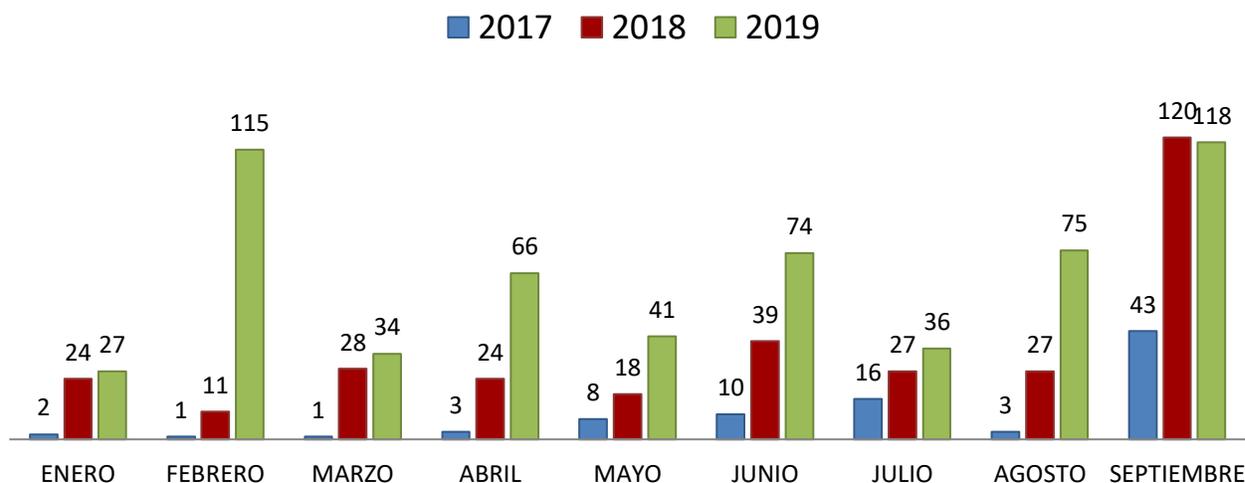
Comportamiento de la colocación mensual

Agencia de Empleo

Datos acumulados desde el 1 Enero al 30 de Septiembre de 2019



COMPARATIVO DE COLOCACIÓN AÑOS 2017 - 2018 - 2019



En el mes de Agosto el IMEBU fue invitada a exponer sus estrategias de empleabilidad inclusiva, como casos de éxito a nivel nacional. Encuentro Col Col organizado por la APC Colombia y la Embajada Canadiense.

En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto.

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO O REPORTADO (Ene- Sep)	PORCENTAJE ACUMULADO
POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del conflicto.	Número de estrategias implementadas y mantenidas para la inclusión laboral de actores del conflicto.	1	1	100%
OF. DE EMPLEO Y EMPLEAB.	Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.	Número de personas vinculados en empleos formales, dignos y decentes.	800	586	73%
	Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.	Número de empresas sensibilizadas para el fomento del empleo y trabajo decente.	360	361	100%
	Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para la socialización del servicio público de empleo.	1	1	100%

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



	Implementar y mantener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo.	Número de estrategias de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo implementada y mantenida.	1	1	100%
	Crear y mantener en funcionamiento el comité de articulación del servicio público de empleo.	Número de comités de articulación del servicio público de empleo creados y mantenidos en funcionamiento.	1	1	100%
INSERCIÓN LABORAL	Lograr que 200 personas en condición de vulnerabilidad accedan a una vacante laboral.	Número de personas en condición de vulnerabilidad que acceden a una vacante laboral.	100	115	100%

FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



El proyecto de formación para el trabajo se crea como soporte de la Agencia de Empleo del IMEBU y su propósito fue el de mejorar las competencias laborales específicas de quienes buscan empleo o quieren mejorar sus ingresos, a partir de los requerimientos realizados por las empresas del territorio. Este fortalecimiento de habilidades y competencias técnicas y personales financiadas directamente por el IMEBU, permitió dictar cursos técnicos especializados y talleres de orientación ocupacional focalizados, los cuales fueron certificados y aumentaron la posibilidad a buscadores de empleo de acceder a un empleo formal y a un gran número de personas les permitió hacer parte del mercado laboral. Los aliados estratégicos de este programa fueron la Red de Prestadores del Servicio Público de Empleo, estas son la agencia de empleo del Comfenalco, Cajasan y la del Sena, quienes apoyaron financieramente la implementación de este proyecto, brindando procesos de formación para el trabajo.

A corte Septiembre, se continuó con los programas de formación para el trabajo, el cual se brinda desde la Agencia de Empleo del IMEBU, en el marco del Plan Maestro de Espacio Público PMEP y de manera directa o conjuntamente con aliados.

Durante lo corrido de 2019, se formaron 2.089 personas en competencias técnicas, así:

577 Personas se certificaron en la Ruta de Capacitación Integral (Vendedores Informales).

1.110 Personas se formaron en competencias claves y transversales desde Agencia de empleo.

197 Personas se formaron en cursos cortos para el trabajo.

205 personas se formaron en proyecto de vida y mentalidad empresarial

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



Programa Formación para el Trabajo



2.089 Total de Personas formadas en competencias laborales específicas

577 Vendedores informales aprobados.

1.110 Formados en competencias claves y transversales.

197 Personas formadas en cursos cortos para el trabajo

205 Personas formadas en proyecto de vida y mentalidad empresarial.

IMEBU apoya la Ruta de Capacitación Integral en el marco del PMP

Capacitaciones



Capacitación Prosperidad y Proyecto de Vida - Progresía Café Madrid



Capacitación Diplomado Liderazgo en Salud – Secretaría de Salud



Capacitación Mentalidad Empresarial Progresía Café Madrid

Capacitación de apoyo a los Programas Misionales

A continuación se presentan los resultados obtenidos por los proyectos Agencia Empleo y Formación para el trabajo, de igual forma en la tabla se relacionan las metas del plan de acción que fueron cumplidas mediante la ejecución de los proyectos anteriormente mencionados.

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO O REPORTADO (Ene-Sep)	PORCENTAJE ACUMULADO
INSERCIÓN LABORAL	Formar 1.700 personas en competencias laborales específicas.	Número de personas formadas en competencias laborales específicas	1.050	2.089	100%

EMPRESA MADRE



Este programa misional fue una de las estrategias misionales, para lograr incorporar al mercado laboral formal, ciudadanos y ciudadanas con múltiples barreras para acceder al mercado laboral y en condiciones socioeconómicas vulnerables, a través de un emprendimiento colectivo, con miras a mejorar su desarrollo humano y su convivencia social. Uno de los principales resultados del programa fue lograr la asociatividad, como estrategia de empleabilidad, como quiera que los integrantes de las diferentes empresas creadas son de diferentes condiciones sociales y de diferentes vulnerabilidades, en tanto que confluyen en estas mujeres cabeza de familia, adulto mayor, jóvenes víctimas del conflicto, reinsertados entre otros; en ese orden de idea el programa diseñó e implementó un proceso de formación orientados al manejo administrativo, comercial, contable, operativos y estratégicos de una empresa.

El principal componente para la creación de una empresa madre fue tener conocimiento del sector empresarial a donde se actúa y el instrumento de darse a conocer comercialmente, razón por la cual las empresas creadas, cuentan con un portafolio de servicios, construida de la mano de sus integrantes, entre tanto otro de los resultados fue haber consolidada una base de aliados muy importante, que conoce la filosofía del programa y que por responsabilidad social empresarial, o por demanda de sus servicios, puede realizar relaciones contractuales con las asociaciones creadas, generando un gran impacto del programa, por la calidad de ciudadanos que pertenecen a él.

