



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

**GOBERNAR
ES HACER**



INFORME CUATRO TRIMESTRE 2019
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

INFORME DE GESTIÓN

(Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2019)

I. PLAN DE DESARROLLO

A continuación se presenta el informe de cumplimiento de las metas de plan de acción de la vigencia 2019 de acuerdo a los compromisos asignados al Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga-IMEBU:

Tabla 1. Avance ejecución del Plan de Acción 2019

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)				
Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	*Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
100%	69%	\$7.513.734	\$6.350.803	\$2.165.888	85%	34%

De las 42 Metas bajo la responsabilidad del IMEBU entre Enero y Diciembre de 2019 de acuerdo al presupuesto aprobado y a la capacidad de gestión, quedaron programadas 39 metas, de las cuales se avanzó en un **69%** su ejecución, con una gestión de recursos del **34%** y una ejecución presupuestal del **85%**. **Se anexa en tres folios** el detalle del cumplimiento de las 42 metas del Plan de Acción 2019. A continuación, se presentan los avances enmarcados en cada proyecto de inversión y finalmente se presenta el cumplimiento metas adicionales que se cumplen con gestión del equipo del IMEBU.

***\$2.165.888.000 recursos de contrapartida gestionados para implementar los siguientes proyectos:**

- ✓ Cámara de Comercio aportó \$146.851.000 para PROGRESA Café Madrid
- ✓ Comfenalco Santander aportó \$332.889.825 para PROGRESAS Chapinero y Keneddy
- ✓ Fundación Universitaria Comfenalco aportó \$85.000.000 para la operación del Coworking – Operación de 5 proyectos de Innovación (Fotografía, Diseño Gráfico, Marketing Digital, Página Web etc):
- ✓ Koica y el Gobierno Coreano, aportaron \$360.000.000 para el proyecto CIAT – viaje segunda delegación a Corea.
- ✓ Foncredito \$1.241.137.409 (COOPFUTURO \$475.273.285; FUNDESAN \$350.000.000 y CORFAS \$415.864.124).

INFORME DE ACTIVIDADES PROGRAMAS MISIONALES



A continuación se presenta los principales proyectos desarrollados en el área técnica de la entidad, en donde la principal estrategia de sostenibilidad de los mismos fue implementarlos de la mano con aliados potenciales del territorio, quienes apoyaron técnica y financieramente su ejecución, retroalimentación, mejora y documentación, lo cual permitió un gran impacto en el desarrollo económico de Bucaramanga y contribuir en el cierre de brechas de pobreza, lo que permitió visualizar avances en el cumplimiento de la gran apuesta mundial establecida en el Plan de Desarrollo Nacional, los objetivos de desarrollo sostenible -ODS.

CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE EMPLEABILIDAD – PROGRESA.



Los Centros de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad PROGRESA brindan asesoría y asistencia técnica a micro y pequeñas empresas para mejorar su productividad y competitividad, con un modelo de operación basado en la metodología SBDC (Small Business Development Center) de la Universidad de Texas. El modelo se desarrolla a través de tres rutas de intervención: Emprendimiento – Fortalecimiento de Empresas – Empleabilidad. Actualmente operan tres CDE en los barrios Chapinero, Kennedy y Café Madrid.

Hoy los CDE PROGRESA, son reconocidos en Bucaramanga por ofrecer soluciones de capacitación, asesorías, conectividad empresarial y laboral, gracias no solo al profesionalismo y experticia del equipo de consultores profesionales expertos en cada área, sino también por las alianzas institucionales que se han conseguido, para continuar apoyando el tejido microempresarial; es así como varias entidades han decidido unirse a esta iniciativa: La Cámara de Comercio de Bucaramanga, Comfenalco Santander, La Fundación Universitaria Comfenalco, La Udes, ITAE, Comertex, Propaís, el CICR, Porkcolombia y varias empresas del sector privado, permitiendo ofrecer servicios con mayores valores agregados que finalmente conlleva al mejoramiento de ingresos y calidad de vida de las personas apoyadas por los CDE PROGRESA. Los aliados estratégicos para la operación de los tres centros fueron la Cámara de Comercio de Bucaramanga quien además de operar el CDE ubicado en el barrio Café Madrid apoyó la adaptación del Modelo de Operación a la realidad de la zona norte de Bucaramanga y Comfenalco Santander, quien apoyó las adecuaciones, dotación y operación de los CDE en los barrios Chapinero y Kennedy.

