



INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal

INFORME DE GESTIÓN No. 2

(Del 1 de Enero al 30 de Junio de 2019)

A continuación se presenta el informe de cumplimiento de las metas de plan de acción de la vigencia 2019 y la ejecución de los recursos asignados al Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga-IMEBU el cual se ejecuta a través de los siguientes proyectos y con las asignaciones presupuestales aprobadas por el consejo directivo:

Tabla 1. Presupuesto 2019 por proyecto

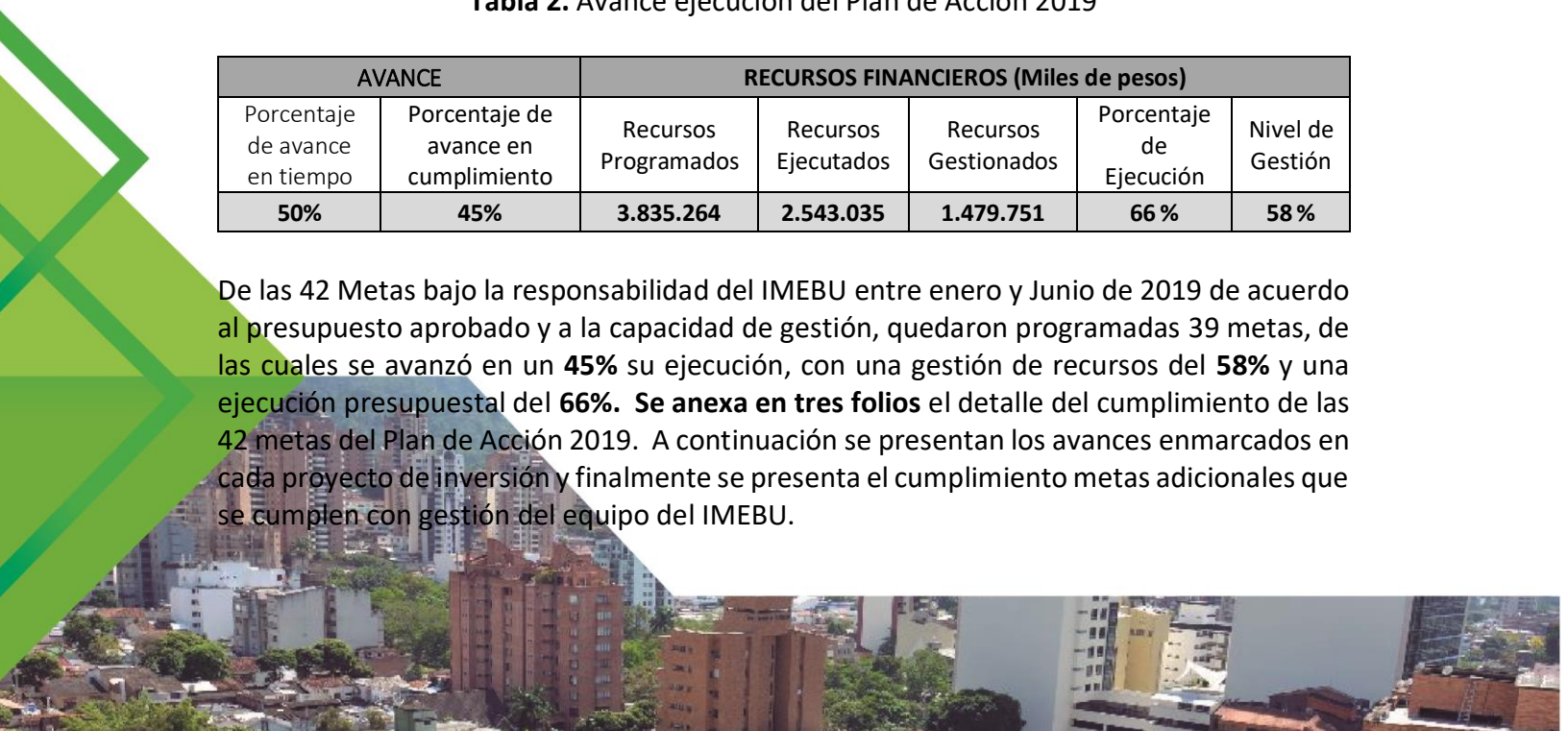
PROYECTO	PPTO INICIAL	PPTO MODIFICADO
Centro Desarrollo Empresarial PROGRESA	\$ 1.532.800.000	\$ 1.084.783.000
Agencia Empleo	\$ 122.200.000	\$ 122.200.000
Inserción Laboral	\$ 40.000.000	\$ 40.000.000
Empresa Madre	\$ 130.526.263	\$ 130.526.263
Coworking		\$ 448.017.321
Total	\$ 1.825.526.263	\$ 1.825.526.584

Con el fin de fortalecer las apropiaciones presupuestales para atender a requerimientos generados de los ajustes en planes y proyectos de la vigencia 2019, mediante el acuerdo No. 002 del 20 de Junio de 2019 se crea el rubro para el desarrollo del proyecto Fomento del Emprendimiento Coworking por un valor de \$448.017.321, valor que fue descontado del rubro asignado para proyecto Centro de Desarrollo Empresarial Progresas, tal como se muestra en la Tabla 1.

Tabla 2. Avance ejecución del Plan de Acción 2019

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS (Miles de pesos)				
Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	Recursos Programados	Recursos Ejecutados	Recursos Gestionados	Porcentaje de Ejecución	Nivel de Gestión
50%	45%	3.835.264	2.543.035	1.479.751	66 %	58 %

De las 42 Metas bajo la responsabilidad del IMEBU entre enero y Junio de 2019 de acuerdo al presupuesto aprobado y a la capacidad de gestión, quedaron programadas 39 metas, de las cuales se avanzó en un **45%** su ejecución, con una gestión de recursos del **58%** y una ejecución presupuestal del **66%**. **Se anexa en tres folios** el detalle del cumplimiento de las 42 metas del Plan de Acción 2019. A continuación se presentan los avances enmarcados en cada proyecto de inversión y finalmente se presenta el cumplimiento metas adicionales que se cumplen con gestión del equipo del IMEBU.



INFORME DE ACTIVIDADES PROGRAMAS MISIONALES A 30 DE JUNIO/19

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – PROGRESA



Como parte de la implementación del Plan Integral Zonal –PIZ en el norte de la ciudad, se dio apertura al Centro de Desarrollo Empresarial PROGRESA el cual se encuentra ubicado en el norte de Bucaramanga a finales del mes de febrero. CDE PROGRESA brinda asesoría técnica a micro y pequeñas empresas para mejorar su productividad y competitividad, con un modelo de operación basado en la metodología SBDC (Small Business Development Center) de la Universidad de Texas. El modelo se desarrolla a través de tres rutas de intervención: Emprendimiento – Fortalecimiento de Empresas – Empleabilidad.

A través de la ruta de Emprendimiento se contribuye a la creación de nuevas empresas y de nuevos empleos a través de servicios de apoyo a los emprendedores en la estructuración de ideas de negocio y en la formulación de modelos de negocio.

A través de la ruta de Fortalecimiento de Empresas se contribuye al mejoramiento de la productividad de las empresas, a la generación de empleo y al sostenimiento de empleos ya existentes a través de servicios de asistencia técnica y formulación e implementación de planes de mejoramiento empresarial.

A través de la ruta de Empleabilidad se busca disminuir la tasa de desempleo, para ello se prestan los servicios de orientación laboral e intermediación laboral

A 30 de Junio de 2019 el CDE Café Madrid, brindó asistencia técnica a 1.317 personas, logrando la colocación de 107 empleos y el fortalecimiento de 98 microempresas. El detalle de los principales resultados obtenidos durante el primer semestre de 2019 se presenta a continuación:



INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

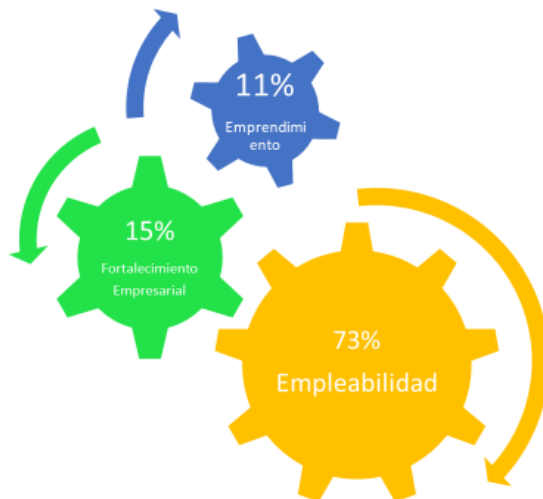
PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