Las siete empresas creadas (Bucaramanga Verde, Santandereana de Reciclaje, Piscinas Bucaramanga, Bucaramanga Recicla Bien, Asoinpear, Servicios de Salud y Servicios Generales) cuentan con un conocimiento relativo de cómo se debe presentar propuestas comerciales frente a los aliados estratégicos identificados.

Los beneficiarios del programa Empresa madre cuentan con mejores condiciones para acceder al mercado laboral como quiera que cuentan con mayor conocimiento y competencia en el entorno laboral, de esta manera facilitar en gran manera el acceso a un empleo digno, y por tanto un cambio

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



en la cultura en su formalización laboral. Los principales aliados estratégicos que apoyaron comercialmente a las empresas madre creadas fueron: Central de Abastos de Bucaramanga, Invisbu, Isabu, Área Metropolitana de Bucaramanga, SEDE, Coopasan, Acodrés y Secretaría de Salud y Medio Ambiente de Bucaramanga. De igual forma el Ministerio de Trabajo apoyó financieramente a través de la convocatoria realizada por el Fondo de Oportunidades para el Empleo.

A corte septiembre, se continuó con el fortalecimiento de las empresas Madre creada, realizando una priorización de la dotación que será entregada. Se encuentra pendiente la formalización de la empresa de servicios generales.

- ASOINPECAR
- Bucaramanga Verde
- Uniservisalud
- Empresa Santandereana de Reciclaje
- Bucaramanga Recicla
- Piscinas y Aguas



En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto Empresa Madre.

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Sep)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Crear la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	Porcentaje de avance en la creación de la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	35%	23%	66%

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



COWORKING



En el mes de Julio se dio apertura a Coworking Ideas en Acción, este proyecto ofrece a emprendedores un espacio compartido y colaborativo donde se fomenta la creatividad, la innovación, la incubación y el fortalecimiento empresarial. Ofrece: Espacios de trabajo colaborativos; Asesoría empresarial especializada (diseño de marca, logo, slogan, diseño de portafolio de productos, marketing digital, desarrollo de páginas web; Salas de negocio para el relacionamiento de empresarios y emprendedores con clientes; Sala comercial para exhibición de productos y ruedas de negocio; Estudio Audiovisual en donde se les brinda a los emprendedores fotografías y/o videos para sus productos o servicios, acorde a las asesorías empresariales brindadas (marketing digital) y por último se cuenta con un espacio en donde funciona el Laboratorio de Creatividad e innovación, en el cual se transfiere conocimiento y herramientas a los emprendedores en temas de innovación, creatividad y desarrollo empresarial promovido a través de talleres por la academia, consultores, empresarios y emprendedores; además en este espacio se acerca a los grupos de investigación de las principales universidades, para investigar temáticas reales propuestas por los emprendedores beneficiarios de coworking.

El principal resultado de este proyecto ha sido generar redes entre empresarios, emprendedores y académicos y proveer de herramientas, técnicas y estrategias necesarias para publicitar y vender productos y servicios a través del internet, logrando así el mejoramiento y reconocimiento de marcas y reputación de las empresas apoyadas, captación clientes potenciales, fidelización de clientes actuales y aumento de las ventas; adicionalmente el impacto en la minimización de costos en las empresas beneficiadas, por la facilidad de contar con espacios para el trabajo y el relacionamiento comercial, ha generado un impacto importante en la productividad y competitividad empresarial. Los aliados estratégicos para lograr el impacto de este programa fueron La Fundación Universitaria Comfenalco, quien apoyó financiera y técnicamente la implementación del modelo de operación del coworking; Neomundo quien apoyó técnicamente la dotación del lugar donde se opera, a partir de los diseños entregados por el taller de arquitectura de la Administración Central; todas las entidades que hacen parte de la Red de emprendimiento de Santander, de la cual hace parte activa del IMEBU, quienes se unen mediante el apoyo técnico en la transferencia de conocimiento hacia los emprendedores, a través de talleres de formación especializada. Dentro de las entidades aliadas representativas en este proyecto están: Cámara de Comercio de Bucaramanga, Comisión Regional de Competitividad, Santander Responsable y Sostenible, Fundación Andi, Unired, principales universidades del territorio (UNAB, UCC, UIS, UPB, UDES, USTA, UTS, UDI, UNIMINUTO), el SENA, Corporación Enlace, Oruga, Suricata Labs, Comfenalco Santander, Cajasan, Tecnoparque SENA, ANDI, Procolombia, Cruz Roja Colombiana, Invest Santander, Gobernación de Santander, Bureau de Convenciones.