Conjuntamente se brindó asistencia técnica a 5.207 personas, logrando 646 empleos, la creación de 162 nuevos negocios y el fortalecimiento de 782 microempresas.

Datos CDE PROGRESA



El detalle de los principales resultados obtenidos a corte diciembre de 2019 se presenta a continuación por cada centro que se encuentra en operación:

Indicador	Café Madrid	Chapinero	Kennedy	Total
Personas atendidas (Sensibilizadas)	2103	1702	1402	5207
Ideas de Negocio Definidas	123	109	72	304
Modelos de negocio	92	141	60	293
Planes de Mejoramiento	355	229	198	782
Empresas Asistidas	341	123	95	559
Personas Registradas en el SISE	498	544	336	1378
Entrevistas	902	445	303	1650
Personas Capacitadas	1182	448	440	2070
Nuevos empleos generados (Fortalecimiento)	48	3	0	51
Nuevos empleos generados (Emprendimiento)	95	67	69	231
Empleos Colocados (Agencia de Empleo)	304	44	16	364
Empleos Sostenidos (Fortalecimiento)	644	325	240	1209
Nuevas Empresas	63	41	58	162
Empresas que lograron Financiamiento	4	5	4	13
% Incremento en Ventas (Calculo Trimestral)	45%	9%	40%	31%
Alianzas Comerciales	49	0	0	49
Empresas gestionadas para colocaciones (Afiliadas a la agencia)	13	1	0	14
Personas atendidas en la Ruta de Empleo	1098	495	318	1911
Alianzas Estratégicas institucionales *	9	2	2	13

En siguiente tabla se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto del Centro de Desarrollo Empresarial progresa:

<i>PROGRAMA</i>	<i>METAS DE PRODUCTO</i>	<i>INDICADORES DE PRODUCTO</i>	<i>META 2019</i>	<i>CUMP REPORTADO (Ene-Nov)</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Acompañar la formulación de 700 proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los instituciones educativas oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados.	Número de proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los colegios oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados con acompañamiento.	650	313	48%
CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL	Acompañar la formulación 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación	Número de planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación con acompañamiento en la formulación	600	782	100%
ASESORÍA Y FORMACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.	Número de sectores empresariales priorizados con modelos de innovación desarrollados.	5	6	100%
	Acompañar la implementación de 250 planes estratégicos empresariales para el mejoramiento de la productividad y competitividad.	Número de planes estratégicos empresariales acompañados en la implementación para el mejoramiento de la productividad y competitividad.	100	559	100%

*Adicional a lo anterior, el CDE coadyuva el cumplimiento de dos metas más, la vinculación de personas en empleos formales y formación de personas en competencias laborales, los cuales se reportan consolidados desde la Agencia de Empleo e Inserción Laboral.

Finalizando la vigencia, se llevó a cabo el segundo encuentro empresarial Bucaramanga PROGRESA, un evento organizado por los programas Progresa y Coworking en donde se dieron a conocer el potencial de negocios que se están fortaleciendo, a través de una muestra empresarial, rueda de negocios, networking, agenda académica y Pasarela fashion. En este evento fue realizado en Neomundo , beneficiando comercialmente a 100 emprendedores.



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga

**GOBERNAR
ES HACER**



BANCA CIUDADANA



Banca Ciudadana es un Fondo de recursos del IMEBU, cuyo propósito es incentivar el emprendimiento y fortalecimiento de microempresas en el municipio de Bucaramanga a través del otorgamiento de microcrédito, como elemento fundamental en la generación y sostenimiento de empleo y la activación del desarrollo socioeconómico empresarial.

El fondo que se encuentra reglamentado y con políticas de crédito diseñadas de acuerdo a las condiciones socio económicas de los microempresarios y emprendedores. Cuenta con líneas de crédito individuales y colectivas, con y sin fiadores, tasas de interés de acuerdo al estrato socioeconómico y requisitos flexibles de acuerdo al monto de los créditos, sin poner en riesgo los recursos del fondo.

www.bucaramanga.gov.co

El fondo de microcrédito empresarial durante el 2019, otorgó 2.060 créditos para el fortalecimiento empresarial y 54 para emprendimiento.

CRÉDITOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

Créditos otorgados:	2.060 por valor de \$8.812.699.103
Nuevos empleos generados:	213 empleos nuevos
Empleos Sostenidos:	2.316 empleos sostenidos
Empresarios capacitados:	2.060 empresarios

CRÉDITOS PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS MICROEMPRESAS (EMPREDIMIENTO)

Créditos otorgados:	70 por valor de \$382.740.369
Nuevos empleos generados:	109 empleos nuevos
Empresarios capacitados:	70 empresarios
Microempresas creadas:	70 microempresas

Fortalecimiento Empresarial:

\$8.812.699.103

2.060 Créditos para el fortalecimiento empresarial

2316 Empleos sostenidos

213 Nuevos Empleos

Destino de los créditos:

Activos Fijos: 16%
Insumos: 70%
AF y Insumos: 14%

2130 Personas capacitadas
3 Tres Operadores financieros

Emprendimiento:

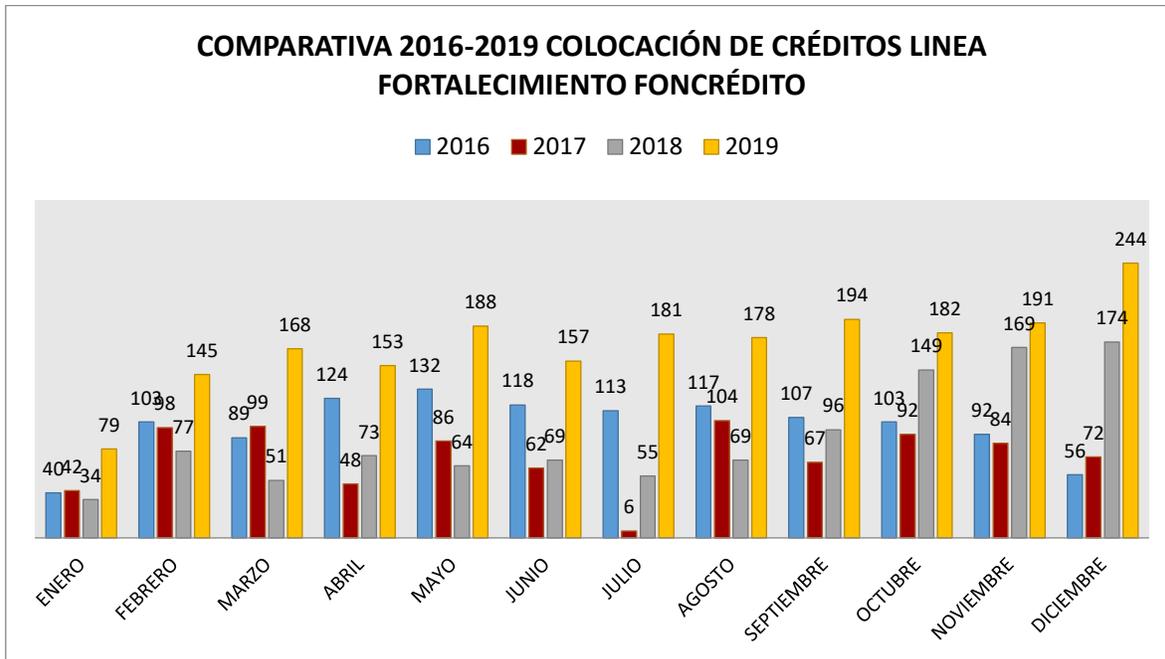
\$382.740.369

70 Créditos para emprendimientos

70 Microempresas Creadas

109 Nuevos Empleos





APOYO DE MICROCRÉDITO POR SECTORES

Colocación por sectores económicos.



22%
SERVICIOS



17%
PRODUCCION



49%
COMERCIO



12%
AGRO

En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto banca ciudadana.

<i>PROGRAMA</i>	<i>METAS DE PRODUCTO</i>	<i>INDICADORES DE PRODUCTO</i>	<i>META 2019</i>	<i>CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Nov)</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito.	Número de emprendedores apoyados mediante el otorgamiento de crédito.	51	70	100%
FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL	Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.	Número de créditos otorgados a micro y famiempresas de la zona urbana y rural.	1800	2.060	100%

