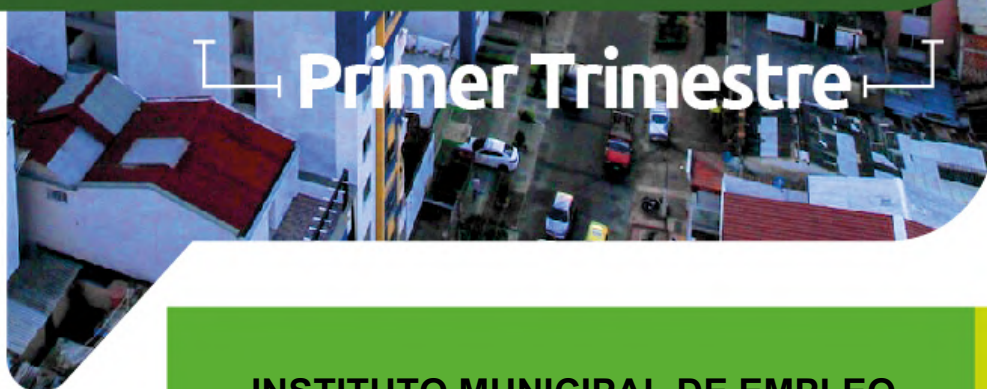




ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA



Informe de Gestión



Primer Trimestre

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO
Y FOMENTO EMPRESARIAL
IMEBU



www.bucaramanga.gov.co

   Alcaldía de Bucaramanga

PRESENTACIÓN

El presente Informe de gestión del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, corresponde al primer trimestre de 2025, el cual expone los avances y resultados alcanzados en el marco de los objetivos institucionales, orientados a promover el empleo, el emprendimiento y el desarrollo económico local. Estas acciones contribuyen al cumplimiento de las 11 metas del Plan de Desarrollo “Bucaramanga Avanza Segura” 2024-2027, aprobado por el Concejo Municipal mediante el Acuerdo No. 007 del 18 de junio de 2024.

Durante este periodo, se implementaron diversas estrategias para fomentar la generación de empleo digno, fortalecer las micro, pequeñas y medianas empresas, y promover la formalización laboral en la región. De igual manera, es de manifestar que el IMEBU ha trabajado de manera articulada con entidades públicas y privadas, generando alianzas estratégicas que amplían el acceso de la ciudadanía a oportunidades de empleo y capacitación.

El presente informe evidencia el compromiso del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga con el desarrollo económico sostenible de Bucaramanga y con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

TABLA DE CONTENIDO

Meta 64: Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.	4
Meta 65: Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.	7
Meta 66: Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.	9
Meta 67: Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.	13
Meta 68: Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.	15
Meta 69: Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.	18
Meta 70: Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.	19
Meta 71: Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.	21
Meta 72: Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular.	25
Meta 73: Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario.	26
Meta 279: Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.	28
ANEXO MATRIZ DE CONTRATACIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL- IMEBU	29

INFORME DE GESTIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA – IMEBU.

Primer Trimestre vigencia 2025

Meta 64: Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Generación y formalización del empleo (3602)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Estrategias realizadas (360202700)	3	1	33%	\$200.000.000	\$19.800.000	10%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
APOYO PARA LA FORMALIZACIÓN LABORAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2024680010181	\$200.000.000	\$900.000.000

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el primer trimestre de 2025, se formuló y ejecutó la estrategia “**Empleo Seguro**”, con el objetivo de fortalecer los mecanismos de empleabilidad en Bucaramanga. En el marco de esta iniciativa, se destacan los siguientes resultados:

Feria de Empleo Seguro, realizada en el centro de convenciones Neomundo. Esta feria se consolidó como el espacio de empleabilidad más importante de la región, logrando una amplia participación tanto del sector empresarial como de la ciudadanía.