Los resultados del mes de Septiembre se muestran a continuación:

INFORME DE GESTIÓN

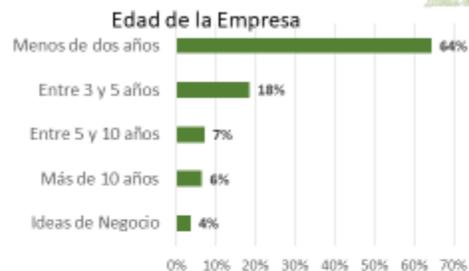
Ante el Consejo Directivo



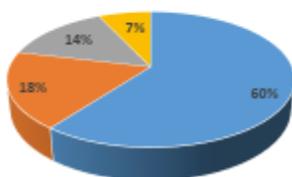
Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Empresas

416 Empresas inscritas

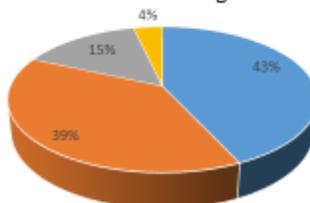


Línea de Negocio



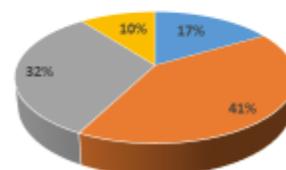
• Servicios • Comercial • Manufacturera • Otros

Formalidad de Negocio



• RUT • Ninguna • Cámara de comercio • Industria y Comercio

Nivel de Emprendimiento



• Descubrimiento(idea) • Puesta en marcha • Crecimiento Inicial • Crecimiento acelerado

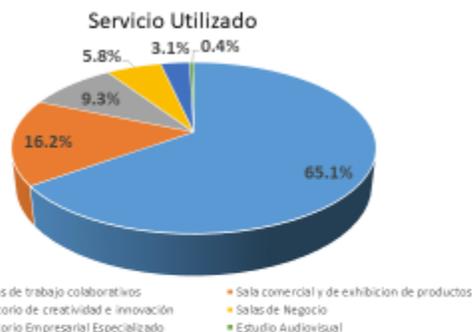
Empresas

116 Empresas han utilizado los servicios

3.168 Horas de trabajo

357 Personas que usan los servicios

41 Productos entregados



• Espacios de trabajo colaborativos • Sala comercial y de exhibición de productos
• Laboratorio de creatividad e innovación • Salas de Negocio
• Consultorio Empresarial Especializado • Estudio Audiovisual

	Productos entregados a empresas
Consultorio Empresarial Especializado	37
Asesoría de logo (diseño grafico)	23
Asesoría en Marketing Digital	2
Asesoría en Pagina Web	12
	Productos entregados a empresas
Estudio Audiovisual	4
Asesoría en Fotografía	2
Asesoría en Video	2