AGENCIA DE EMPLEO



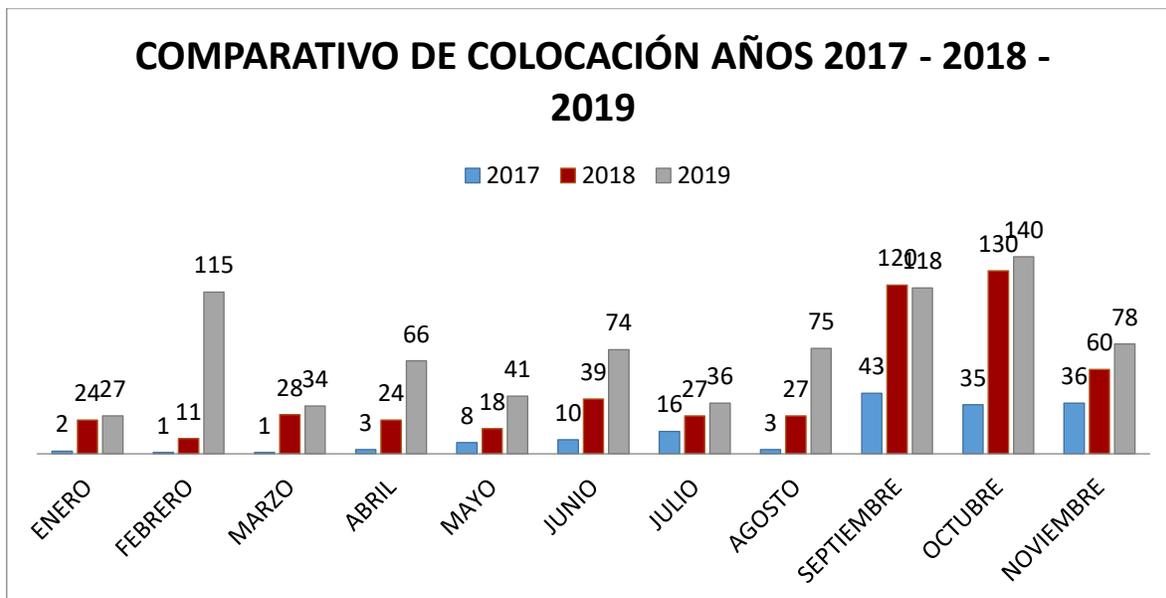
La Agencia Pública de Gestión y Colocación de Empleo del IMEBU, hace parte de la Red Nacional de Prestadores del Servicio Público de Empleo y presta servicios de intermediación laboral de forma gratuita para aquellas personas que se encuentren desempleadas o deseen mejorar su condición de empleo, así mismo, ayuda a todas las empresas que requieran el apoyo en el proceso de preselección y selección, para encontrar los perfiles que se ajusten a sus necesidades.

Durante 2019 se logró la colocación acumulada en el mercado laboral de 1.004 cesantes, de los cuales el 20% pertenece a población en situación vulnerable. El detalle de los principales resultados obtenidos a corte diciembre de 2019 se presenta a continuación:

Datos acumulados desde el 1 Enero al 31 de Diciembre de 2019



Comportamiento de la colocación mensual



En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que

se ejecutan con el proyecto.

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene- Nov)	PORCENTAJE ACUMULADO
POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del conflicto.	Número de estrategias implementadas y mantenidas para la inclusión laboral de actores del conflicto.	1	1	100%
OF. DE EMPLEO Y EMPLEAB.	Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.	Número de personas vinculados en empleos formales, dignos y decentes.	800	1004	100%
	Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.	Número de empresas sensibilizadas para el fomento del empleo y trabajo decente.	360	440	100%
	Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para la socialización del servicio público de empleo.	1	1	100%
	Implementar y mantener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo.	Número de estrategias de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo implementada y mantenida.	1	1	100%
	Crear y mantener en funcionamiento el comité de articulación del servicio público de empleo.	Número de comités de articulación del servicio público de empleo creados y mantenidos en funcionamiento.	1	1	100%
INSERCIÓN LABORAL	Lograr que 200 personas en condición de vulnerabilidad accedan a una vacante laboral.	Número de personas en condición de vulnerabilidad que acceden a una vacante laboral.	100	182	100%

FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



El proyecto de formación para el trabajo se crea como soporte de la Agencia de Empleo del IMEBU y su propósito fue el de mejorar las competencias laborales específicas de quienes buscan empleo o quieren mejorar sus ingresos, a partir de los requerimientos realizados por las empresas del territorio. Este fortalecimiento de habilidades y competencias técnicas y personales financiadas directamente por el IMEBU, permite dictar cursos técnicos especializados y talleres de orientación ocupacional focalizados, los cuales fueron certificados y aumentaron la posibilidad a buscadores de empleo de acceder a un empleo formal y a un gran número de personas les permitió hacer parte del mercado laboral.