Resultados destacados:

- 6.200 ciudadanos** atendidos y registrados en la ruta de empleo.
- 168 empresas** participantes, con oferta de vacantes en diversos sectores productivos.
- Más de **35.000 contactos efectivos** entre empleadores y buscadores de empleo, facilitando procesos de vinculación directa.

Este evento fortaleció los vínculos entre el sector empresarial y la población en búsqueda de empleo, generando nuevas oportunidades laborales y promoviendo alianzas estratégicas que impulsan la consolidación del empleo digno en Bucaramanga.



Imagen 1. Feria Empleo Seguro en Neomundo

Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU



Imagen 2. Feria Empleo Seguro en Neomundo

Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Meta 65: Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Formación para el trabajo (3603)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Programas realizados (360301900)	1	0,1	10%	\$627.320.000	\$326.384.800	52%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA EL TRABAJO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	2024680010182	\$627.320.000	\$17.218.841.197,95

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el primer trimestre de la vigencia 2025, se suscribió el Convenio de Asociación CA-003-2025, cuyo objeto es: "AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TECNICOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE FORMACIONES NO FORMALES PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES TECNICAS Y DE GESTION EN SECTORES CLAVE DE LA ECONOMIA LOCAL Y REGIONAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA EL TRABAJO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA".

www.bucaramanga.gov.co

El propósito de esta iniciativa es fortalecer las capacidades técnicas y de gestión de la población beneficiaria, mediante procesos de formación no formal que impacten positivamente sectores estratégicos de la economía local y regional. Se busca promover el desarrollo de habilidades orientadas a mejorar la empleabilidad, la productividad y la inclusión laboral de los participantes.

Áreas de Formación y Competencias a Desarrollar

Los participantes contarán con herramientas y conocimientos prácticos que les permitirán enfrentar los desafíos del mercado laboral. Las formaciones se orientan a:

- a. Desarrollo de competencias en administración de restaurantes, incorporando nuevas tendencias y el uso de herramientas basadas en Inteligencia Artificial (IA).
- b. Diseño de interiores, montaje y actualización de negocios gastronómicos y de bebidas.
- c. Habilidades para el servicio a la mesa y comunicación en inglés.
- d. Técnicas de fidelización y retención de clientes.
- e. Fortalecimiento de operaciones comerciales e innovación en canales electrónicos.
- d. Desarrollo de habilidades para la interacción con clientes y promoción de productos/servicios.
- e. Competencias en seguridad alimentaria, cortes de parrilla y técnicas de conservación.
- f. Planeación y control de la cadena de suministros.
- g. Estrategias de marketing digital y ventas.

Detalles del Convenio

- a. **Duración de los programas:** 48 horas
- b. **Programas de Formación:** 14
- c. **Cantidad de participantes por grupo:** 25
- d. **Cupos disponibles en total:** 350

Meta 66: Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas (350200300)	1	0,93	93%	\$2.500.000.000	\$2.332.355.000	93%

4.1.DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

4.2.DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el primer trimestre de la vigencia 2025, se realizaron las siguientes actividades desde los Centros de Desarrollo Empresarial:

- Convenio suscrito entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU y la Cámara de Comercio de Bucaramanga CCB con el objeto contractual:
“AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, OPERATIVOS, ECONOMICOS Y ADMINISTRATIVOS PARA OPERAR ADMIINISTRATIVAMENTE EL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CDE, UBICADO EN EL BARRIO CAFE MADRID Y ACOMPAÑAR TECNICAMENTE LA IMPLEMENTACION DE LA RUTA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DEL CDE, A PARTIR DE LO ESTABLECIDO EN EL MODELO DE LA OPERACION VIGENTE.”
- Se realizo una alianza estratégica entre los Puntos Digitales y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU, en donde se permite descentralizar la oferta institucional de los Centros de Desarrollo Empresarial CDE y demás programas de IMEBU para la atención directamente en estos puntos digitales, inicialmente se tiene atención en el punto digital de Real de Minas ubicado en la calle 55 # 14 – 54, Calle de los estudiantes.
- Se inicio la atención y divulgación de la oferta institucional de los Centros de Desarrollo Empresarial CDE y se asesoró en áreas específicas a micro, pequeños y medianos empresarios de la ciudad, con el fin de fortalecer su empresa o su idea de negocio.

