

2023



INFORME DE GESTIÓN

II TRIMESTRE 2023



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**GOBERNAR
ES HACER**

A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background. The stadium's roof is illuminated with a vibrant, multi-colored pattern of red, blue, and green lights. The city below is densely packed with buildings, many of which are lit up, creating a warm glow against the dark night sky. A tall, slender skyscraper stands out prominently in the center of the city skyline.

PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS



Total Metas comprometidas para 2023:

7

Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 30 Jun:

6

Cumplimiento Plan de Acción 2023:

51.2%

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS				
% avance en cumplimiento metas Jun 30 2023	% avance en cumplimiento metas cuatrienio	Recursos apropiados a 30 Jun 2023	Recursos Ejecutados a 30 Jun 2023	Recursos Gestionados 2023	Porcentaje de Ejecución Pptal	Nivel de Gestión
51.2%	91%	\$ 6,427,141,759	\$ 1,995,273,444	\$ 2,126,170,498	31%	144%

Recursos Gestionados*



PROYECTO CDE - \$ 352.090.048

Cámara de Comercio: \$ 161,670,000

Comfenalco Santander: \$ 190,420,048



PROYECTO COWORKING - \$ 1,774,080,450

Cámara de Comercio: \$ 174,057,134

EIVOS Colombia \$ \$ 1,600,023,316

PLAN DE ACCIÓN

PDM 2020-2023				CUMPLIMIENTO DE META			RECURSOS APROPIADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%EJECUCIÓN PPTAL
Línea estratégica	Componente	Programa	Meta PDM	Meta programa da	Meta ejecutada	% AVANCE			
BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES	Emprendimiento, Innovación, Formalización Y Dinamización Empresarial	Emprendimiento E Innovación	Fortalecer a 5.000 empresas, emprendimientos y/o unidades productivas, a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	3.100	907 Emprendedores	29.3%	\$ 917,501,875	\$ 334,880,723	36.5%
		Centros De Desarrollo Empresarial	Implementar 1 programa de desarrollo empresarial y de empleabilidad para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1 Programa CDE implementado	100%	\$ 499,013,636	\$ 163,872,964	32.8%
			Desarrollar el modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	30%	0% CDE VIRTUAL	0%	\$ 43,400,000	\$ 18,583,333	42.8%
			Formar a 7.000 emprendedores a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	0	3.666 empresarios asesorados	-	\$ 1,968,113,208	\$ 764,182,324	38.8%
			Implementar en 4.000 mipymes planes estratégicos orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	2.400	1.205 Planes estratégicos terminados	50.2%	\$ 207,968,750	\$ 75,950,937	36.5%
		Banca Ciudadana	Intervenir a 4.000 empresas y/o emprendimientos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	2.569	566 créditos Créditos para tecnología	22.0%	\$ 766,721,813	\$ 54,986,250	7.2%
			Otorgar 6.000 créditos a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	1.263	724 créditos Activos fijos y capital de trabajo	57.3%	\$ 766,721,813	\$ 54,986,250	51.8%
	Empleabilidad, Empleo Y Trabajo Decente	Empleo Y Empleabilidad	Registrar 5.000 hojas de vida para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	0	2.665 personas en registro de hoja de vida	-	\$ 104,244,667	\$ 53,977,444	15.2%
			Formar 3.000 jóvenes y adultos en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	0	2.428 formadas en competencias laborales	-	\$ 354,244,667	\$ 53,977,444	51.8%
			Acompañar a 1.500 empresas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	0	514 empresas acompañada con la agencia	-	\$ 104,244,667	\$ 53,977,444	52.6%
	Administración Pública Moderna E Innovadora	Gobierno Fortalecido Para Ser Y Hacer	Mantener en funcionamiento el 100% de los programas del Instituto Municipal del Empleo.	100%	100% Programas en funcionamiento	100%	\$ 694,966,665	\$ 365,898,332	31.0%
TOTAL						51.2%	\$6,427,141,759	\$1,995,273,444	31.0%

CREA BGA

INCUBADORA EMPRESARIAL



RESULTADOS A JUNIO 2023

Comunas

Meta Anual: 657 Usuarios
Usuarios Inscritos: 761

367
USUARIOS
FINALIZADOS

Sectores económicos



Producción
53%



Servicios
22%



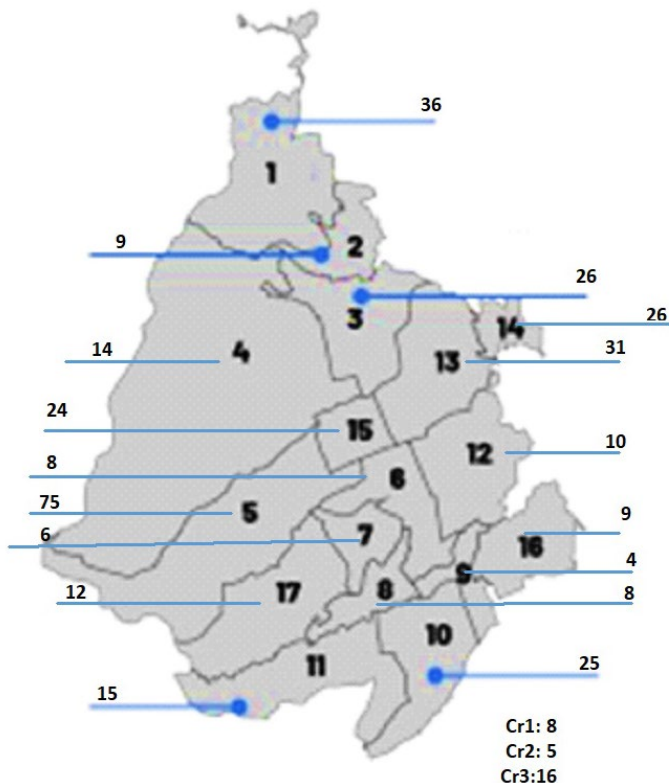
Comercio
14%



Agro
7%



Otros
5%



IMPACTO



USUARIOS ATENDIDOS EN
CAPACITACIÓN



EMPLEOS APOYADOS



HORAS DE CAPACITACIÓN

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



367 FINALIZADOS

Laboratorio de Ventas *Formalización*

Duración: 1 semana

Conexión comercial, validación del plan de ventas y digitalización con un acompañamiento en la creación de empresa.

367 emprendimientos atendidos en laboratorio de ventas



Invernadero Financiero *Banca Ciudadana*

Duración: 1 semana

Administración de finanzas personales, validación del modelo de negocio y viabilidad financiera para apalancamiento financiero a través de líneas propias.

367 emprendimientos atendidos en invernadero financiero

443 modelos de negocio

Orientación Empresarial *Centros de Desarrollo Empresarial*

Duración: 2 semanas

Caracterización del modelo de negocio desde herramienta CANVAS y Estructura Financiera

A nighttime aerial view of a city, likely San Francisco, with the Transamerica Pyramid and the colorful, illuminated roof of the Chase Center visible in the background. The city lights are visible throughout the scene.

COWORKING LABS

C-Emprende S-Innova

**PROGRAMA DE
FORMACIÓN
ESPECIALIZADA
EMPRESARIAL:
CONSULTORIO E-
MARKETING**



RESULTADOS A JUNIO 2023

Objetivo del programa

Asesorar y acompañar emprendimientos y empresas en etapa temprana en las áreas: **marketing digital, desarrollo web, diseño gráfico y fotografía.**

Buscando así el crecimiento, promoción, comercialización estratégica, interacción con clientes potenciales, fidelidad y mayor impacto en su mercado meta.