Durante el 2019 se continuó con los programas de formación para el trabajo, el cual se brinda desde la Agencia de Empleo del IMEBU, en el marco del Plan Maestro de Espacio Público PMEP y de manera directa o conjuntamente con aliados.

Durante lo corrido de 2019, se formaron 2.804 personas en competencias técnicas, así:

627 Personas se certificaron en la Ruta de Capacitación Integral (Vendedores Informales).

1.643 Personas se formaron en competencias claves y transversales desde Agencia de empleo.

197 Personas se formaron en cursos cortos para el trabajo.

337 personas se formaron en proyecto de vida y mentalidad empresarial

Programa Formación para el Trabajo



2.632 Total de Personas formadas en competencias laborales específicas

627	Vendedores informales aprobados.
1.471	Formados en competencias claves y transversales.
197	Personas formadas en cursos cortos para el trabajo
337	Personas formadas en proyecto de vida y mentalidad empresarial

IMEBU apoya la Ruta de Capacitación Integral en el marco del PMEPE

Capacitaciones



Capacitación Prosperidad y Proyecto de Vida - Progresía Café Madrid



Capacitación Vendedores Informales Plan Maestro de Espacio Publico



Desarrollo Plan de Negocios Modelo CANVAS

Capacitación de apoyo a los Programas Misionales

A continuación se presentan los resultados obtenidos por los proyectos Agencia Empleo y Formación para el trabajo, de igual forma en la tabla se relacionan las metas del plan de acción que fueron cumplidas mediante la ejecución de los proyectos anteriormente mencionados.

<i>PROGRAMA</i>	<i>METAS DE PRODUCTO</i>	<i>INDICADORES DE PRODUCTO</i>	<i>META 2019</i>	<i>CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Nov)</i>	<i>PORCENTAJE ACUMULADO</i>
INSERCIÓN LABORAL	Formar 1.700 personas en competencias laborales específicas.	Número de personas formadas en competencias laborales específicas	1.050	2.804	100%

EMPRESA MADRE



Este programa misional fue una de las estrategias misionales, para lograr incorporar al mercado laboral formal, ciudadanos y ciudadanas con múltiples barreras para acceder al mercado laboral y en condiciones socioeconómicas vulnerables, a través de un emprendimiento colectivo, con miras a mejorar su desarrollo humano y su convivencia social. Uno de los principales resultados del programa fue lograr la asociatividad, como estrategia de empleabilidad, como quiera que los integrantes de las diferentes empresas creadas son de diferentes condiciones sociales y de diferentes vulnerabilidades, en tanto que confluyen en estas mujeres cabeza de familia, adulto mayor, jóvenes víctimas del conflicto, reinsertados entre otros; en ese orden de idea el programa diseñó e implementó un proceso de formación orientados al manejo administrativo, comercial, contable, operativos y estratégicos de una empresa.

Las siete empresas creadas (Bucaramanga Verde, Santandereana de Reciclaje, Piscinas Bucaramanga, Bucaramanga Recicla Bien, Asoinpepar, Servicios de Salud y Servicios Generales) cuentan con un modelo de negocio establecido, portafolio de servicios, un conocimiento relativo de cómo se debe presentar propuestas comerciales frente a los aliados estratégicos identificados.

Durante el 2019 se fortalecieron las empresas Madre creada, mediante procesos de formación y consecución de alianzas comerciales. Debido a la dificultad de materializar alianzas comerciales, durante esta vigencia no se crearon nuevas empresas, dando prioridad a fortalecer las que fueron inicialmente conformadas durante el 2018.

Empresa Madre

969 Personas
Vulnerables beneficiadas

125 Madres Cabeza de familia **162** Jóvenes **113** Adultos mayores

Discapacidad **5** **125** Reinsertado **32** Víctimas del conflicto

En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto Empresa Madre.

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Nov)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Crear la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	Porcentaje de avance en la creación de la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	35%	23%	66%

COWORKING



Coworking "Ideas en acción" funciona como un incubador empresarial creativo que apoya y guía emprendimientos en Bucaramanga, con la misión de encontrar en nuestra comunidad los proyectos que cimienten los pilares tecnológicos, innovadores y de impacto social que construirán el futuro de la ciudad.