En el primer trimestre se atendieron 133 usuarios en donde se les brindó oferta institucional y asesoría de los cuales la caracterización es la siguiente:

Edad:

133 respuestas

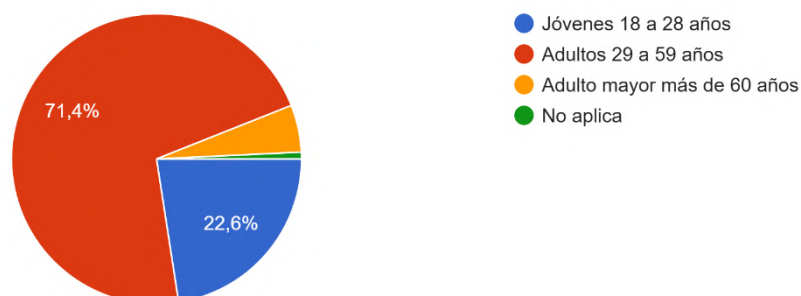


Figura 01: Edades Usuarios atendidos en CDE

Fuente: CDE- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

www.bucaramanga.gov.co

Género:
133 respuestas

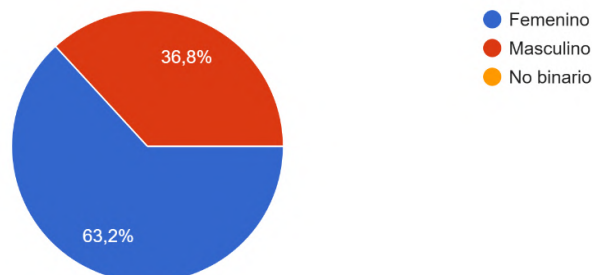


Figura 02: Género Usuarios atendidos en CDE

Fuente: CDE- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Orientación Sexual:
133 respuestas

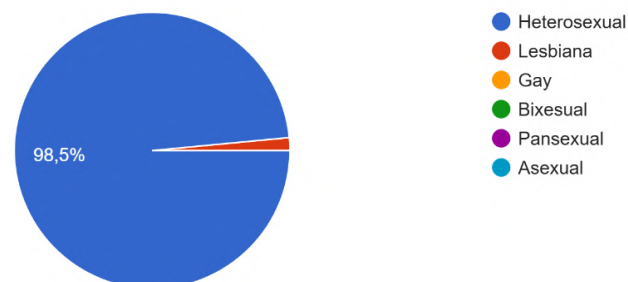


Figura 03: Orientación Sexual Usuarios atendidos en CDE

Fuente: CDE- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Población Étnica:
133 respuestas

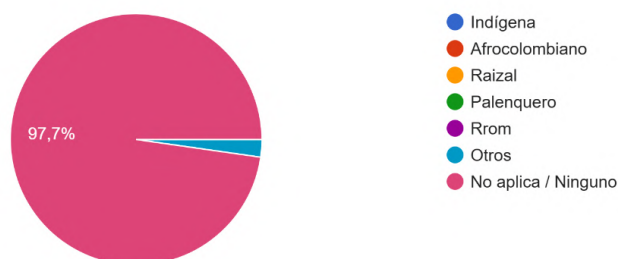


Figura 04: Población Étnica Usuarios atendidos en CDE

Fuente: CDE- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

www.bucaramanga.gov.co

Enfoque diferencial:

134 respuestas

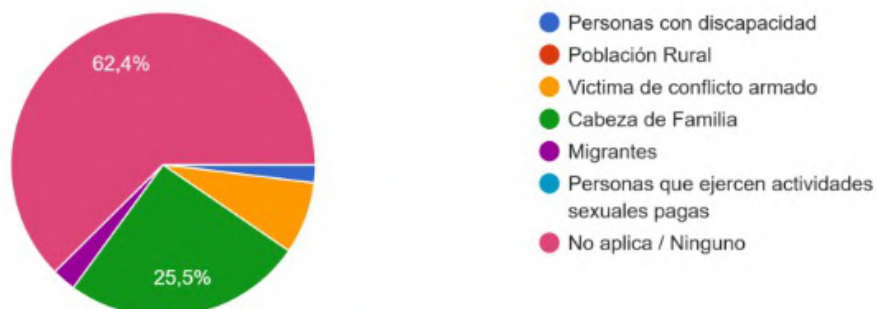


Figura 05: Enfoque Diferencial Usuarios atendidos en CDE

Fuente: CDE- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Territorial:

134 respuestas

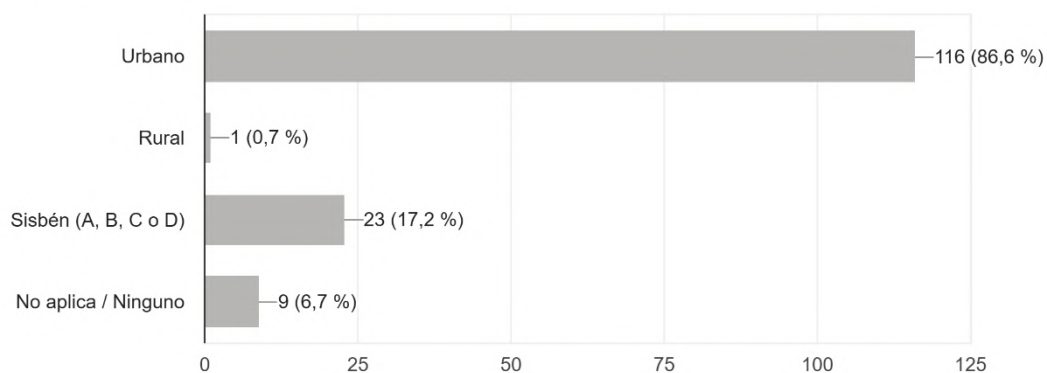


Figura 06: Territorial Usuarios atendidos en CDE

Fuente: CDE-Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Meta 67: Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Empresas beneficiadas (350200400)	2.100	136	6%	\$150.000.000	\$97.200.000	65%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante el primer trimestre de la vigencia 2025, se desembolsaron **136** créditos, para un monto total de: **\$530.807.693**, los créditos desembolsados corresponden al valor disponible en el fondo rotatorio de crédito de todos los operadores financieros aliados.

A continuación se señala la caracterización correspondiente de la población beneficiaria:

www.bucaramanga.gov.co

Tabla 01. Enfoque Diferencial Banca

Enfoque Diferencial		Número	Porcentaje
Grupo Etario	18-28 años	52	38,2%
	29-59 años	68	50%
	+ 60 años	16	11,8%
Territorial	Urbano	123	90,4%
	Rural	13	9,6%
Sector	Agro	13	9,6%
	Comercio	65	47,8%
	Producción	19	14%
	Servicios	39	28,7%

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN
Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Tabla 02. Enfoque Diferencial Población Vulnerable

Población Vulnerable	Número	Porcentaje
Persona Mayor	13	11,92%
Migrantes	1	0,92%
Mujer cabeza de familia	19	17,43%

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN
Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Tabla 03. Estratificación

Estrato	Cantidad	Porcentaje (%)
1	24	17,65%
2	43	31,6%
3	38	27,94%
4	29	21,32%
5	1	0,73%
6	1	0,73%

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN
Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Tabla 04. Número de beneficiarios y monto por comunas