163

EMPRESAS ASESORADAS



356

**ASESORÍAS
BRINDADAS**



2894

**HORAS DE ASESORÍA
ESPECIALIZADA**

IMPACTO



88

empresas

MARKETING
DIGITAL

DISEÑO
GRÁFICO



89

empresas



91

empresas

FOTOGRAFÍA

DESARROLLO
WEB



88

empresas

BENEFICIARIOS A JUNIO 2023



Sexo

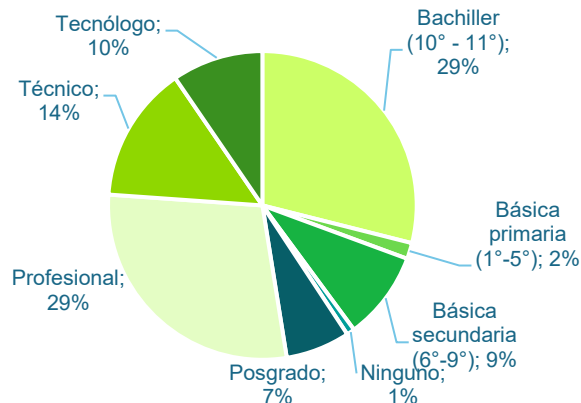


78%



22%

Nivel Educativo



Sectores Económicos



Comercio
20,5%



Servicios
50%



Producción
29,5%

Formalidad



RUT (DIAN)
29%



REGISTRO
MERCANTIL
16%

Estrato Socio económico

1 28%

2 24%

3 24%

4 22%

5 1%

6 1%



Industria y Comercio (ICA)
SUPERINTENDENCIA 4%



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

AVANZA BGA

PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL

**+ 18 herramientas tecnológicas
para impulsar empresas**

Acelerar empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: Acceso, capacitación y consultoría personalizada en herramientas digitales especializadas.



RESULTADOS A JUNIO 2023



USD 337.396

\$ 1.600.023.316 COP

SocialGest – Herramienta para la gestión de REDES SOCIALES y CODA
– Herramienta para la gestión documental Y Desarrollo WEB.

184



Empresas en proceso de aceleración con acceso a herramientas tecnológicas y asesorías.



De dichas empresas, hay 184 a todas les entregaron recursos en CODA en proceso de aceleración con la herramienta CODA



Se han llevado a cabo 184 asesorías en temas de Gestión de RRSS, Implementación de SocialGest, CODA y Desarrollo WEB

BENEFICIARIOS A JUNIO 2023

Edad y sexo



77%



23%



El 56% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 31 a 50 años de edad.

Sectores Económicos



Producción
48%



Servicios
24%



Comercio
23%



Otros
3%

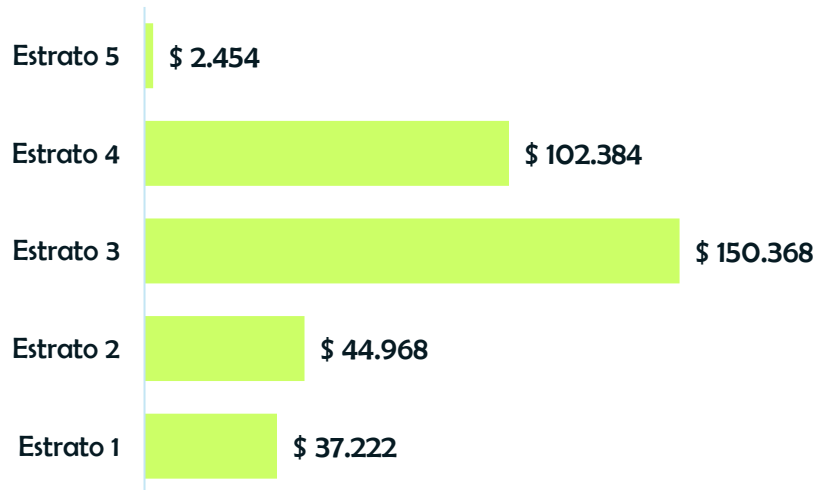


Agro
1%

BENEFICIARIOS A JUNIO 2023

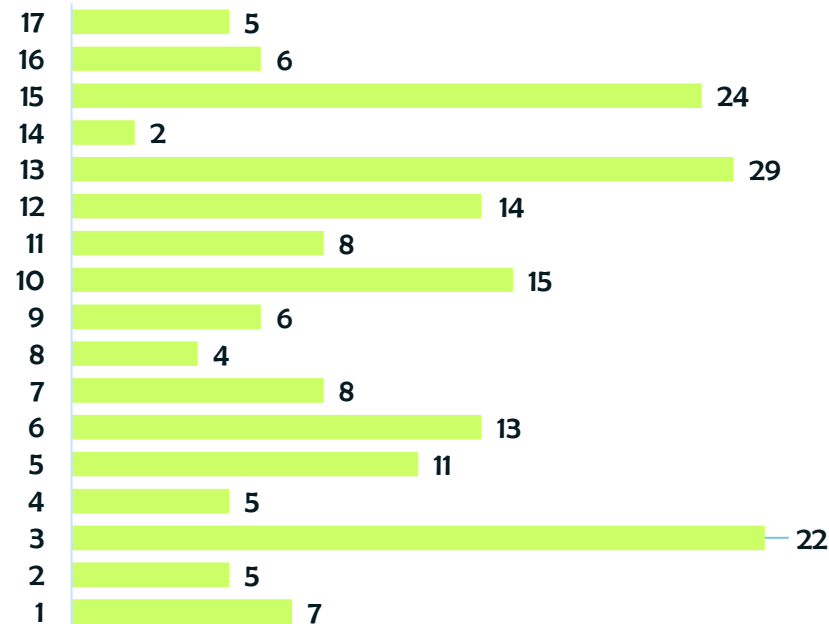


Monto entregado por estrato (USD)



■ Valores entregados...

Comunas



■ Participantes

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

CDE

Centro de Desarrollo
Empresarial
Accede sin costo a programas
de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

ESTRATEGIA

PRODUCTIVIDAD

FINANZAS

MERCADEO

VENTAS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ARRANQUE

Modelo de Negocios - Lean Canvas.
Registro y aspectos tributarios.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Creación de negocios.



PROGRAMA PARA EMPRESAS EN FORTALECIMIENTO

Estrategia comercial.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Finanzas corporativas y productividad.
Acompañamiento de consultores especializados y direccionamiento en: formación empresarial, asistencia técnica individual y transformación digital (solo Mypes).
40 horas de formación para las empresas seleccionadas.



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ACELERACIÓN

Modelo de Negocios - Lean Canvas.
Registro y aspectos tributarios.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Estrategias
Desarrollar habilidades gerenciales.