1317 Personas atendidas



Personas Atendidas

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito



1317
Personas
atendidas

RUTA	MUJERES
Fortalecimiento	119
Empleabilidad	569
Emprendimiento	89

66%
34%

113 Jóvenes	4 Personas con Discapacidad
1 Reintegrado	77 Personas Víctimas
9 Retornado	113 Jefes de Hogar
4 Rural	2 Analfabetas
25 Migrantes	7 Tercera edad
1 Pospenado	2 Etnia

Febrero 20 a 30 de Junio



INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Emprendimiento

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito



18% de los emprendimientos pertenecen al Sector **Alimentos**



15% de los emprendimientos pertenecen al Sector **Comercio**



20% de los emprendimientos pertenecen al Sector **Manufactura**



47% de los emprendimientos pertenecen al Sector **Servicios**

38 ideas de negocios definidas

27 Modelos de Negocios Formulados

10 Nuevas Unidades Productivas

Fortalecimiento

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito

119 Empresas en Fortalecimiento



39% de las empresas son del sector **Manufactura**



26% de las empresas son del sector **Comercio**



20% de las empresas son del sector **Alimentos**



3% de las empresas son del sector **Químicos**



3% de las empresas son del sector **Agropecuario**



8% de las empresas son del sector **Servicios**



INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Empleo

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito



Alianzas estratégicas

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito



Se gestionó alianza con el propósito de fortalecer las empresas de Confección desde la parte técnica (calidad y moda)



Se gestionó alianza con el propósito de fortalecer las empresas en diseño de imagen corporativa, plan de Producción y plan Ambiental.



Apoya:



Se gestionó alianza con el propósito de fortalecer las empresas en diseño de imagen corporativa, fortalecimiento en la producción, merchandising y fortalecer la parte técnica de los trabajadores de la Construcción. Convenio inicia ejecución 2do semestre 2019.

Trabajar mancomunadamente para apoyar el relacionamiento comercial de las empresas, capacitaciones técnicas y financiamiento con capital semilla según convocatoria (CICR).



INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Capacitaciones

**526 Personas
capacitadas**

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito



Capacitación a grupo de empresarios del Sector confección en Patronaje y confección industrial gracias a la alianza estratégica gestionada con ITAE



Diseño y elaboración del diseño de imagen corporativa de 10 empresas en alianza con la Fundación Universitaria Comfenalco

Formulación del plan de manejo Ambiental de empresas de PROGRESA en alianza con la Fundación Universitaria Comfenalco

Capacitaciones

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito



Capacitación en Costos para Microempresarios en el Barrio San Cristóbal

Capacitación en Marketing Experiencial

Talleres de ideación

Capacitación al Equipo PROGRESA en temas prácticos de Andragogia (enseñanza para adultos) para poner en práctica en las asesorías y capacitaciones.



Capacitaciones



CERTIFICACIÓN DE 20 EMPRESARIOS PROGRESA: Producto de la alianza con la Fundación Universitaria Comfenalco se certificaron a 20 empresarios de Progres y alrededor de 46 estudiantes que trabajaron en conjunto en el desarrollo de manuales de imagen corporativa, plan de manejo ambiental y mejoramiento de la producción.



ALIANZA PORKCOLOMBIA: Con el fin de fortalecer técnicamente a los poricultores del Norte de Bucaramanga se gestionó con Porkcolombia unas capacitaciones con el fin de apoyarles en temas técnicos y empresariales desde PROGRESA.

Eventos



MEJORA PRODUCTIVIDAD: Participación de PROGRESA como invitado en la mesa de Trabajo organizada por ITAE para mejoras en el sistema moda de Bucaramanga.

VALIDATON TÉCNICA DE PRODUCTOS: Es un espacio donde expertos en Diseño de Modas, ingenieros de alimentos, expertos en ADN e innovación de productos, profesionales en Gastronomía asesoramente técnicamente a 23 empresarios y emprendedores PROGRESA de manera individual, con el fin de mejorar la calidad de sus productos y por ende mejorar su competitividad en el Mercado..

SANTANDER COMPRA SANTANDER: en este espacio se le dio la oportunidad a 5 empresas que están siendo atendidas por PROGRESA de participar en este evento que es una de las plataformas de mayor relacionamiento comercial realizado en Bucaramanga. Se lograron gestionar varias alianzas comerciales.



Eventos

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito



PRIMERA RUEDA DE FINANCIACIÓN EN EL NORTE: Evento donde participaron 10 entidades financieras y microfinancieras. Esta actividad se gestionó para que tanto empresarios y emprendedores atendidos por PROGRESA como comunidad en general pudieran conocer las diferentes ofertas de financiación y escoger la mejor opción. Participaron 160 personas.



MUESTRA EMPRESARIAL COMFENALCO

El pasado 28 de mayo se llevó a cabo una muestra empresarial en Comfenalco donde participaron 8 empresarios Progresas:



SANTANDER COMPRA SANTANDER: en este espacio se le dio la oportunidad a 5 empresas que están siendo atendidas por PROGRESA de participar en este evento que es una de las plataformas de mayor relacionamiento comercial realizado en Bucaramanga. Se lograron gestionar varias alianzas comerciales.

Ferias Empleabilidad

PROGRESA
Construyendo Historias de Éxito



Feria de servicios de Empleabilidad en PROGRESA (más de 150 personas atendidas)



Feria de Servicios de Empleabilidad en el Agora del Kennedy



Feria de servicios de Empleo en alianza con el colegio Minuto de Dios Café Madrid

Feria de servicios de empleo en Centro Abastos

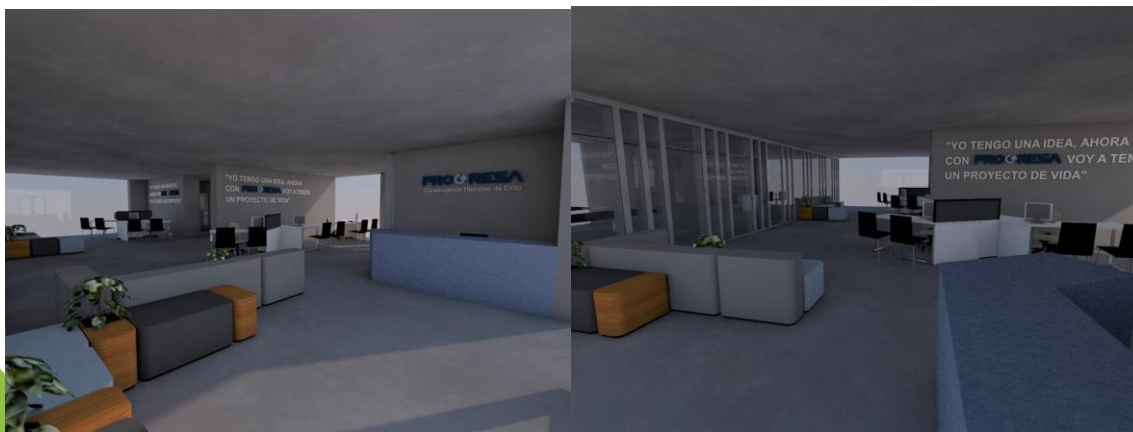


En siguiente tabla se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto del Centro de Desarrollo Empresarial progresa:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMP REPORTADO (Ene-Jun)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Acompañar la formulación de 700 proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los instituciones educativas oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados.	Número de proyectos elaborados por adolescentes y/o jóvenes estudiantes de los colegios oficiales, universidades y otros grupos poblacionales priorizados con acompañamiento.	650	27	4,2%
CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA CULTURA EMPRESARIAL	Acompañar la formulación 1.000 Planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación	Número de planes estratégicos empresariales con herramientas gerenciales para la innovación con acompañamiento en la formulación	600	119	20%
ASESORÍA Y FORMACIÓN EMPRESARIAL	Desarrollar en 10 sectores empresariales priorizados con modelos de innovación.	Número de sectores empresariales priorizados con modelos de innovación desarrollados.	5	6	100%
	Acompañar la implementación de 250 planes estratégicos empresariales para el mejoramiento de la productividad y competitividad.	Número de planes estratégicos empresariales acompañados en la implementación para el mejoramiento de la productividad y competitividad.	100	98	98%

*Adicional a lo anterior, el CDE coadyuva el cumplimiento de dos metas más, la vinculación de personas en empleos formales y formación de personas en competencias laborales, los cuales se reportan consolidados desde la Agencia de Empleo e Inserción Laboral.