Comuna	Cantidad Beneficiarios	Monto (\$)
1	4	\$19.000.000
2	8	\$29.300.000
3	15	\$56.600.000
4	3	\$14.000.000
5	13	\$50.739.598
6	9	\$33.400.000
7	2	\$10.000.000
8	5	\$19.200.000
9	2	\$4.500.000
10	8	\$34.100.000
11	2	\$8.000.000
12	10	\$44.200.000
13	14	\$57.600.000
14	11	\$39.811.115
15	7	\$28.493.865
16	4	\$15.700.000
17	6	\$20.513.115

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN
Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Tabla 05. Número de beneficiarios y monto por corregimiento

Corregimiento	Cantidad Beneficiarios	Monto (\$)
1	4	\$13.100.000
2	3	\$10.150.000
3	6	\$22.400.000

Fuente: CORFAS- COOPFUTURO- FUNDESAN
Operadores Banca Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

Meta 68: Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo (3605)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados (360500700)	1	1	100%	\$283.500.000	\$283.200.000	99,89%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TRABAJO EN BUCARAMANGA	2024680010186	\$383.500.000	\$2.352.886.250

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

En el marco de la operación de la Agencia Pública de Empleo, se ha mantenido un flujo constante de intermediación laboral, logrando el avance en los siguientes indicadores durante el primer trimestre de 2025:

- Número de personas registradas: 712
- Número de personas orientadas: 139
- Número de personas remitidas a empresas: 2.371
- Número de personas colocadas en empleo: 153
- Número de empresas nuevas registradas: 37

- f. **Número de puestos de trabajo registrados:** 1.575
- g. **Número total de vacantes disponibles:** 430

En el marco de las acciones adelantadas por la Agencia Pública de Empleo, se implementó la **Estrategia de Descentralización de los Servicios**, con el objetivo de **ampliar el alcance territorial de la oferta institucional**. Esta iniciativa prioriza el acercamiento de los servicios de empleo a diferentes sectores de Bucaramanga, mediante acciones articuladas con aliados estratégicos del ámbito local.

Durante el primer trimestre de 2025 se llevaron a cabo **jornadas especiales de registro e intermediación laboral** en espacios comunitarios, con enfoque diferencial, entre las cuales se destacan:

- a. **Microferia de Empleo** en el Centro Integral de la Mujer – 5 de marzo
- b. **Jornada de intermediación laboral** en el Punto Vive Digital de la UIS – 8 de marzo, en conmemoración del Día Internacional de la Mujer
- c. **Evento de empleo** en la cancha del barrio Canelos, organizado por la Secretaría de Desarrollo Social – 8 de marzo

Estas acciones reafirman el compromiso del IMEBU con la **democratización del acceso al empleo**, garantizando que cada vez más ciudadanos puedan beneficiarse de los servicios ofrecidos, sin necesidad de desplazarse a la sede principal.



Imagen 3. Evento de Empleo

Fuente: APE- Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial- IMEBU

www.bucaramanga.gov.co

Meta 69: Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo (3605)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados (360500700)	1	0	0%	\$100.000.000	\$0	0%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TRABAJO EN BUCARAMANGA	2024680010186	\$383.500.000	\$2.352.886.250

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

La meta está programada para ejecutarse durante la vigencia 2025; sin embargo, no se registraron avances en el periodo reportado. Se proyecta la suscripción de un convenio con la Cámara de Comercio, orientado al fortalecimiento del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de Santander, a través del programa “Centro de

www.bucaramanga.gov.co

Reindustrialización ZASCA Tecnologías Bucaramanga”, el cual se encuentra actualmente en etapa precontractual.

Meta 70: Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización (350201000)	2	1	50%	\$150.000.000	\$90.000.000	60%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

www.bucaramanga.gov.co

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Se suscribió Convenio de Asociación No 001 de 2024 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga IMEBU y Asociación Colombiana de Industriales del Calzado del Cuero y sus manufacturas- ACICAM, con el fin de apoyar el Fortalecimiento Empresarial de 90 empresas del Calzado del Municipio de Bucaramanga Santander a través de la participación en la 49° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW - IFLS CORFERIAS, BOGOTÁ DEL 04 AL 07 DE FEBRERO DE 2025, la cual les permitió dar a conocer sus productos y de esta manera mejorar su productividad y competitividad.