Aliados



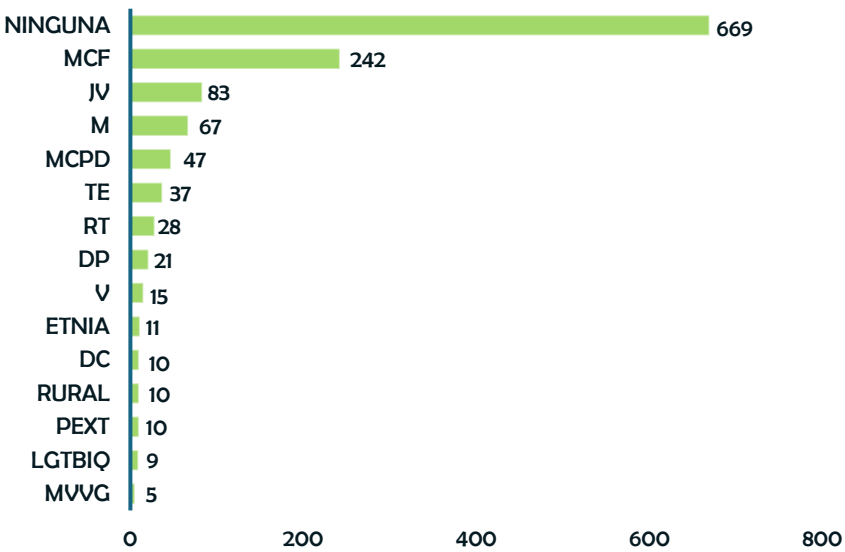
CARACTERIZACIÓN DE BENEFICIARIOS

PIRAMIDE POBLACIONAL



El **75%** de los beneficiarios corresponde a **873** mujeres.

VULNERABILIDAD



* NA: Ninguna; DP: Desplazado; MCF: Mujer cabeza de familia; MVVG: Mujeres víctima de violencia de género; ET: Etnia; M: Migrantes; V: Víctimas; RT: Retornado; D: Discapacidad; JV: Jóvenes (entre 18 y 24 años); TE: Tercera edad; MCPD: Madre cuidadora de persona con discapacidad; PEXT: Población Pobreza Extrema; MCPD: Madre cuidadora de persona con discapacidad.



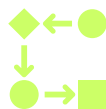
GOBERNAR
ES HACER

RESULTADOS A JUNIO 2023



42

**MODELOS DE NEGOCIO
FORMULADOS**



1.309

**PLANES DE
MEJORAMIENTO**



1.205

**MIPYMES
FORTALECIDAS**



229

**PARTICIPANTES DE
ESPACIOS FORMATIVOS**



3081

HORAS DE ASESORIA



1812

USUARIOS ATENDIDOS

BENEFICIARIOS: RUTA DE EMPRENDIMIENTO

MODELO DE NEGOCIO

JUNIO 2023

Sexo



69%

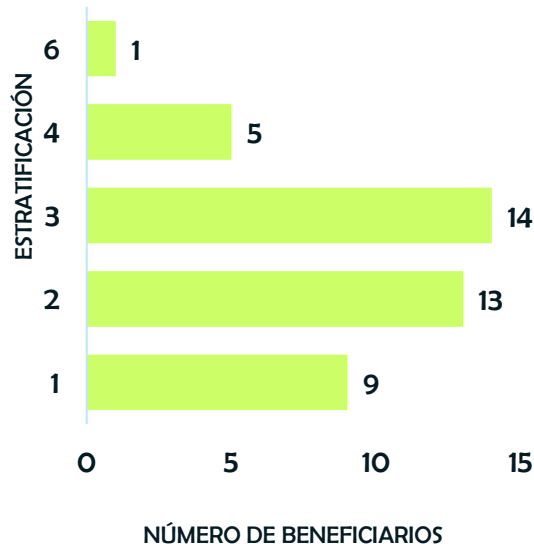


31%



El 54,5% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 30 a 50 años de edad.

Estrato



Sectores económicos



Producción
59%



Comercio
14%



Servicios
17%



Agro
10%

BENEFICIARIOS: RUTA DE FORTALECIMIENTO

PLANES DE MEJORAMIENTO
JUNIO 2023

Sexo



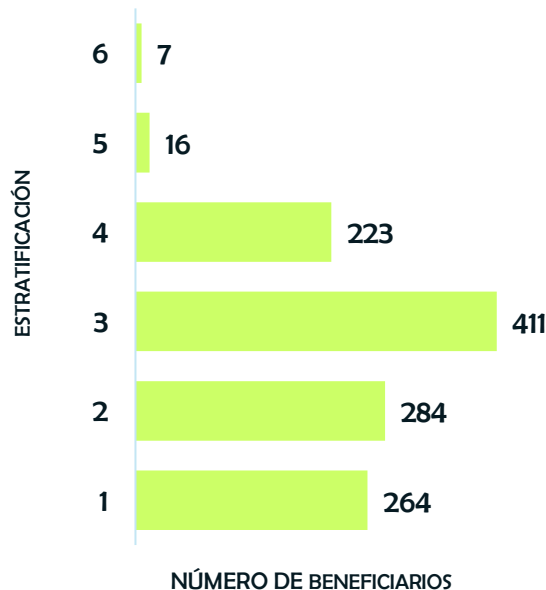
81%

19%



El 52% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 30 a 50 años de edad.

Estrato



Sectores económicos



Producción
57%



Comercio
25%



Servicios
17%



Agro
2%

Formalizados



RUT (DIAN)
39%



REGISTRO
MERCANTIL
17%



Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

(ICA)
4%

*BASE BENEFICIARIOS: 1205 MICROEMPRESAS FORTALECIDAS

*TOTAL MICROEMPRESAS FORMALIZADAS: 675

IMPACTO



MARKET PLACE

www.somoslocalesbga.com.co



MARKETPLACE: SOMOS LOCALES BGA

JUNIO 2023

Objetivo de la estrategia

El Marketplace Somos locales les permite a los emprendedores

Acceder al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas para la comercialización de productos y servicios



Aumentar sus ventas usando plataformas virtuales.

Logros : **1.504**
productos en plataforma
CON CARRITO DE COMPRAS

CAPACITADOS **554**

EMPRENDEDORES
ACTUALES ATENDIDOS **464**

VISITAS MES = 3.600

Búsquedas orgánicas



Página web www.somoslocalesbga.com.co

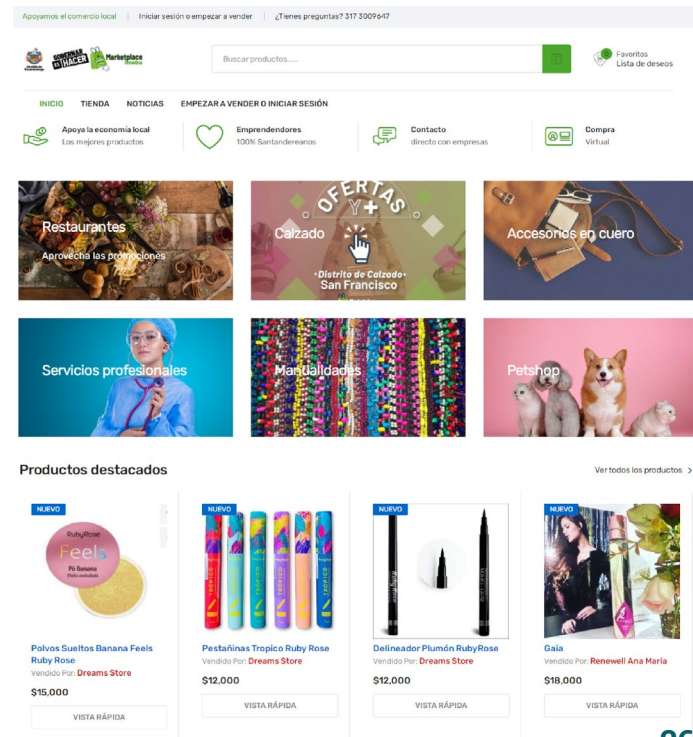
Población inscrita:

Jóvenes **80%**

Madres
cabeza de
familia **10%**

Agricultores **5%**

Vendedores
ambulantes **5%**



ESTRATEGIA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA



ESTRATEGIA MI BARRIO - MI CAMPO:

2023



OBJETIVO: Socializar la oferta institucional del IMEBU en las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Bucaramanga, articulando al ciudadano en los programas que ofrecemos, según su necesidad. Adicionalmente, vincular a emprendedores en las ferias de reactivación económica de SOMOS LOCALES, buscando con ello dar a conocer sus productos e impulsar su venta.