Se realizó una alianza estratégica con COMFENALCO SANTANDER, para la apertura de dos nuevos centros de desarrollo empresarial, ubicados en el barrio CHAPINERO y KENEDDY. En el primero de ellos se tendrán los servicios de progresa, más un espacio productivo con máquinas, para formación en confección y posibilidad de utilizar estos espacios para producir.



RECURSOS GESTIONADOS



Para la ejecución de este proyecto **se gestionaron un total de \$479.751.825**, de los cuales \$146.851.636 aporta la Cámara de Comercio de Bucaramanga para cofinanciar el funcionamiento del Centro de Desarrollo Empresarial Progres, en el Café Madrid – Norte de la Ciudad y \$332.899.825 los aporta Comfenalco para cofinanciar el funcionamiento del Centro de Desarrollo Empresarial Progres, en el barrio Chapinero y en el barrio Keneddy.

BANCA CIUDADANA



banca ciudadana
Oportunidad para todos

Hacemos realidad su sueño de tener negocio propio o mejorar el que ya tiene, a través de nuestras líneas de crédito.

IMEBU ALCALDÍA DE BUCARAMANGA π Lógica, Ética & Estética Construcción Social

A través del Fondo de Fomento y Crédito de Apoyo del IMEBU –“BANCA CIUDADANA”, se brinda apalancamiento financiero y acompañamiento técnico a los microempresarios de Bucaramanga, el cual se gestiona desde los operadores financieros con los que se tiene convenio vigente: FUNDESAN, CORFAS Y COOPFUTURO.

Se cuentan con dos líneas de crédito: Línea Emprendimiento para la creación de nuevas empresas y la línea de Fortalecimiento, para el apoyo financiero y técnico a microempresas ya existentes, **con o sin fiadores**.

El fondo de microcrédito empresarial durante el 2019, otorgó 392 créditos para el fortalecimiento empresarial.

CRÉDITOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS

Créditos otorgados:	891 por valor de \$4.006.364.931
Nuevos empleos generados:	101 empleos nuevos
Empleos Sostenidos:	1.116 empleos sostenidos
Empresarios capacitados:	891 empresarios

CRÉDITOS PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS MICROEMPRESAS (EMPRENDIMIENTO)

Créditos otorgados:	32 por valor de \$212.282.180
Nuevos empleos generados:	34 empleos nuevos



INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Empleos Sostenidos: 23 empresarios
Empresarios capacitados: 32 empresarios
Microempresas creadas: 32 microempresas

Fortalecimiento Empresarial

891

Créditos para el
fortalecimiento
empresarial

1116

Empleos
sostenidos

101

Nuevos Empleos

Destino de los créditos:

Activos Fijos: 16%
 Insumos: 67%
 AF y Insumos: 12%

Emprendimiento

32

Microempresas
Creadas

34

Nuevos Empleos

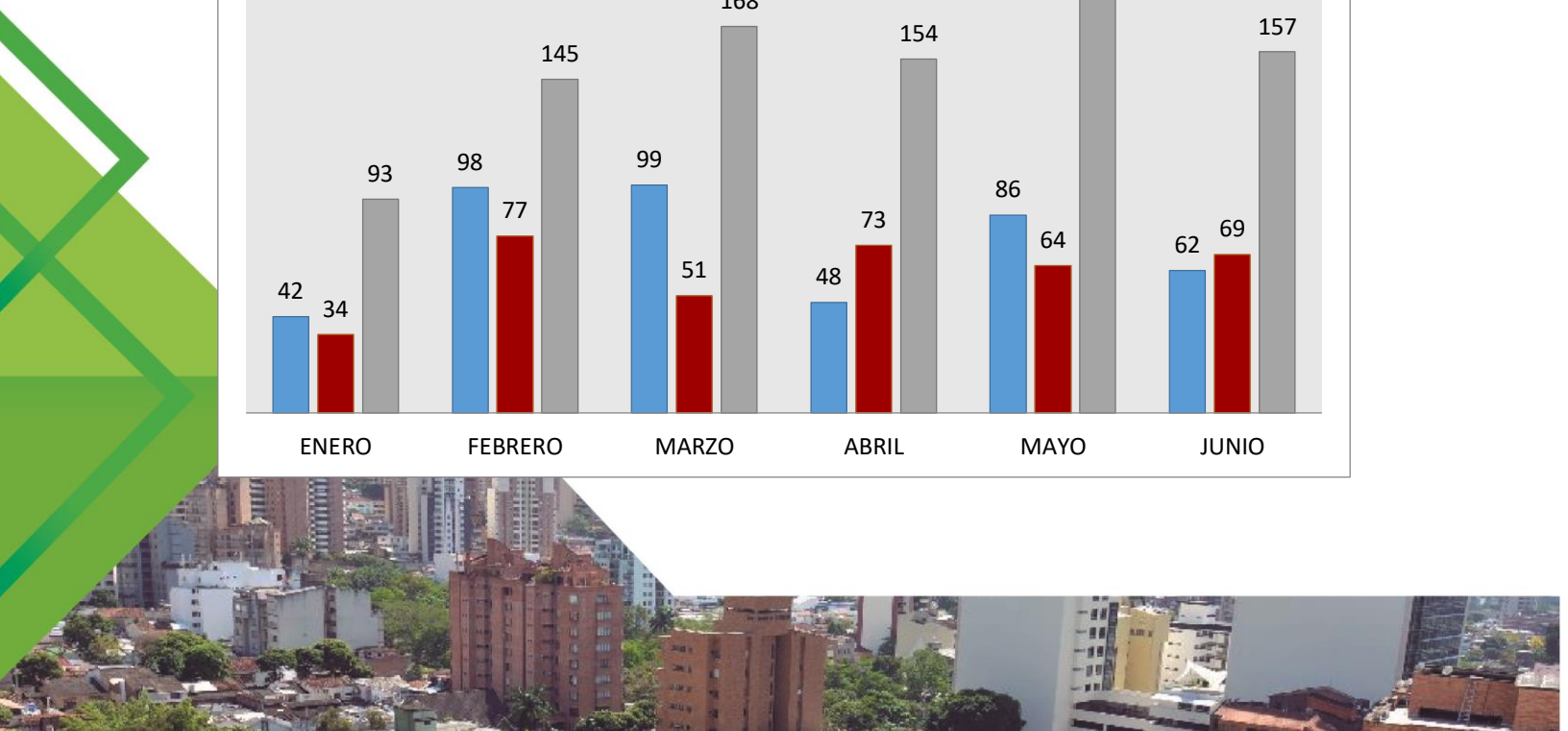
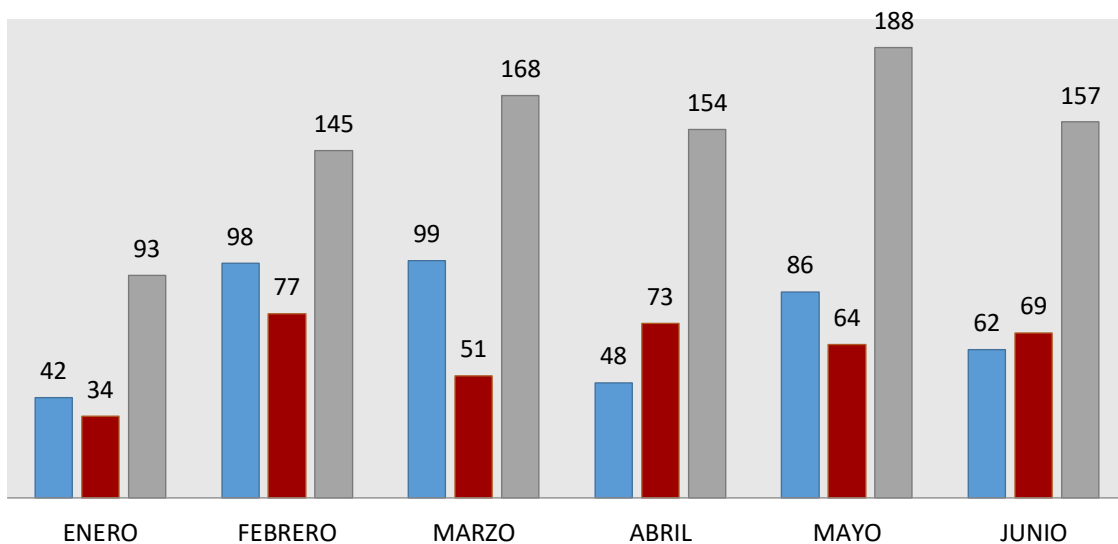
923
 Tres
 Operadores
 financieros

Personas
capacitadas



COMPARATIVA 2017-2019 COLOCACIÓN DE CRÉDITOS LINEA FORTALECIMIENTO FONCRÉDITO

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

Presencia en Mercadillos



Actividad mercadillo:

Parque de los niños.
Parque San Pío.
Parque de los sueños.
Neomundo.