IFLS es la plataforma de negocios colombiana de mayor trayectoria, especializada en la exhibición de calzado, marroquinería y prendas de vestir en cuero, que integra las Últimas tendencias en diseño y moda de Calzado, Marroquinería, Bisutería para el primer semestre del 2025 a través de las principales colecciones que expuso la industria colombiana y de los países invitados.

EICI es la exhibición especializada de cuero, insumos, maquinaria, tecnología y servicios, que presenta a fabricantes de calzado, marroquinería, prendas de vestir en cuero e industrias afines, las últimas tendencias de moda en proveeduría para la temporada OTOÑO INVIERNO 2025.



Imagen 4. Stands 49° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW - IFLS CORFERIAS
Fuente: ACICAM



Imagen 5. Inauguración 49° INTERNATIONAL FOOTWEAR AND LEATHER SHOW - IFLS CORFERIAS
Fuente: ACICAM

Meta 71: Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas (350200800)	2	0,36	18%	\$1.100.000.000	\$202.800.000	18%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

4.2.1. CLUSTER DEL CALZADO

Durante el primer trimestre de la vigencia 2025, el IMEBU impulsó acciones estratégicas para el fortalecimiento del sector calzado y marroquinería en Bucaramanga, a través del clúster empresarial. Uno de los principales avances fue el proyecto “Mi Empresa Crece”, el cual busca mejorar la productividad, digitalización, posicionamiento de marca y acceso a mercados de 55 micro, pequeñas y medianas empresas locales.

El proyecto se ejecutará en tres fases: diagnóstico integral (activos digitales, costos y madurez productiva), fortalecimiento estratégico, e implementación de rutas de acompañamiento personalizado. Se beneficiarán 35 empresas en etapa inicial de transformación digital y 20 con marcas consolidadas que buscan escalar su capacidad productiva.

Adicionalmente, el IMEBU apoyó la formalización legal de 70 empresas interesadas en integrarse al clúster. A corte del 31 de marzo de 2025, todas completaron la documentación requerida, consolidándose como miembros oficiales. Esta información permitió caracterizar el impacto del sector en la economía local:

- a. 70 empresas formalizadas: 43 como S.A.S (61 %) y 27 como persona natural (39 %)
- b. Liderazgo paritario: 36 lideradas por mujeres (51 %), 34 por hombres (49 %)
- c. Empleo directo: 876 personas, con 2.540 beneficiarios indirectos (familia promedio de 2,9 personas)
- d. Promedio de empleo: 12,5 trabajadores por empresa
- e. Ventas 2024: \$90.375 millones (22 % del sector; 0,14 % del PIB departamental)
- f. Exportaciones 2024: \$5.630 millones (25 % del sector; 6,59 % del total de ventas)
- g. Empresas con interés en integrarse a la Iniciativa Clúster (I.C): más de 100

Estas acciones consolidan el compromiso del IMEBU con la transformación productiva, la competitividad y la sostenibilidad del clúster de calzado y marroquinería en Bucaramanga.



Imagen 6. Presentación del clúster del calzado y marroquinería a la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU



Imagen 7. Primera reunión con la participación de 55 empresas oficialmente activas en el clúster de calzado y marroquinería.

Fuente: Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU

4.2.2. GASTRONOMIA Y ALTA COCINA EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA BGA CAPITAL DEL SABOR

En el marco de la estrategia de Fortalecimiento del Sector Gastronómico de la ciudad, se proyecta para la vigencia 2025 una serie de acciones articuladas que buscan mejorar la competitividad, innovación y posicionamiento de los comercios locales. Entre ellas se destacan el fortalecimiento de las redes sociales y sitios web de los establecimientos, integrándolos con los programas de capacitación del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial IMEBU y su estrategia de *Market Place*, así como el apoyo activo a eventos gastronómicos locales, regionales y nacionales para enriquecer la experiencia empresarial.