Barrios Impactados:

*San Francisco, La concordia, La pedregosa , barrio la liberta, porvenir,Mutis,La Joya, Lagos del Cacique, Álvarez, Hacienda San Juan, San Alonso, Santamaría Manuela Beltrán, Guarín, cabecera, paseo de la feria , la Salle, la victoria y Kennedy.

Resultados:

531 Empresarios Atendidos



Corregimientos impactados:

Vereda la Malaña, San José, Vijagual, Rosa Blanca, Monserrate, Bolarqui, El Pedregal, Santos Bajos, Chitota, Pedregal los Cuadros, San Ignacio, Santa Barbara y San Cayetano.

Resultados:

210 Personas Rurales Atendidos

ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

2023



OBJETIVO: Conformar la red de emprendedores y micronegocios en las (17) comunas , (1) red rural, con la misión de empoderar las unidades productivas, a través del acompañamiento y fortalecimiento de sus capacidades empresariales de forma asociativa y solidaria en Municipio de Bucaramanga.



CIFRAS DE IMPACTO:



Emprendedores
beneficiados en ferias



1522 EMPRENDEDORES



Total de ventas en ferias
de emprendimiento



\$ 183.428.111



Emprendedores
capacitados



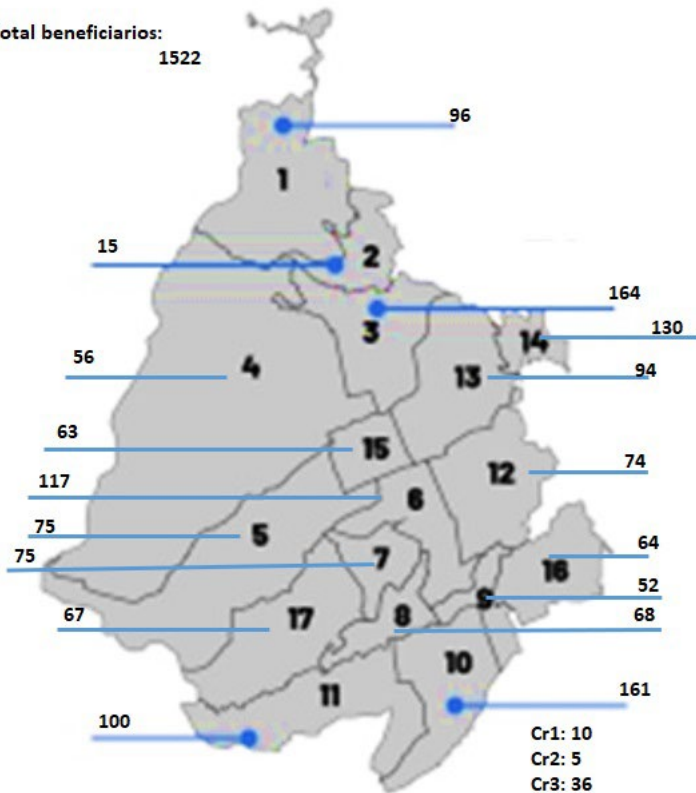
307 EMPRENDEDORES

IMPACTO



COMUNAS A LAS QUE
LOGRAMOS LLEGAR:

Total beneficiarios:
1522



N° De Personas enrutadas a la oferta
institucional en la estrategia Mi
Parque /Mi Espacio:



531



N° de Ferias
Organizadas



36 FERIAS



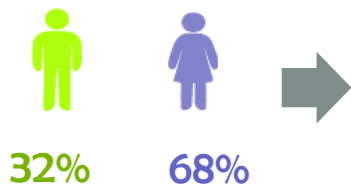
AVANCE DE METAS

ENERO A JUNIO

Objetivo

Generar y/o apoyar eventos y actividades comerciales que propendan por impulsar el crecimiento de nuevas empresas, el fortalecimiento comercial de las ya existentes e incentivar el emprendimiento en la ciudad como estrategia de reactivación de los diferentes sectores económicos de Bucaramanga. La estrategia está direccionada a la formalización de las empresas y fomentar el trabajo digno y decente, como pilares para el posicionamiento de Bucaramanga como destino clave para la inversión extranjera, además de promocionar el turismo en la ciudad.

EMPRENDIMIENTOS
APOYADOS **265**



Edad y sexo

El 32% de los beneficiarios corresponde a 85 Hombres y el 68% a 180 Mujeres.

Comunas

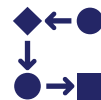
Comuna 1	- 6	Comuna 12	- 24
Comuna 2	-2	Comuna 13	- 46
Comuna 3	- 30	Comuna 14	- 4
Comuna 4	- 27	Comuna 15	- 15
Comuna 5	- 10	Comuna 16	- 2
Comuna 6	- 15	Comuna 17	- 14
Comuna 7	- 5	Corregimiento 1	-1
Comuna 8	- 5	Corregimiento 2	- 1
Comuna 9	- 12	Corregimiento 3	- 10
Comuna 10	- 19		
Comuna 11	- 17		

RESULTADOS A JUNIO 2023



309

Emprendedores capacitados
en vitrinismo y servicio al
cliente.



174

Nuevos usuarios
enrutados



880

Empleos generados por los
emprendedores participantes en
los eventos.



32.300

Empleos sostenidos por el sector
calzado y moda.

RESULTADOS A JUNIO 2023

1 EVENTOS DE GRAN FORMATO

Inversión: \$192.607.634

Emprendimientos IMEBU: 265

Ventas de emprendedores: \$ 1.044.651.200

Empresarios: 1.491

Ventas de empresarios: \$50.000.000.000

N°	Feria/Evento	Emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
1	FERIA EXPOASOINDUCALS	20	\$ 125.581.000
2	FERIA EXPOCALZADO	15	\$ 385.000.000
3	CONGRESO WIME	16	\$ 9.966.200
4	EVENTO MAMÁ MIA	9	\$ 54.000.000
5	FERIA DEL CAFÉ	8	\$ 8.330.000
6	EVENTO EVERCUP 2023	5	\$ 3.990.000
7	EVENTO GOSPEL FEST	8	\$ 3.284.000
8	BUCARAFEST TATOO	0	Relacionamiento Comercial
9	FORO DE LA SALUD	5	
10	FORO ECONÓMICO ASAGE	0	

RESULTADOS A JUNIO 2023

2

FESTIVALES GASTRONÓMICOS: 7

Emprendimientos IMEBU: 183

Ventas totales: \$ 454.380.000



N°	Festival	Emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
1	FESTIVAL DE LA GALLINA	29	\$64.140.000
2	FESTIVAL DE LA FRITANGA	27	\$ 112.620.000
3	FESTIVAL DE LA NONA	34	\$ 92.370.000
4	FESTIVAL DEL FRITO	25	\$ 50.100.000
5	FESTIVAL VEGGIE	21	\$ 35.400.000
6	FESTIVAL DEL GUARAPO	29	\$ 72.400.000
7	FESTIVAL DE COLORES	18	\$ 27.350.000

A nighttime aerial view of a city, likely Santiago, Chile, featuring the illuminated, colorful roof of the Estadio Nacional in the background. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

BANCA CIUDADANA

¡El Banco de las Oportunidades!

