



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA

Informe de gestión

Cuarto Trimestre 2024

**Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial del
Municipio de Bucaramanga -
IMEBU**

www.bucaramanga.gov.co

   Alcaldía de Bucaramanga



PRESENTACIÓN

El presente informe de gestión del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga – IMEBU, con corte a cuarto trimestre de 2024 presenta los avances y resultados obtenidos en el marco de los objetivos institucionales, orientados al fomento del empleo, el emprendimiento y el desarrollo económico local, que permitan dar cumplimiento a cada una de las 11 metas de responsabilidad del Instituto contenidas en el Plan de Desarrollo “Bucaramanga Avanza Segura” 2024-2027, aprobado por el Concejo Municipal mediante Acuerdo Municipal No. 007 del 18 de junio de 2024. Durante este periodo, se implementaron diversas estrategias que buscan potenciar la creación de empleo digno, apoyar el fortalecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas, y promover la formalización laboral en la región. El IMEBU ha trabajado en conjunto con instituciones públicas y privadas para generar alianzas estratégicas que faciliten el acceso a oportunidades de empleo y capacitación para los ciudadanos. Además, se destacan los avances en la promoción de proyectos de innovación y tecnología, impulsando así la competitividad de los emprendedores locales. Este informe refleja el compromiso del IMEBU con el desarrollo económico sostenible de Bucaramanga y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

INFORME DE GESTIÓN
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL
MUNICIPIO DE BUCARAMANGA – IMEBU.
 Cuarto Trimestre Vigencia 2024.

Meta 64: Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Generación y formalización del empleo (3602)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 3 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral.

| Indicador | Meta 2024 | Logro 2024 | % Avance 2024 | Recursos programados | Recursos comprometidos (RP) | % Ejecución presupuestal |
|------------------------------------|-----------|------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Estrategias realizadas (360202700) | 3 | 3 | 100% | \$200.000.000 | \$51.149.501 | 25,57% |

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

| Nombre del Proyecto | Código BPIN | Valor Vigencia Proyecto | Valor Total Proyecto |
|---|---------------|-------------------------|----------------------|
| APOYO PARA LA FORMALIZACIÓN LABORAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. | 2024680010181 | \$200.000.000 | \$780.000.000 |

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante la vigencia 2024 se llevaron a cabo 03 estrategias de vinculación laboral compartida; de incentivos para la inversión nacional y extranjera en el sector productivo; y de beneficios para la formalización laboral, las cuales se señalan

1. Feria Laboral Cazatalentos

Con la participación de estudiantes, practicantes, tecnólogos y profesionales se llevó a cabo la Feria Laboral Cazatalentos, evento masivo y de participación gratuita impulsado por el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga- IMEBU diseñado para ofrecer vacantes de empleo formal y crear lazos laborales entre ciudadanos que buscan una vacante y empresarios que requieren recurso humano en sus organizaciones.

A continuación se señala los datos clave de la Feria Laboral Cazatalentos.

- 1.315 Pre-registrados a la feria
- 1.096 Asistentes a la feria laboral
- 70 Empresas asistentes
- 7 artículos de Freepress
- +2000 Ofertas de Empleo
- Agenda Académica

Histórico Registro

| Histórico Registros  | | | | | |
|---|--------------|-----------|-------------|-----------|----------|
| | Año anterior | Prom. Mes | Semana ant. | Día feria | |
| Bucaramanga | 47 | 38 | 34 | 405 | ↑ 842% |
| Santander | 96 | 69 | 608 | 646 | ↑ 1.086% |

Fuente: Agencia Pública de Empleo IMEBU

Postulaciones

| | Año anterior | Prom. Mes | Semana ant. | Día feria | % Crecimiento |
|-----------------|--------------|-----------|-------------|-----------|---------------|
| Osyá | 0 | 171 | 138 | 181 | 31% ↑ |
| Alimentos Polar | 508 | 476 | 429 | 596 | 39% ↑ |
| Banco Agrario | 0 | 172 | 87 | 307 | 255% ↑ |
| Studio F | 0 | 62 | 19 | 32 | 67% ↑ |

| | Año anterior | Prom. Mes | Semana ant. | Día feria | % Crecimiento |
|-----------|--------------|-----------|-------------|-----------|---------------|
| Aspaen | 0 | 171 | 138 | 181 | 31% ↑ |
| ChevyPlan | 635 | 220 | 517 | 681 | 32% ↑ |
| BDO | 168 | 115 | 116 | 116 | 0 |

Fuente: Agencia Pública de Empleo IMEBU

2. Estrategia integral para atraer inversión y fortalecer la economía de Bucaramanga, en línea con los objetivos de competitividad y sostenibilidad, la cual se ejecutó en el marco del Convenio de Asociación CA-004-2024, entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU) y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

El informe entregado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, presenta un enfoque detallado para el desarrollo de un plan estratégico de atracción de inversión para Bucaramanga, basado en un diagnóstico integral de su vocación económica y el diseño de una oferta competitiva que permita posicionar a la ciudad como un destino atractivo para los inversionistas. El análisis de los sectores prioritarios ha permitido identificar las fortalezas de Bucaramanga en áreas clave como construcción, salud; turismo, tecnología, agrocultivos, comercio y servicios, y educación, lo que se traduce en una oferta de valor sólida y diferenciada.

Se ha elaborado un listado de activos e inmuebles con alto potencial para proyectos de inversión estratégica, lo que facilita la identificación de oportunidades concretas para los inversionistas interesados en desarrollar proyectos en la región. Este inventario de activos, junto con una propuesta de plan de incentivos tributarios y no tributarios, constituye una herramienta clave para aumentar la competitividad de Bucaramanga y facilitar el proceso de toma de decisiones de los inversionistas.