Se promoverán capacitaciones especializadas en áreas clave como servicio al cliente, alta cocina y profesionalización del talento humano, en alianza con el SENA Santander, a través de convenios de formación por competencias que garanticen la estandarización de procesos y una adecuada manipulación de alimentos.

Asimismo, se busca una transversalización del sector gastronómico en los diferentes eventos municipales, como mecanismo de posicionamiento de las marcas locales. Bajo la estrategia de Banca Ciudadana, se brindará apoyo financiero y acompañamiento para la expansión y viabilidad de nuevos proyectos.

www.bucaramanga.gov.co

Dentro de las acciones previstas, se incluye la organización de una feria de proveeduría especializada para el sector, en alianza con la Central de Abastos de Bucaramanga y las plazas de mercado de la ciudad.

Meta 72: Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de economía popular.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Asistencias técnicas realizadas (350211600)	5	0,5	10%	\$299.500.000	\$298.644.286	99,71%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Se suscribió Convenio de Asociación CA-004-2025, cuyo objeto es “AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL

www.bucaramanga.gov.co

FORTALECER LAS HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS EMPRESARIOS DE MICRONEGOCIOS DE LOS DIVERSOS SECTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR, PROMOVRIENDO ASÍ LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y EL FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO: MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.”, con el propósito de fortalecer 372 Empresarios de Micronegocios de los diferentes sectores de la Economía Popular, en los siguientes Programas de Formación:

- a. Curso de Formación en Peluquería Canina
- b. Curso de Formación para cuidadores de mascotas
- c. Curso de Formación para jardineros
- d. Curso de Empaque de regalos, decoraciones y globoflexia
- e. Curso en arreglo y decoración de uñas básico
- f. Curso de maquillaje integral
- g. Curso de Formación en corte de cabello
- h. Curso de Coctelería
- i. Curso de Fotografía y Publicitaria Comercial

Meta 73: Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario".

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Implementación de la Ventanilla Única Empresarial (350201400)	100	25	25%	\$10.000.000	\$9.600.000	96%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Durante el primer trimestre de la vigencia 2025, se fortaleció la estrategia de Ventanilla Única del IMEBU mediante acciones clave orientadas al acompañamiento empresarial, la articulación interinstitucional y la divulgación de servicios así:

- Asesorías personalizadas:** Se brindó atención individual a 10 emprendedores en el IMEBU, facilitando el acceso a servicios institucionales y orientando procesos de formalización y crecimiento empresarial.
- Socialización institucional en la UCC:** Se desarrolló una jornada informativa con estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, posicionando la Ventanilla Única como canal estratégico para emprendedores en formación.
- Alianzas académicas:** Se gestionaron acercamientos con UDES y UNIMINUTO para fortalecer la articulación institucional y ampliar el impacto de la Ventanilla Única en el entorno académico.
- Contenido pedagógico para la formalización:** En alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se diseñó la pieza gráfica “Los 10 pasos hacia la formalidad”, actualmente en fase de revisión, como herramienta visual para guiar a los emprendedores en su proceso de formalización.

Meta 279: Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.

Indicador	Meta 2025	Logro 2025	% Avance 2025	Recursos programados	Recursos comprometidos (RP)	% Ejecución presupuestal
Proyectos de innovación cofinanciados (350201200).	1	0	0%	\$100.000.000	0	0%

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

Nombre del Proyecto	Código BPIN	Valor Vigencia Proyecto	Valor Total Proyecto
MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	2024680010185	\$4.309.500.000	\$18.415.129.169,1

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

La meta está programada para la vigencia 2025; sin embargo, no se ejecutó durante el periodo reportado

**ANEXO MATRIZ DE CONTRATACIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO
Y FOMENTO EMPRESARIAL- IMEBU**



**Alcaldía de
Bucaramanga**

www.bucaramanga.gov.co

   Alcaldía de Bucaramanga