



# **INFORME**

*Ante el Honorable Concejo Municipal*

## INFORME DE GESTIÓN No. 3

(Del 1 de Enero al 30 de Septiembre de 2019)

### I. PLAN DE DESARROLLO

A continuación se presenta un balance en el cumplimiento del Plan de Desarrollo a cargo del IMEBU, desde Enero de 2016 a 30 de Septiembre de 2019 y una proyección del cierre que se tendrá a 31 de diciembre/19, bajo un proceso de planeación y ejecución de proyectos y actividades que se vienen adelantando, cuyos resultados serán reportados a finalizar la vigencia.

| META DE PRODUCTO                                                                                                                                                                                 | Cumplimiento Cuatrienio a Q3 2019 | proyección de cumplimiento Q4 2019 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Apoyar el proceso de formulación y ejecución del Plan Maestro Santander Life en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga.                                                           | 100%                              | 100%                               |
| Apoyar 7 proyectos productivos para generación de ingresos en población víctimas del conflicto interno armado.                                                                                   | 100%                              | 100%                               |
| Implementar y mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del conflicto.                                                                                                          | 100%                              | 100%                               |
| Articular 10 instituciones educativas con la educación superior y SENA con el nuevo modelo.                                                                                                      | 100%                              | 100%                               |
| Crear la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.                                                                                                    | 93%                               | 93%                                |
| Realizar 4 convocatorias para el apoyo a proyectos con apalancamiento financiero a través de la bolsa de recursos destinada al programa de capital semilla (empresas de economía solidaria).     | 0%                                | 100%                               |
| Realizar 4 convocatorias para los proyectos de emprendimiento presentados a través del programa IMEBU - Fondo Emprender en alianza con el SENA.                                                  | 0%                                | 0%                                 |
| Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito.                                                                                                                                  | 78%                               | 87%                                |
| Acompañar la formulación de 700 proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los instituciones educativas oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados. | 69%                               | 100%                               |

|                                                                                                                                                             |      |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Apoyar la creación de 5 empresas o proyectos de innovación social de alto impacto en los sectores priorizados.                                              | 100% | 100% |
| Crear el laboratorio de creatividad e innovación social para la región.                                                                                     | 100% | 100% |
| Realizar 7 eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato para los jóvenes y empresarios.                                                         | 100% | 100% |
| Construir la visión prospectiva empresarial de la ciudad región homologada por los actores del ecosistema de innovación.                                    | 100% | 100% |
| Optimizar el ecosistema de innovación de la ciudad integrando los diferentes actores.                                                                       | 100% | 100% |
| Implementar y mantener la estrategia del portal del emprendimiento, innovación y liderazgo de la ciudad.                                                    | 100% | 100% |
| Apoyar la creación de 15 programas virtuales con enfoque en: liderazgo de principios, emprendimiento e innovación social.                                   | 0%   | 100% |
| Implementar 1 aplicación de georreferenciación como prueba piloto para brindar información de mercado a los emprendedores.                                  | 100% | 100% |
| Acompañar la formulación 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación.                                           | 83%  | 100% |
| Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.                                                                             | 100% | 100% |
| Acompañar la implementación de 250 planes estratégicos empresariales para el mejoramiento de la productividad y competitividad.                             | 100% | 100% |
| Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.                                                                                                | 74%  | 80%  |
| Formular 50 Planes estratégicos exportadores.                                                                                                               | 0%   | 100% |
| Implementar y mantener 1 estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.                 | 100% | 100% |
| Implementar y mantener 1 grupo de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional. | 100% | 100% |

# INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,  
Transparencia y Dignidad

|                                                                                                                                                                                |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|
| Implementar y mantener 1 estrategia de trabajo con la Oficina de Asuntos Internacionales.                                                                                      | 100% | 100% |
| Promover 20 participaciones de las Empresas Industriales del municipio de Bucaramanga en eventos de comercialización de productos locales en mercados regionales y nacionales. | 100% | 100% |
| Capacitar 500 personas del transporte público legal integralmente en una segunda lengua.                                                                                       | 0%   | 0%   |
| Mantener en operación el 100% de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU.                                         | 75%  | 84%  |
| Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.                                                                                             | 100% | 100% |
| Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.                                                                                            | 100% | 100% |
| Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo.                                                                    | 100% | 100% |
| Implementar y mantener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo.                                                                       | 100% | 100% |
| Crear y mantener en funcionamiento el comité de articulación del servicio público de empleo.                                                                                   | 100% | 100% |
| Formar 1.700 personas en competencias laborales específicas.                                                                                                                   | 100% | 100% |
| Lograr que 200 personas en condición de vulnerabilidad accedan a una vacante laboral.                                                                                          | 100% | 100% |
| Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.                                                                                                                              | 100% | 100% |
| Otorgar 100 becas para cursar programas profesionales en instituciones educativas públicas que operen en la ciudad para los sectores priorizados.                              | 0%   | 0%   |
| Otorgar 1.000 becas para cursar programas técnico profesional en instituciones educativas públicas que operen en la ciudad para los sectores priorizados.                      | 0%   | 0%   |
| Otorgar 400 becas para cursar programas tecnológicos en instituciones educativas públicas que operen en la ciudad para los sectores priorizados.                               | 0%   | 0%   |

|                                                                                                                                                       |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Otorgar 1.500 becas para cursar programas técnico laboral en instituciones educativas públicas que operen en la ciudad para los sectores priorizados. | 0%         | 0%         |
| Realizar 4 investigaciones sobre el mercado laboral.                                                                                                  | 100%       | 100%       |
| Generar 8 boletines sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.                                                                       | 88%        | 100%       |
| <b>Porcentaje de cumplimiento a la fecha 30 Septiembre 2019</b>                                                                                       | <b>75%</b> | <b>84%</b> |

A continuación se presenta el informe de cumplimiento de las metas de plan de acción de la vigencia 2019 de acuerdo a los compromisos asignados al Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga-IMEBU:

**Tabla 1.** Avance ejecución del Plan de Acción 2019

| AVANCE                         |                                      | RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos) |                     |                       |                         |                  |
|--------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------|------------------|
| Porcentaje de avance en tiempo | Porcentaje de avance en cumplimiento | Recursos Programados                  | Recursos Ejecutados | *Recursos Gestionados | Porcentaje de Ejecución | Nivel de Gestión |
| <b>75%</b>                     | <b>62%</b>                           | <b>3.835.264</b>                      | <b>3.135.541</b>    | <b>924.751</b>        | <b>82%</b>              | <b>29%</b>       |

De las 42 Metas bajo la responsabilidad del IMEBU entre enero y Septiembre de 2019 de acuerdo al presupuesto aprobado y a la capacidad de gestión, quedaron programadas 39 metas, de las cuales se avanzó en un **62%** su ejecución, con una gestión de recursos del 29% y una ejecución presupuestal del **82%**. **Se anexa en tres folios** el detalle del cumplimiento de las 42 metas del Plan de Acción 2019. A continuación, se presentan los avances enmarcados en cada proyecto de inversión y finalmente se presenta el cumplimiento metas adicionales que se cumplen con gestión del equipo del IMEBU.

**\*\$924.751 recursos de contrapartida gestionados para implementar los siguientes proyectos:**

- ✓ Cámara de Comercio aportó \$146.851.000 para PROGRESA Café Madrid
- ✓ Comfenalco Santander aportó \$332.889.825 para PROGRESAS Chapinero y Keneddy
- ✓ Fundación Universitaria Comfenalco aportó \$85.000.000 para la operación del Coworking – Operación de 5 proyectos de Innovación (Fotografía, Diseño Gráfico, Marketing Digital, Página Web etc):
- ✓ Koica y el Gobierno Coreano, aportaron \$360.000.000 para el proyecto CIAT – viaje segunda delegación a Corea.



## INFORME DE ACTIVIDADES PROGRAMAS MISIONALES A 30 DE SEPTIEMBRE/19



PROGRAMAS MISIONALES  
**IMEBU**  
www.imebu.gov.co

A continuación se presenta los principales proyectos desarrollados en el área técnica de la entidad, en donde la principal estrategia de sostenibilidad de los mismos fue implementarlos de la mano con aliados potenciales del territorio, quienes apoyaron técnica y financieramente su ejecución, retroalimentación, mejora y documentación, lo cual permitió un gran impacto en el desarrollo económico de Bucaramanga y contribuir en el cierre de brechas de pobreza, lo que permitió visualizar avances en el cumplimiento de la gran apuesta mundial establecida en el Plan de Desarrollo Nacional, los objetivos de



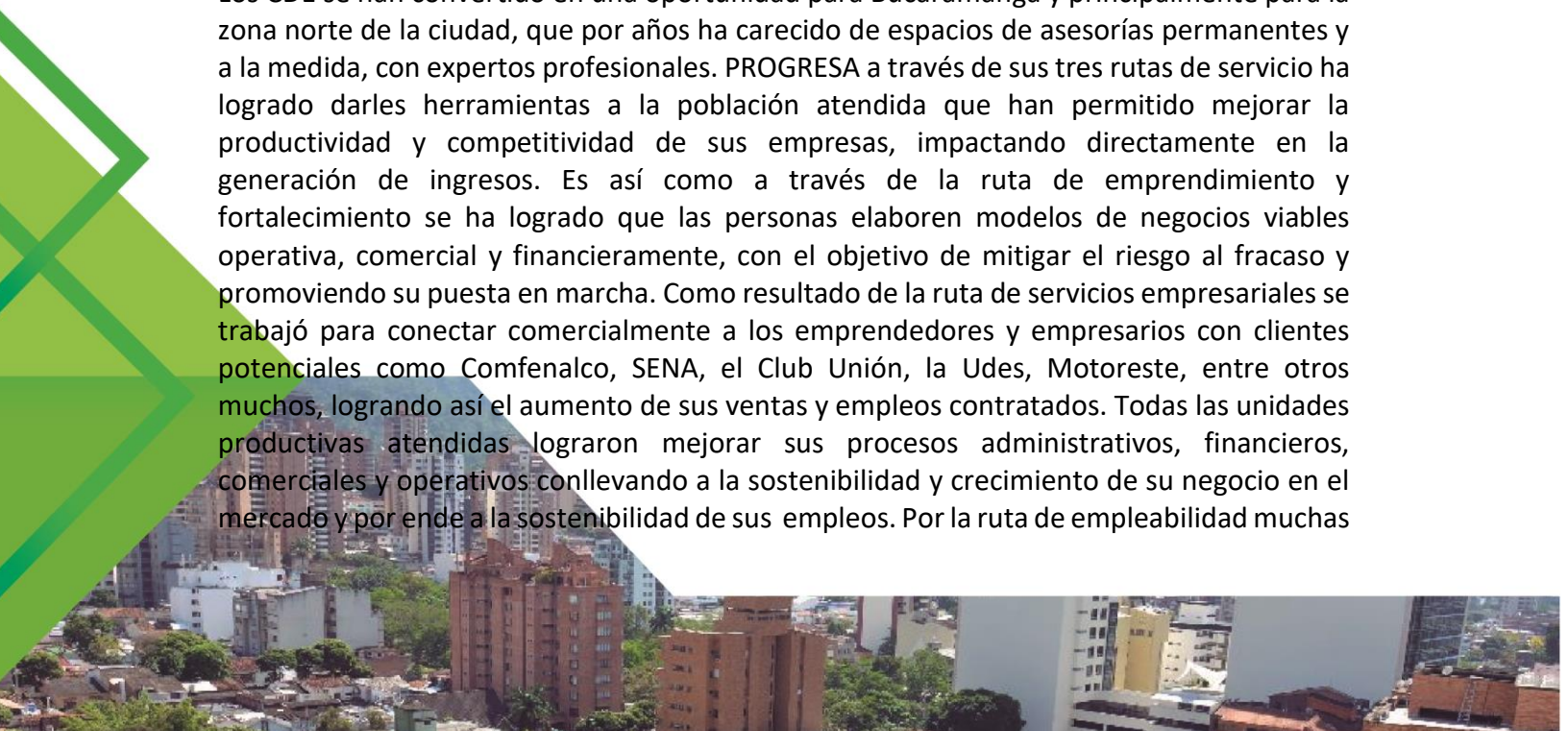
desarrollo sostenible -ODS. Durante los cuatro años de gobierno, se aportó al cumplimiento de los ODS a través de la implementación de todos los programas misionales, medición que será entregada en el informe cuantitativo, por cada uno de los ODS impactados, los cuales son: Objetivo 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; Objetivo 9 Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación; Objetivo 5 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas; Objetivo 10 Reducir la desigualdad en los países y entre ellos y Objetivo 12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

## CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE EMPLEABILIDAD – PROGRESA.



Los Centros de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad PROGRESA brindan asesoría y asistencia técnica a micro y pequeñas empresas para mejorar su productividad y competitividad, con un modelo de operación basado en la metodología SBDC (Small Business Development Center) de la Universidad de Texas. El modelo se desarrolla a través de tres rutas de intervención: Emprendimiento – Fortalecimiento de Empresas – Empleabilidad. Actualmente operan tres CDE en los barrios Chapinero, Kennedy y Café Madrid.

Los CDE se han convertido en una oportunidad para Bucaramanga y principalmente para la zona norte de la ciudad, que por años ha carecido de espacios de asesorías permanentes y a la medida, con expertos profesionales. PROGRESA a través de sus tres rutas de servicio ha logrado darles herramientas a la población atendida que han permitido mejorar la productividad y competitividad de sus empresas, impactando directamente en la generación de ingresos. Es así como a través de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento se ha logrado que las personas elaboren modelos de negocios viables operativa, comercial y financieramente, con el objetivo de mitigar el riesgo al fracaso y promoviendo su puesta en marcha. Como resultado de la ruta de servicios empresariales se trabajó para conectar comercialmente a los emprendedores y empresarios con clientes potenciales como Comfenalco, SENA, el Club Unión, la Udes, Motoreste, entre otros muchos, logrando así el aumento de sus ventas y empleos contratados. Todas las unidades productivas atendidas lograron mejorar sus procesos administrativos, financieros, comerciales y operativos conllevando a la sostenibilidad y crecimiento de su negocio en el mercado y por ende a la sostenibilidad de sus empleos. Por la ruta de empleabilidad muchas



personas que se encontraban desempleadas por varios meses, entre ellas madres cabezas de hogar con 2 y 3 hijos lograron ubicarse laboralmente de manera formal.

Hoy los CDE PROGRESA, son reconocidos en Bucaramanga por ofrecer soluciones de capacitación, asesorías, conectividad empresarial y laboral, gracias no solo al profesionalismo y experticia del equipo de consultores profesionales expertos en cada área, sino también por las alianzas institucionales que se han conseguido, para continuar apoyando el desarrollo de la población; es así como varias entidades han decidido unirse a esta iniciativa: La Fundación Universitaria Comfenalco, La Udes, ITAE, Comertex, Propaís, el CICR, Porkcolombia, entre otros, permitiendo ofrecer servicios con mayores valores agregados que finalmente conlleva al mejoramiento de ingresos y calidad de vida de las personas apoyadas por los CDE PROGRESA. Los aliados estratégicos fueron la Cámara de Comercio de Bucaramanga, quien apoyo el diseño del modelo de operación, la imagen, las adecuaciones en la infraestructura, dotación y operación del CDE en el barrio Café Madrid y Comfenalco Santander, quien apoyó las adecuaciones, dotación y operación de los CDE en los barrios Chapinero y Kennedy.

En el III Trimestre de 2019 se continuó prestando los servicios desde el CDE Café Madrid en cual se opera en alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y se dio apertura al CDE Chapinero y CDE Kennedy en alianza con Comfenalco Santander.

Conjuntamente se brindó asistencia técnica a 3.095 personas, logrando la colocación de 189 empleos y el fortalecimiento de 321 microempresas. El detalle de los principales resultados obtenidos durante el III Trimestre de 2019 se presenta a continuación por cada centro que se encuentra en operación:

| Indicador                                  | Café Madrid | Chapinero | Kennedy | Total        |
|--------------------------------------------|-------------|-----------|---------|--------------|
| Personas atendidas (Sensibilizadas)        | 1,735       | 895       | 465     | <b>3,095</b> |
| Ideas de Negocio Definidas                 | 95          | 54        | 26      | <b>175</b>   |
| Modelos de negocio                         | 60          | 31        | 25      | <b>116</b>   |
| Planes de Mejoramiento                     | 258         | 97        | 74      | <b>429</b>   |
| Empresas Asistidas                         | 240         | 50        | 31      | <b>321</b>   |
| Personas Registradas en el SISE            | 394         | 434       | 109     | <b>937</b>   |
| Entrevistas                                | 729         | 212       | 92      | <b>1,033</b> |
| Personas Capacitadas                       | 875         | 170       | 96      | <b>1,141</b> |
| Empleos Sostenidos (Fortalecimiento)       | 370         | 137       | 74      | <b>581</b>   |
| Nuevos empleos generados (Fortalecimiento) | 13          | 0         | 0       | <b>13</b>    |
| Nuevos empleos generados (Emprendimiento)  | 53          | 18        | 21      | <b>92</b>    |
| Empleos Colocados (Agencia de Empleo)      | 189         | 0         | 0       | <b>189</b>   |
| Nuevas Empresas                            | 32          | 20        | 18      | <b>70</b>    |

# INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,  
Transparencia y Dignidad

|                                         |     |     |     |              |
|-----------------------------------------|-----|-----|-----|--------------|
| Personas atendidas en la Ruta de Empleo | 890 | 311 | 136 | <b>1,337</b> |
| Alianzas Estratégicas institucionales * | 7   | 0   | 0   | <b>7</b>     |

**PROGRESA**  
Construyendo Historias de Éxito Café Madrid

**1735** Personas atendidas



**PROGRESA**  
Construyendo Historias de Éxito Chapinero y Kennedy

**1.360** Personas atendidas



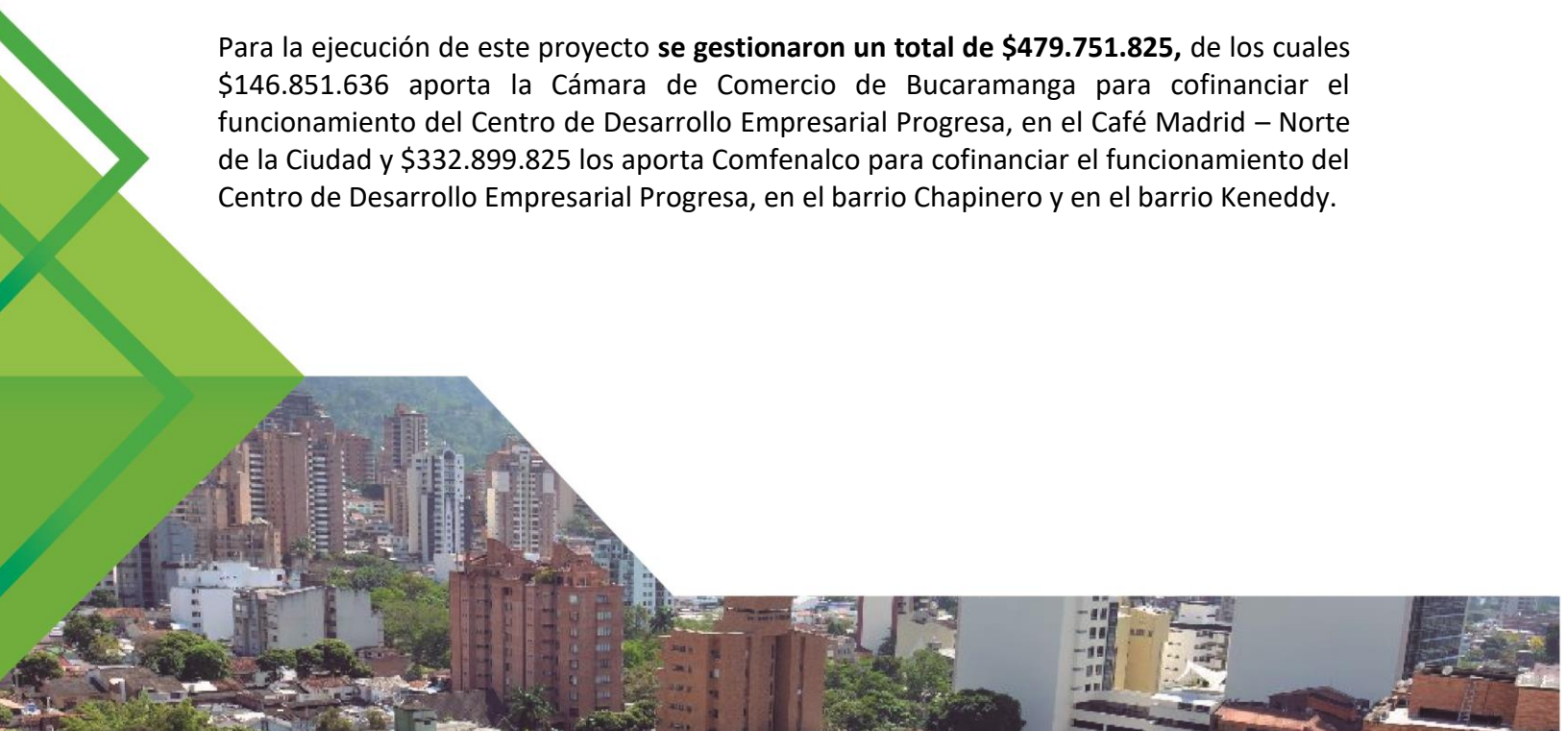
En siguiente tabla se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto del Centro de Desarrollo Empresarial Progresas:

| PROGRAMA                                      | METAS DE PRODUCTO                                                                                                                                                                                | INDICADORES DE PRODUCTO                                                                                                                                                       | META 2019 | CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Sep) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------|----------------------|
| BUCARAMANGA EMPRENDEDORA                      | Acompañar la formulación de 700 proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los instituciones educativas oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados. | Número de proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los colegios oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados con acompañamiento. | 650       | 116                              | 18%                  |
| CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL | Acompañar la formulación 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación                                                                                 | Número de planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación con acompañamiento en la formulación                                              | 600       | 429                              | 72%                  |
| ASESORÍA Y FORMACIÓN EMPRESARIAL              | Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.                                                                                                                  | Número de sectores empresariales priorizados con modelos de innovación desarrollados.                                                                                         | 5         | 6                                | 100%                 |
|                                               | Acompañar la implementación de 250 planes estratégicos empresariales para el mejoramiento de la productividad y competitividad.                                                                  | Número de planes estratégicos empresariales acompañados en la implementación para el mejoramiento de la productividad y competitividad.                                       | 100       | 206                              | 100%                 |

\*Adicional a lo anterior, el CDE coadyuva el cumplimiento de dos metas más, la vinculación de personas en empleos formales y formación de personas en competencias laborales, los cuales se reportan consolidados desde la Agencia de Empleo e Inserción Laboral.

## RECURSOS GESTIONADOS

Para la ejecución de este proyecto se gestionaron un total de \$479.751.825, de los cuales \$146.851.636 aporta la Cámara de Comercio de Bucaramanga para cofinanciar el funcionamiento del Centro de Desarrollo Empresarial Progresas, en el Café Madrid – Norte de la Ciudad y \$332.899.825 los aporta Comfenalco para cofinanciar el funcionamiento del Centro de Desarrollo Empresarial Progresas, en el barrio Chapinero y en el barrio Keneddy.



## BANCA CIUDADANA



Banca Ciudadana es un Fondo de recursos del IMEBU, cuyo propósito es incentivar el emprendimiento y fortalecimiento de microempresas en el municipio de Bucaramanga a través del otorgamiento de microcrédito, como elemento fundamental en la generación y sostenimiento de empleo y la activación del desarrollo socioeconómico empresarial.

Dentro de los principales resultados del Fondo de Fomento y Crédito de Apoyo del IMEBU, fue su reglamentación, la estructuración de políticas de crédito y el establecimiento de procedimientos, que permitieron asegurar y garantizar una correcta ejecución de los recursos disponibles para el otorgamiento de los microcréditos; además que permitió mejorar la administración del fondo en cuanto a las directrices impartidas a los aliados estratégicos (Fundesan, Corfas y Coopfuturo) y en la recopilación de evidencias en el marco de los contratos suscritos; adicionalmente se blindó el proceso de recuperación y reintegro de estos recursos, los cuales son entregados en administración a las microfinancieras mencionadas.

En este proceso de establecimiento de políticas, se flexibilizaron los requisitos de acceso al crédito acorde a los montos, se disminuyeron las tasas de interés conforme a las condiciones socioeconómicas de los beneficiarios, se disminuyeron los costos de los microcréditos y se dio apertura a líneas de crédito individuales y colectivas sin fiadores. Se le brindo una identidad comercial al Fondo, que permitió su posicionamiento en la ciudad como BANCA CIUDADANA y se dio apertura a una oficina física en el Centro de Atención Municipal Especializado- CAME, en la avenida Quebradaseca con carrera 15, que aumentó el acceso de un mayor número de microempresarios ubicados en la zona centro, norte y rural de Bucaramanga, a los servicios microfinancieros.

A través de la implementación de un Plan Comercial suscrito con los operadores financieros, se establecieron campañas de difusión en redes sociales, eventos con microempresarios, avanzadas en los barrios, ferias de microcrédito y ruedas de financiación, entre otros. De esta manera se logró el incremento de la colocación de créditos. Los principales aliados de Banca Ciudadana, son Fundesan, Corfas, Coopfuturo, quienes apoyaron financieramente aportando aproximadamente dos mil ochocientos millones de pesos de sus recursos al Fondo del IMEBU, para ser prestados bajo la reglamentación y políticas de crédito establecidas.

El fondo de microcrédito empresarial durante el 2019, otorgó 1.444 créditos para el fortalecimiento empresarial y 44 para emprendimiento.



## CRÉDITOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

|                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| Créditos otorgados:       | 1.444 por valor de \$6.516.721.775 |
| Nuevos empleos generados: | 149 empleos nuevos                 |
| Empleos Sostenidos:       | 1.706 empleos sostenidos           |
| Empresarios capacitados:  | 1.444 empresarios                  |

## CRÉDITOS PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS MICROEMPRESAS (EMPRENDIMIENTO)

|                           |                               |
|---------------------------|-------------------------------|
| Créditos otorgados:       | 44 por valor de \$305.927.808 |
| Nuevos empleos generados: | 68 empleos nuevos             |
| Empresarios capacitados:  | 68 empresarios                |
| Microempresas creadas:    | 68 microempresas              |

Fortalecimiento Empresarial:

**\$6.516.721.775**

**1444** Créditos para el fortalecimiento empresarial

**1706** Empleos sostenidos

**149** Nuevos Empleos

Destino de los créditos:

Activos Fijos: 14%  
Insumos: 68%  
AF y Insumos: 18%

Emprendimiento:

**\$305.927.808**

**44** Microempresas Creadas

**68** Nuevos Empleos

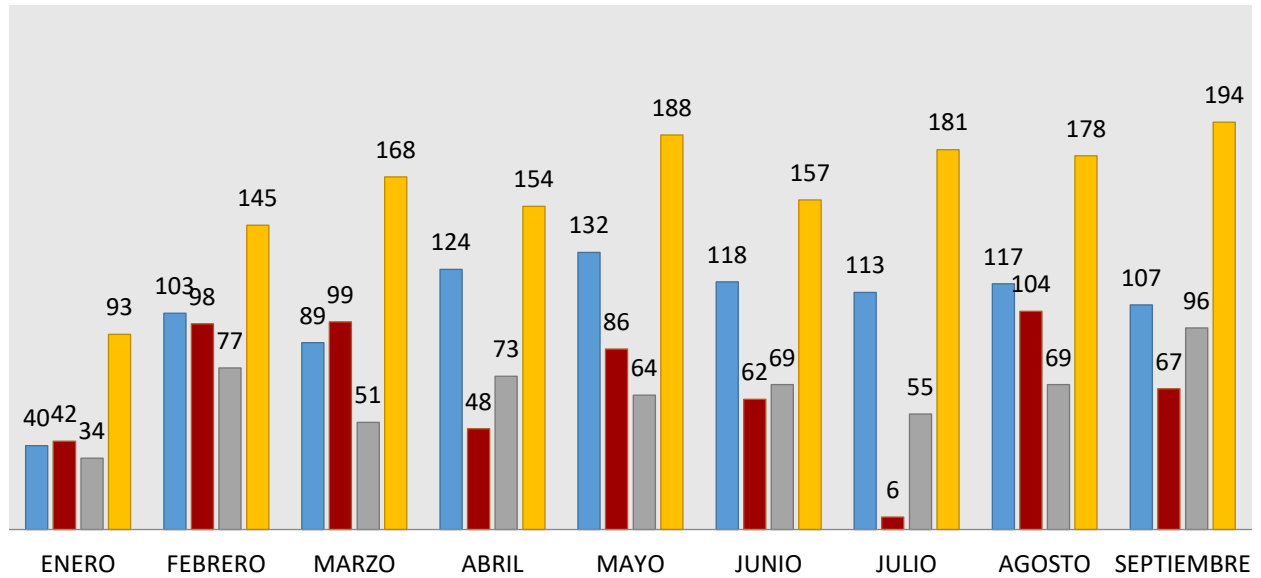
**1488** Personas capacitadas  
**Tres** Operadores financieros



## Apoyo de microcrédito por sectores

### COMPARATIVA 2017-2019 COLOCACIÓN DE CRÉDITOS LINEA FORTALECIMIENTO FONCRÉDITO

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



Fortalecimiento Empresarial  
Colocación por sectores.



20%  
SERVICIOS



17%  
PRODUCCION



49%  
COMERCIO



14%  
AGRO



COOPFUTURO



En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto banca ciudadana.