Este proyecto ofrece a emprendedores un espacio compartido y colaborativo donde se fomenta la creatividad, la innovación, la incubación y el fortalecimiento empresarial. Ofrece: Espacios de trabajo colaborativos; Asesoría empresarial especializada (diseño de

marca, logo, slogan, diseño de portafolio de productos, marketing digital, desarrollo de páginas web; Salas de negocio para el relacionamiento de empresarios y emprendedores con clientes; Sala comercial para exhibición de productos y ruedas de negocio; Estudio Audiovisual en donde se les brinda a los emprendedores fotografías y/o videos para sus productos o servicios, acorde a las asesorías empresariales brindadas (marketing digital) y por último se cuenta con un espacio en donde funciona el Laboratorio de Creatividad e innovación, en el cual se transfiere conocimiento y herramientas a los emprendedores en temas de innovación, creatividad y desarrollo empresarial promovido a través de talleres por la academia, consultores, empresarios y emprendedores; además en este espacio se acerca a los grupos de investigación de las principales universidades, para investigar temáticas reales propuestas por los emprendedores beneficiarios de coworking. Los resultados acumulados a Diciembre se muestran a continuación:

Desde el 15 de Julio al 31 de Diciembre de 2019:

+1000 EMPRENDIMIENTOS INSCRITOS **+800** EMPRENDIMIENTOS FORTALECIDOS **+1567** PERSONAS ATENDIDAS

768 EMPRENDEDORES

Formados en **50** diferentes talleres

737 EMPRENDEDORES

Asesorados en: Diseño de Marca, Marketing Digital, Diseño Web, Fotografía y Video-Marketing

NUESTRO ESPACIO, SU ESPACIO

 / COWORKINGENACCIÓN

Asesorías - Consolidado

Asesoría	Asesorías brindadas	Emprendimientos Asesorados	Productos entregados
Diseño Gráfico	154	83	83
Marketing Digital	103	59	52
Diseño Web	119	52	52
Fotografía & Video	108	25	25

ASESORÍAS BRINDADAS

 / COWORKINGENACCIÓN

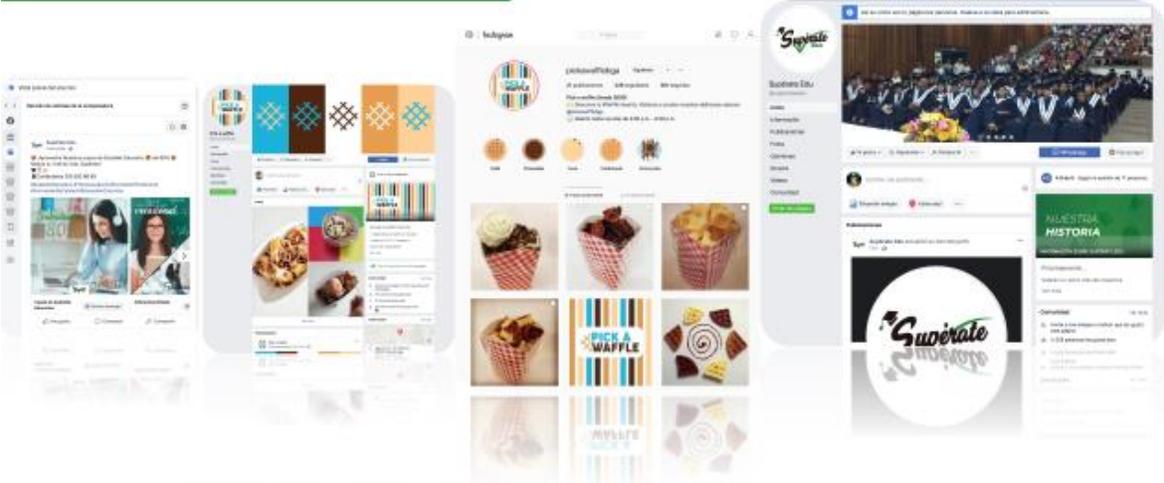
Asesoría - Diseño de Marca



ENTREGA DE PRODUCTOS

 / COWORKINGENACCIÓN

Asesorías – Marketing Digital



SUPÉRATE EDU & PICK A WAFFLE

 /CDWORKINGENACCIÓN

Asesoría – Diseño Web



Asesorías – Fotografía y Video



DULZURA – SORPRESAS

Twitter, Instagram, Facebook icons / CWORKINGENACCIÓN

Talleres

A collection of workshop posters for November, each featuring a title, date, time, and topics. The posters are arranged in a grid-like fashion.