La metodología propuesta para la identificación de leads y oportunidades de inversión mediante la creación de perfiles de inversionistas (buyer personas), permitirá una segmentación efectiva y una comunicación directa con los actores más relevantes. Además, la propuesta de un plan de promoción, basada en la vocación de la ciudad y sus incentivos, establece una estrategia clara para posicionar a Bucaramanga en mercados internacionales clave, utilizando canales adecuados y alianzas estratégicas con actores locales e internacionales.

El informe presenta un resumen ejecutivo del trabajo realizado por los consultores, el cual cumple a cabalidad con los compromisos pactados en el convenio. Cada uno de los puntos estipulados ha sido desarrollado con rigurosidad y profesionalismo, garantizando que el resultado final responda a las expectativas y necesidades del municipio de Bucaramanga, contribuyendo de manera significativa a su proyección como destino de inversión.

3. Estrategia Talleres Vitrinismo- Participación en Eventos

Durante la vigencia 2024 se participaron 554 personas en eventos empresariales, distribuidos así mensualmente:

Tabla 01. Participantes eventos empresariales.

| Mes | No participaciones |
|------------|--------------------|
| Mayo | 17 |
| Junio | 9 |
| Julio | 101 |
| Agosto | 4 |
| Septiembre | 103 |
| Octubre | 5 |
| Noviembre | 12 |
| Diciembre | 303 |

Meta 65: Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Formación para el trabajo (3603)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 15 Programas de formación para el trabajo.

| Indicador | Meta 2024 | Logro 2024 | % Avance 2024 | Recursos programados | Recursos comprometidos (RP) | % Ejecución presupuestal |
|----------------------------------|-----------|------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Programas realizados (360301900) | 7 | 7 | 100% | \$5.659.916.385,19 | \$4.557.547.439 | 80,52% |

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

| Nombre del Proyecto | Código BPIN | Valor Vigencia Proyecto | Valor Total Proyecto |
|---|---------------|-------------------------|----------------------|
| FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS Y HABILIDADES PARA EL TRABAJO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. | 2024680010182 | \$5.659.916.385,19 | \$21.403.664.763,95 |

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

1. Se suscribió Convenio con la Universidad de Chicamocha, cuyo objeto es “AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS, TECNICOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE FORMACIONES NO FORMALES PARA FORTALECER LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES TÉCNICAS LABORALES PARA LA EMPLEABILIDAD EN DIFERENTES SECTORES DE LA ECONOMÍA LOCAL Y REGIONAL” Mediante el diseño de 7 programas virtuales de formación para el trabajo y plataforma virtual, se logró la ejecución de los mismo y la entrega de los reconocimientos a los ciudadanos participantes.

Tabla 02. Programas de formación para el trabajo y número de beneficiarios.

| Programas de Formación para el Trabajo | Beneficiarios |
|---|---------------|
| Diplomado en Gestión de Proyectos de Invasión Pública, Liderazgo y Emprendimiento | 35 |
| Diplomado Fortalecimiento de Capacidades en Proyectos asociativos y de emprendimiento productivo y social | 35 |
| Diplomados en innovación y desarrollo con enfoque al sector calzado y marroquinería | 35 |
| Diplomado en manejo estratégico en redes sociales | 35 |
| Diplomado en Gestión en Negocios | 35 |
| Diplomado en innovación y emprendimiento para el crecimiento local | 35 |
| Diplomado en Administración y Formalización del Trabajo | 35 |
| Diplomado de ideación y creación de negocios | 35 |
| Diplomado en fortalecimiento de negocios de economía popular | 35 |

| | |
|---|--|
| Diplomado en Diseño de Productos | 35 |
| Diplomado de patrimonio gastronómico Colombiano | 35 |
| Curso en Seguridad Alimentaria (Productos de la Canasta Familiar) | Grupo 01: 23 Grupo 02: 32 Grupo 03: 45 |

2. Se suscribió Contrato con CDA Practicar con vigencias futuras aprobadas por el concejo municipal, para la realización de cursos de conducción con categoría C1 donde se beneficiarán 1.069 personas en el marco de los presupuestos participativos. Se proyecta dar inicio durante el mes de enero de 2025.
3. Se suscribió Convenio con Cajasan con vigencias futuras aprobadas por el concejo, para la realización de cursos de formación en belleza, mecánica Diesel, técnicas de estampado, confecciones y patronaje básico y culinaria con un total de 579 personas a impactar en el marco de los presupuestos participativos. Se proyecta dar inicio durante el mes de enero de 2025.

Meta 66: Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Ejecutar un (1) Programa de gestión empresarial en unidades productivas y/o personas, mediante un ecosistema para el empleo y fortalecimiento empresarial.

| Indicador | Meta 2024 | Logro 2024 | % Avance 2024 | Recursos programados | Recursos comprometidos (RP) | % Ejecución presupuestal |
|---|-----------|------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas (350200300) | 1 | 1 | 100% | \$3.347.325.233,98 | \$3.225.082.261,98 | 98,20% |

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

| Nombre del Proyecto | Código BPIN | Valor Vigencia Proyecto | Valor Total Proyecto |
|---|---------------|-------------------------|----------------------|
| FORTALECIMIENTO DEL CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE EMPLEABILIDAD EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA | 2020680010074 | \$1.436.497.848 | \$10.123.415.329 |
| CONSOLIDACIÓN DEL COWORKING COMO ESTRATEGIA DE DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL Y DE EMPLEABILIDAD EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. | 2023680010031 | \$31.073.333 | \$850.841.041 |
| FORTALECIMIENTO DE LOS PROGRAMAS Y PROCESOS TRANSVERSALES DEL INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. | 2023680010076 | \$165.400.000 | \$165.400.000 |
| MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. | 2024680010185 | \$5.566.604.169,12 | \$17.989.229.170,10 |

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Con relación a la ejecución de actividades, se adelantó la siguiente gestión desde los Centros de Desarrollo Empresarial - CDE activos, con corte 31 de diciembre de 2024,

Tabla 03. Actividades Centros de Desarrollo Empresarial – CDE activos

| Descripción | Valor |
|--|-------|
| Planes de Acción Formulados | 750 |
| Emprendedores Fortalecidos asesoría Cámara de Comercio | 130 |
| Empresarios/ emprendedores capacitados | 150 |
| Empresas Fortalecidas | 640 |
| Modelos de negocio diseñados | 169 |
| Planes de Mejoramiento Formulados | 783 |
| Planes de Mejoramiento Implementados | 714 |
| Horas de Asesoría Individuales y Grupales | 3.217 |
| Personas Atendidas | 1.694 |

Se fortalecieron 714 microempresas, 420 usuarios en asesoría individual y 260 usuarios en asesoría semipersonalizada.