INFORME DE GESTIÓN

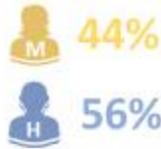
Ante el Consejo Directivo



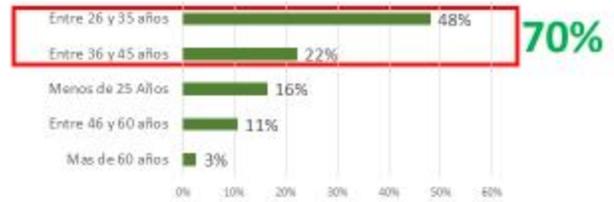
Caracterización Personas

441

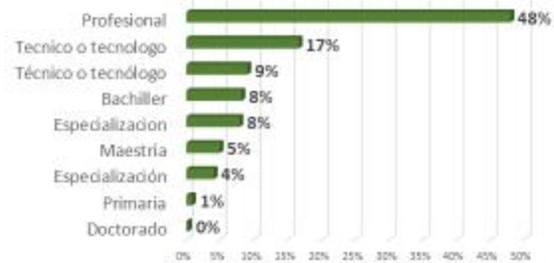
Personas inscritas



Edad



Nivel de estudio



Talleres y Eventos



EMPRENDA MANO

Elección del representante de los emprendedores.

Jueves Agosto 22 7:00 p.m. a 9:00 p.m.
Coworking - IMEBU - Neomundo

Informes:
Diecar Zambiano
Coord. de Investigación
info@pacibombay@uniminuto.edu
510 495 7497

Nombre del Evento: Elección de representante de emprendedores Emprenda Mano
Fecha: 22 de Agosto
Cobertura: 22 Personas

ABC PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

TEMAS:
CONTRATACIÓN DE PERSONAL
ESTÁNDARES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL LIDERAZGO
COMUNICACIÓN ASERTIVA

27 AGOSTO 04:00 PM

LUGAR: Laboratorio de Innovación - Coworking Centro de Convenciones Neomundo 2° Piso

¡CUPOS LIMITADOS!

Nombre del taller: ABC para la Gestión del talento humano
Fecha: 27 de Agosto
Cobertura: 23 Personas

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Talleres y Eventos

MI PROPUESTA DE VALOR
¿Cómo comunicarla a mi público?

TEMAS:

- ¿CÓMO VENDER MI PROPUESTA DE VALOR?
- ¿CÓMO COMUNICAR MI PROPUESTA DE VALOR?

7 08:00 AM
SEPTIEMBRE

LUGAR: Laboratorio de Innovación - Coworking
Centro de Convenciones Nashundó 2° Piso

¡CUPOS LIMITADOS!

INVITA:

Nombre del Evento: Mi propuesta de valor
Fecha: 7 de Septiembre
Cobertura: 23 Personas

MENTALIDAD EMPRESARIAL EXITOSA

TEMAS:

- ADAPTACIÓN EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES
- CLAVES PARA EL IMPACTO DE MI EMPRESA

Pedro Gutierrez
CEO - M&E Capital City

21 08:00 AM
SEPTIEMBRE CoWorking Neoromana - Piso 2

INVITA:

Nombre del taller: Mentalidad empresarial exitosa
Fecha: 21 de Septiembre
Cobertura: 17 Personas

Registro Fotográfico



Mediante el coworking, se contribuyó al cumplimiento a las siguientes metas del plan de desarrollo:

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Sep)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA INNOVADORA	Apoyar la creación de 5 empresas o proyectos de innovación social de alto impacto en los sectores priorizados.	Número de empresas o proyectos de innovación social de alto impacto creadas en los sectores priorizados.	5	5	100%
	Crear el laboratorio de creatividad e innovación social para la región.	Porcentaje de avance en la creación del laboratorio de creatividad e innovación social para la región.	100%	100%	100%