- LA ENERGIA DEL DINERO** (16 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- 4ta ASesoría PERSONALIDAD** (19 OCTUBRE) - TEMAS: ...
- CREATIVIDAD EN ACCIÓN** (22 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- VITRINISMO** (01 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- EMPRENDE CON PROPÓSITO** (21 OCTUBRE) - TEMAS: ...
- FONDO DE AYUDAS** (22 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- CURSO DE INSTAGRAM** (05 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- CAMBIA TU CHIP** (08 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- ¿Iniciar financiamiento, trabajo o préstamo?** (01 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- TU NEGOCIO?** (15 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- IMPORTANCIA DE INICIAR UN NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS** (29 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- FOTO NARANJA** (19 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- ¿COMO GUARDAR INFORMACIÓN EN LA NUBE?** (22 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- CURSO DE INSTAGRAM** (13 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- BENEFICIOS DE LA ECONOMIA NARANJA** (10 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- BLOCKCHAIN Y CRIPTOMONEDAS** (18 NOVEMBRE) - OBJETIVOS: ...
- CURSO DE INSTAGRAM** (20 NOVEMBRE) - TEMAS: ...
- ABUNDANCIA Y PROSPERIDAD DESDE CER** (29 NOVEMBRE) - TEMAS: ...

Mediante el coworking, se contribuyó al cumplimiento a las siguientes metas del plan de desarrollo:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Nov)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA INNOVADORA	Apoyar la creación de 5 empresas o proyectos de innovación social de alto impacto en los sectores priorizados.	Número de empresas o proyectos de innovación social de alto impacto creadas en los sectores priorizados.	5	5	100%
	Crear el laboratorio de creatividad e innovación social para la región.	Porcentaje de avance en la creación del laboratorio de creatividad e innovación social para la región.	100%	100%	100%

SE LE TIENE



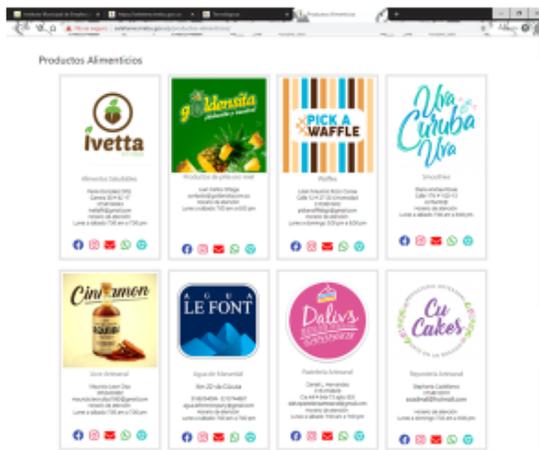
Es un directorio físico y virtual
que busca promover y posicionar emprendimientos sociales e innovadores en el mercado.

El 27 de noviembre en las instalaciones de Coworking, Ideas en Acción, se llevó a cabo el lanzamiento del Proyecto Megaportal “Se le tiene”. Un convenio que desarrolla el IMEBU en conjunto con la fundación ANDI, con el objetivo de promover y posicionar los emprendimientos de la región a través de un directorio web que permite dar a conocer la información relevante de cada uno de ellos. A

En el mes de noviembre se encuentran registrados 58 emprendimientos en las 8 categorías disponibles, es importante precisar que en el caso de la categoría de productos agrícolas se realizó el enlace con la página oficial de los mercadillos campesinos www.mercadillocampesino.com

El acceso al Megaportal “Se le tiene” se realiza a través la página del IMEBU www.imebu.gov.co o directamente en www.seletiene.imebu.gov.co.

Se le Tiene



Los emprendimientos se encuentran agrupados en las siguientes categorías: Tecnológicos, productos alimenticios, productos decorativos, elementos del sector moda, artesanías, elementos publicitarios, productos agrícolas y otros.



Se le Tiene

Cada emprendimiento cuenta con una ficha informativa basado en el modelo del directorio físico de la fundación ANDI.



Datos de contacto
 Nombres
 Dirección física
 Teléfono de contacto
 Correo electrónico
 Horario de atención.

Logo del emprendimiento con el cual se identifica

Al dar clic sobre el logo encontrará un PDF con una descripción mas detallada del emprendimiento.

Descripción específica del emprendimiento.

Enlace directo a cada una de las redes sociales.