De acuerdo con la información anterior, el 75% fueron mujeres y 25% hombres; 28% empresarios del sector servicios, 25% del sector alojamiento y servicio de comidas, 27% manufactura, 19% comercio.

Tabla 04. Rango de edades atendidos – Microempresarios.

| Rango de edades (años) | Cantidad de empresarios. |
|------------------------|--------------------------|
| 18-28 | 138 |
| 29-45 | 371 |
| 46-60 | 177 |
| Más de 60 | 28 |
| TOTAL | 714 |

Se fortalecieron 169 emprendimientos, el 85% fueron mujeres y 15% hombres; 49% sector alojamiento y servicio de comidas, 27% sector servicios, 14% sector comercio y 9% sector manufactura.

Tabla 05. Rango de edades atendidos – Emprendimientos.

| Rango de edades (años) | Cantidad de empresarios. |
|------------------------|--------------------------|
| 18-28 | 41 |
| 29-45 | 81 |
| 46-60 | 38 |
| Más de 60 | 9 |
| TOTAL | 169 |

Meta 67: Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Beneficiar a 8.000 Empresas con líneas especiales de crédito.

| Indicador | Meta 2024 | Logro 2024 | % Avance 2024 | Recursos programados | Recursos comprometidos (RP) | % Ejecución presupuestal |
|-----------------------------------|-----------|------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Empresas beneficiadas (350200400) | 1.000 | 1.556 | 156% | \$2.696.021.678,64 | \$1.141.113.333 | 42,33%. |

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

| Nombre del Proyecto | Código BPIN | Valor Vigencia Proyecto | Valor Total Proyecto |
|---|---------------|-------------------------|----------------------|
| APOYO A LAS LÍNEAS DE CRÉDITO CONDONABLE Y NO CONDONABLE DEL FONDO DE FOMENTO Y CRÉDITO DEL IMEBU, PROGRAMA BANCA CIUDADANA EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. | 2022680010037 | \$48.700.000 | \$3.170.978.615 |
| MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. | 2024680010185 | \$5.566.604.169,12 | \$17.989.229.170,10 |

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante la vigencia 2025 se ha realizado un desembolso de 1.556 créditos, a continuación se relaciona la caracterización correspondiente a los créditos desembolsados:

Tabla 06. Rango de edades atendidos

| Rango de edades (años) | Cantidad de empresarios. |
|------------------------|--------------------------|
| 18-28 | 402 |
| 29-45 | 913 |
| Más de 60 | 241 |
| TOTAL | 1556 |

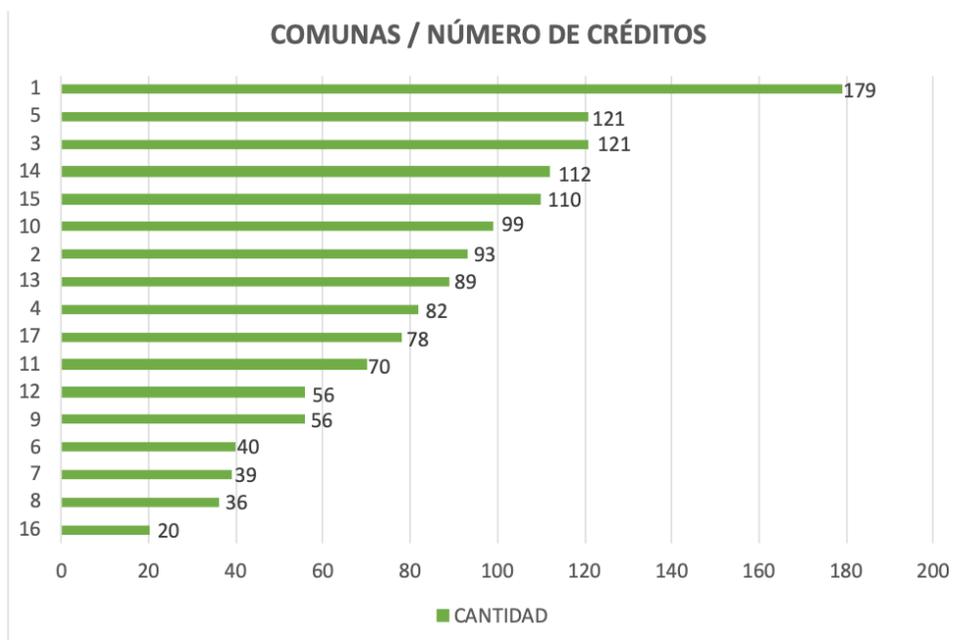
Tabla 07. Estrato socioeconómico

| Estrato Socioeconómico | Cantidad de empresarios. |
|------------------------|--------------------------|
| 0-1 | 413 |
| 2 | 506 |
| 3 | 396 |
| 4, 5, 6 | 241 |
| TOTAL | 1556 |

A continuación, se presenta la cantidad de créditos colocados por comuna y corregimiento, junto con el monto desembolsado de cada uno de ellos, con corte 31 de diciembre de 2024,

Tabla 07. Cantidad de créditos por comuna

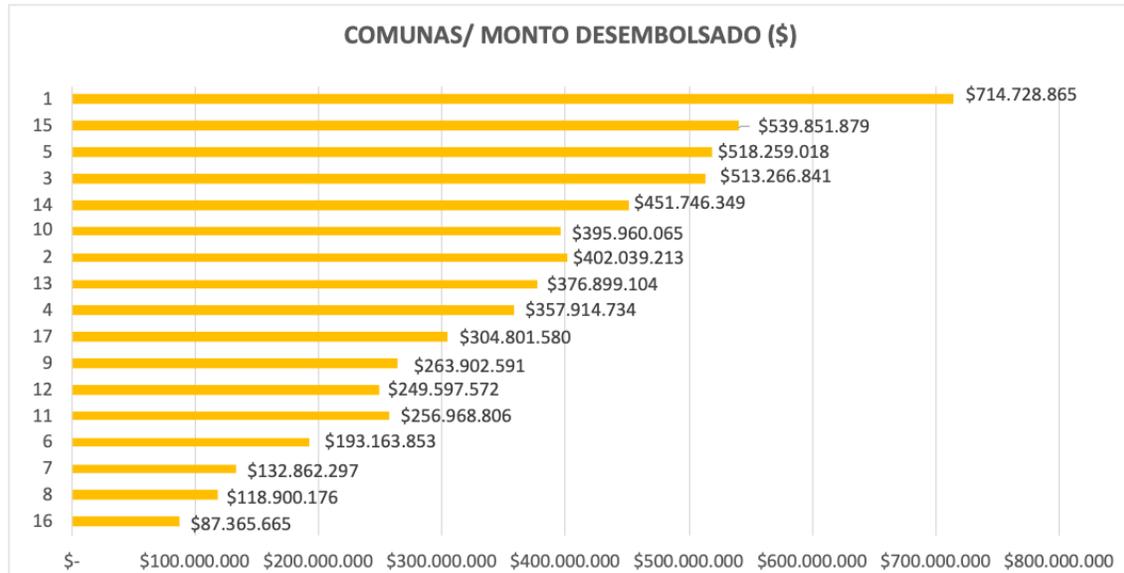
| Comuna | Cantidad |
|--------|----------|
| 16 | 20 |
| 8 | 36 |
| 7 | 39 |
| 6 | 40 |
| 9 | 56 |
| 12 | 56 |
| 11 | 70 |
| 17 | 78 |
| 4 | 82 |
| 13 | 89 |
| 2 | 93 |
| 10 | 99 |
| 15 | 110 |
| 14 | 112 |
| 3 | 121 |
| 5 | 121 |
| 1 | 179 |



Fuente: Banca IMEBU

Tabla 08. Monto desembolsado por comuna

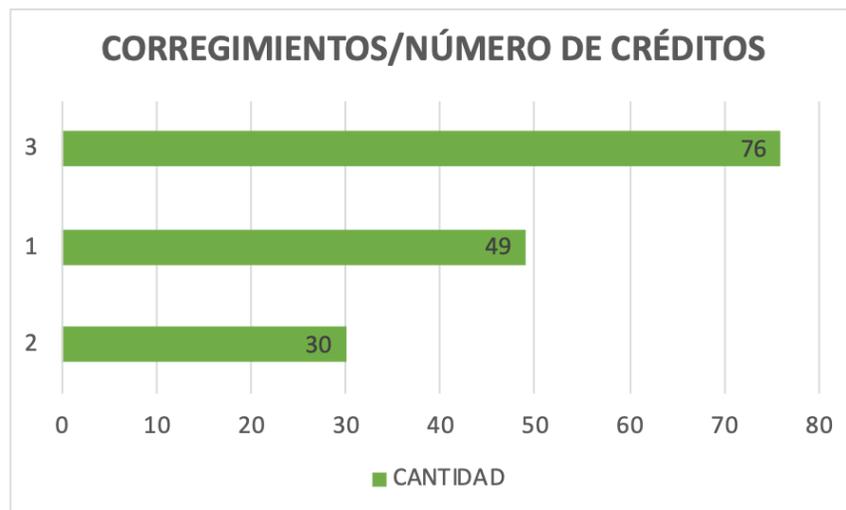
| Comuna | Monto (\$) |
|--------|---------------|
| 16 | \$87.365.665 |
| 8 | \$118.900.176 |
| 7 | \$132.862.297 |
| 6 | \$193.163.853 |
| 11 | \$256.968.806 |
| 12 | \$249.597.572 |
| 9 | \$263.902.591 |
| 17 | \$304.801.580 |
| 4 | \$357.914.734 |
| 13 | \$376.899.104 |
| 2 | \$402.039.213 |
| 10 | \$395.960.065 |
| 14 | \$451.746.349 |
| 3 | \$513.266.841 |
| 5 | \$518.259.018 |
| 15 | \$539.851.879 |



Fuente: Banca IMEBU

Tabla 09. Cantidad de créditos por correjimiento:

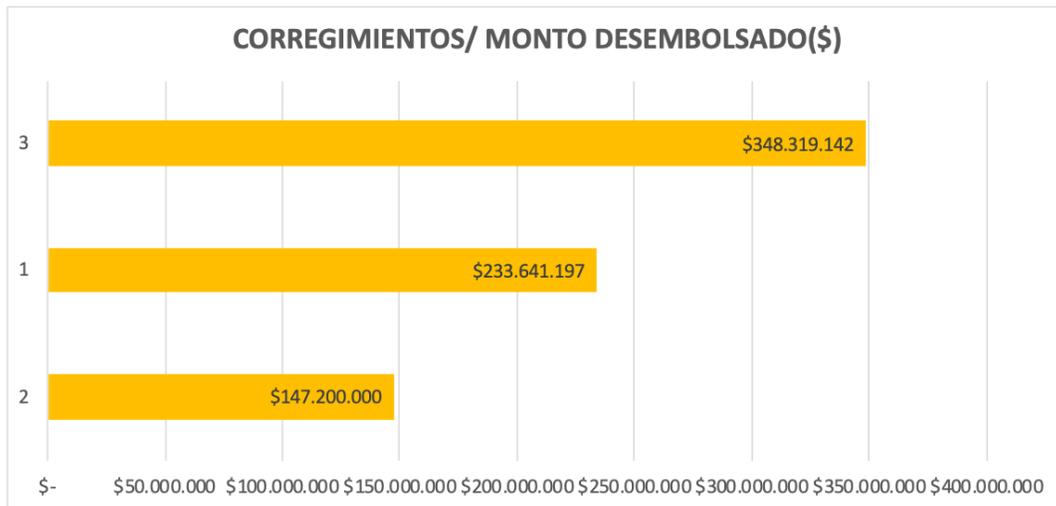
| Corregimiento | Cantidad |
|---------------|----------|
| 2 | 30 |
| 1 | 49 |
| 3 | 76 |



Fuente: Banca IMEBU

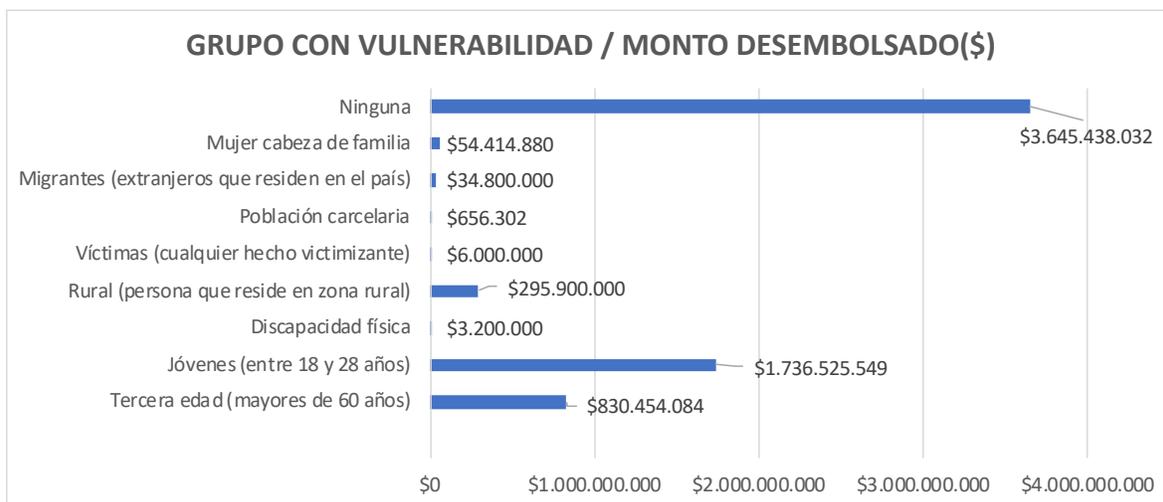
Tabla 10. Monto desembolsado por corregimiento

| Corregimiento | Monto (\$) |
|---------------|---------------|
| 2 | \$147.200.000 |
| 1 | \$233.641.197 |
| 3 | \$348.319.142 |



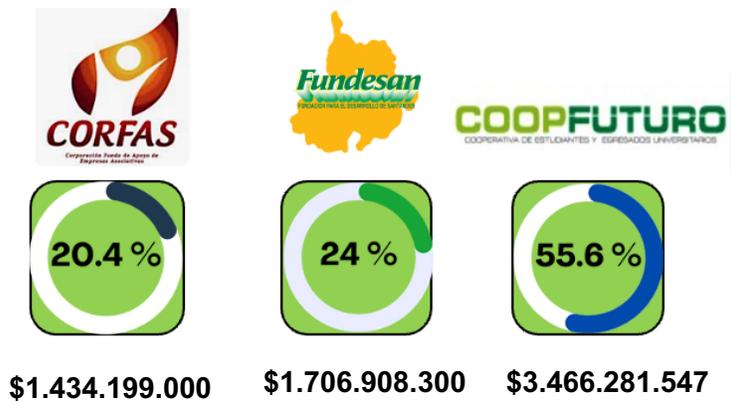
Fuente: Banca IMEBU

Grupo Vulnerable vs Monto desembolsado (\$)



Fuente: Banca IMEBU

Así mismo, a continuación se referencian los operadores financieros con su respectiva participación:



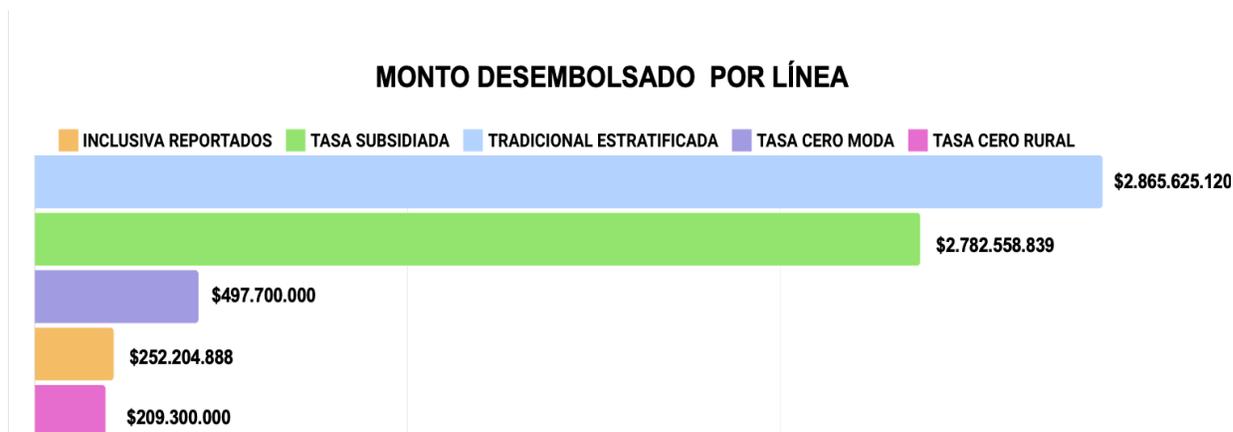
Fuente: Banca IMEBU

La distribución de beneficiarios por sector se comportó de la siguiente manera: El sector “Comercio” destaca con el mayor valor, alcanzando los \$3.256.306.478 (48.8%), seguido por “Servicios” con \$1.563.492.149 (23.6%). En tercer lugar, se encuentra “Producción”, con una cifra de \$1.205.209.923 (19.5%), mientras que “Agro” refleja el valor más bajo, con \$582.380.297 (8.2%).

A continuación, la participación del número de crédito por línea y el monto desembolsado, así:

| | # CRÉDITOS | % PARTICIPACIÓN |
|---------------------------|-------------|-----------------|
| INCLUSIVA REPORTADOS | 127 | 8,2% |
| TASA SUBSIDIADA | 661 | 42,5% |
| TRADICIONAL ESTRATIFICADA | 584 | 37,5% |
| TASA CERO MODA | 128 | 8,2% |
| TASA CERO RURAL | 56 | 3,6% |
| TOTAL | 1556 | 100% |

Fuente: Banca IMEBU



Fuente: Banca IMEBU

Del total de créditos el 97,6% corresponden a fortalecimiento y el 2,4% restante a emprendimiento, así mismo el 8,8% es estacionario, 29% renovación y 62,1% son nuevos.

Meta 68: Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo (3605)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Fortalecer técnicamente un (1) prestador del Servicio Público de Empleo y fomento empresarial.

| Indicador | Meta 2024 | Logro 2024 | % Avance 2024 | Recursos programados | Recursos comprometidos (RP) | % Ejecución presupuestal |
|--|-----------|------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados (360500700) | 1 | 1 | 100% | \$533.206.944 | \$339.073.334 | 63,59% |

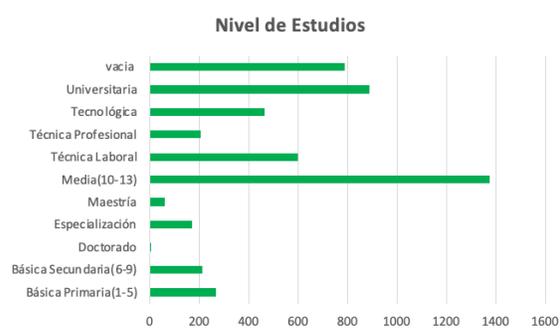
4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

| Nombre del Proyecto | Código BPIN | Valor Vigencia Proyecto | Valor Total Proyecto |
|---|---------------|-------------------------|----------------------|
| FORTALECIMIENTO A LA OPERATIVIDAD DE LA OFICINA DE FOMENTO A LA EMPLEABILIDAD, EL EMPLEO Y EL TRABAJO DECENTE EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. | 2023680010075 | \$140.700.000 | \$140.700.000 |
| FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TRABAJO EN BUCARAMANGA. | 2024680010186 | \$356.586.250 | \$2.525.786.250 |

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante la vigencia 2024, la Agencia Pública de Empleo colocó 2.261 empleos; 5.038 personas registraron la hoja de vida, 6.500 puestos de trabajo registrados, 2.005 vacantes registradas, 182 Empresas registradas, 14.326 hojas de vida remitidas, se brindó orientación laboral a 4.664 personas, 2.494 personas beneficiadas a través de talleres de orientación laboral.

A continuación, se relaciona la distribución de los usuarios inscritos en la plataforma de empleo del IMEBU – acumulado 2024:



Fuente: Agencia pública de empleo IMEBU.

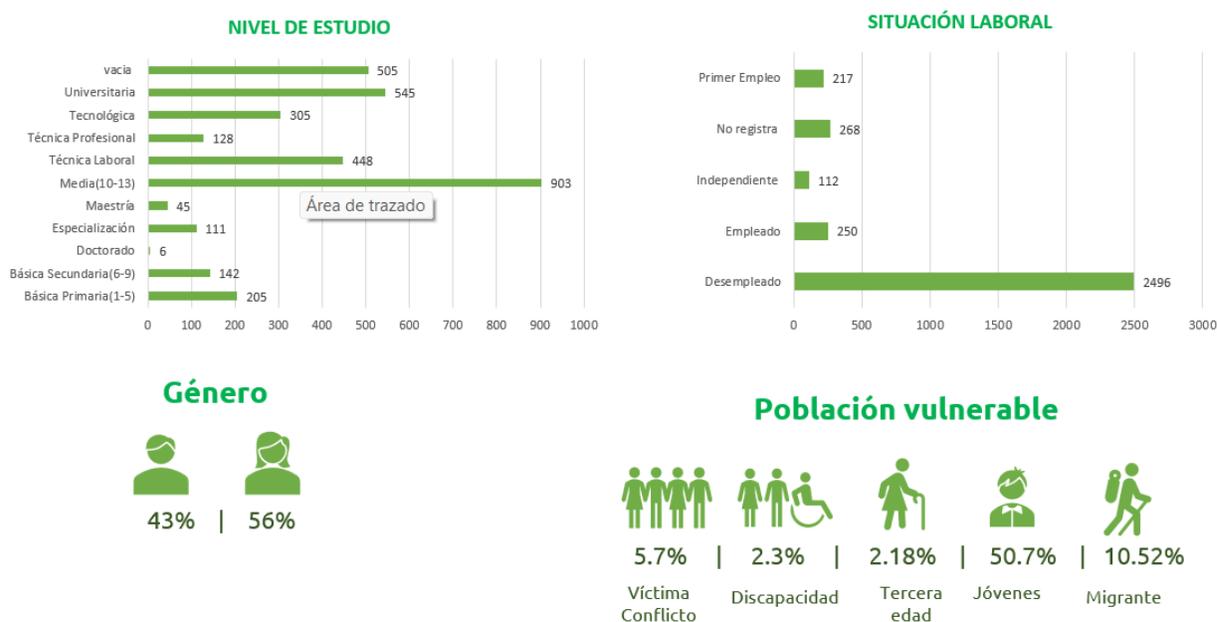
La Agencia Pública de Empleo del IMEBU participó en los siguientes eventos durante los 3 primeros trimestres del 2024:

Difusión de servicio en Campusland en Zona Franca, Jornada de empleabilidad en el ágora de Provenza, participación en Nos vemos en el barrio Colorados, Nos vemos en el barrio Manzanares, Rendición de cuentas Neomundo, Primera feria de inclusión socioeconómica Parque San Pio, Conexiones BGA Neomundo, Enlace diverso en Neomundo, Ruta de empleabilidad para personas con discapacidad en el barrio García Rovira, segunda feria de inclusión socioeconómica en el Café Madrid.

