

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



π Lógica, Ética & Estética  
Construcción Social

## INFORME DE GESTIÓN (Del 1 de Enero al 30 de Abril de 2019)

### I. PLAN DE DESARROLLO

El Plan de Desarrollo del IMEBU tiene 42 metas asignadas. A continuación se presenta un balance del cumplimiento logrado en cada año en número de metas, el presupuesto asignado y los compromisos que quedaron para ser cumplidos en el último año del cuatrienio.

| Vigencia | Ppto asignado o ejecutado | Metas comprometidas s/ ppto y gestión | Metas cumplidas |                                       |                       | Metas pendientes de cumplir |
|----------|---------------------------|---------------------------------------|-----------------|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
|          |                           |                                       | Con ppto        | Con gestión, otros recursos y aliados | Total metas cumplidas |                             |
| 2016     | \$ 150.000.000            | 12                                    | 4               | 11                                    | 16                    | 26                          |
| 2017     | \$ 377.202.012            | 21                                    | 8               | 17                                    | 25                    | 17                          |
| 2018     | \$ 478.353.117            | 26                                    | 9               | 21                                    | 30                    | 12                          |
| 2019     | \$ 1.825.526.000          | 35                                    | 6               | 29                                    |                       |                             |

Durante el 2018, **7 metas** lograron cumplir con la meta del cuatrienio.

**A la fecha 9 metas se encuentran en “Cero” porcentaje de ejecución respecto a la meta del cuatrienio y no cuentan con recursos asignados en el 2019 para su cumplimiento:.**

4 convocatorias realizadas destinada al programa de capital semilla (empresas de economía solidaria).

4 convocatorias realizadas para emprendimiento bajo el modelo Fondo Emprender en alianza con el SENA.

500 personas del transporte público legal capacitados integralmente en una segunda lengua.

100 becas otorgadas para cursar programas profesionales en instituciones educativas públicas

1000 becas otorgadas para cursar programas técnico profesional en instituciones educativas públicas

400 becas otorgadas para cursar programas tecnológicos en instituciones educativas públicas

1500 becas otorgadas para cursar programas técnico laboral en instituciones educativas públicas

5 empresas o proyectos de innovación social de alto impacto creadas en los sectores priorizados.

100% de creación del laboratorio de creatividad e innovación social para la región.

**2 metas se encuentran con un cumplimiento muy bajo respecto a la meta del cuatrienio, sin asignación presupuestal en el 2019 y se requiere cumplir con:**

14 programas virtuales apoyados en la creación con enfoque en: liderazgo de principios lógica, ética y estética, emprendimiento e innovación.

38 Planes estratégicos exportadores formulados.

**18 metas cuentan con alianzas y estrategias para lograr cumplir con los compromisos y rezagos de años anteriores y 2 metas se proponen cumplir con un nuevo proyecto en alianza con Neomundo.**

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



Las asignaciones presupuestales aprobadas por el consejo directivo para la vigencia 2019, son:

|                                                      |    |               |
|------------------------------------------------------|----|---------------|
| Empresa Madre (1 meta)                               | \$ | 130.526.263   |
| Centros de Desarrollo Empresarial PROGRESA (2 metas) | \$ | 1.532.000.000 |
| Agencia Empleo (2 metas)                             | \$ | 122.200.000   |
| Inserción Laboral (1 meta)                           | \$ | 40.000.000    |

## RESUMEN DEL AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE ACCIÓN 2019 A 31 DE ABRIL DE 2019

| AVANCE                         |                                      | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) |                     |                      |                         |                  |
|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|------------------|
| Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento | Recursos Programados                  | Recursos Ejecutados | Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión |
| 33%                            | 30%                                  | 3.835.264                             | 1.266.738           | 146.851              | 33%                     | 12%              |

Durante los primeros 4 meses, se ha logrado un avance en el cumplimiento de un **30%**, con una gestión de recursos del **12%** y una ejecución presupuestal del **33%**.

A continuación, se presenta el avance en el cumplimiento de las metas del Plan de Acción 2019, enmarcadas en cada proyecto de inversión y finalmente se presenta el cumplimiento metas adicionales que se cumplen con gestión del equipo del IMEBU.