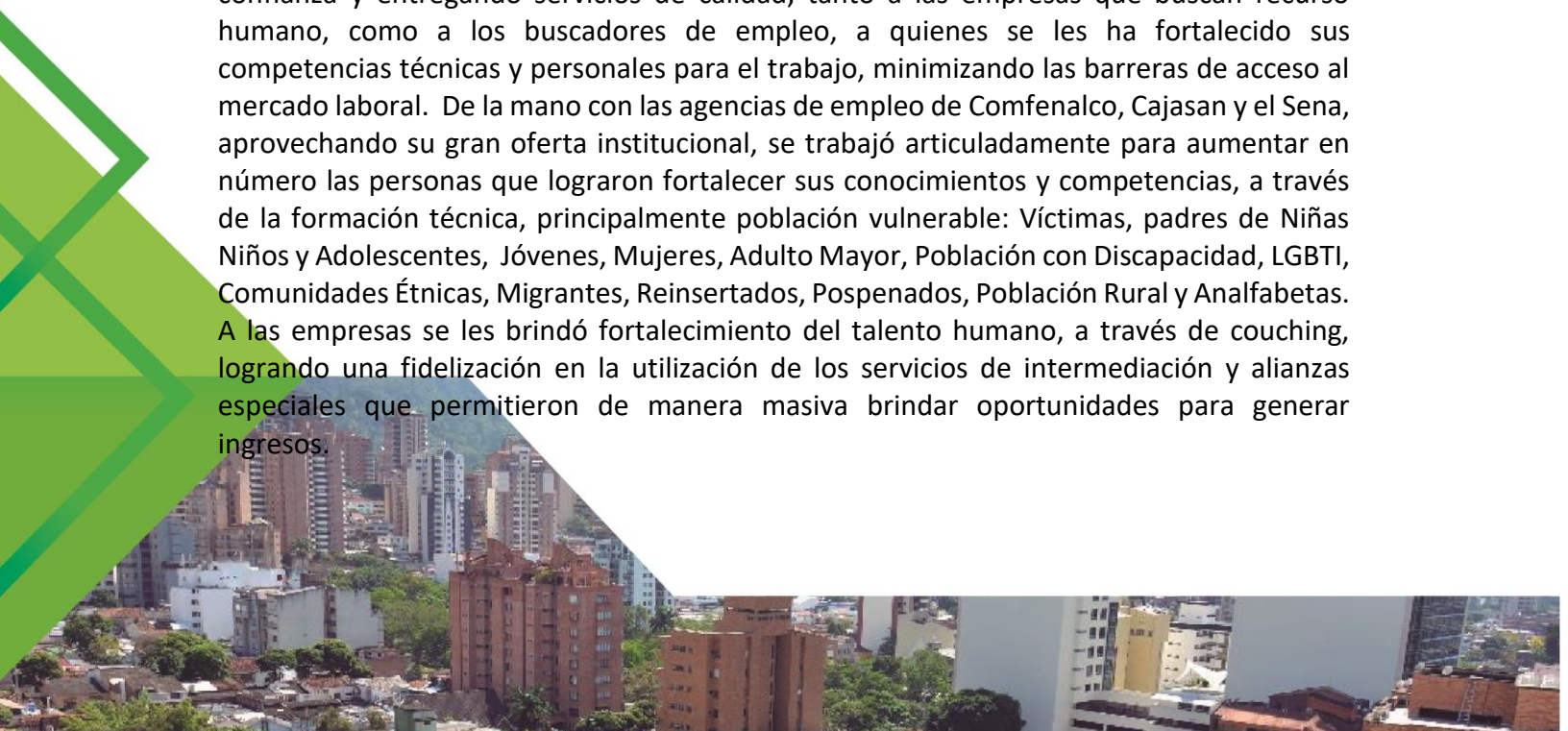
| PROGRAMA                          | METAS DE PRODUCTO                                               | INDICADORES DE PRODUCTO                                                        | META 2019 | CUMPLIMIENTO O REPORTADO (Ene-Sep) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|----------------------|
| BUCARAMANGA EMPRENDEDOR A         | Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito. | Número de emprendedores apoyados mediante el otorgamiento de crédito.          | 51        | 46                                 | 90%                  |
| FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL | Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.    | Número de créditos otorgados a micro y famiempresas de la zona urbana y rural. | 1800      | 1.444                              | 80%                  |

## AGENCIA DE EMPLEO



La Agencia Pública de Gestión y Colocación de Empleo del IMEBU, hace parte de la Red Nacional de Prestadores del Servicio Público de Empleo y presta servicios de intermediación laboral de forma gratuita para aquellas personas que se encuentren desempleadas o deseen mejorar su condición de empleo, así mismo, ayuda a todas las empresas que requieran el apoyo en el proceso de preselección y selección, para encontrar los perfiles que se ajusten a sus necesidades.

A hoy la Agencia de Empleo del IMEBU, ha logrado posicionarse en el sector empresarial privado, como un aliado importante en la gestión de intermediación laboral, generando confianza y entregando servicios de calidad, tanto a las empresas que buscan recurso humano, como a los buscadores de empleo, a quienes se les ha fortalecido sus competencias técnicas y personales para el trabajo, minimizando las barreras de acceso al mercado laboral. De la mano con las agencias de empleo de Comfenalco, Cajasan y el Sena, aprovechando su gran oferta institucional, se trabajó articuladamente para aumentar en número las personas que lograron fortalecer sus conocimientos y competencias, a través de la formación técnica, principalmente población vulnerable: Víctimas, padres de Niños Niños y Adolescentes, Jóvenes, Mujeres, Adulto Mayor, Población con Discapacidad, LGBTI, Comunidades Étnicas, Migrantes, Reinsertados, Pospensados, Población Rural y Analfabetas. A las empresas se les brindó fortalecimiento del talento humano, a través de coaching, logrando una fidelización en la utilización de los servicios de intermediación y alianzas especiales que permitieron de manera masiva brindar oportunidades para generar ingresos.



En cuanto a la infraestructura se logró dotar un espacio físico adecuado y conforme a los requerimiento del Ministerio de Trabajo – Unidad de Servicio Público de Empleo, quienes mediante resolución No. 000443 de 2019, se renueva la autorización al IMEBU por dos años más para operar como Agencia, previo cumplimiento de mínimo cinco personas que brinden los servicios de Gestión Empresarial, Registro de hojas de vida, orientación laboral, intermediación y coordinación. Los aliados estratégicos quienes apoyaron técnicamente la implementación de este proyecto fueron el Ministerio de Trabajo y la Unidad de Servicio Público de Empleo quienes financiaron la plataforma SISE y desarrollaron el modelo de operación del Servicio Público de Empleo y el observatorio del SPE.

A 30 de Septiembre de 2019 se logró la colocación acumulada en el mercado laboral de 586 cesantes, de los cuales el 20% pertenece a población en situación vulnerable.

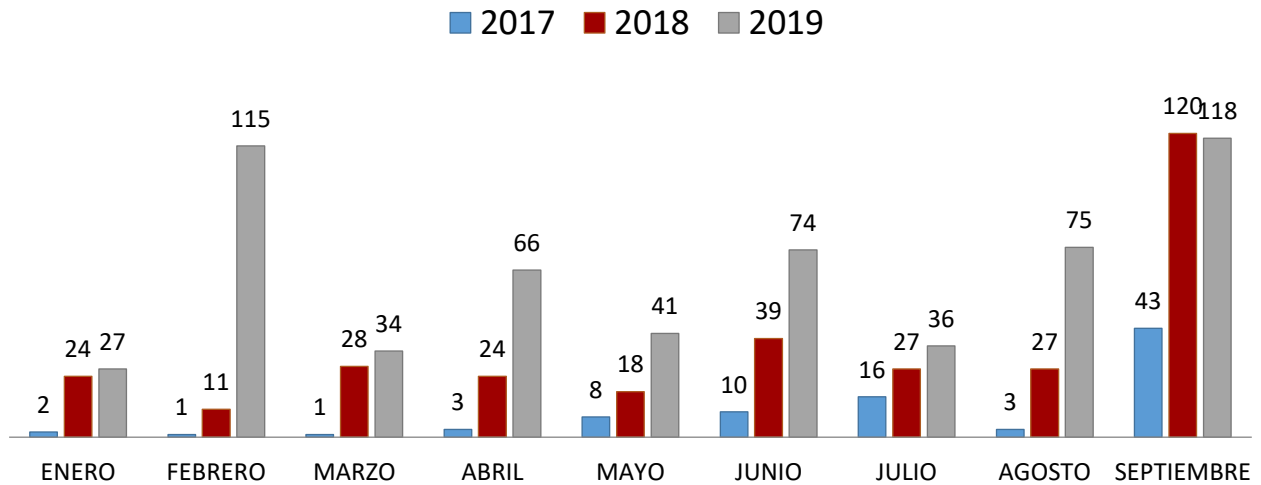
## Comportamiento de la colocación mensual

### Agencia de Empleo

Datos acumulados desde el 1 Enero al 30 de Septiembre de 2019



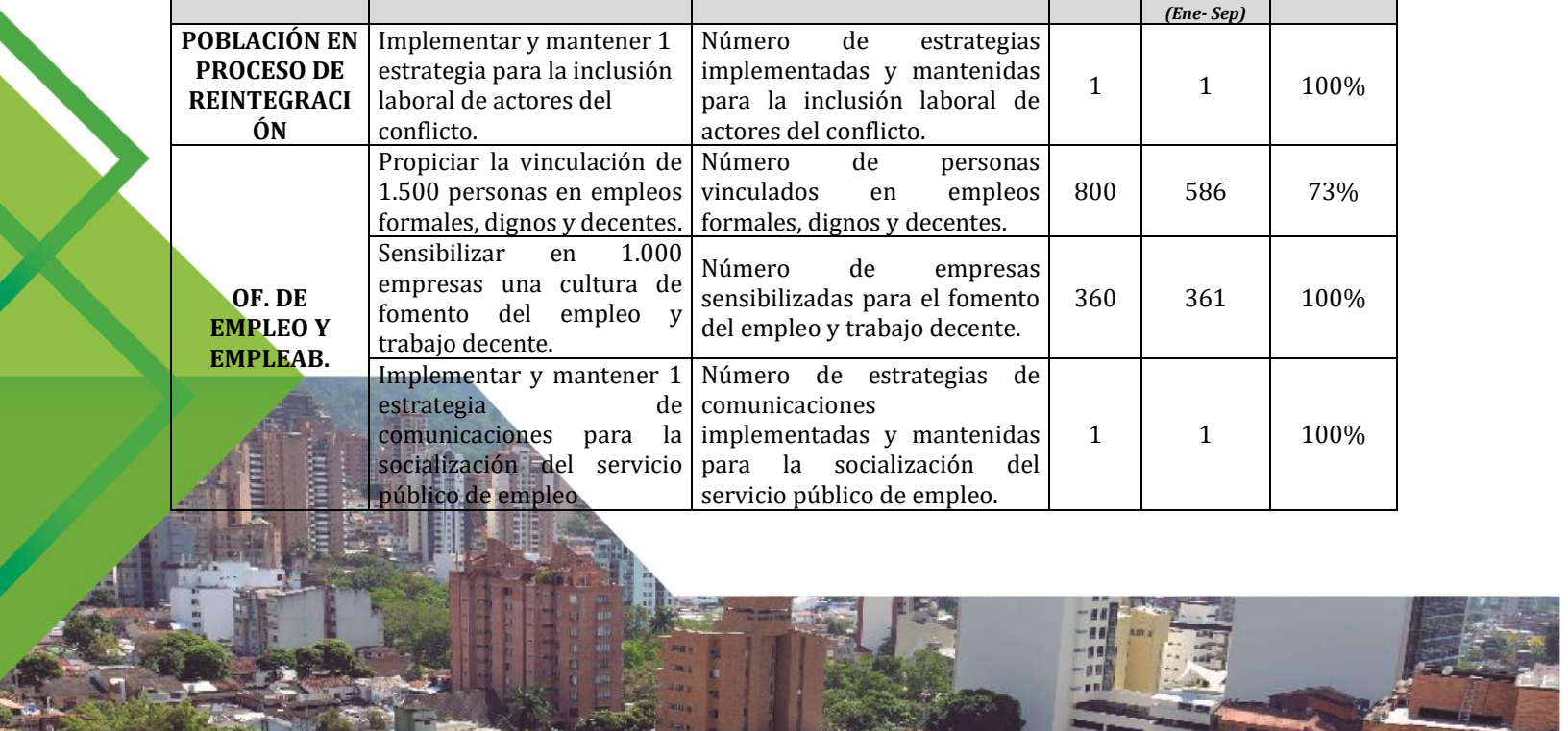
## COMPARATIVO DE COLOCACIÓN AÑOS 2017 - 2018 - 2019



En el mes de Agosto el IMEBU fue invitada a exponer sus estrategias de empleabilidad inclusiva, como casos de éxito a nivel nacional. Encuentro Col Col organizado por la APC Colombia y la Embajada Canadiense.