Presencia en Barrios y Sitios comerciales



En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto banca ciudadana.

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Enero-Junio)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Apoyar a 171 emprendedores mediante el otorgamiento de crédito.	Número de emprendedores apoyados mediante el otorgamiento de crédito.	51	32	63%
FONDO DE MICROCRÉDITO EMPRESARIAL	Colocar 6.202 créditos a empresas de la zona urbana y rural.	Número de créditos otorgados a micro y famiempresas de la zona urbana y rural.	1800	891	50%

AGENCIA DE EMPLEO

Agencia de Empleo

Lo ayudamos a capacitarse y lo orientamos para que pueda encontrar el trabajo que tanto ha deseado.

Visítenos en:
cra 15 #29-20, módulo cultural
No. 4, parque intercambiador
Av. Quebradaseca.





Servicio de Empleo



IMEBU



ALCALDÍA DE BUCARAMANGA

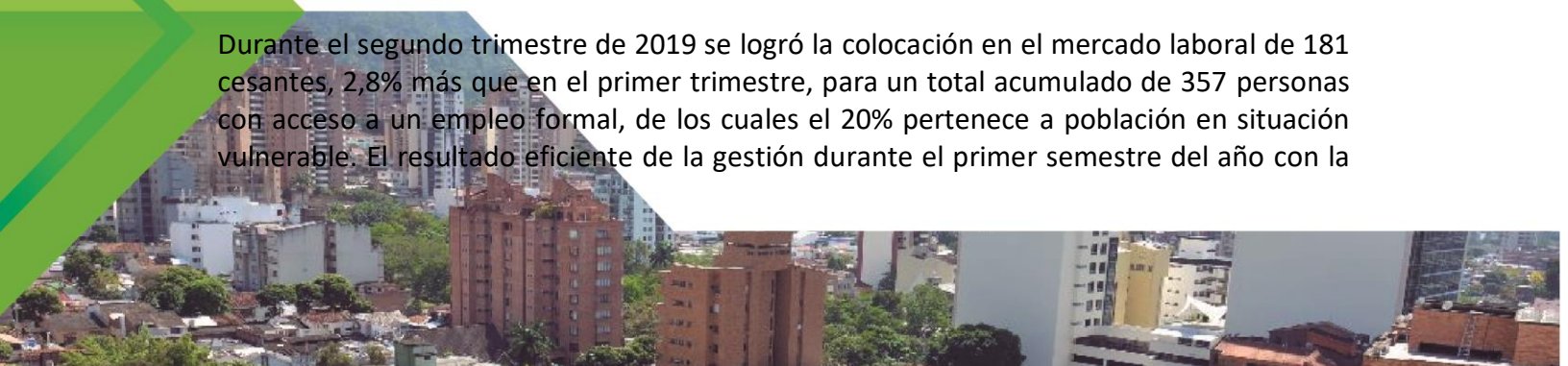


Lógica, Ética & Estética
Construcción Social

La Agencia de Servicio Público de Empleo del IMEBU, funciona con autorización del Ministerio de Trabajo y actualmente presta sus servicios en la Carrera 26 No. 30-78 y un punto de atención ubicado dentro del CDE PROGRESA en el Café Madrid.

La Agencia de Empleo del IMEBU brinda a los buscadores de empleo orientación laboral individual, talleres de orientación grupal, formación en competencias técnicas y personales, que aumentan la posibilidad de acceder a un empleo formal. Por otra parte, la Agencia del IMEBU realiza alianzas con el sector empresarial, a quienes se les brinda apoyo en el proceso de selección del recurso humano idóneo que requieren para sus empresas.

Durante el segundo trimestre de 2019 se logró la colocación en el mercado laboral de 181 cesantes, 2,8% más que en el primer trimestre, para un total acumulado de 357 personas con acceso a un empleo formal, de los cuales el 20% pertenece a población en situación vulnerable. El resultado eficiente de la gestión durante el primer semestre del año con la



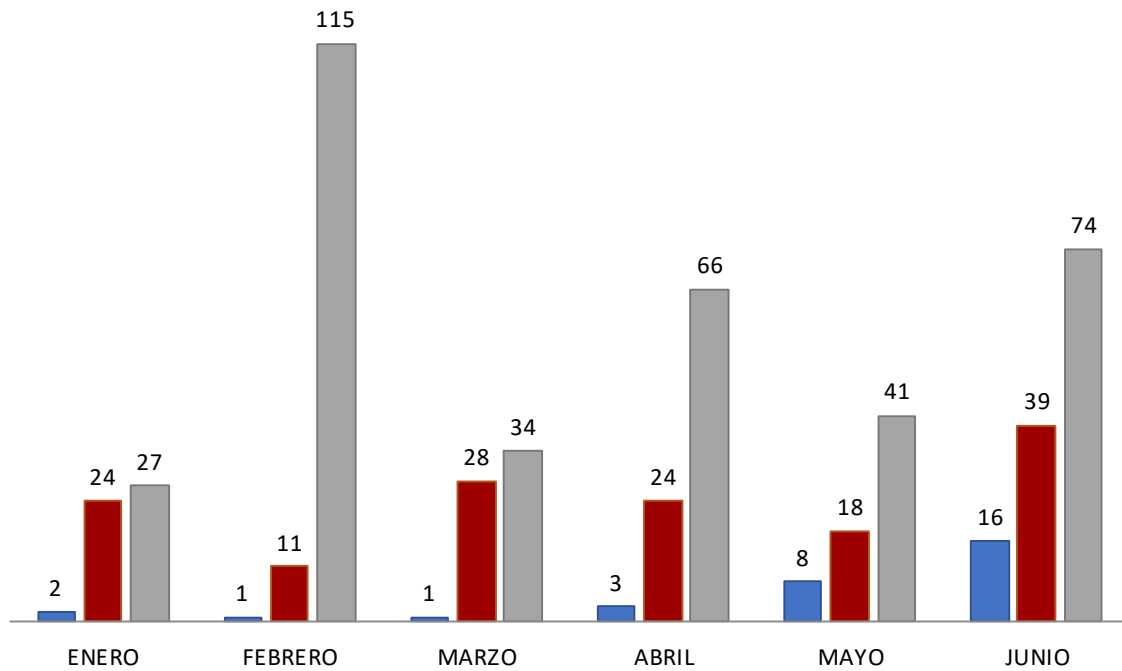
población atendida, empresarios y demás grupos de interés, permitió que 1.331 personas fortalecieran las competencias técnicas y personales a través de orientación laboral personalizada y 542 por medio de talleres grupales, se visitarían 239 empresas con el objetivo de socializar los servicios de la Agencia de Gestión y Colocación de Empleo del IMEBU, logrando que 174 nuevas empresas se registraran para utilizar los servicios prestados.

Se desarrollaron dos ferias de empleo, una en el ágora del Barrio Provenza y otra en el barrio la esperanza, con una atención total de 129 personas.

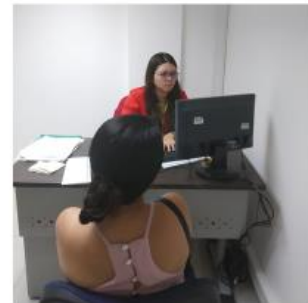


COMPARATIVO DE COLOCACIÓN AÑOS 2017 - 2018 - 2019

■ 2017 ■ 2018 ■ 2019



Nueva Oficina



Carrera 26 # 30 -78 Piso 1.



Ferias Empleo



Ferias de Servicios en Ágora de Provenza y la Esperanza II



Ferias de empleabilidad en Universidades y Jornadas con Empresarios



Ferias especiales



Ferias de empleabilidad para mujeres, día de la madre y evento empresarial para posicionar las agencias con la Unidad de Servicio Público de Empleo del Ministerio de Trabajo



PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO O REPORTADO (Ene- Jun)	PORCENTAJE ACUMULADO
POBLACIÓN EN PROCESO DE REINTEGRACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia para la inclusión laboral de actores del conflicto.	Número de estrategias implementadas y mantenidas para la inclusión laboral de actores del conflicto.	1	1	100%
OF. DE EMPLEO Y EMPLEAB.	Propiciar la vinculación de 1.500 personas en empleos formales, dignos y decentes.	Número de personas vinculados en empleos formales, dignos y decentes.	800	357	45%
	Sensibilizar en 1.000 empresas una cultura de fomento del empleo y trabajo decente.	Número de empresas sensibilizadas para el fomento del empleo y trabajo decente.	360	239	66%
	Implementar y mantener 1 estrategia de comunicaciones para la socialización del servicio público de empleo	Número de estrategias de comunicaciones implementadas y mantenidas para la socialización del servicio público de empleo.	1	1	100%
	Implementar y mantener 1 estrategia de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo.	Número de estrategias de vinculación del sector empresarial al servicio público de empleo implementada y mantenida.	1	1	100%
	Crear y mantener en funcionamiento el comité de articulación del servicio público de empleo.	Número de comités de articulación del servicio público de empleo creados y mantenidos en funcionamiento.	1	1	100%
INSERCIÓN LABORAL	Lograr que 200 personas en condición de vulnerabilidad accedan a una vacante laboral.	Número de personas en condición de vulnerabilidad que acceden a una vacante laboral.	100	68	68%

FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



Formación para el trabajo

Trabajamos en pro de toda la comunidad bumanguense, mejorando sus habilidades para que accedan a un trabajo digno.