## INFORME DETALLADO DE CUMPLIMIENTO A 30 DE ABRIL/19

### CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – PROGRESA



Como parte de la implementación del Plan Integral Zonal –PIZ en el norte de la ciudad, se dio apertura al Centro de Desarrollo Empresarial PROGRESA el cual se encuentra ubicado

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



**π** Lógica, Ética & Estética  
Construcción Social

en el norte de Bucaramanga a finales del mes de febrero. CDE PROGRESA brinda asesoría técnica a micro y pequeñas empresas para mejorar su productividad y competitividad, con un modelo de operación basado en la metodología SBDC (Small Business Development Center) de la Universidad de Texas. El modelo se desarrolla a través de tres rutas de intervención: Emprendimiento – Fortalecimiento de Empresas – Empleabilidad.

A través de la ruta de Emprendimiento se contribuye a la creación de nuevas empresas y de nuevos empleos a través de servicios de apoyo a los emprendedores en la estructuración de ideas de negocio y en la formulación de modelos de negocio.

A través de la ruta de Fortalecimiento de Empresas se contribuye al mejoramiento de la productividad de las empresas, a la generación de empleo y al sostenimiento de empleos ya existentes a través de servicios de asistencia técnica y formulación e implementación de planes de mejoramiento empresarial.

A través de la ruta de Empleabilidad se busca disminuir la tasa de desempleo, para ello se prestan los servicios de orientación laboral e intermediación laboral

A 30 de abril de 2019 el CDE brindó asistencia técnica a 622 personas, logrando la colocación de 26 empleos y el fortalecimiento de 56 microempresas. El detalle de los principales resultados obtenidos durante el periodo comprendido entre Enero y Abril de 2019 se presenta a continuación:



En siguiente tabla se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto del Centro de Desarrollo Empresarial progresas:

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



| PROGRAMA                                      | METAS DE PRODUCTO                                                                                                                                                                             | INDICADORES DE PRODUCTO                                                                                                                                                       | META 2019 | CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Abril) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|----------------------|
| BUCARAMANGA EMPRENDEDORA                      | Acompañar la formulación de 700 proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los institutos educativos oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados. | Número de proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los colegios oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados con acompañamiento. | 650       | 12                                 | 2%                   |
| CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL | Acompañar la formulación 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación                                                                              | Número de planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación con acompañamiento en la formulación                                              | 600       | 76                                 | 13%                  |
| ASESORÍA Y FORMACIÓN EMPRESARIAL              | Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.                                                                                                               | Número de sectores empresariales priorizados con modelos de innovación desarrollados.                                                                                         | 5         | 5                                  | 100%                 |
|                                               | Acompañar la implementación de 250 planes estratégicos empresariales para el mejoramiento de la productividad y competitividad.                                                               | Número de planes estratégicos empresariales acompañados en la implementación para el mejoramiento de la productividad y competitividad.                                       | 100       | 56                                 | 30%                  |

\*Adicional a lo anterior, el CDE coadyuva el cumplimiento de dos metas más, la vinculación de personas en empleos formales y formación de personas en competencias laborales, los cuales se reportan consolidados desde la Agencia de Empleo e Inserción Laboral.

## RECURSOS GESTIONADOS

Para la ejecución de este proyecto **se gestionaron \$146.851.636** con la Cámara de Comercio de Bucaramanga para cofinanciar el funcionamiento del Centro de Desarrollo Empresarial Progres, en el Café Madrid – Norte de la Ciudad.

## BANCA CIUDADANA



A través del Fondo de Fomento y Crédito de Apoyo del IMEBU –“BANCA CIUDADANA”, se brinda apalancamiento financiero y acompañamiento técnico a los microempresarios de Bucaramanga, el cual se gestiona desde los operadores financieros con los que se tiene convenio vigente: FUNDESAN, CORFAS Y COOPFUTURO.

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



 Lógica, Ética & Estética  
Construcción Social

Se cuentan con dos líneas de crédito: Línea Emprendimiento para la creación de nuevas empresas y la línea de Fortalecimiento, para el apoyo financiero y técnico a microempresas ya existentes, **con o sin fiadores.**

El fondo de microcrédito empresarial durante el 2019, otorgó 546 créditos para el fortalecimiento empresarial.

## CRÉDITOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

|                                  |                                  |
|----------------------------------|----------------------------------|
| <b>Créditos otorgados:</b>       | 546 por valor de \$2.574.805.251 |
| <b>Nuevos empleos generados:</b> | 61 empleos nuevos                |
| <b>Empleos Sostenidos:</b>       | 657 empleos sostenidos           |
| <b>Empresarios capacitados:</b>  | 546 empresarios                  |

## CRÉDITOS PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS MICROEMPRESAS (EMPRENDIMIENTO)

|                                  |                              |
|----------------------------------|------------------------------|
| <b>Créditos otorgados:</b>       | 14 por valor de \$82.518.621 |
| <b>Nuevos empleos generados:</b> | 19 empleos nuevos            |

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



**π** Lógica, Ética & Estética  
Construcción Social

**Empresarios capacitados:** 14 empresarios  
**Microempresas creadas:** 14 microempresas



En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto banca ciudadana.

| PROGRAMA                          | METAS DE PRODUCTO                                               | INDICADORES DE PRODUCTO                                                        | META 2019 | CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Abril) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|----------------------|
| BUCARAMANGA EMPRENDEDORA          | Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito. | Número de emprendedores apoyados mediante el otorgamiento de crédito.          | 51        | 14                                 | 27%                  |
| FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL | Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.    | Número de créditos otorgados a micro y famiempresas de la zona urbana y rural. | 1800      | 546                                | 30%                  |

Durante el 2018 el IMEBU reglamentó el FONDO DE FOMENTO Y CRÉDITO DE APOYO, creado mediante acuerdo 030/2002, desarrollando una políticas de microcrédito en pro de los emprendedores y microempresarios y abriendo líneas de crédito con mayores beneficios, representados en bajas tasas de interés, formación empresarial y línea solidaria sin fiador. Adicional se logró el reintegro de recursos al IMEBU por parte de los operadores de contratos en liquidación; parte de estos recursos fueron entregados a través de nuevos convenios bajo un fondo reglamentado y operando las nuevas líneas de crédito, en donde

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



cada microfinanciera aportó mínimo el 30% de dinero en efectivo adicional, lo cual conllevó a aumentar los recursos disponibles del fondo para microcréditos.

## AGENCIA DE EMPLEO



La Agencia de Servicio Público de Empleo del IMEBU, funciona con autorización del Ministerio de Trabajo y actualmente presta sus servicios en la Carrera 26 No. 30-78 y un punto de atención ubicado dentro del CDE PROGRESA en el Café Madrid.

La Agencia de Empleo del IMEBU brinda a los buscadores de empleo orientación laboral individual, talleres de orientación grupal, formación en competencias técnicas y personales, que aumentan la posibilidad de acceder a un empleo formal. Por otra parte, la Agencia del IMEBU realiza alianzas con el sector empresarial, a quienes se les brinda apoyo en el proceso de selección del recurso humano idóneo que requieren para sus empresas.

En el periodo comprendido entre Enero y Abril de 2019 se logró que **242** personas accedieran a un empleo formal (de los cuales el 13% son personas vulnerables) y **267** personas fortalecieron sus competencias técnicas y personales. Desde la Gestión Empresarial se logró visitar **151** empresas para socializar el servicio de empleo, logrando que **115** nuevas empresas se registraran en la Agencia para utilizar los servicios prestados. De manera acumulada se encuentran registradas en la Agencia **482** Empresas.

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



**π** Lógica, Ética & Estética  
Construcción Social



| PROGRAMA                                     | METAS DE PRODUCTO                                                                                          | INDICADORES DE PRODUCTO                                                                                                  | META 2019 | CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Abril) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|----------------------|
| <b>POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN</b> | Implementar y mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del conflicto.                    | Número de estrategias implementadas y mantenidas para la inclusión laboral de actores del conflicto.                     | 1         | 1                                  | 100%                 |
| <b>OF. DE EMPLEO Y EMPLEAB.</b>              | Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.                         | Número de personas vinculados en empleos formales, dignos y decentes.                                                    | 800       | 242                                | 30%                  |
|                                              | Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.                        | Número de empresas sensibilizadas para el fomento del empleo y trabajo decente.                                          | 360       | 151                                | 42%                  |
|                                              | Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo | Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para la socialización del servicio público de empleo. | 1         | 1                                  | 100%                 |
|                                              | Implementar y mantener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo.   | Número de estrategias de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo implementada y mantenida.      | 1         | 1                                  | 100%                 |
| <b>INSERCIÓN LABORAL</b>                     | Lograr que 200 personas en condición de vulnerabilidad accedan a una vacante laboral.                      | Número de personas en condición de vulnerabilidad que acceden a una vacante laboral.                                     | 100       | 38                                 | 38%                  |