En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto.

| PROGRAMA                              | METAS DE PRODUCTO                                                                                           | INDICADORES DE PRODUCTO                                                                                                  | META 2019 | CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Sep) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------|----------------------|
| POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN | Implementar y mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del conflicto.                     | Número de estrategias implementadas y mantenidas para la inclusión laboral de actores del conflicto.                     | 1         | 1                                | 100%                 |
|                                       | Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.                          | Número de personas vinculados en empleos formales, dignos y decentes.                                                    | 800       | 586                              | 73%                  |
|                                       | Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.                         | Número de empresas sensibilizadas para el fomento del empleo y trabajo decente.                                          | 360       | 361                              | 100%                 |
|                                       | Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo. | Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para la socialización del servicio público de empleo. | 1         | 1                                | 100%                 |



|                          |                                                                                                          |                                                                                                                     |     |     |      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|------|
|                          | Implementar y mantener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo. | Número de estrategias de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo implementada y mantenida. | 1   | 1   | 100% |
|                          | Crear y mantener en funcionamiento el comité de articulación del servicio público de empleo.             | Número de comités de articulación del servicio público de empleo creados y mantenidos en funcionamiento.            | 1   | 1   | 100% |
| <b>INSERCIÓN LABORAL</b> | Lograr que 200 personas en condición de vulnerabilidad accedan a una vacante laboral.                    | Número de personas en condición de vulnerabilidad que acceden a una vacante laboral.                                | 100 | 115 | 100% |

## FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



El proyecto de formación para el trabajo se crea como soporte de la Agencia de Empleo del IMEBU y su propósito fue el de mejorar las competencias laborales específicas de quienes buscan empleo o quieren mejorar sus ingresos, a partir de los requerimientos realizados por las empresas del territorio. Este fortalecimiento de habilidades y competencias técnicas y personales financiadas directamente por el IMEBU, permitió dictar cursos técnicos especializados y talleres de orientación ocupacional focalizados, los cuales fueron certificados y aumentaron la posibilidad a buscadores de empleo de acceder a un empleo formal y a un gran número de personas les permitió hacer parte del mercado laboral. Los aliados estratégicos de este programa fueron la Red de Prestadores del Servicio Público de Empleo, estas son la agencia de empleo del Comfenalco, Cajasen y la del Sena, quienes apoyaron financieramente la implementación de este proyecto, brindando procesos de formación para el trabajo.

A corte Septiembre, se continuó con los programas de formación para el trabajo, el cual se brinda desde la Agencia de Empleo del IMEBU, en el marco del Plan Maestro de Espacio Público PMEP y de manera directa o conjuntamente con aliados.

Durante lo corrido de 2019, se formaron 2.089 personas en competencias técnicas, así:

**577 Personas** se certificaron en la Ruta de Capacitación Integral (Vendedores Informales).



**1.110 Personas** se formaron en competencias claves y transversales desde Agencia de empleo.

**197 Personas** se formaron en cursos cortos para el trabajo.

**205 personas** se formaron en proyecto de vida y mentalidad empresarial

## Programa Formación para el Trabajo



**2.089** Total de Personas formadas en competencias laborales específicas

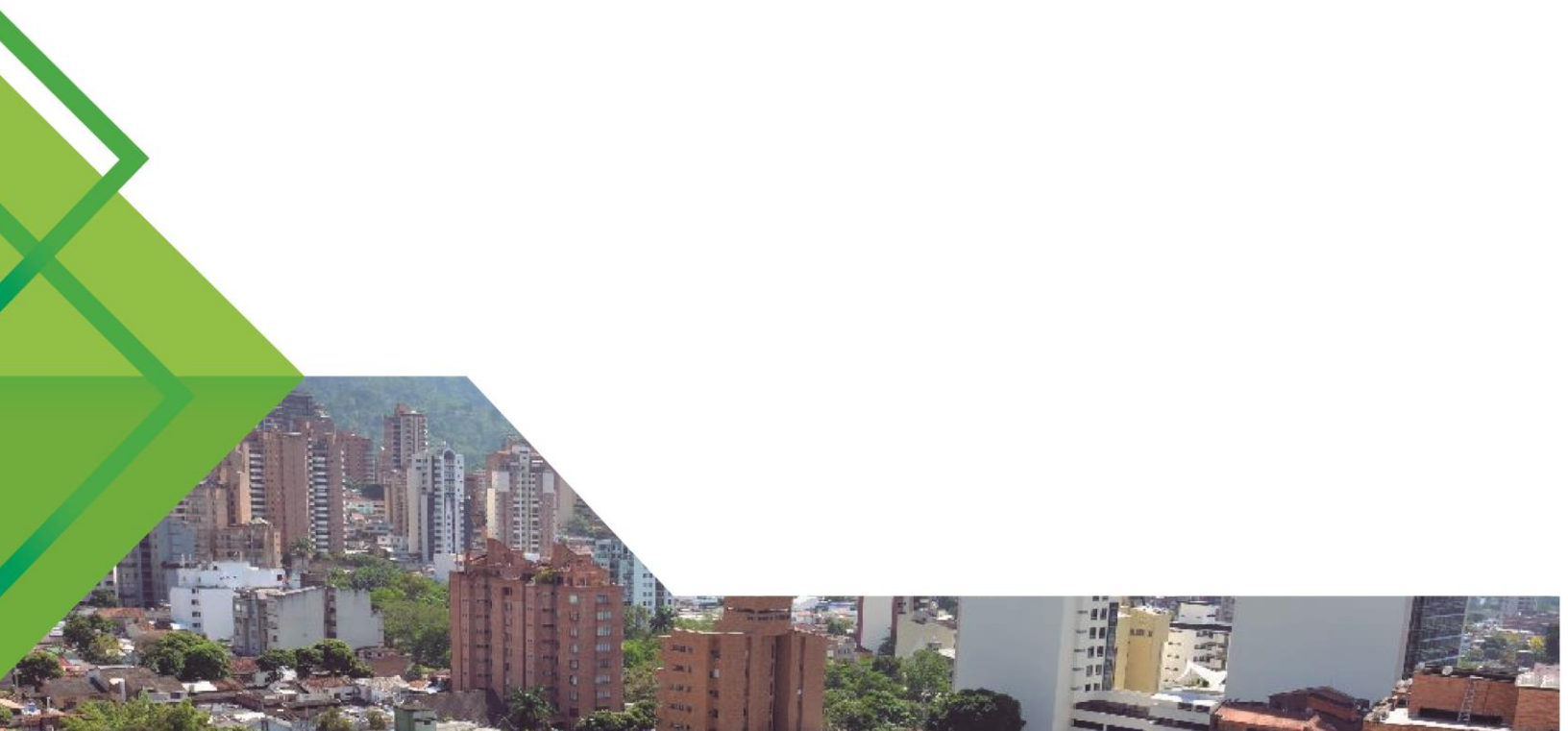
**577** Vendedores informales aprobados,

**1.110** Formados en competencias claves y transversales.

**197** Personas formadas en cursos cortos para el trabajo

**205** Personas formadas en proyecto de vida y mentalidad empresarial.

IMEBU apoya la Ruta de Capacitación Integral en el marco del PMEP



## Capacitaciones



Capacitación Prosperidad y Proyecto de Vida - Progresca Café Madrid



Capacitación Diplomado Liderazgo en Salud – Secretaria de Salud



Capacitación Mentalidad Empresarial Progresca Café Madrid

## Capacitación de apoyo a los Programas Misionales

A continuación se presentan los resultados obtenidos por los proyectos Agencia Empleo y Formación para el trabajo, de igual forma en la tabla se relacionan las metas del plan de acción que fueron cumplidas mediante la ejecución de los proyectos anteriormente mencionados.

| PROGRAMA          | METAS DE PRODUCTO                                            | INDICADORES DE PRODUCTO                                           | META 2019 | CUMPLIMIENTO O REPORTADO (Ene-Sep) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|----------------------|
| INSERCIÓN LABORAL | Formar 1.700 personas en competencias laborales específicas. | Número de personas formadas en competencias laborales específicas | 1.050     | 2.089                              | 100%                 |

## EMPRESA MADRE



Este programa misional fue una de las estrategias misionales, para lograr incorporar al mercado laboral formal, ciudadanos y ciudadanas con múltiples barreras para acceder al mercado laboral y en condiciones socioeconómicas vulnerables, a través de un



emprendimiento colectivo, con miras a mejorar su desarrollo humano y su convivencia social. Uno de los principales resultados del programa fue lograr la asociatividad, como estrategia de empleabilidad, como quiera que los integrantes de las diferentes empresas creadas son de diferentes condiciones sociales y de diferentes vulnerabilidades, en tanto que confluyen en estas mujeres cabeza de familia, adulto mayor, jóvenes víctimas del conflicto, reinsertados entre otros; en ese orden de idea el programa diseñó e implementó un proceso de formación orientados al manejo administrativo, comercial, contable, operativos y estratégicos de una empresa.