Mediante el Megaportal “Se le tiene”, se contribuyó al cumplimiento a las siguientes metas del plan de desarrollo:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Nov)	PORCENTAJE ACUMULADO
AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	Porcentaje de avance en el diseño, implementación y mantenimiento de una estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	40%	40%	100%

Así mismo, se ha cumplido con las siguientes metas del plan de acción:



PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Nov)	PORCENTAJE ACUMULADO
	Implementar y mantener 1 grupo de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	Número de grupos de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) implementados y mantenidos para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	1	1	100%
	Implementar y mantener 1 estrategia de trabajo con la Oficina de Asuntos Internacionales.	Número de estrategias de trabajo implementadas y mantenidas con la Oficina de Asuntos Internacionales.	1	1	100%
	Empresas Industriales del municipio de Bucaramanga en eventos de comercialización de productos locales en mercados regionales y nacionales.	Número de participaciones de las Empresas Industriales del municipio de Bucaramanga en eventos de comercialización de productos locales en mercados regionales y nacionales.	20	76	100%
INSERCIÓN LABORAL	Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.	Número de Observatorios del Empleo mantenidos y fortalecidos.	1	1	100%
OBS. DEL EMPLEO Y EL TRABAJO	Generar 8 boletines sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	Número de boletines generados sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	3	3	100%
	Realizar 4 investigaciones sobre el mercado laboral.	Número de investigaciones realizadas sobre el mercado laboral.	3	1	33%
UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES	Apoyar el proceso de formulación y ejecución del Plan Maestro Santander Life en coordinación con el Área	Número de Planes Maestros Santander Life apoyados en su proceso de formulación y ejecución en coordinación	1	1	100%

	Metropolitana de Bucaramanga.	con el Área Metropolitana de Bucaramanga.			
BUCARAMANGA INNOVADORA	Realizar 7 eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato para los jóvenes y empresarios.	Número de eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato realizados para los jóvenes empresarios.	6	6	100%
	Construir la visión prospectiva empresarial de la ciudad región homologada por los actores del ecosistema de innovación.	Porcentaje de avance en la construcción de la visión prospectiva empresarial de la ciudad región homologada por los actores del ecosistema de innovación	80%	80%	100%
	Optimizar el ecosistema de innovación de la ciudad integrando los diferentes actores.	Porcentaje de avance en la optimización del ecosistema de innovación de la ciudad integrando los diferentes actores.	100%	50%	50%
BUCARAMANGA DIGITAL	Implementar y mantener la estrategia del portal del emprendimiento, innovación y liderazgo de la ciudad.	Porcentaje de avance en el diseño e implementación del megaportal del emprendimiento y la innovación.	50%	50%	100%
MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS	Mantener en operación el 100% de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU.	Porcentaje de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU mantenida.	100%	68%	68%

II. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A continuación, se presenta la ejecución presupuestal de los recursos asignados, datos preliminares los cuales se encuentran en depuración por cierre de Vigencia:

INGRESOS

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO DEFINITIVO	TOTAL RECAUDOS	% EJECUCIÓN
Transferencias y Aportes	3,830,264,421.00	3,830,264,421.00	100%
Recursos de Capital Aprobados	3,683,469,586.14	3,885,881,693.91	105%
TOTAL INGRESOS	7,513,734,007.14	7,716,146,117.91	102,69%

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO:

Descripción	PRESUPUESTO	VALOR EJECUTADO /CDP	% EJECUCIÓN
Gastos de Personal	1,689,198,441.00	1,546,249,365.67	91,54%
Gastos Generales	316,786,576.00	222,150,147.00	70%
Otros gastos de funcionamiento	2,000,000.00	1,764,400.00	88%
Sentencias y conciliaciones	2,033,941.00	1,912,000.00	94%
Pasivos Exigibles - Vigencias Expiradas.	440,385,450.00	0	0%
TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2,450,404,408.00	1,772,075,912.67	88,16%

GASTOS DE INVERSIÓN

Descripción	PRESUPUESTO	VALOR EJECUTADO /CDP	% EJECUCIÓN
Empresa Madre	213,713,659.14	110,250,000.00	52%
Centro de Desarrollo Empresarial	1,049,191,123.00	1,040,790,691.00	99%
Planes estratégicos exportadores	27,000,000.00	00	0%
Agencia de Gestión y Colocación de Empleo.	212,980,000.00	167,242,000.00	79%
Insercion Laboral	40,000,000.00	40,000,000.00	100%
Capital Semilla -Recursos Propios	300,000,000.00	0	0%
Coworking	448,017,321.00	448,017,321.00	100%
Créditos.	2,772,427,496.00	2,772,427,496.00	100%
TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN	5,063,329,599.14	3,500,291,258.60	83%

LILIANA MARÍA CARRILLO GALLEGO
Directora General