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



## FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



El programa de Formación para el Trabajo del IMEBU, brinda procesos de formación para el trabajo y fortalece las competencias personales, a aquellas personas con dificultades para acceder a un empleo formal o mejorar sus ingresos. Desde este proyecto se dictan cursos de formación técnica para el trabajo (con aliados idóneos) y acompaña la Ruta de Capacitación Integral, la cual es un proceso de formación técnica obligatoria para los interesados en aprovechar económica, social y culturalmente el espacio público de Bucaramanga en el marco del Plan Maestro de Espacio Público PMEP de la ciudad. La formación incluye temáticas como: Apertura y Adaptación al Cambio; Ventas en el Espacio Público; Servicio al Cliente y Técnicas de Ventas; Fundamentos Básicos de Contabilidad, entre otros. Adicionalmente se brinda formación en competencias personales (directamente con Agencia de Empleo).

Durante lo corrido de 2019, se formaron 687 personas en competencias técnicas, así:

**420 Personas** se certificaron en la Ruta de Capacitación Integral (Vendedores Informales).

**267 Personas**, se formaron en competencias claves y transversales desde Agencia de empleo.

A continuación se presentan los resultados obtenidos por los proyectos Agencia Empleo y Formación para el trabajo, de igual forma en la tabla se relacionan las metas del plan de acción que fueron cumplidas mediante la ejecución de los proyectos anteriormente mencionados.

| PROGRAMA          | METAS DE PRODUCTO                                            | INDICADORES DE PRODUCTO                                           | META 2019 | CUMPLIMIENTO O REPORTADO (Ene-Abril) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------|----------------------|
| INSERCIÓN LABORAL | Formar 1.700 personas en competencias laborales específicas. | Número de personas formadas en competencias laborales específicas | 1085      | 687                                  | 65%                  |

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



## EMPRESA MADRE

### Empresa Madre

Trabajamos juntos desde el primer momento en la creación de emprendimientos sociales colectivos.

Brindamos asesoría en las principales áreas para la constitución de la empresa y los acompañamos en el establecimiento de la primera alianza comercial.





La Estrategia Empresa Madre apoya emprendimientos colectivos sociales. Acompaña la creación de nuevas empresas conformadas por los mismos empleados (población vulnerable), a quienes se les capacita para manejar una empresa y en los servicios a prestar. Se les acompaña en el establecimiento de una alianza y/o acuerdo comercial que les permite generar ingresos vía empleo y vía empresa (utilidades). Las microempresas creadas por la Estrategia Empresa Madre son proveedoras de bienes y/o servicios del sector empresarial del territorio, dando una oportunidad de empleo formal a personas con dificultad para acceder al mercado laboral. La estrategia Empresa Madre brinda acompañamiento técnico por un año después de constituida la microempresa y acompaña técnicamente microempresas creadas por población vulnerable, que requieran fortalecerse para su sostenibilidad.

De acuerdo a lo informado en Consejo Directivo anterior, se suspende la formalización de nuevas empresas madre, debido a los inconvenientes presentados con los aliados comerciales. Se reforzará la búsqueda de aliados en el sector privado y con el equipo Madre se acompañará la puesta en marcha de 15 precooperativas del Programa Capital Semilla, que iniciaron proceso con el IMEBU en el año 2015 y que durante la presente vigencia les serán entregados los activos fijos e insumos. De igual forma este equipo acompañará el proceso de evaluación de los capitales semillas años 2012, 2013 y 2014.

- **Fortalecimiento de Empresas:** En cuanto al área de fortalecimiento se brindó formación, asistencia y acompañamiento técnico a las siguientes empresas ASOINPECAR, Bucaramanga Verde, Uniservisalud, Asociación de Turismo de Bucaramanga.