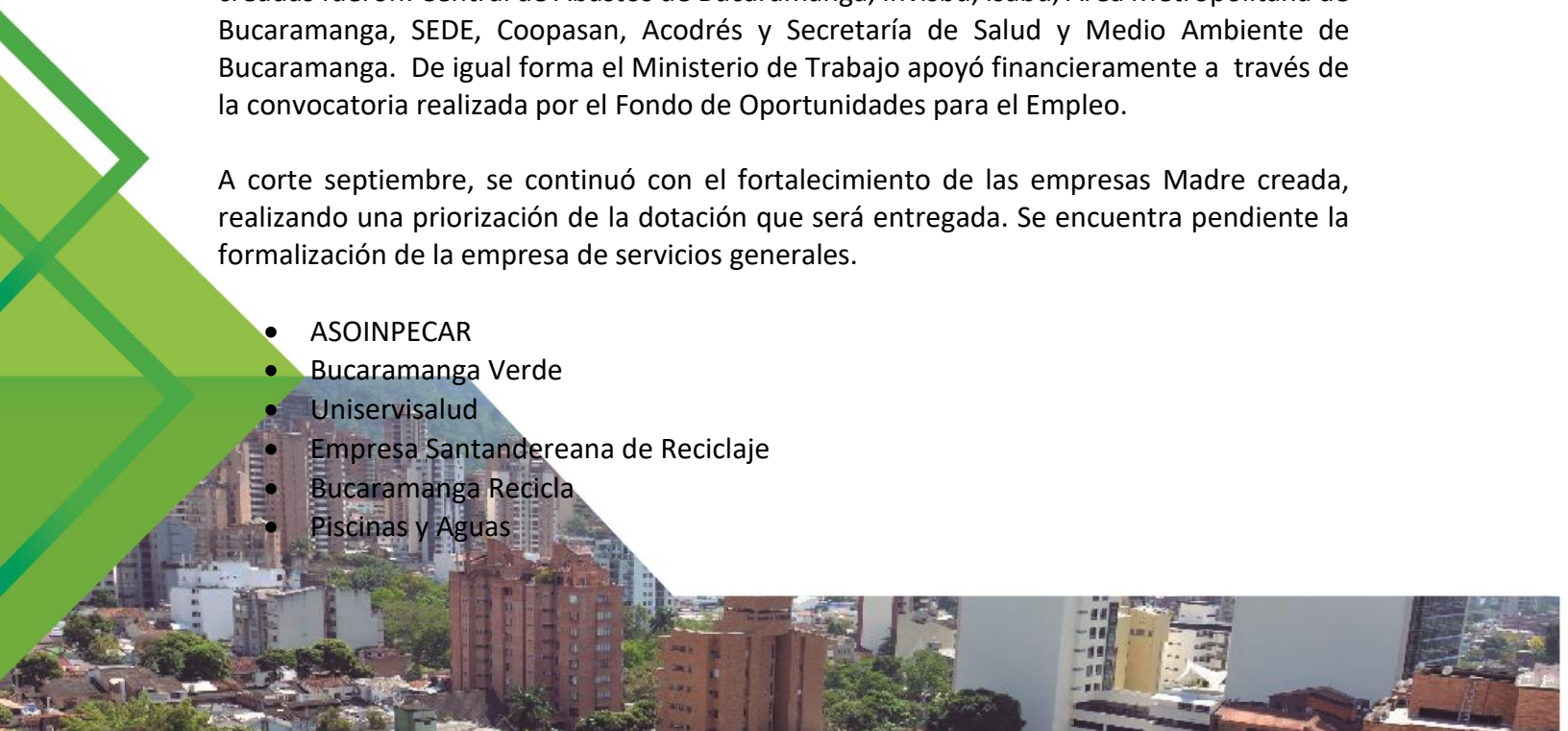
El principal componente para la creación de una empresa madres fue tener conocimiento del sector empresarial a donde se actúa y el instrumento de darse a conocer comercialmente, razón por la cual las empresas creadas, cuentan con un portafolio de servicios, construida de la mano de sus integrantes, entre tanto otro de los resultados fue haber consolidada una base de aliados muy importante, que conoce la filosofía del programa y que por responsabilidad social empresarial, o por demanda de sus servicios, puede realizar relaciones contractuales con las asociaciones creadas, generando un gran impacto del programa, por la calidad de ciudadanos que pertenecen a él.

Las siete empresas creadas (Bucaramanga Verde, Santandereana de Reciclaje, Piscinas Bucaramanga, Bucaramanga Recicla Bien, Asoinpecar, Servicios de Salud y Servicios Generales) cuentan con un conocimiento relativo de cómo se debe presentar propuestas comerciales frente a los aliados estratégicos identificados.

Lo beneficiarios del programa Empresa madre cuentan con mejores condiciones para acceder al mercado laboral como quiera que cuentan con mayor conocimiento y competencia en el entorno laboral, de esta manera facilitar en gran manera el acceso a un empleo digno, y por tanto un cambio en la cultura en su formalización laboral. Los principales aliados estratégicos que apoyaron comercialmente a las empresas madre creadas fueron: Central de Abastos de Bucaramanga, Invisbu, Isabu, Área Metropolitana de Bucaramanga, SEDE, Coopasan, Acodrés y Secretaría de Salud y Medio Ambiente de Bucaramanga. De igual forma el Ministerio de Trabajo apoyó financieramente a través de la convocatoria realizada por el Fondo de Oportunidades para el Empleo.

A corte septiembre, se continuó con el fortalecimiento de las empresas Madre creada, realizando una priorización de la dotación que será entregada. Se encuentra pendiente la formalización de la empresa de servicios generales.

- ASOINPECAR
- Bucaramanga Verde
- Uniservisalud
- Empresa Santandereana de Reciclaje
- Bucaramanga Recicla
- Piscinas y Aguas



## Empresa Madre

**856** Personas  
Vulnerables beneficiadas

**111** Madres  
Cabeza de familia

**127** Jóvenes

**110** Adultos  
mayores

**1** Reinsertado

**28** Víctimas del conflicto

Empresa  
Madre

En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto Empresa Madre.

| PROGRAMA                 | METAS DE PRODUCTO                                                                             | INDICADORES DE PRODUCTO                                                                                                        | META 2019 | CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Sep) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------|----------------------|
| BUCARAMANGA EMPRENDEDORA | Crear la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social. | Porcentaje de avance en la creación de la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social. | 35%       | 23%                              | 66%                  |

## COWORKING

**COWORKING**  
*Ideas en Acción*

En el mes de Julio se dio apertura a Coworking Ideas en Acción, este proyecto ofrece a emprendedores un espacio compartido y colaborativo donde se fomenta la creatividad, la innovación, la incubación y el fortalecimiento empresarial. Ofrece: Espacios de trabajo colaborativos; Asesoría empresarial especializada (diseño de marca, logo, slogan, diseño de



portafolio de productos, marketing digital, desarrollo de páginas web; Salas de negocio para el relacionamiento de empresarios y emprendedores con clientes; Sala comercial para exhibición de productos y ruedas de negocio; Estudio Audiovisual en donde se les brinda a los emprendedores fotografías y/o videos para sus productos o servicios, acorde a las asesorías empresariales brindadas (marketing digital) y por último se cuenta con un espacio en donde funciona el Laboratorio de Creatividad e innovación, en el cual se transfiere conocimiento y herramientas a los emprendedores en temas de innovación, creatividad y desarrollo empresarial promovido a través de talleres por la academia, consultores, empresarios y emprendedores; además en este espacio se acerca a los grupos de investigación de las principales universidades, para investigar temáticas reales propuestas por los emprendedores beneficiarios de coworking.

El principal resultado de este proyecto ha sido generar redes entre empresarios, emprendedores y académicos y proveer de herramientas, técnicas y estrategias necesarias para publicitar y vender productos y servicios a través del internet, logrando así el mejoramiento y reconocimiento de marcas y reputación de las empresas apoyadas, captación clientes potenciales, fidelización de clientes actuales y aumento de las ventas; adicionalmente el impacto en la minimización de costos en las empresas beneficiadas, por la facilidad de contar con espacios para el trabajo y el relacionamiento comercial, ha generado un impacto importante en la productividad y competitividad empresarial. Los aliados estratégicos para lograr el impacto de este programa fueron La Fundación Universitaria Comfenalco, quien apoyó financiera y técnicamente la implementación del modelo de operación del coworking; Neomundo quien apoyó técnicamente la dotación del lugar donde se opera, a partir de los diseños entregados por el taller de arquitectura de la Administración Central; todas las entidades que hacen parte de la Red de emprendimiento de Santander, de la cual hace parte activa del IMEBU, quienes se unen mediante el apoyo técnico en la transferencia de conocimiento hacia los emprendedores, a través de talleres de formación especializada. Dentro de las entidades aliadas representativas en este proyecto están: Cámara de Comercio de Bucaramanga, Comisión Regional de Competitividad, Santander Responsable y Sostenible, Fundación Andi, Unired, principales universidades del territorio (UNAB, UCC, UIS, UPB, UDES, USTA, UTS, UDI, UNIMINUTO), el SENA, Corporación Enlace, Oruga, Suricata Labs, Comfenalco Santander, Cajasan, Tecnoparque SENA, ANDI, Procolombia, Cruz Roja Colombiana, Invest Santander, Gobernación de Santander, Bureau de Convenciones.

Los resultados del mes de Septiembre se muestran a continuación:



# INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,  
Transparencia y Dignidad

## Empresas

416

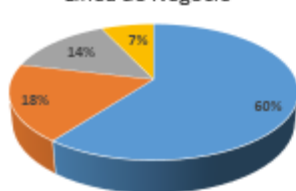
Empresas  
inscritas

coworking  
Ideas en Acción

### Edad de la Empresa

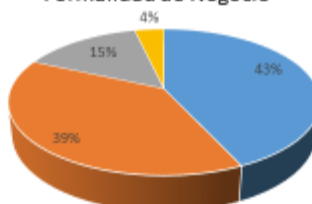


### Línea de Negocio



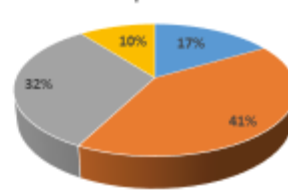
■ Servicios ■ Comercial ■ Manufacturera ■ Otros

### Formalidad de Negocio



■ RUT ■ Ninguna ■ Cámara de comercio ■ Industria y Comercio

### Nivel de Emprendimiento



■ Descubrimiento (idea) ■ Puesta en marcha  
■ Crecimiento inicial ■ Crecimiento acelerado

## Empresas

116

Empresas han  
utilizado los  
servicios

3.168

Horas de  
trabajo

357

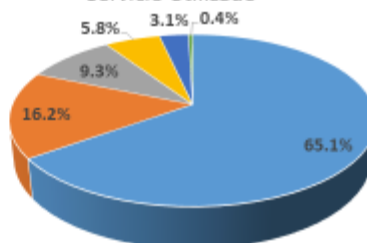
Personas que usan  
los servicios

41

Productos  
entregados

coworking  
Ideas en Acción

### Servicio Utilizado



■ Espacios de trabajo colaborativos ■ Sala comercial y de exhibición de productos  
■ Laboratorio de creatividad e innovación ■ Salas de Negocio  
■ Consultorio Empresarial Especializado ■ Estudio Audiovisual

|                                       | Productos entregados a empresas |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| Consultorio Empresarial Especializado | 37                              |
| Asesoría de logo (diseño gráfico)     | 23                              |
| Asesoría en Marketing Digital         | 2                               |
| Asesoría en Página Web                | 12                              |

|                        | Productos entregados a empresas |
|------------------------|---------------------------------|
| Estudio Audiovisual    | 4                               |
| Asesoría en Fotografía | 2                               |
| Asesoría en Video      | 2                               |



# INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,  
Transparencia y Dignidad

## Caracterización Personas

441

Personas  
inscritas



44%

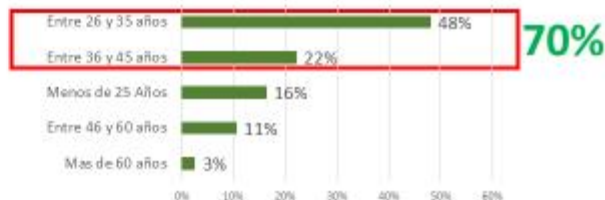


56%

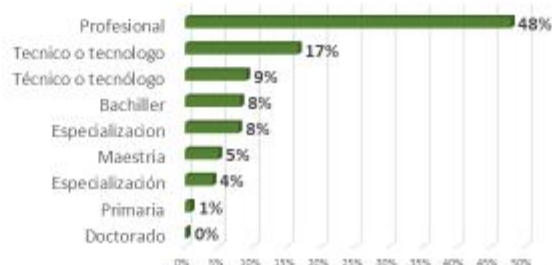


coworking  
Hacia un Cambio

Edad



Nivel de estudio



## Talleres y Eventos

**EMPRENDA MANO**

Elección del representante de los emprendedores.

**Jueves Agosto 22** 7:00 p.m. a 9:00 p.m.  
Coworking - IMEBU - Neomundo

Informes:  
Oscar Zambrano  
Coord. de Investigación  
investigacionbga@unimem.edu.co  
310 895 7697

**Nombre del Evento:** Elección de representante de emprendedores Emprenda Mano  
**Fecha:** 22 de Agosto  
**Cobertura:** 22 Personas

**ABC PARA LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**

**TEMAS:**

- CONTRATACIÓN DE PERSONAL
- ESTÁNDARES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL LIDERAZGO & COMUNICACIÓN ASERTIVA

**27 AGOSTO** 04:00 PM

**LUGAR:** Laboratorio de Innovación - CoWorking  
Centro de Convenciones Neomundo 2º Piso

**¡CUPOS LIMITADOS!**

**Nombre del taller:** ABC para la Gestión del talento humano  
**Fecha:** 27 de Agosto  
**Cobertura:** 23 Personas



# INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,  
Transparencia y Dignidad

## Talleres y Eventos

### MI PROPUESTA DE VALOR ¿Cómo comunicarla a mi público?



#### TEMAS:

- ¿CÓMO VENDER MI PROPUESTA DE VALOR?
- ¿CÓMO COMUNICAR MI PROPUESTA DE VALOR?

7 08:00 AM  
SEPTIEMBRE

LUGAR: Laboratorio de Innovación - CoWorking  
Centro de Convenciones NasMundo 2° Piso

ICUROS LIMITADOS E.I.

INVITA:

Nombre del Evento: Mi propuesta de valor

Fecha: 7 de Septiembre

Cobertura: 23 Personas

### MENTALIDAD EMPRESARIAL EXITOSA

#### TEMAS:

- ADAPTACIÓN EMPRESARIAL PARA EMPRENDEDORES
- CLAVES PARA EL IMPACTO DE MI EMPRESA



Pedro Gutierrez  
CEO - Venti Capital Group

21 08:00 AM  
SEPTIEMBRE CoWorking  
Residencia - PISO 2

INVITA:

Nombre del taller: Mentalidad empresarial exitosa

Fecha: 21 de Septiembre

Cobertura: 17 Personas

## Registro Fotográfico



Una vez más el IMEBU a través del CoWorking conecta los emprendedores de la región en eventos únicos, prestando sus espacios para la socialización de innovación tecnológica de la industria del sector primario realizada por la compañía de servicios técnicos integrales - STI ganador del premio de innovadores de Santander 2019 en la categoría desarrollo social y ambiental.

Alcaldía de Bucaramanga #CoWorkingEnAcción #Innovación #ConectaEmprendedores #ConectaEmpresarios



Mediante el coworking, se contribuyó al cumplimiento a las siguientes metas del plan de desarrollo:

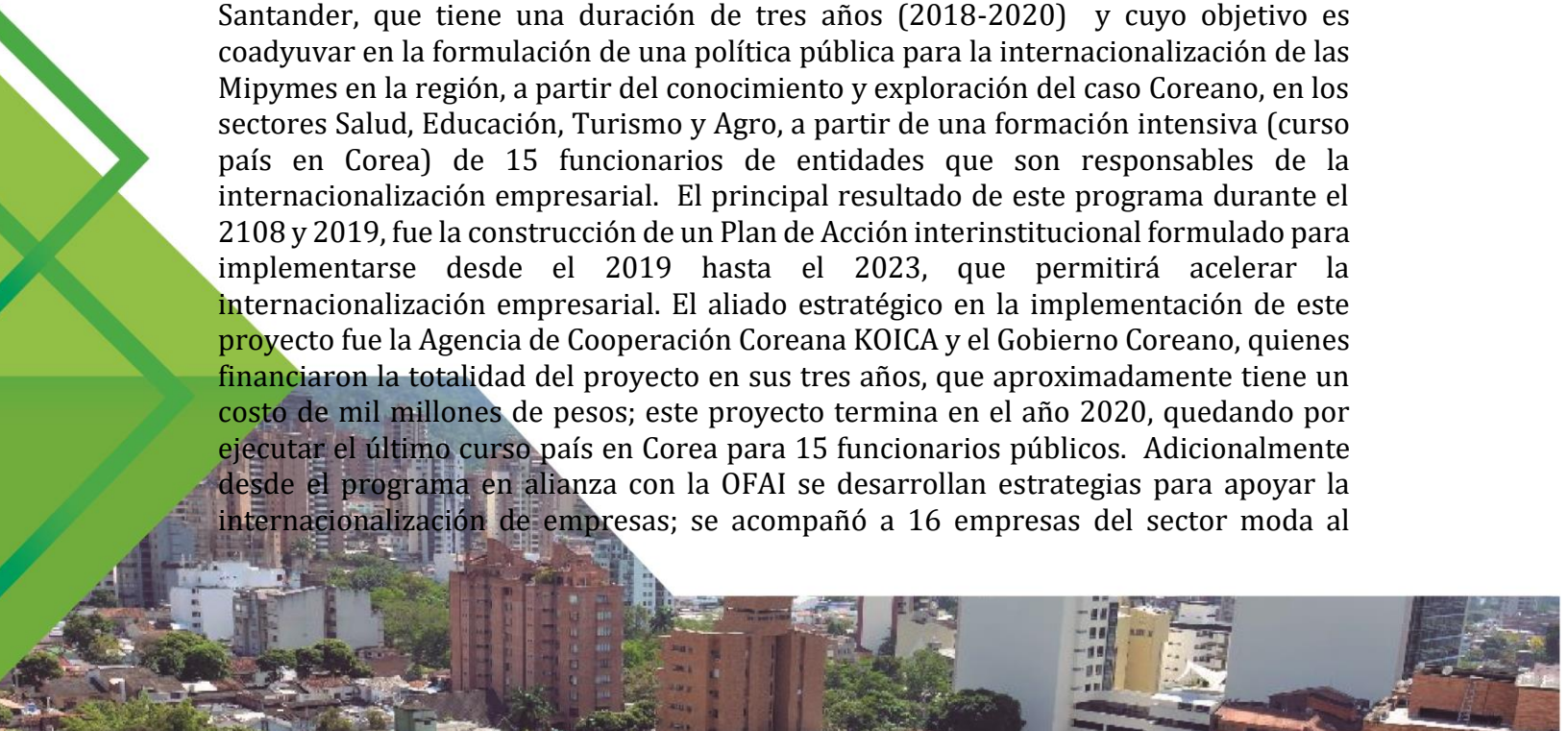


| PROGRAMA               | METAS DE PRODUCTO                                                                                              | INDICADORES DE PRODUCTO                                                                                  | META 2019 | CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Sep) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------|----------------------|
| BUCARAMANGA INNOVADORA | Apoyar la creación de 5 empresas o proyectos de innovación social de alto impacto en los sectores priorizados. | Número de empresas o proyectos de innovación social de alto impacto creadas en los sectores priorizados. | 5         | 5                                | 100%                 |
|                        | Crear el laboratorio de creatividad e innovación social para la región.                                        | Porcentaje de avance en la creación del laboratorio de creatividad e innovación social para la región.   | 100%      | 100%                             | 100%                 |