MONTO TOTAL DESEMBOLSADO



\$6.252.948.246

NÚMERO DE CRÉDITOS DESEMBOLSADOS



1.290

OPERADOR	CANTIDAD
COOPFUTURO	464
CORFAS	555
FUNDESAN	271

EMPLEOS APOYADOS



2.076

(1.346 sostenidos y 730 nuevos empleos)

OPERADOR	CANTIDAD
COOPFUTURO	753
CORFAS	892
FUNDESAN	431

De los cuales 566 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de \$2.917.439.744

RESULTADOS ACUMULADOS LÍNEA TRADICIONAL

COOPFUTURO-FUNDESAN-CORFAS



BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

Edad y sexo



62%

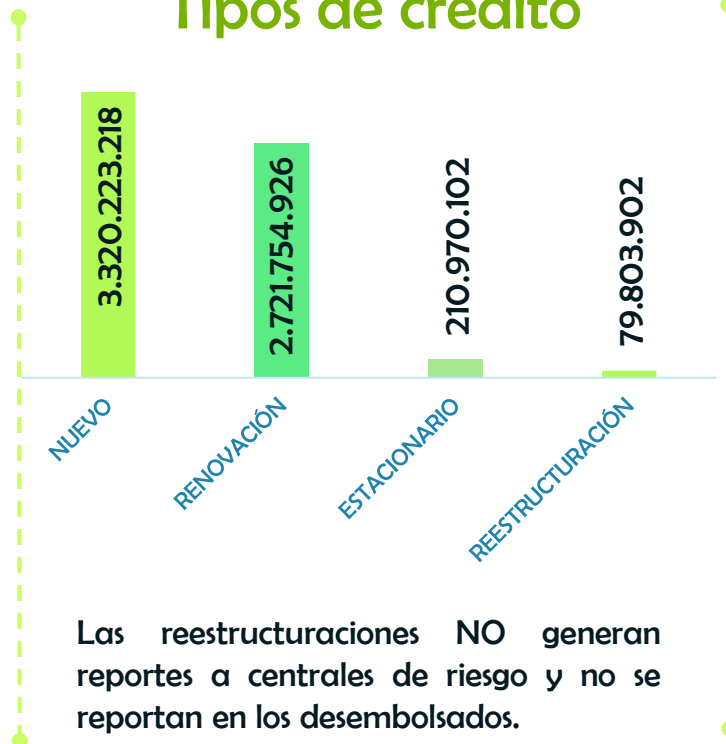


38%



El 38% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 18 a 39 años de edad.

Tipos de crédito



Sectores económicos



Comercio
48%



Servicios
28%



Producción
15%



Agro
9%

Formalidad



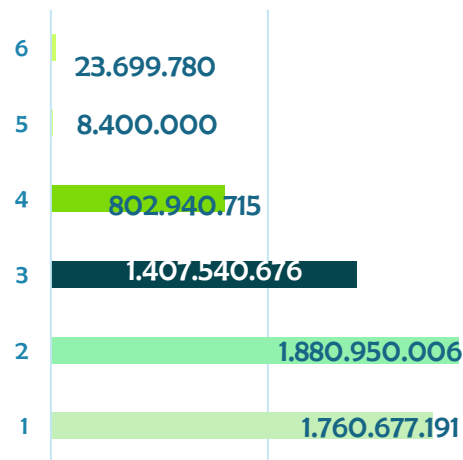
REGISTRO DE
CAMARA DE
COMERCIO (CC)
22%



RUT (DIAN)
32%

BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

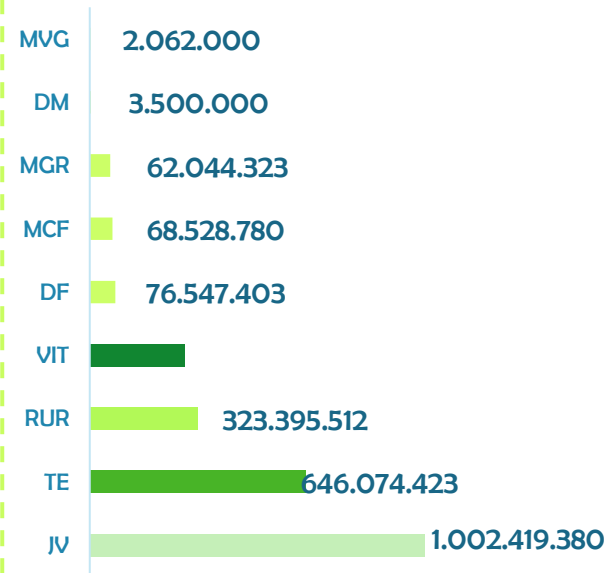
Estrato



Comuna o corregimiento



Vulnerabilidad



*TE: Tercera Edad, MCF: Madre Cabeza de Familia, JV: Jóvenes 18-28 años, RUR: Rural, VIT: Víctimas, DF: Discapacidad Física, MGR: Migrante, MVG: Mujer víctima violencia de género

10,2% de los desembolsos se realizó en la zona rural de Bucaramanga

A nighttime aerial view of a city, likely Santiago, Chile, featuring the Estadio Nacional in the background with its distinctive red and blue illuminated roof. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

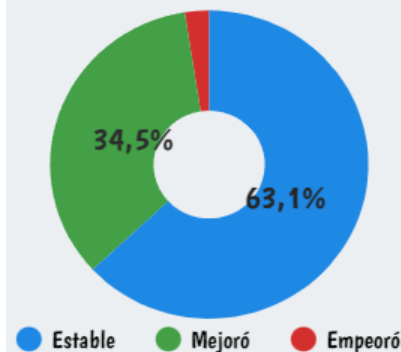
BANCA CIUDADANA

¡Oportunidad para todos!