INTERNACIONALIZACIÓN



Con el apoyo del Gobierno Coreano, el IMEBU logra diseñar e implementar el programa: Innovación empresarial y mejora de la competitividad internacional de las Pymes en Santander, que tiene una duración de tres años (2018-2020) y cuyo objetivo es coadyuvar en la formulación de una política pública para la internacionalización de las Mipymes en la región, a partir del conocimiento y exploración del caso Coreano, en los sectores Salud, Educación, Turismo y Agro, a partir de una formación intensiva (curso país en Corea) de 15 funcionarios de entidades que son responsables de la internacionalización empresarial. El principal resultado de este programa durante el 2018 y 2019, fue la construcción de un Plan de Acción interinstitucional formulado para implementarse desde el 2019 hasta el 2023, que permitirá acelerar la internacionalización empresarial. El aliado estratégico en la implementación de este proyecto fue la Agencia de Cooperación Coreana KOICA y el Gobierno Coreano, quienes financiaron la totalidad del proyecto en sus tres años, que aproximadamente tiene un costo de mil millones de pesos; este proyecto termina en el año 2020, quedando por ejecutar el último curso país en Corea para 15 funcionarios públicos. Adicionalmente desde el programa en alianza con la OFAI se desarrollan estrategias para apoyar la internacionalización de empresas; se acompañó a 16 empresas del sector moda al evento nacional COLOMBIA MODA; Desde la oficina de proyectos del IMEBU se formulan proyectos y gestionan recursos financieros y técnicos de orden nacional e internacional, que coadyuvan en el cumplimiento de varias metas del plan de acción.

En el marco de este programa se ha cumplido con las siguientes metas del plan de acción:

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Sep)	PORCENTAJE ACUMULADO
AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	Porcentaje de avance en el diseño, implementación y mantenimiento de una estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	40%	40%	100%
	Implementar y mantener 1 grupo de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	Número de grupos de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) implementados y mantenidos para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	1	1	100%
	Implementar y mantener 1 estrategia de trabajo con la Oficina de Asuntos Internacionales.	Número de estrategias de trabajo implementadas y mantenidas con la Oficina de Asuntos Internacionales.	1	1	100%
	Empresas Industriales del municipio de Bucaramanga en eventos de comercialización de productos locales en mercados regionales y nacionales.	Número de participaciones de las Empresas Industriales del municipio de Bucaramanga en eventos de comercialización de productos locales en mercados regionales y nacionales.	20	16	80%

OBSERVATORIO



Desde este proyecto se realizaron investigaciones de fenómenos que afectan el mercado laboral, los cuales son analizados generando lineamientos de política pública para la toma de decisiones; a través de la participación activa en la Subcomisión Departamental de Empleo en donde se realiza seguimiento y se incide en la concertación de políticas salariales y laborales en la región, se gestionaron políticas orientadas al fomento del empleo formal, digno y decente, en pro de los trabajadores, las empresas y la comunidad en general,

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



siguiendo los lineamientos del Ministerio de Trabajo; además como parte de la red de observatorios del mercado del trabajo (RED ORMET) se visualizaron los principales indicadores de emprendimiento, desarrollo empresarial y empleo que produce el IMEBU como resultado de la ejecución de los programas misionales, información que fue publicada a través de boletines informativos; adicional la información monitoreada se puede visualizar en el observatorio digital municipal <http://observatorio.bucaramanga.gov.co/index.php/informacion-publica/>; los principales aliados de este proyecto fueron la Red de Observatorio de Mercado del Trabajo RED ORMET y la Subcomisión Departamental de Empleo quienes apoyaron técnicamente su implementación; la Secretaría del Interior quien cofinanció la investigación realizada sobre comercio informal; la Universidad Pontificia Bolivariana quien apoyó técnicamente el desarrollo de una investigación sobre la sostenibilidad de los empleos apoyados desde la Agencia del IMEBU y la Universidad de Pamplona quien apoyó técnicamente en el desarrollo de una investigación sobre la oferta institucional para población migrante. En el proyecto Santander Life, se continua en la estructuración de proyectos de innovación como Coworking, enmarcados dentro de las estrategias del Plan Maestro formulado en alianza con FINDETER.

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Sep)	PORCENTAJE ACUMULADO
INSERCIÓN LABORAL	Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.	Número de Observatorios del Empleo mantenidos y fortalecidos.	1	1	100%
OBS. DEL EMPLEO Y EL TRABAJO	Generar 8 boletines sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	Número de boletines generados sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	3	2	67%
	Realizar 4 investigaciones sobre el mercado laboral.	Número de investigaciones realizadas sobre el mercado laboral.	3	1	33%
UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES	Apoyar el proceso de formulación y ejecución del Plan Maestro Santander Life en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga.	Número de Planes Maestros Santander Life apoyados en su proceso de formulación y ejecución en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga.	1	1	100%

Se anexa el Plan de Acción a 30 de Septiembre de 2019. (Ver anexo No. 01).

II. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A continuación, se presenta la ejecución presupuestal de los recursos asignados:

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



INGRESOS

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO DEFINITIVO	TOTAL RECAUDADOS	% EJE
Transferencias Municipales	\$ 3,830,264,421.00	\$ 2,872,698,318.00	75%
Recursos de Capital (Rendimientos Financieros)	\$ 5,000,000.00	\$ 165,802,962.00	3316%
TOTAL INGRESOS	\$ 3,835,264,421.00	\$ 3,038,501,280.00	79%

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO:

DESCRIPCIÓN	VALOR EJECUTADO/CDP A 31/08/2019	% EJECUCIÓN	% EJECUCIÓN
FUNCIONAMIENTO			
Gastos de Personal	1,688,375,241.00	1,156,425,765.67	68%
Gastos Generales	317,328,976.00	172,728,510.33	54%
Otros Gastos de funcionamiento aprobados	2,000,000.00	1,764,400.00	88%
TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2,007,704,217.00	1,330,918,676.00	66%

GASTOS DE INVERSIÓN

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO DEFINITIVO	VALOR EJECUTADO/CDP	% Ejecución
INVERSION			
Empresa Madre	120,727,819.00	110,250,000.00	91%
Centro de Desarrollo Empresarial	1,049,191,123.00	1,037,202,425.00	99%
Agencia de Gestión y Colocación de Empleo.	167,590,000.00	167,242,000.00	100%
Formación para el trabajo	40,000,000.00	40,000,000.00	100%
Sentencias y conciliaciones	2,033,941.00	1,912,000.00	94%
Coworking	448,017,321.00	448,017,321.00	100%
TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN	1,827,560,204.00	1,804,623,746.00	99%

Se anexa ejecución presupuestal de ingresos y gastos a 30 de Septiembre de 2019. (Ver anexo No. 02).

III. CONTRATACIÓN PÚBLICA

En el mes de septiembre se celebraron las siguientes contrataciones:

- Contrato de mínima cuantía de elementos implementos de aseo y cafetería.
- Se adicionaron los contratos CPS de la Agencia de empleo
- Se adelantó el proceso por mínima cuantía mobiliario.
- Se celebró el convenio con la Fundación universitaria de Comfenalco
- Se adelantaron los estudios del sector para adquisición de equipos de oficina.

INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



- Se celebró acuerdo de voluntades con la UNAB, para el COWORKING.

Se tiene proyectado para el mes de octubre iniciar con los siguientes procesos de funcionamiento y del área misional se dará inicio a los procesos que se requieren para el cierre de la vigencia.

Funcionamiento:

- La compra de enseres y equipos de Oficina.
- La compra de insumos de papelería
- Estudios para la adquisición y renovación de software

Inversión:

- Iniciar el proceso de colocación de los recursos de Banca Ciudadana (Foncredito).
- Iniciar el proceso para la firma de convenio con la Cámara de Comercio para los Programas Virtuales
- Iniciar el proceso para la firma de convenio con Procolombia para Planes Exportadores
- Iniciar el proceso para la firma de convenio para el Programa Capital Semilla

Por tratarse de un tema relevante, se presenta adicional dentro del informe el detalle de la situación jurídica de la Entidad y una relación específica de los contratos. Se anexa informe situación jurídica de la entidad (Ver anexo No. 03).

LILIANA MARÍA CARRILLO GALLEGO
Directora General