## INTERNACIONALIZACIÓN



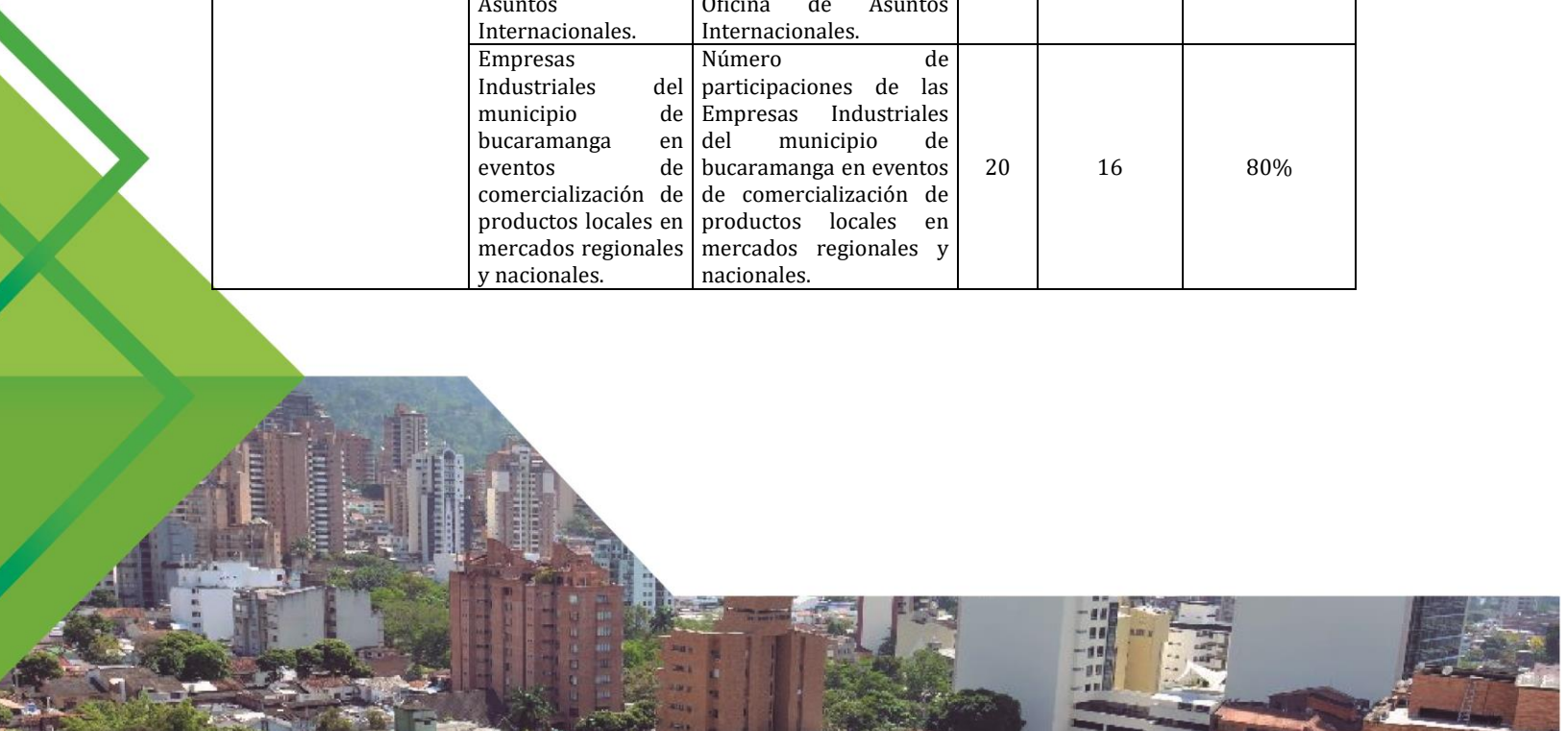
Con el apoyo del Gobierno Coreano, el IMEBU logra diseñar e implementar el programa: Innovación empresarial y mejora de la competitividad internacional de las Pymes en Santander, que tiene una duración de tres años (2018-2020) y cuyo objetivo es coadyuvar en la formulación de una política pública para la internacionalización de las Mipymes en la región, a partir del conocimiento y exploración del caso Coreano, en los sectores Salud, Educación, Turismo y Agro, a partir de una formación intensiva (curso país en Corea) de 15 funcionarios de entidades que son responsables de la internacionalización empresarial. El principal resultado de este programa durante el 2108 y 2019, fue la construcción de un Plan de Acción interinstitucional formulado para implementarse desde el 2019 hasta el 2023, que permitirá acelerar la internacionalización empresarial. El aliado estratégico en la implementación de este proyecto fue la Agencia de Cooperación Coreana KOICA y el Gobierno Coreano, quienes financiaron la totalidad del proyecto en sus tres años, que aproximadamente tiene un costo de mil millones de pesos; este proyecto termina en el año 2020, quedando por ejecutar el último curso país en Corea para 15 funcionarios públicos. Adicionalmente desde el programa en alianza con la OFAI se desarrollan estrategias para apoyar la internacionalización de empresas; se acompañó a 16 empresas del sector moda al



evento nacional COLOMBIA MODA; Desde la oficina de proyectos del IMEBU se formulan proyectos y gestionan recursos financieros y técnicos de orden nacional e internacional, que coadyuvan en el cumplimiento de varias metas del plan de acción.

En el marco de este programa se ha cumplido con las siguientes metas del plan de acción:

| PROGRAMA                                      | METAS DE PRODUCTO                                                                                                                                           | INDICADORES DE PRODUCTO                                                                                                                                                                     | META 2019 | CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Sep) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------|----------------------|
| AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN | Implementar y mantener 1 estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.                 | Porcentaje de avance en el diseño, implementación y mantenimiento de una estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado. | 40%       | 40%                              | 100%                 |
|                                               | Implementar y mantener 1 grupo de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional. | Número de grupos de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) implementados y mantenidos para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.                    | 1         | 1                                | 100%                 |
|                                               | Implementar y mantener 1 estrategia de trabajo con la Oficina de Asuntos Internacionales.                                                                   | Número de estrategias de trabajo implementadas y mantenidas con la Oficina de Asuntos Internacionales.                                                                                      | 1         | 1                                | 100%                 |
|                                               | Empresas Industriales del municipio de Bucaramanga en eventos de comercialización de productos locales en mercados regionales y nacionales.                 | Número de participaciones de las Empresas Industriales del municipio de Bucaramanga en eventos de comercialización de productos locales en mercados regionales y nacionales.                | 20        | 16                               | 80%                  |



## OBSERVATORIO



Desde este proyecto se realizaron investigaciones de fenómenos que afectan el mercado laboral, los cuales son analizados generando lineamientos de política pública para la toma de decisiones; a través de la participación activa en la Subcomisión Departamental de Empleo en donde se realiza seguimiento y se incide en la concertación de políticas salariales y laborales en la región, se gestionaron políticas orientadas al fomento del empleo formal, digno y decente, en pro de los trabajadores, las empresas y la comunidad en general, siguiendo los lineamientos del Ministerio de Trabajo; además como parte de la red de observatorios del mercado del trabajo (RED ORMET) se visualizaron los principales indicadores de emprendimiento, desarrollo empresarial y empleo que produce el IMEBU como resultado de la ejecución de los programas misionales, información que fue publicada a través de boletines informativos; adicional la información monitoreada se puede visualizar en el observatorio digital municipal <http://observatorio.bucaramanga.gov.co/index.php/informacion-publica/>; los principales aliados de este proyecto fueron la Red de Observatorio de Mercado del Trabajo RED ORMET y la Subcomisión Departamental de Empleo quienes apoyaron técnicamente su implementación; la Secretaría del Interior quien cofinanció la investigación realizada sobre comercio informal; la Universidad Pontificia Bolivariana quien apoyó técnicamente el desarrollo de una investigación sobre la sostenibilidad de los empleos apoyados desde la Agencia del IMEBU y la Universidad de Pamplona quien apoyó técnicamente en el desarrollo de una investigación sobre la oferta institucional para población migrante. En el proyecto Santander Life, se continua en la estructuración de proyectos de innovación como Coworking, enmarcados dentro de las estrategias del Plan Maestro formulado en alianza con FINDETER.



| PROGRAMA                             | METAS DE PRODUCTO                                                                                                                      | INDICADORES DE PRODUCTO                                                                                                                              | META 2019 | CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Sep) | PORCENTAJE ACUMULADO |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------|----------------------|
| INSERCIÓN LABORAL                    | Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.                                                                                      | Número de Observatorios del Empleo mantenidos y fortalecidos.                                                                                        | 1         | 1                                | 100%                 |
| OBS. DEL EMPLEO Y EL TRABAJO         | Generar 8 boletines sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.                                                        | Número de boletines generados sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.                                                            | 3         | 2                                | 67%                  |
|                                      | Realizar 4 investigaciones sobre el mercado laboral.                                                                                   | Número de investigaciones realizadas sobre el mercado laboral.                                                                                       | 3         | 1                                | 33%                  |
| UNA CIUDAD QUE HACE Y EJECUTA PLANES | Apoyar el proceso de formulación y ejecución del Plan Maestro Santander Life en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga. | Número de Planes Maestros Santander Life apoyados en su proceso de formulación y ejecución en coordinación con el Área Metropolitana de Bucaramanga. | 1         | 1                                | 100%                 |

Se anexa el Plan de Acción a 30 de Septiembre de 2019. (Ver anexo No. 01).

## II. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

### EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A continuación, se presenta la ejecución presupuestal de los recursos asignados:

#### INGRESOS

| DESCRIPCIÓN                                    | PRESUPUESTO DEFINITIVO     | TOTAL RECAUDADOS           | % EJE      |
|------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------|
| Transferencias Municipales                     | \$ 3,830,264,421.00        | \$ 2,872,698,318.00        | 75%        |
| Recursos de Capital (Rendimientos Financieros) | \$ 5,000,000.00            | \$ 165,802,962.00          | 3316%      |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                          | <b>\$ 3,835,264,421.00</b> | <b>\$ 3,038,501,280.00</b> | <b>79%</b> |



## GASTOS DE FUNCIONAMIENTO:

| DESCRIPCIÓN                              | VALOR<br>EJECUTADO/CDP<br>A 31/08/2019 | % EJECUCIÓN             | %<br>EJECUCIÓN |
|------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------|----------------|
| FUNCIONAMIENTO                           |                                        |                         |                |
| Gastos de Personal                       | 1,688,375,241.00                       | 1,156,425,765.67        | 68%            |
| Gastos Generales                         | 317,328,976.00                         | 172,728,510.33          | 54%            |
| Otros Gastos de funcionamiento aprobados | 2,000,000.00                           | 1,764,400.00            | 88%            |
| <b>TOTAL GASTOS DE FUNCIONAMIENTO</b>    | <b>2,007,704,217.00</b>                | <b>1,330,918,676.00</b> | <b>66%</b>     |

## GASTOS DE INVERSIÓN

| DESCRIPCIÓN                                | PRESUPUESTO<br>DEFINITIVO | VALOR EJECUTADO/CDP     | % Ejecución |
|--------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-------------|
| INVERSION                                  |                           |                         |             |
| Empresa Madre                              | 120,727,819.00            | 110,250,000.00          | 91%         |
| Centro de Desarrollo Empresarial           | 1,049,191,123.00          | 1,037,202,425.00        | 99%         |
| Agencia de Gestión y Colocación de Empleo. | 167,590,000.00            | 167,242,000.00          | 100%        |
| Formación para el trabajo                  | 40,000,000.00             | 40,000,000.00           | 100%        |
| Sentencias y conciliaciones                | 2,033,941.00              | 1,912,000.00            | 94%         |
| Coworking                                  | 448,017,321.00            | 448,017,321.00          | 100%        |
| <b>TOTAL GASTOS DE INVERSIÓN</b>           | <b>1,827,560,204.00</b>   | <b>1,804,623,746.00</b> | <b>99%</b>  |

Se anexa ejecución presupuestal de ingresos y gastos a 30 de Septiembre de 2019.  
(Ver anexo No. 02).

### III. CONTRATACIÓN PÚBLICA

Se anexa informe situación jurídica de la entidad (Ver anexo No. 03).

**LILIANA MARÍA CARRILLO GALLEGO**  
Directora General