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



π Lógica, Ética & Estética  
Construcción Social



En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto Empresa Madre.

| PROGRAMA                 | METAS DE PRODUCTO                                                                             | INDICADORES DE PRODUCTO                                                                                                        | META 2019 | CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Abril) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|----------------------|
| BUCARAMANGA EMPRENDEDORA | Crear la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social. | Porcentaje de avance en la creación de la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social. | 35%       | 14%                                | 40%                  |

## OTROS PROGRAMAS

### Eventos de Emprendimiento

#### Semana de la Innovación 2019

En alianza con más de 70 entidades privadas, sociales, públicas y de cooperación, del 22 al 27 de abril se realizó la tercera versión de la **SEMANA DE LA INNOVACIÓN**, en donde en diferentes escenarios de la ciudad, se realizaron cerca de 40 conferencias, talleres, seminarios dirigidos a diferentes públicos. El IMEBU fue el responsable de desarrollar el día Martes 23 de Abril, actividades para promover y formar en innovación empresarial.

Mediante la realización de este evento, se contribuyó al cumplimiento a la siguiente meta del plan de desarrollo:

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



| PROGRAMA                       | METAS DE PRODUCTO                                                                                   | INDICADORES DE PRODUCTO                                                                                     | META 2019 | CUMPL (Ene-Abril) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------|----------------------|
| <b>BUARAMANGA EMPRENDEDORA</b> | Realizar 7 eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato para los jóvenes y empresarios. | Número de eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato realizados para los jóvenes empresarios. | 6         | 2                 | 33%                  |

También debido a la gestión realizada, se dio cumplimiento a las siguientes metas:

| PROGRAMA                                             | METAS DE PRODUCTO                                                                                                                                         | INDICADORES DE PRODUCTO                                                                                                                                                  | META 2019 | CUMPLIMIENTO (Ene-Abril) | % ACUMULADO |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------|-------------|
| <b>BUARAMANGA INNOVADORA</b>                         | Crear el laboratorio de creatividad e innovación social para la región.                                                                                   | Porcentaje de avance en la creación del laboratorio de creatividad e innovación social para la región.                                                                   | 100%      | 25%                      | 25%         |
|                                                      | Construir la visión prospectiva empresarial de la ciudad región homologada por los actores del ecosistema de innovación.                                  | Porcentaje de avance en la construcción de la visión prospectiva empresarial de la ciudad región homologada por los actores del ecosistema de innovación.                | 80%       | 80%                      | 100%        |
|                                                      | Optimizar el ecosistema de innovación de la ciudad integrando los diferentes actores                                                                      | Porcentaje de avance en la optimización del ecosistema de innovación de la ciudad integrando los diferentes actores.                                                     | 80%       | 80%                      | 100%        |
| <b>AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN</b> | Implementar y mantener 1 grupo de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) para consecución de recursos de cooperación nacional internacional. | Número de grupos de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) implementados y mantenidos para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional. | 1         | 1                        | 100%        |
| <b>INSERCIÓN LABORAL</b>                             | Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.                                                                                                         | Número de Observatorios del Empleo mantenidos y fortalecidos.                                                                                                            | 1         | 1                        | 100%        |
| <b>MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS</b>            | Mantener en operación el 100% de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU.                    | Porcentaje de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU mantenida.                                            | 100%      | 30%                      | 30%         |

## II. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A continuación, se presenta la ejecución del presupuesto durante el mes de abril de 2019:

| NOMBRE                                              | Presupuesto Inicial | Adiciones | Créditos         | Contracréditos   | TOTAL PRESUPUESTO  | Total Compromisos | %Ejecución |
|-----------------------------------------------------|---------------------|-----------|------------------|------------------|--------------------|-------------------|------------|
| <b>GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (Forzosa Inversión)</b> | \$2.009.704.217,00  | \$0,00    | \$147.645.674,00 | \$149.645.674,00 | \$2.007.704.217,00 | \$706.315.669,00  | 35,18%     |
| <b>GASTOS DE PERSONAL</b>                           | \$1.628.499.241,00  | \$0,00    | \$145.645.674,00 | \$145.645.674,00 | \$1.628.499.241,00 | \$583.045.811,00  | 36%        |
| <b>GASTOS GENERALES</b>                             | \$380.204.976,00    | \$0,00    | \$0,00           | \$3.000.000,00   | \$377.204.976,00   | \$121.505.458,00  | 32%        |
| <b>OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>               | \$1.000.000,00      | \$0,00    | \$2.000.000,00   | \$1.000.000,00   | \$2.000.000,00     | \$1.764.400,00    | 88%        |