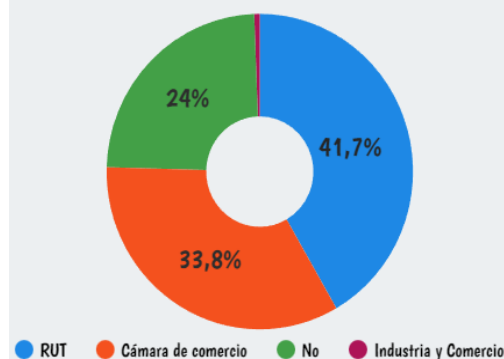
PROMOCIÓN

IMPACTO DE LOS CRÉDITOS DESEMBOLSADOS EN EL PROGRAMA

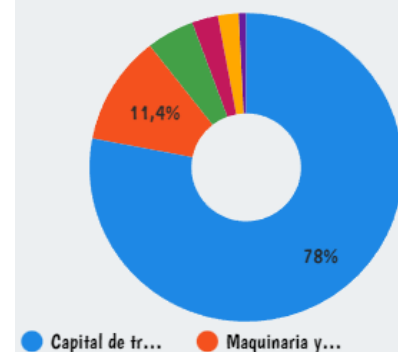
Situación económica familiar



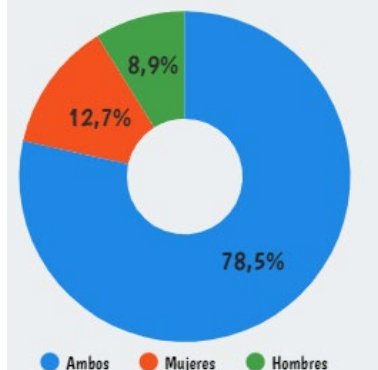
Mejora formalidad negocio



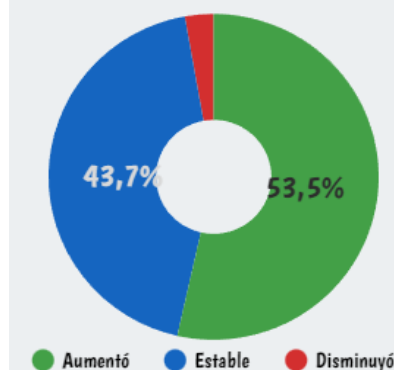
Destino de la financiación



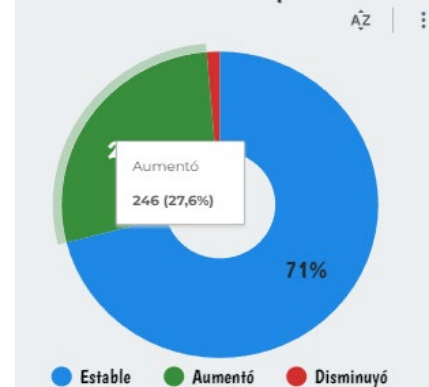
Género de los clientes del negocio



de clientes posfinanciación



Variación de la utilidad posfinanciación



A nighttime aerial view of a city, likely Rio de Janeiro, featuring a large stadium with a colorful, illuminated roof in the background. The city is densely packed with buildings, and the lights from the stadium and city create a vibrant scene against the dark sky.

AGENCIA DE EMPLEO

ATENDIDOS JUNIO 2023

SEXO

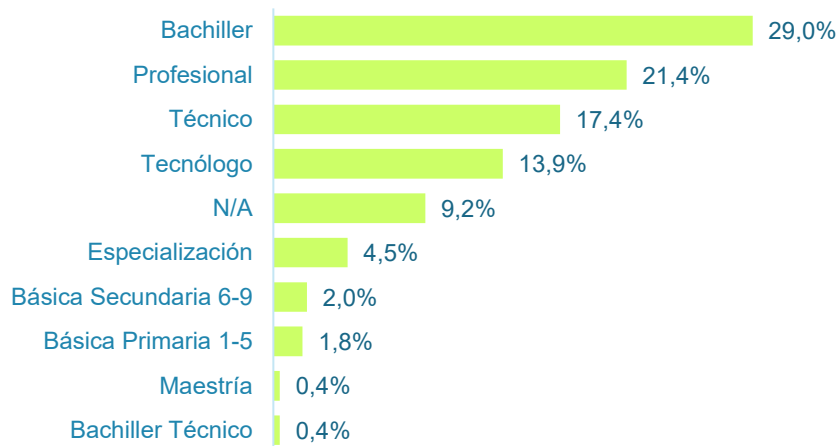


58%



48%

NIVEL DE FORMACIÓN



POBLACION VULNERABLE



Rural

0,2%



Migrantes

8,6%



Tercera
edad

0,9%



Mujer cabeza de
familia

5,5%



Víctimas del
conflicto

0,9%



Jóvenes

41%



Discapacidad

0,3%



Analfabeta

01%

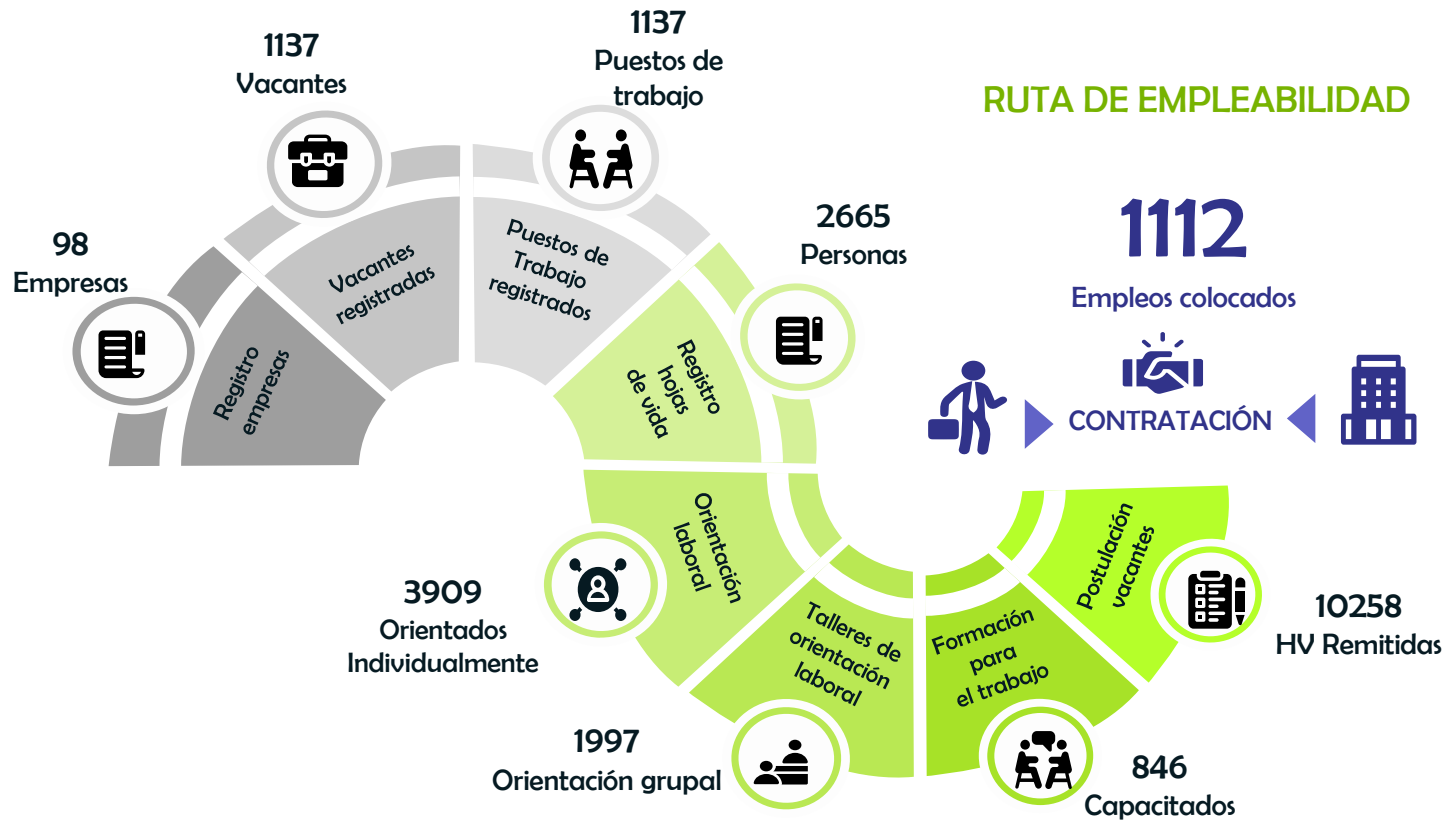


Ninguna
42,6%

01%

RESULTADOS ACUMULADOS

JUNIO 2023



IMPACTO AGENCIA DE EMPLEO IMEBU

COLOCADOS JUNIO 2023



Actividades profesionales, científicas,
técnicas y servicios administrativos

18,09%



Actividades artísticas, entretenimiento
recreación y otras actividades de servicios