Formamos en competencias laborales específicas, apoyamos la formación para el trabajo y orientamos para obtener éxito laboral.








El programa de Formación para el Trabajo del IMEBU, brinda procesos de formación para el trabajo y fortalece las competencias personales, a aquellas personas con dificultades para acceder a un empleo formal o mejorar sus ingresos. Desde este proyecto se dictan cursos de formación técnica para el trabajo (con aliados idóneos) y acompaña la Ruta de Capacitación Integral, la cual es un proceso de formación técnica obligatoria para los interesados en aprovechar económica, social y culturalmente el espacio público de Bucaramanga en el marco del Plan Maestro de Espacio Público PMEP de la ciudad. La formación incluye temáticas como: Apertura y Adaptación al Cambio; Ventas en el Espacio Público; Servicio al Cliente y Técnicas de Ventas; Fundamentos Básicos de Contabilidad, entre otros. Adicionalmente se brinda formación en competencias personales (directamente con Agencia de Empleo).

Durante lo corrido de 2019, se formaron 1.116 personas en competencias técnicas, así:

574 Personas se certificaron en la Ruta de Capacitación Integral (Vendedores Informales). De los cuales 299 pertenecen a vendedores informales y 275 a vendedores de mercadillos campesinos.

542 Personas, se formaron en competencias claves y transversales desde Agencia de empleo.



1116

Personas Capacitadas

299

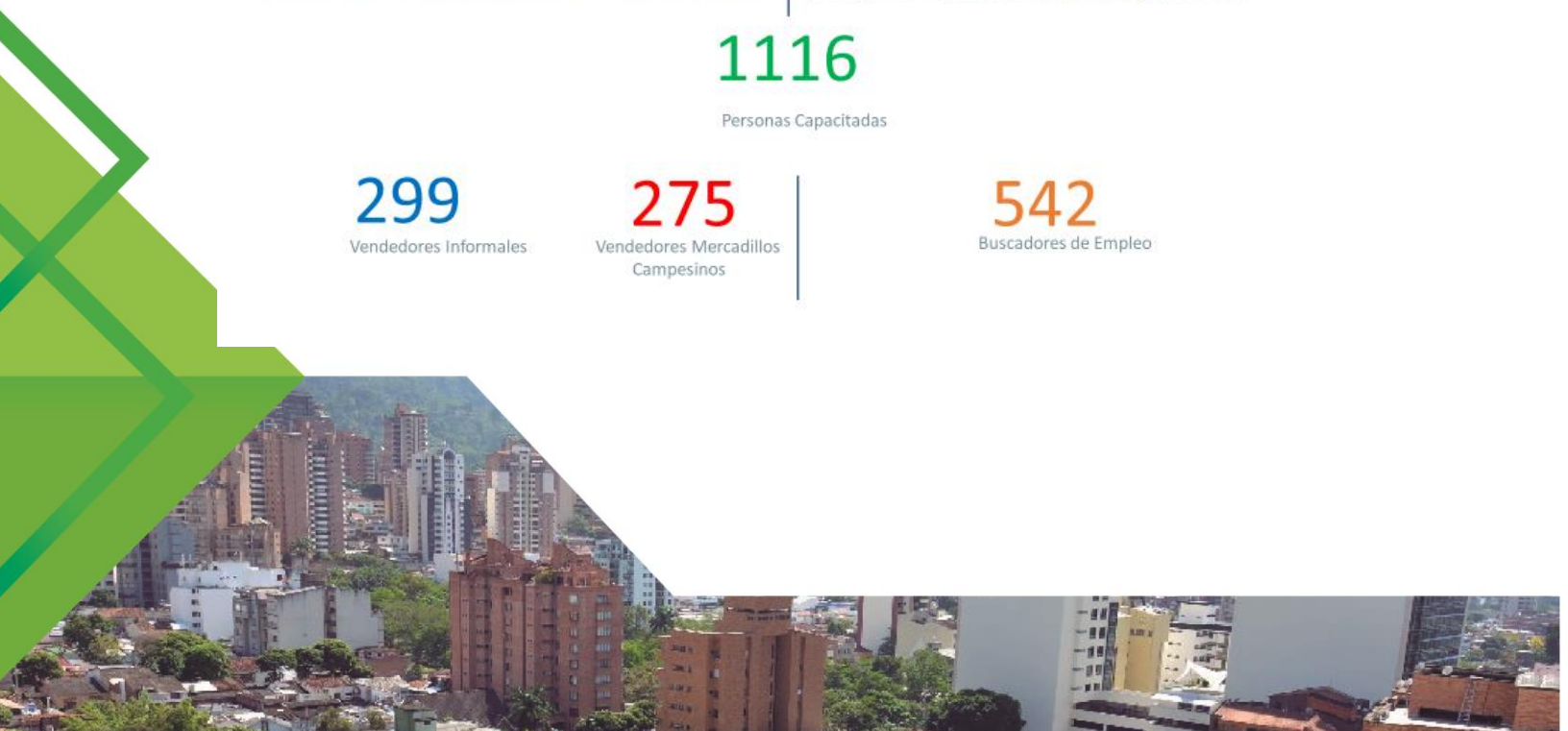
Vendedores Informales

275

Vendedores Mercadillos
Campesinos

542

Buscadores de Empleo





PLAN MAESTRO DE ESPACIO PÚBLICO



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

IMEBU apoya la Ruta de Capacitación Integral en el marco del PMEP



FORMACIÓN EN COMPETENCIAS PERSONALES (HABILIDADES BLANDAS)



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad



A continuación se presentan los resultados obtenidos por los proyectos Agencia Empleo y Formación para el trabajo, de igual forma en la tabla se relacionan las metas del plan de acción que fueron cumplidas mediante la ejecución de los proyectos anteriormente mencionados.



PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO O REPORTADO (Ene-Jun)	PORCENTAJE ACUMULADO
INSERCIÓN LABORAL	Formar 1.700 personas en competencias laborales específicas.	Número de personas formadas en competencias laborales específicas	1050	1.116	100%

EMPRESA MADRE

Empresa Madre

Trabajamos juntos desde el primer momento en la creación de emprendimientos sociales colectivos.

Brindamos asesoría en las principales áreas para la constitución de la empresa y los acompañamos en el establecimiento de la primera alianza comercial.