A su vez, se identificó que las empresas contaban con las siguientes particularidades:

En el “Comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas” contrataron al 23% de las colocaciones de empleos desde la Agencia Pública de Empleo del IMEBU. Seguido de empresas cuya actividad principal es “servicios personales” con el 17% de participación del total de empleos colocados. Con participación similar en contratación de personal, fueron las empresas de actividad de “Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería” con el 15% de los empleos colocados.

Las organizaciones cuya actividad principal es: atención de la salud humana, actividades de empleo, actividades de asociaciones, actividades de servicios de comidas y bebidas, actividades de atención de la salud humana, fabricación de maquinaria y equipo n.c.p., actividades de seguridad e investigación privada, en su totalidad representaron un 27% de participación empleos colocados durante el periodo en mención, con distribución similar en cada una de estas categorías.



Fuente: Agencia pública de empleo IMEBU.

Meta 69: Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Trabajo (36)

3. PROGRAMA

Fomento de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación del sector trabajo (3605)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Cofinanciar 2 proyectos de innovación y desarrollo tecnológico mediante alianzas.

| Indicador | Meta 2024 | Logro 2024 | % Avance 2024 | Recursos programados | Recursos comprometidos (RP) | % Ejecución presupuestal |
|--|-----------|------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados (360500700) | 1 | 0 | 0% | \$114.079.306 | \$0 | 0% |

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

| Nombre del Proyecto | Código BPIN | Valor Vigencia Proyecto | Valor Total Proyecto |
|---|---------------|-------------------------|----------------------|
| FORTALECIMIENTO A LA INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO EN EL SECTOR TRABAJO EN BUCARAMANGA. | 2024680010186 | \$356.586.250 | \$2.525.786.250 |

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

La meta se encuentra programada para la vigencia 2024, pero no se ejecutó en el periodo.

Meta 70: Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Cofinanciar 8 proyectos para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización, así como para el Desarrollo de cadenas productivas.

| Indicador | Meta 2024 | Logro 2024 | % Avance 2024 | Recursos programados | Recursos comprometidos (RP) | % Ejecución presupuestal |
|--|-----------|------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización (350201000) | 1 | 0,5 | 50% | \$170.000.000 | \$3.737.000 | 2,20% |

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

| Nombre del Proyecto | Código BPIN | Valor Vigencia Proyecto | Valor Total Proyecto |
|--|---------------|-------------------------|----------------------|
| MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. | 2024680010185 | \$5.566.604.169,12 | \$17.989.229.170,10 |

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Marketplace: Es una Plataforma Digital que permite a los empresarios y emprendedores de la ciudad de Bucaramanga acceder de forma sencilla al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas, se presenta como una Vitrina virtual gratuita para promocionar productos y servicios de emprendedores locales de la Ciudad Bonita.

A continuación se relacionan las cifras de la gestión durante la vigencia 2024:

- **472** Emprendedores atendidos y capacitados
- **803** productos cargados en la plataforma
- **2.641** productos totales cargados en la plataforma desde el inicio de la plataforma (vigencia 2022)
- **1.357** emprendedores dentro de la plataforma.

Meta 71: Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Asistir 2 proyectos de alto impacto para el fortalecimiento y desarrollo de cadenas productiva.

| Indicador | Meta 2024 | Logro 2024 | % Avance 2024 | Recursos programados | Recursos comprometidos (RP) | % Ejecución presupuestal |
|--|-----------|------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas (350200800) | 2 | 1 | 50% | \$594.928.437,50 | \$175.000.000 | 29,42% |

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

| Nombre del Proyecto | Código BPIN | Valor Vigencia Proyecto | Valor Total Proyecto |
|--|---------------|-------------------------|----------------------|
| MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. | 2024680010185 | \$5.566.604.169,12 | \$17.989.229.170,10 |

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Se suscribió Convenio de Asociación No 001 entre el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial del Municipio de Bucaramanga "IMEBU" y la Universidad Autónoma de Bucaramanga "UNAB", cuyo objeto es "AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA IMPLEMENTAR ESTRATEGIA: ASISTIR A

PROYECTO DE ALTO IMPACTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CADENAS DE PRODUCTIVIDAD GASTRONÓMICAS DE BUCARAMANGA”

ALCANCE TECNICO: Las características técnicas de la estrategia que tiene como objetivo general Potencializar la Gastronomía de Bucaramanga como un producto turístico integral que permita aumentar su competitividad y visibilidad para nuevos turistas a nivel nacional e internacional y se llevará a cabo en dos fases macro

1. Exploración y análisis situacional
2. Elaboración de la estrategia.

ACTIVIDADES A REALIZAR:

- a. Levantar el inventario de oferta gastronómica actual por medio de matriz de análisis de los establecimientos gastronómicos, portafolios y productos locales, mercados y eventos relacionados con la gastronomía.
- b. Identificar Brechas entre oferta y demanda por medio de entrevistas a Chef, propietarios, productores y operadores de turismo; encuestas a turistas de Bucaramanga, reconociendo preferencias y percepciones de la oferta gastronómica actual y deseada.
- c. Análisis de competitividad y benchmarking que permita la evaluación del posicionamiento actual de Bucaramanga en comparación a otros destinos gastronómicos a nivel nacional e internacional.
- d. Análisis de la cadena de valor que permita identificar los actores claves, evaluar su rol en la cadena y la relación de experiencia de consumidor.

ELEMENTOS DE LA ESTRATEGIA:

La estrategia se llevará a cabo abordando los siguientes ejes temáticos como punto de partida:

- a. Desarrollo de capacidades
- b. Innovación de producto y oferta gastronómica
- c. Capacitación y formación
- d. Sostenibilidad empresarial (de acuerdo con el momento en el que se encuentre el negocio)
- e. Eventos y ferias gastronómicas
- f. Promoción y marketing
- g. Alianzas estratégicas.

Meta 72: Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de Economía Popular.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Realizar 20 asistencias técnicas para el fortalecimiento de las unidades productivas de economía popular.

| Indicador | Meta 2024 | Logro 2024 | % Avance 2024 | Recursos programados | Recursos comprometidos (RP) | % Ejecución presupuestal |
|---|-----------|------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Asistencias técnicas realizadas (350211600) | 3 | 3 | 100% | \$305.000.000 | \$105.000.000 | 34,43% |

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

| Nombre del Proyecto | Código BPIN | Valor Vigencia Proyecto | Valor Total Proyecto |
|--|---------------|-------------------------|----------------------|
| MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. | 2024680010185 | \$5.566.604.169,12 | \$17.989.229.170,10 |

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Desde el programa de Economía Popular se brindó asistencia técnica en los siguientes espacios:

1. Primera capacitación con 106 emprendedores en Neomundo, segunda capacitación para 120 emprendedores, con el fin de escuchar y fortalecer este sector de la economía popular, y a su vez habilitando espacios de exhibición para los mismos, tales como TUTAINA, espacio promovido por la Alcaldía de Bucaramanga, que tiene como fin ofrecer a estos pequeños empresarios, una plataforma para fortalecer sus redes comerciales y posicionar sus marcas.
2. Capacitación de 30 emprendedores del ecosistema IMEBU, que participaron en la feria UDES, “YO EMPRENDO”, con el fin de posicionar sus marcas y fortalecer sus negocios.
3. El 6, 7 y 8 de noviembre, 30 empresarios del ecosistema IMEBU, participaron con sus productos en la feria internacional, “YO EMPRENDO” UDES.
4. El 20 de noviembre 30 emprendedores del ecosistema IEMBU, participaron y expusieron sus productos bajo mi coordinación, en la Feria de emprendimiento UCC.
5. El 28 de noviembre, en el IMEBU, se llevó a cabo la Feria de la Transparencia, desde el programa de Economía Popular, se le dio participación a 10 emprendedores del ecosistema IMEBU.
6. El 29 de noviembre, 204 emprendedores del sector economía popular, participaron del foro de fortalecimiento institucional, donde recibieron capacitaciones en Marketing y Ventas.
7. El 30 de noviembre se llevó a cabo la Feria de emprendimiento IMEBU, en alianza con la Unidad Solidaria UCC. En total 45 emprendedores de Bucaramanga, tuvieron espacio para exhibir y fortalecer sus productos.
8. Se ejecutó el Proyecto de Fortalecimiento del Sector de Alimentos de la ciudad de Bucaramanga, beneficiando a 157 emprendedores.
9. 204 emprendedores participaron en la feria Tutaina, del 13 al 31 de diciembre de 2024, con un total en ventas reportadas de \$268.507.900. 19 personas cabeza de familia, 22 víctimas, 26 Jóvenes (18-28 años), 1 persona con discapacidad, 8 migrantes, 2 bisexuales, 38 adultos (29-59) y 1 afrocolombiano, participaron en este grupo de emprendedores.

En total, 674 personas emprendedoras , fueron beneficiadas a través de: **Ferias, capacitaciones desde el IMEBU, cursos de gastronomía y espacios de participación empresarial.**

Meta 73: Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar una (1) Ventanilla Única Empresarial "Centro Integrado de Servicios al Empresario".

| Indicador | Meta 2024 | Logro 2024 | % Avance 2024 | Recursos programados | Recursos comprometidos (RP) | % Ejecución presupuestal |
|---|-----------|------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Implementación de la Ventanilla Única Empresarial (350201400) | 1 | 0 | 0% | \$0 | \$0 | 0% |

4.1. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

La meta se encuentra programada para la vigencia 2024, pero no se ejecutó en el periodo.

Meta 279: Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.

1. LÍNEA ESTRATÉGICA

Territorio seguro que progresa

2. SECTOR

Comercio, industria y turismo (35)

3. PROGRAMA

Productividad y competitividad de las empresas colombianas (3502)

4. META E INDICADOR DE PRODUCTO

Implementar un proyecto para la modernización y fomento de la innovación empresarial, la inclusión financiera y la participación ciudadana en la economía popular a través de una herramienta digital, dirigido a la situación de informalidad económica o laboral y sin historial financiero.

| Indicador | Meta 2024 | Logro 2024 | % Avance 2024 | Recursos programados | Recursos comprometidos (RP) | % Ejecución presupuestal |
|--|-----------|------------|---------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------|
| Proyectos de innovación cofinanciados (350201200). | 1 | 1 | 100% | \$135.000.000 | \$20.280.000 | 15,02% |

4.1. DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS

| Nombre del Proyecto | Código BPIN | Valor Vigencia Proyecto | Valor Total Proyecto |
|--|---------------|-------------------------|----------------------|
| MEJORAMIENTO DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE UNIDADES PRODUCTIVAS DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA. | 2024680010185 | \$5.566.604.169,12 | \$17.989.229.170,10 |

4.2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

En el marco de la estrategia Marketplace (plataforma), se atendieron y capacitaron a 472 emprendedores, se cargaron 803 productos en plataforma (durante la vigencia 2024) y 2641 productos desde el año 2022, con un total incluido en plataforma de 1357 emprendedores. Gracias a la optimización de la plataforma se está trabajando en el fortalecimiento de la nueva categoría del sector moda.

5. ANEXO MATRIZ DE CONTRATACIÓN INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA- IMEBU