5,04%



Administración pública y defensa,
educación y atención de la salud humana

16,74%



Transporte y
almacenamiento

1,35%



Comercio y reparación de
vehículos

8,46%



Alojamiento y servicios de
comida

2,34%



Información y comunicaciones

39,06%



Explotación de minas y canteras

1,53%



Industrias manufactureras

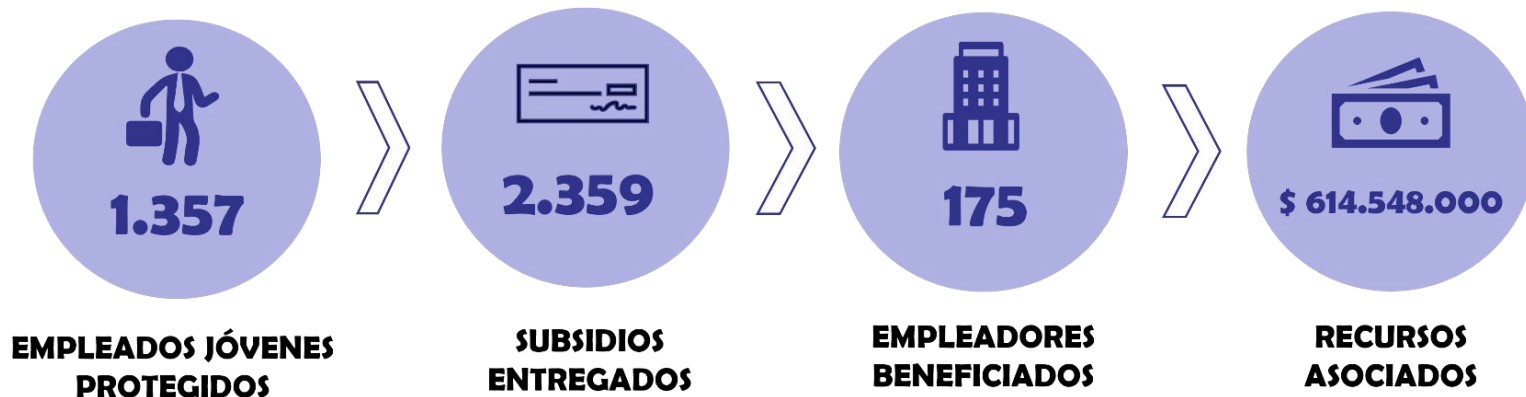
4,23%



Construcción

3,15%

POSTULACIONES SUBSIDIO A LA NOMINA (2023)



Al cierre de esta vigencia 2023 se encuentra en curso la Convocatoria II Abril-Mayo.

A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background, illuminated with colorful lights. The stadium's roof is lit up with a vibrant pattern of red, green, and blue lights. The city below is dark, with some lights visible from the buildings.

ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA

INCLUSIÓN PRODUCTIVA

Mediante la estrategia de inclusión económica el IMEBU tienen como objetivo atender y lograr la inclusión económica y laboral de diferentes grupos de población vulnerable de la ciudad a través de su sensibilización, acompañamiento, formación y accesibilidad a toda la oferta institucional.

TOTAL POBLACIÓN VULNERABLE ATENDIDA POR PROGRAMA :



**POBLACIÓN
VULNERABLE QUE
SE DESTACA POR
CADA
PROGRAMA**

BANCA CIUDADANA



Jóvenes

44,4%



Tercera edad

23,9%



Rural

11,4%



Víctimas del conflicto

8,5%



Discapacidad
Física

4,5%

AGENCIA DE EMPLEO



Jóvenes

70,6%



Migrantes

14,4%



Mujer cabeza de familia

10,1%



Tercera edad

1,7%



Desplazamiento

1,2%

**POBLACIÓN
VULNERABLE QUE
SE DESTACA POR
CADA
PROGRAMA**

COWORKING



Migrantes

31,1%



Mujer cabeza de familia

26,6%



Jóvenes

13,3%



Tercera edad

5,7%



Desplazamiento

4,7%

CDE



Mujer cabeza de familia

37%



Jóvenes

14,9%



Migrantes

11,5%



Desplazamiento

7,3%



Tercera edad

6,7%

CONSOLIDADO POBLACIÓN VULNERABLE



Jóvenes

28,1%



Mujer cabeza de familia

27,4%



Migrantes

14,8%



Tercera edad

6,7%



Desplazamiento

5,1%



Personas con
Discapacidad

3,6%



Retornado
(colombiano que
regresa de otro país)

3,4%



Rural

3%



Víctimas del conflicto

2,5%



Madre Cuidadora de Persona
con Discapacidad

2,1 %

LGTBIQ+

Minorías sexuales
(LGTBIQ+)

1 %



Vulnerabilidad urbana

0,7 %



Etnia

0,6 %



Mujeres víctima
de violencia de género

0,4%



VIH/SIDA

Personas con VIH/SIDA

0,2 %



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial



Reintegrado

0,2 %

**GOBERNAR
ES HACER**

A nighttime aerial view of a city with a prominent stadium featuring two large, illuminated, multi-colored roofs. The city lights are visible in the background and foreground.

INFORME JURÍDICO

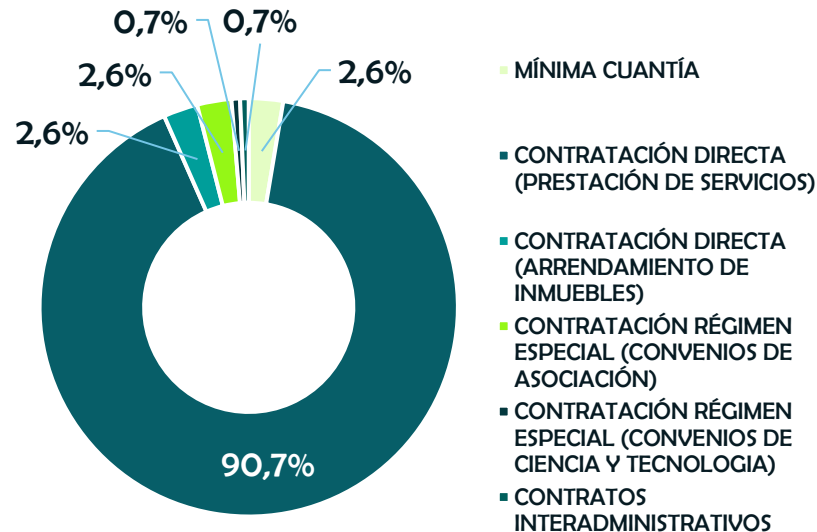
GESTIÓN CONTRACTUAL Y PROCESOS JUDICIALES

BALANCE DE CONTRATOS SUSCRITOS JUNIO DE 2023



CONTRATOS SUSCRITOS A JUNIO DE 2023

DEPENDENCIAS	Cantidad
Dirección General	01
Oficina Asesora Jurídica	08
Subdirección Administrativa y Financiera	29
Subdirección Técnica	112
Control Interno	1
TOTAL	151