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



|                                         |                           |               |                         |                         |                           |                           |            |
|-----------------------------------------|---------------------------|---------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|------------|
| APROBADOS                               |                           |               |                         |                         |                           |                           |            |
| <b>GASTOS DE INVERSIÓN</b>              | <b>\$1.825.560.204,00</b> | <b>\$0,00</b> | <b>\$0,00</b>           | <b>\$0,00</b>           | <b>\$1.827.560.204,00</b> | <b>\$560.421.902,00</b>   | <b>31%</b> |
| FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO              | \$130.526.263,00          | \$0,00        | \$0,00                  | \$0,00                  | \$130.526.263,00          | \$110.250.000,00          | 84%        |
| FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL             | \$1.532.800.000,00        | \$0,00        | \$0,00                  | \$0,00                  | \$1.532.800.000,00        | \$287.219.902,00          | 19%        |
| EMPLEABILIDAD, EMPLEO Y TRABAJO DECENTE | \$162.200.000,00          | \$0,00        | \$0,00                  | \$0,00                  | \$162.200.000,00          | \$161.040.000             | 99%        |
| PASIVOS EXIGIBLES                       | \$33.941,00               | \$0,00        | \$2.000.000,00          | \$0,00                  | \$2.033.941,00            | \$1.912.000               | 94%        |
| <b>TOTAL PRESUPUESTO</b>                | <b>\$3.835.264.421,00</b> | <b>\$0,00</b> | <b>\$147.645.674,00</b> | <b>\$149.645.674,00</b> | <b>\$3.835.264.421,00</b> | <b>\$1.266.737.571,00</b> | <b>33%</b> |

Se anexa ejecución presupuestal de Abril de 2019.

## III. CONTRATACIÓN PÚBLICA

### Contratación suscrita en el mes de Abril 2019:

El Instituto celebro un (1) contrato en el mes abril 2019, esto bajo la modalidad de Convenio de Asociación:

| NUMERO DE CONTRATO | OBJETO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | VALOR                                                               | FECHA DE ACTA DE SUSCRIPCION |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Convenio 002-19    | “AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, OPERATIVOS, ECONÓMICOS Y ADMINISTRATIVOS PARA OPERAR EL MODELO DE INTERVENCIÓN DE DOS NUEVOS CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL (CDE) Y EMPLEABILIDAD PROGRESA – , UBICADOS EN LA ZONA NORTE DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA BARRIOS KENNEDY Y CHAPINERO, CUYO FIN ES MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LA POBLACIÓN ATENDIDA Y PROMOVER EL DESARROLLO DEL TEJIDO EMPRESARIAL”. | Aporte IMEBU \$707.826.679,00<br>Aporte COMFENALCO \$332.899.825,00 | 30/04/2019                   |

### Contratación a suscribirse en el mes de mayo de 2019:

#### Proyección contratación

- Se realizara el contrato de mínima cuantía de elementos SG-SGT
- Apoyo CPS de TICs.
- Arriendo local PROGRESA, zona norte.

Por tratarse de un tema relevante, se presenta adicional dentro del informe el detalle de la situación jurídica de la Entidad.

Se anexa informe situación jurídica de la entidad (Ver anexo No. 03).

# INFORME DE GESTIÓN

Ante el Consejo Directivo



## IV. PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Se avanza en la ejecución del convenio suscrito con la Caja de Compensación Comfenalco, para la puesta en marcha de dos Centro de Desarrollo Empresarial PROGRESA en los barrios Keneddy y Chapinero, el cual hace parte del Proyecto Estratégico PIZ. De igual forma se avanza en la estructuración de un proyecto para presentar a Consejo Directivo, el cual consiste en espacios colaborativos de trabajo para emprendedores (coworking), con asesoría técnica especializada, prototipado, laboratorio de creatividad, sala de negocios, área de exposición comercial y un estudio audiovisual. Los emprendimientos y negocios que se esperan beneficiar son:

De base tecnológica: con alto componente de tecnología e innovación.

De base social: Con un impacto positivo en la sociedad.

De base cultural y creativa (economía naranja): orientado a la producción y/o comercialización de bienes y servicios culturales. Este será expuesto con mayor nivel de detalle durante la sesión en una presentación adicional, que hará parte integral del presente informe.



Cordialmente,

**LILIANA MARÍA CARRILLO GALLEGU**  
Director General