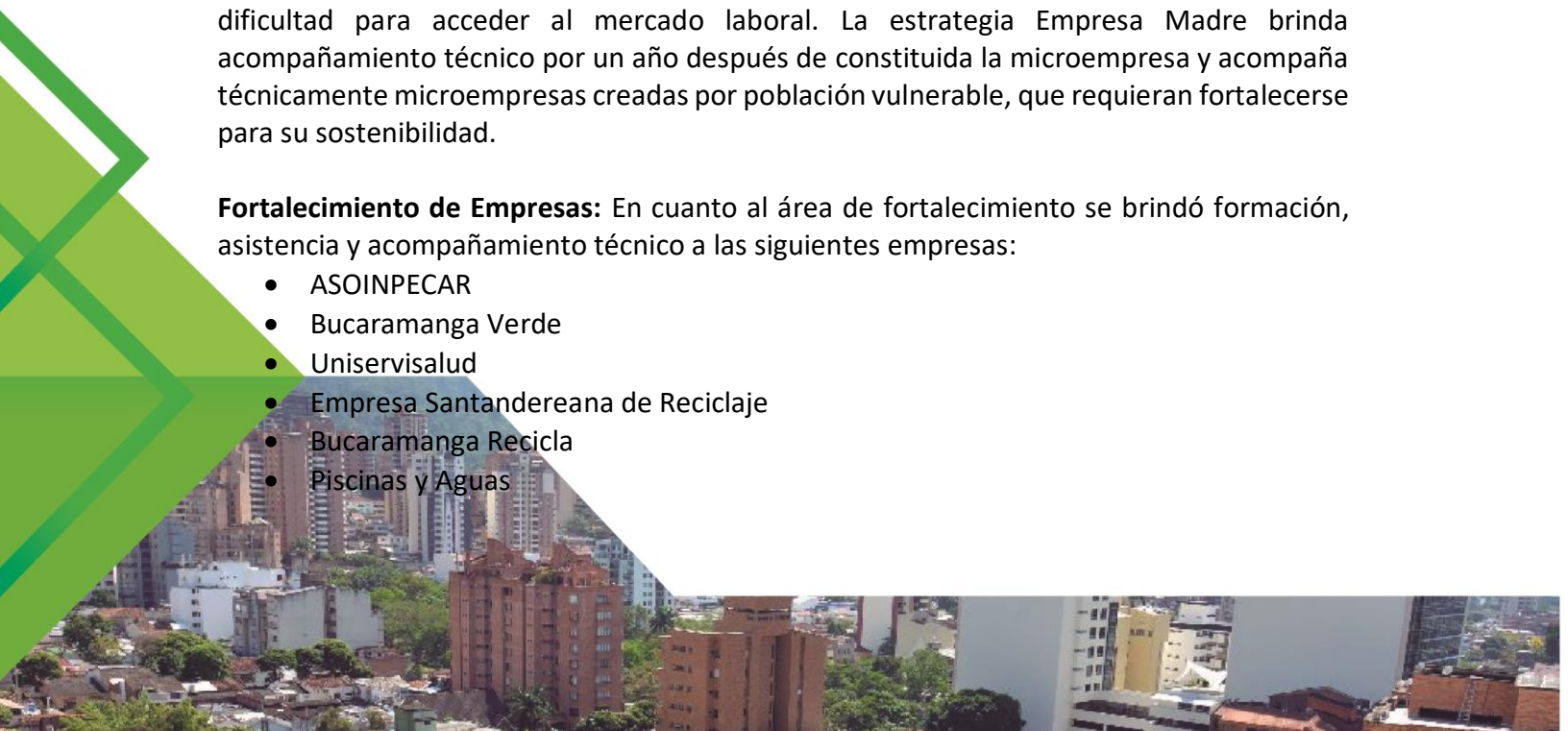


Lógica, Ética & Estética
Construcción Social

La Estrategia Empresa Madre apoya emprendimientos colectivos sociales. Acompaña la creación de nuevas empresas conformadas por los mismos empleados (población vulnerable), a quienes se les capacita para manejar una empresa y en los servicios a prestar. Se les acompaña en el establecimiento de una alianza y/o acuerdo comercial que les permite generar ingresos vía empleo y vía empresa (utilidades). Las microempresas creadas por la Estrategia Empresa Madre son proveedoras de bienes y/o servicios del sector empresarial del territorio, dando una oportunidad de empleo formal a personas con dificultad para acceder al mercado laboral. La estrategia Empresa Madre brinda acompañamiento técnico por un año después de constituida la microempresa y acompaña técnicamente microempresas creadas por población vulnerable, que requieran fortalecerse para su sostenibilidad.

Fortalecimiento de Empresas: En cuanto al área de fortalecimiento se brindó formación, asistencia y acompañamiento técnico a las siguientes empresas:

- ASOINPECAR
- Bucaramanga Verde
- Uniservisalud
- Empresa Santandereana de Reciclaje
- Bucaramanga Recicla
- Piscinas y Aguas



INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad



EMPRESA SANTANDEREANA
DE RECICLAJE S.A.S. E.S.P.



Empresa Madre

803 Personas
Vulnerables beneficiadas

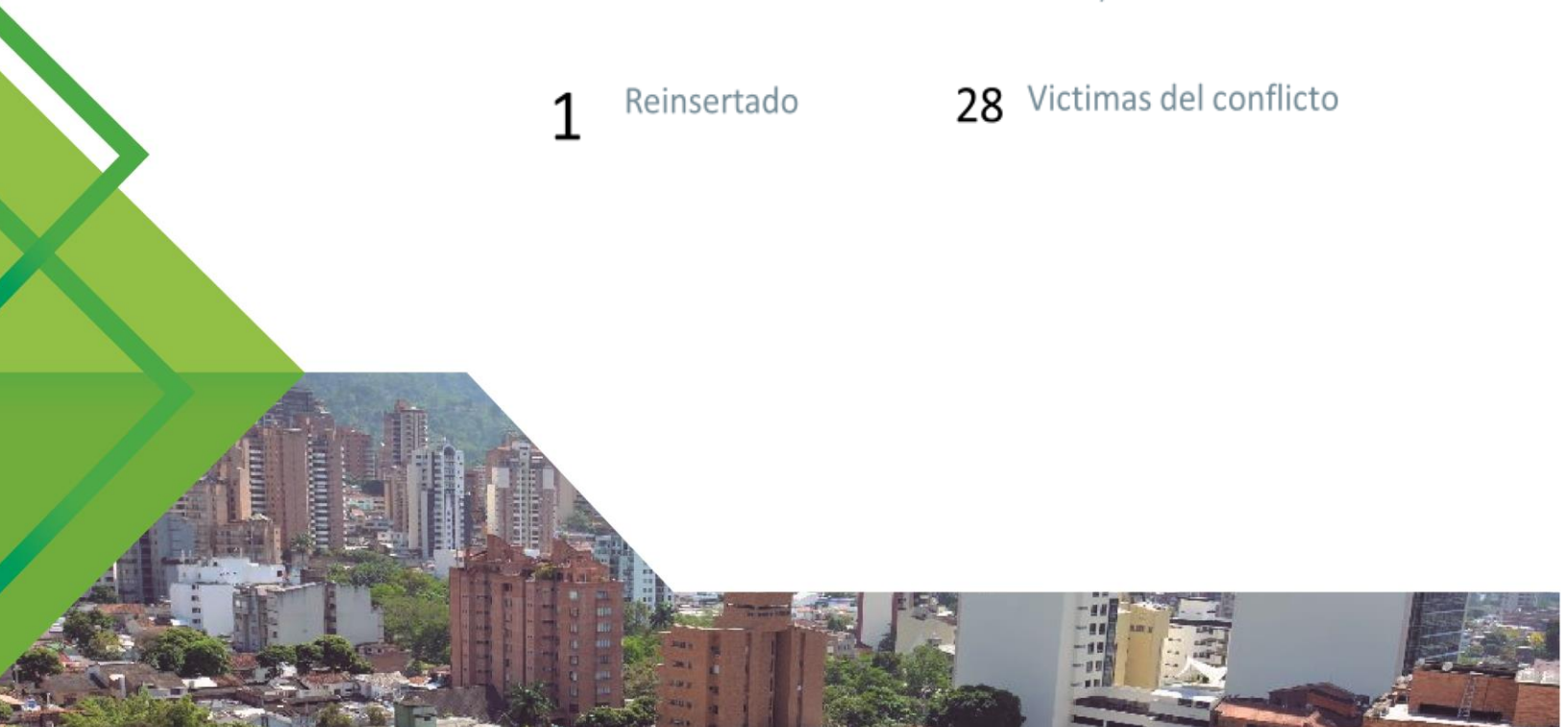
104 Madres
Cabeza de familia

115 Jóvenes

106 Adultos
mayores

1 Reinsertado

28 Víctimas del conflicto



INFORME

Ante el Honorable Concejo Municipal



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad

EMPRESAS CREADAS



30 Asociados



503 Asociados



21 Asociados



34 Asociados



15 Asociados



38 Asociados



EMPRESAS FORTALECIDAS



106 asociados



42 asociados



117 asociados



Gestión: Acompañamiento decreto 596 de 2016, Diagnostico empresarial
Formación: Comerciales Administrativos y Ambientales, Curso de Alturas



90 asociados



45 asociados



Gestión: Acompañamiento decreto 596 de 2016, Diagnostico empresarial
Formación: Comerciales Administrativos y Ambientales, Curso de Alturas



Alianzas comerciales



- Gestión comercial ante el área metropolitana de Bucaramanga – AMB con el fin de suscribir una alianza comercial con la empresa Bucaramanga verde S.A.S., para realizar la operación de punto limpio metropolitano.



- Se crea la empresa UNISERVISALUD la cual esta conformada por 34 auxiliares de enfermería a las cuales se les brindo fortalecimiento en temas comerciales, operativos y ambientales.
- Se fortaleció la asociación de carga de la central de abastos de Bucaramanga ASOINPECAR en el proceso de creación de página web que permite socializar los servicio que presta la asociación con el fin comercial.



En la tabla que se anexa se presenta el cumplimiento de las metas del plan de acción que se ejecutan con el proyecto Empresa Madre.



PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Jun)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Crear la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	Porcentaje de avance en la creación de la organización "Empresa madre" para impulsar la innovación y el emprendimiento social.	35%	20%	57%

OTROS PROGRAMAS

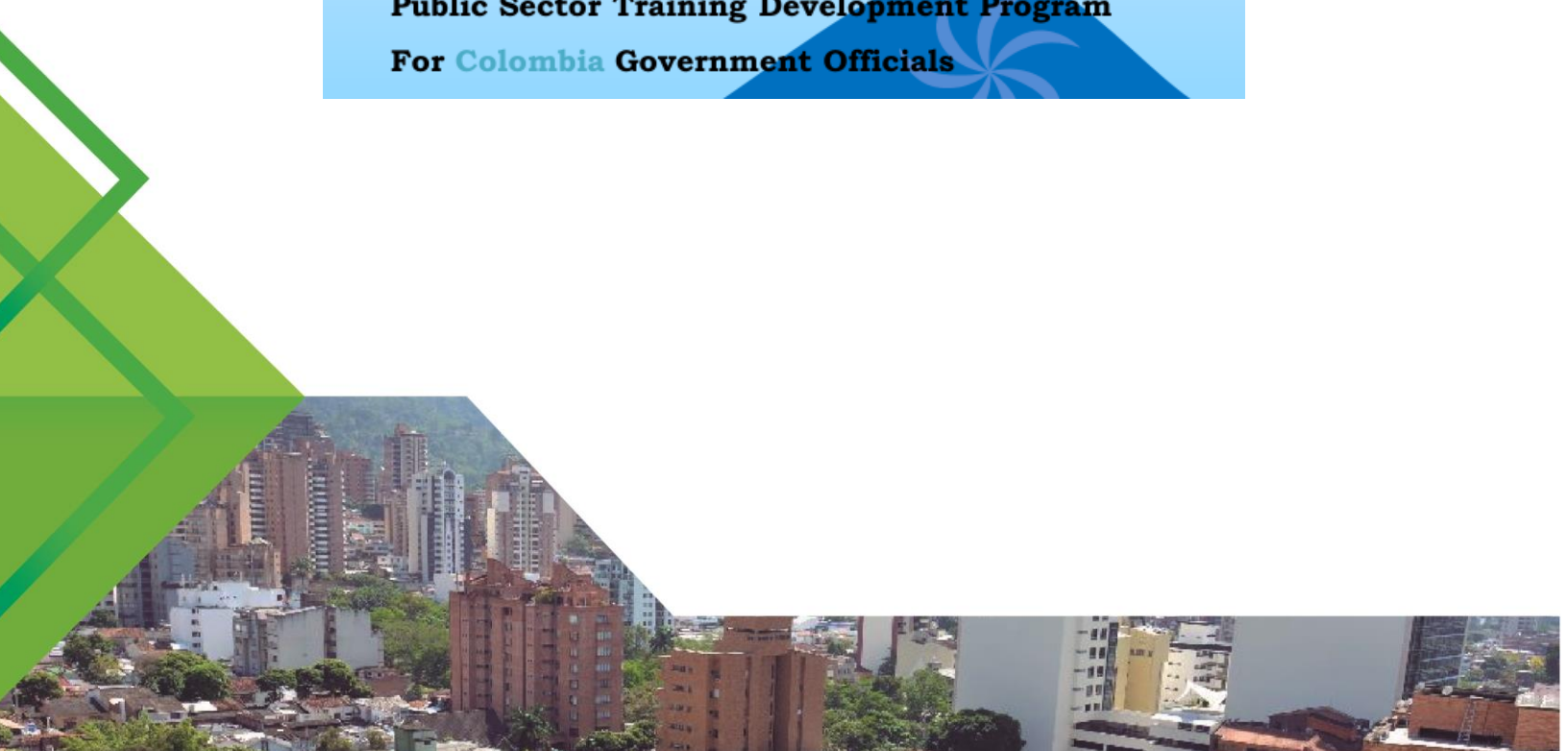
Eventos de Emprendimiento

En alianza con más de 70 entidades privadas, sociales, públicas y de cooperación, durante el primer semestre se llevaron a cabo dos eventos la semana de la innovación, en donde en diferentes escenarios de la ciudad, se realizaron conferencias, talleres, seminarios dirigidos a diferentes públicos, principalmente jóvenes; y en alianza con **We Connect International** y la Cámara Colombo Americana, se realizó el "Encuentro Empresarial WEConnect International-Santander, el cual contó con la participación de IBM, Los temas tratados fueron: Acceso a mercados para empresarias, Certificación Women Owned, Innovación y modelo de Negocio.



Estrategia para la internacionalización de las Mipymes

Como parte de la gestión de recursos realizada por el IMEBU en el 2016, el Gobierno Coreano aprobó el proyecto “Programa: Innovación empresarial y mejora de la competitividad internacional de las Pymes en Santander”, el cual tiene una duración de tres años, y tiene como objetivo coadyuvar en la formulación de una política pública para la internacionalización de las Mipymes en la región, a partir del conocimiento y exploración del caso Coreano, en los sectores Salud, Educación, Turismo y Agro, a partir de una formación intensiva (curso país), en el cual se capacitará a 15 funcionarios cada año a partir del diseño de un programa teórico – práctico, el cual dará como resultado en cada año, en el avance de esta política, a partir de la construcción conjunta de un plan de acción para la internacionalización. En el 2019 se llevó a cabo el segundo año del proyecto y en el mes de Junio 15 funcionarios representando a 10 entidades de la región, viajaron a Corea y construyeron un Plan de Acción para 5 años, el cual cuenta con un diagnóstico, análisis de la problemática, estrategias, acciones, cronograma y presupuesto.



Participants

Government

Edwin Fernando Mendoza Beltrán
Gobernación de Santander

Andrés Fernando Ariza Cartagena
Alcaldía de Bucaramanga

Deicy Mayerly Hernandez Gama
Liliana Carrillo Gallego
Instituto Municipal de Empleo y Fomento
Empresarial de Bucaramanga (IMEBU)

Juan Sebastian Bargans Ballesteros
Sandra Lucía Charry Reyes
ProColombia

Academia

Jaime Alberto Camacho Pico
Universidad Industrial de Santander

Gonzalo Alberto Patiño Benavides
Universidad Industrial de Santander

Juan Carlos Hernandez Vega
Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

César Dario Guerrero Santander
Universidad Autónoma de Bucaramanga

Enterprise

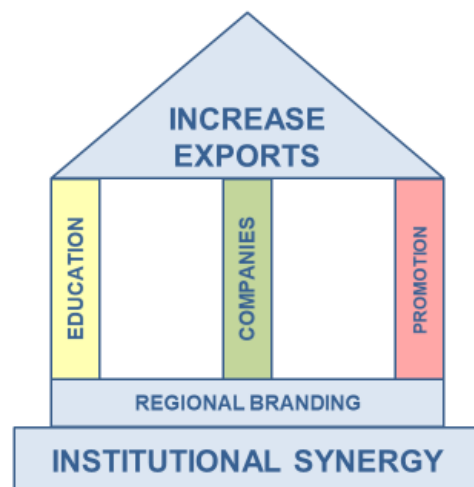
Juan Carlos Rincón Lievano
Viviana Cristina Velasco Sanguino
Astrid Granados Suarez
Anyella Patricia Fuentes Romero
Camara de Comercio de Bucaramanga

Saúl Ballesteros Ballesteros
Central de Abastos de Bucaramanga



Delegación de 15 funcionarios, representantes de los sectores público, privado, gremial y académico, evaluados y escogidos por KOICA COLOMBIA. Se estructuró un plan de acción con acciones puntuales, cronograma y presupuesto, como estrategia para la internacionalización de Mipymes en la región, orientadas al fortalecimiento de la formación empresarial para exportar, la cultura empresarial exportadora, la satisfacción de productos, y la promoción de la región, con dos ejes transversales, que son la articulación institucional y una marca región.

Improvement Strategy



Programa: Innovación empresarial y mejora de la competitividad internacional de las Pymes en Santander

10 Instituciones participantes en 2019



Valor total del proyecto: \$950.000.000

Valor ejecutado 2019: \$316.000.000 (gestión de recursos para el 2019).

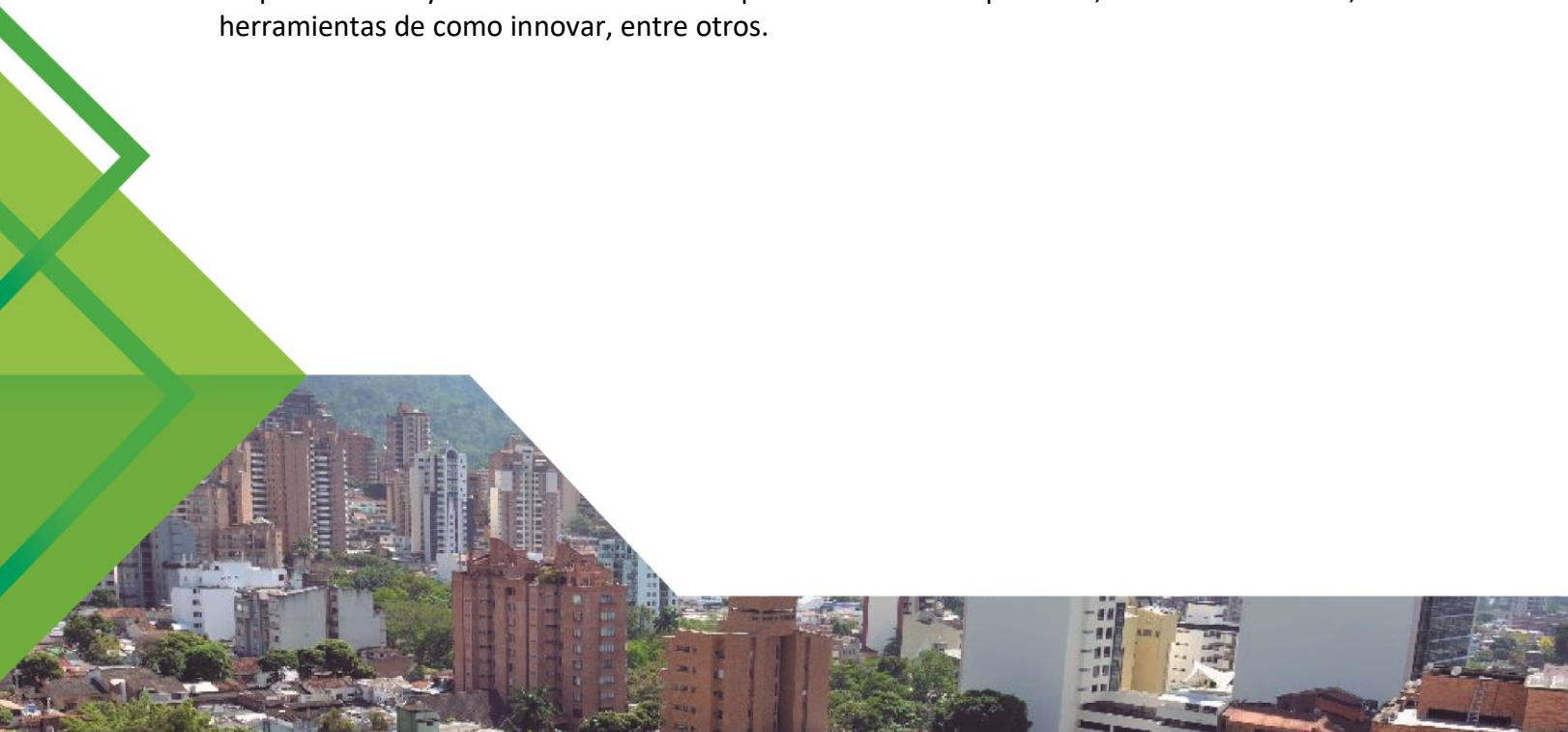


Coworking

Como parte de la gestión realizada para el cumplimiento de metas por cumplir, se asignaron recursos para dar cumplimiento a dos metas del plan de acción: Apoyar la creación de 5 proyectos de innovación social de alto impacto en los sectores priorizados y Crear el laboratorio de creatividad e innovación social para la región. Se definió disponer de un espacio físico en el cual se implementarán 5 proyectos de innovación social, cuyas necesidades fueron identificadas por los mismos empresarios consultados por el IMEBU, así:

- 1). Espacios de trabajo colaborativos (individuales con computadores y sin computadores)
- 2). Consultoría empresarial especializada en temas como Diseño de marca, Marketing Digital, Desarrollo de Páginas Web, entre otros.
- 3) Salas de negocio (para relacionamiento con clientes y redes comerciales)
- 4) Sala comercial y de exhibición de productos (Para comercialización de productos de empresarios y emprendedores).
- 5) Estudio Audiovisual (para fotografía de productos – con talleres de fotografía).

De igual forma se incorpora dentro de este espacio físico la implementación del Laboratorio de Creatividad e innovación, el cual es un espacio en donde se formará a los empresarios, emprendedores y estudiantes en técnicas para innovación empresarial, talleres de ideación, herramientas de como innovar, entre otros.





Mediante la realización de estos eventos, se contribuyó al cumplimiento a la siguientes metas del plan de desarrollo:



PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO REPORTADO (Ene-Jun)	PORCENTAJE ACUMULADO
BUCARAMANGA EMPRENDEDORA	Realizar 7 eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato para los jóvenes y empresarios.	Número de eventos de emprendimiento y/o innovación de gran formato realizados para los jóvenes empresarios.	6	2	33%

También debido a la gestión realizada, se dio cumplimiento a las siguientes metas:

PROGRAMA	METAS DE PRODUCTO	INDICADORES DE PRODUCTO	META 2019	CUMPLIMIENTO (Ene-Jun)	%ACUMULADO
BUCARAMANGA INNOVADORA	Construir la visión prospectiva empresarial de la ciudad región homologada por los actores del ecosistema de innovación.	Porcentaje de avance en la construcción de la visión prospectiva empresarial de la ciudad región homologada por los actores del ecosistema de innovación.	80%	80%	100%
	Optimizar el ecosistema de innovación de la ciudad integrando los diferentes actores	Porcentaje de avance en la optimización del ecosistema de innovación de la ciudad integrando los diferentes actores.	80%	80%	100%
	Apoyar la creación de 5 empresas o proyectos de innovación social de alto impacto en los sectores priorizados.	Número de empresas o proyectos de innovación social de alto impacto creadas en los sectores priorizados.	5	5	100%
	Crear el laboratorio de creatividad e innovación social para la región.	Porcentaje de avance en la creación del laboratorio de creatividad e innovación social para la región.	100%	100%	100%
AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN	Implementar y mantener 1 estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	Porcentaje de avance en el diseño, implementación y mantenimiento de una estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.	100%	40%	40%
	Implementar y mantener 1 grupo de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	Número de grupos de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) implementados y mantenidos para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.	1	1	100%
INSERCIÓN LABORAL	Mantener y fortalecer el Observatorio del Empleo.	Número de Observatorios del Empleo mantenidos y fortalecidos.	1	1	100%
OBS. DEL EMPLEO Y EL TRABAJO	Generar 8 boletines sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	Número de boletines generados sobre los indicadores de empleo que genera el observatorio.	2	2	100%
MEJORAMIENTO DEL CLIMA DE NEGOCIOS	Mantener en operación el 100% de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU.	Porcentaje de la capacidad instalada de Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga - IMEBU mantenida.	100%	45%	45%

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A continuación se presenta la ejecución presupuestal de los recursos asignados:

INGRESOS

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	RECAUDADO A JUNIO 30 DE 2019	% EJECUCIÓN
INGRESOS APROBADOS			
Transferencias municipales	3,830,264,421.00	1,915,132,212.00	50.00 %
Recursos de Capital (Rendimientos financieros)	5.000.000.00	104,922,639.36	2.098,45%
TOTAL INGRESOS	3,835,264,421.00	2,020,054,851.36	52,67%

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO:

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	RECAUDADO A JUNIO 30 DE 2019	% EJECUCIÓN
INGRESOS APROBADOS			
Transferencias municipales	3,830,264,421.00	1,915,132,212.00	50.00 %
Recursos de Capital (Rendimientos financieros)	5.000.000.00	104,922,639.36	2.098,45%
TOTAL INGRESOS	3,835,264,421.00	2,020,054,851.36	52,67%

GASTOS DE INVERSIÓN

CONCEPTO	PRESUPUESTO DEFINITIVO	RECAUDADO A JUNIO 30 DE 2019	% EJECUCIÓN
INGRESOS APROBADOS			
Transferencias municipales	3,830,264,421.00	1,915,132,212.00	50.00 %
Recursos de Capital (Rendimientos financieros)	5.000.000.00	104,922,639.36	2.098,45%
TOTAL INGRESOS	3,835,264,421.00	2,020,054,851.36	52,67%

Cordialmente,

LILIANA MARÍA CARRILLO GALLEGÓ
Director General