PROCESOS JUDICIALES 2023

RAD. INTERNO	RAD. RAMA JUDICIAL	DESPACHO ORIGEN	DESPACHO ACTUAL	DEMANDANTE O ACCIONANTE	DEMANDADO O ACCIONADO	ESTADO DEL PROCESO
A001	68001333300120160022701	Juzgado Primero Administrativo del Circuito de Bucaramanga	TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE SANTANDER Mag. Ponente SOLANGE BLANCO VILLAMIZAR	Funesalud	IMEBU	10/03/2023: Revoca la sentencia que declara no probada la excepción de pago total de la obligación al encontrarse demostrado que, el IMEBU, realizó el pago por la suma total pactada en el acuerdo de voluntades, previos descuentos por conceptos de estampillas y otros tributos Se declara probada la excepción de pago total de la obligación
A002	68001333301020160014300	JUZGADO DECIMO ADMINISTRATIVO DE BUCARAMANGA	JUZGADO DECIMO ADMINISTRATIVO DE BUCARAMANGA	DIEGO FERNANDO CAMACHO VILLAMIZAR	IMEBU	2021-08-27 Auto de Obedezcase y Cúmplase Y EXPIDE COPIAS 01/07/2022: JEMG_INFORMA CUMPLIMIENTO_procesosjudicialesimebu.gov.co20/03/2023: Auto Señala Agencias en Derecho 27/02/2023 : JEMG_Solicitud de liquidacion de costas_procesosjudiciales@imebu.gov.co
A003	68001333300520160022500	JUZGADO QUINTO ADMINISTRATIVO DE BUCARAMANGA	JUZGADO QUINTO ADMINISTRATIVO DE BUCARAMANGA	MIGUEL ANGEL QUINTERO MESA	IMEBU	2019-05-06 Recepción Memorial en OSJA JORGE REYES, RENUCIA
A004	680012333000020150076201	CONSEJO DE ESTADO - SECCIÓN SEGUNDA - BOGOTÁ *	CONSEJO DE ESTADO - SECCIÓN SEGUNDA - BOGOTÁ *	MABEL VALDIVIESO MANTILLA	IMEBU	2018-04-06 AL DESPACHO PARA FALLO PARA FALLO / 2022-09-23 MEMORIALES AL DESPACHO De: Javier Enrique Landazabal Martinez Enviado: lunes, 19 de septiembre de 2022 4:03 p. m. Asunto: Fwd: Otorgando Poder Imebu Ddo Dte Mabel Veldivieso Mantilla Rad 680012333000020150076201
A005	68001333300920170028301	TRIBUNAL ADMINISTRATIVO - SIN SECCIÓN - ORAL - BUCARAMANGA * Ponente: CLAUDIA XIMENA ARDILA PEREZ	TRIBUNAL ADMINISTRATIVO - SIN SECCIÓN - ORAL - BUCARAMANGA * Ponente: CLAUDIA XIMENA ARDILA PEREZ	CORPORACION CENTRO DE ENTRENAMIENTO EMPRESARIAL - CEEM	IMEBU	2020-11-09 Auto que Ordena Correr Traslado Para presentar alegatos de conclusión. / 2020-11-25 Recepcion de Memorial ALEGATOS DE CONCLUSION / 2022-09-29 Constancia Secretarial El presente proceso fue seleccionado para ser redistribuido y enviado al Despacho 08, de conformidad al acuerdo PCSJA22-11976 el 28 de julio de 2022 del H. Consejo Superior de la Judicatura y lo contemplado en el acuerdo CSJSAA22-312 del 16 de septiembre de 2022 del Consejo Seccional de la Judicatura de Santander.

A nighttime aerial view of a city, likely Santiago, Chile, featuring the illuminated, colorful, ribbed roof of the Estadio Nacional in the background. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

SEGUIMIENTO

RESULTADOS A JUNIO 2023

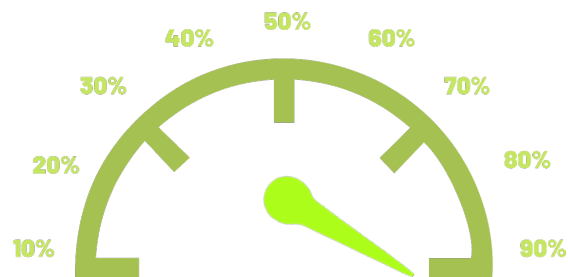
SEGUIMIENTO PLANES INSTITUCIONALES	CUMPLIMIENTO
GESTIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	II Trimestre
Plan de Acción institucional	51.2%
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	82%
GESTIÓN INFORMÁTICA	II Trimestre
PETIC	50%
Plan de Seguridad de la Información	50%
Plan de Continuidad de TIC's	50%
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	50%
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y SST	II Trimestre
Plan de Trabajo Anual de SST	80%
Plan Institucional de Capacitación	93%
Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales	80%
Plan Anual de vacantes	100%
Plan de Previsión de Recursos Humanos	100%
Estratégico de Talento Humano	91%
GESTIÓN DOCUMENTAL	II Trimestre
Plan institucional de archivo – pinar IMEBU 2023	70%
TOTAL AVANCE ACUMULADO	67%

A nighttime aerial view of a city, likely Santiago, Chile, featuring the illuminated, colorful roof of the Estadio Nacional in the background. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

MIPG

**AVANCE MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTION
DE JULIO 2022 A MARZO 2023**

EJECUCIÓN 2022-2023



**CUMPLIMIENTO ACUMULADO DE
ACUERDO A META JUNIO 2023 →
99,7%**

LOGRO POR TRIMESTRE			
AÑO 2022		AÑO 2023	
III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim
100%	99%	100%	100%

A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background, illuminated with red and blue lights. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

PQRSD

ATENCIÓN AL CIUDADANO Y SEGUIMIENTO PQRSD

RESULTADOS A JUNIO 2023



Tipología	Cantidad	%
Derecho de petición	3	1,9%
Petición general	138	89,7%
Solicitud de información	9	5,8%
Petición Autoridad	4	2,6%
Informes	-	-
TOTAL	154	100%

Área	Cantidad	%
Sub. Técnica	139	90,3%
Jurídica	5	3,2%
Sub. Admin. y Fin.	10	6,5%
Dirección	-	-
Contabilidad	-	-
Control Interno	-	-
Sistemas	-	-
TOTAL	154	100%

En atención al cumplimiento del Procedimiento de Atención al Ciudadano y del Modelo de Servicio al Ciudadano, en el año 2023, el IMEBU ha recibido 154 PQRSD de las cuales el 100% se encuentran cerradas y/o respondidas.

A nighttime aerial view of a city, likely Santiago, Chile, featuring the illuminated, colorful roof of the Estadio Nacional and the tall, illuminated tower of the Torre Costanera in the background. The city lights are visible throughout the foreground and middle ground.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

INGRESOS Y EGRESOS

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A MARZO 2023

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% Eje
Ingresos Corrientes	\$ 8,565,232,977	\$ 5,140,232,981	60%
Recursos de Capital	\$ 4,030,397,103	\$ 4,128,169,014	102.4%
Total Ingresos	\$ 12,595,630,081	\$ 9,268,401,996	73.6%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado según CDP's	% Eje
Gastos de personal	\$ 1,652,841,781	\$ 646,030,464	39.1%
Adquisición de bienes y servicios	\$ 963,640,111	\$ 607,658,975	63.1%
Sentencias y Conciliaciones	\$ 0	\$ 0	0%
Cuota de fiscalización y auditaje	\$ 42,616,000	\$ 42,616,000	100%
Total Gastos Funcionamiento	\$ 2,659,097,892	\$ 1,296,305,439	48.7%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado según CDP's	% Eje
Otros Bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)	\$ 50,000,000	\$ 50,000,000	100%
Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	\$ 129,234,828	\$ 115,680,000	89.5%
Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing	\$ 1,324,798,989	\$ 1,231,715,500	93%
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 6,902,726,413	\$ 3,730,974,301	54.1%
Fondo de Prestamos	\$ 1,529,771,957	\$ 1,298,771,958	84.9%
Total Gastos Inversión	\$ 9,936,532,189	\$ 6,427,141,759	64.7%

Total Gastos	\$ 12,595,630,081	\$ 7,723,447,198	61.3%
---------------------	--------------------------	-------------------------	--------------

** Para consultar todos los estados financieros del Instituto ingrese al siguiente link <https://imebu.gov.co/web5/estados-financieros/>



IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA