



INFORME DE GESTIÓN

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA
III TRIMESTRE 2022



BGA400 AÑOS

IMEBU
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

**GOBERNAR
ES HACER**

A nighttime aerial view of a city with a prominent skyscraper in the center. The sky is dark, and the city lights are visible. Two large, colorful, wavy light trails in shades of blue, green, and purple are superimposed on the sky, resembling stylized wings or a signal. The text 'PLAN DE ACCIÓN' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS



Total Metas comprometidas: 11
 Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 30 Sep: 11
 Cumplimiento Plan de Acción 2022: 96%

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS				
% avance en cumplimiento metas Jun 30 2022	% avance en cumplimiento metas cuatrienio	Recursos programados 2022	Recursos Ejecutados A 30 Sep 2022	Recursos Gestionados 2022	Porcentaje de Ejecución Pptal	Nivel de Gestión
96%	88%	\$ 6,414,464,195	\$ 3,923,056,717	\$ 866,900,560	61,16%	54%

Recursos Gestionados*



Proyecto CDE - \$306.281.194
 Cámara de Comercio: \$ 139.668.961
 Comfenalco Santander: \$166.612.233



PROYECTO COWORKING - \$209.808.333
 Cámara de Comercio: \$153.470.340
 EIVOS Colombia: \$ 407,149,026

*Los recursos gestionados de CDE (CCIO y Comfenalco) y Coworking (CCIO) son en efectivo comprometidos en convenio y Coworking (Avanza BGA) son en especie cuantificando el costo de cada herramienta tecnológica.



PLAN DE ACCIÓN

PDM 2020-2023				CUMPLIMIENTO DE META			RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%EJECUCIÓN PPTAL
Línea estratégica	Componente	Programa	Meta PDM	Meta programa da	Meta ejecutada	% AVANCE			
BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES	Emprendimiento, Innovación, Formalización Y Dinamización Empresarial	Emprendimiento E Innovación	Fortalecer a 5.000 empresas, emprendimientos y/o unidades productivas, a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	800	999 Emprendedores	100%	\$ 1,073,333,488	\$ 671,154,008	63%
		Centros De Desarrollo Empresarial	Implementar 1 programa de desarrollo empresarial y de empleabilidad para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1 Programa CDE implementado	100%	\$ 771,203,004	\$ 771,203,004	100%
			Desarrollar el modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	35%	30% CDE VIRTUAL	86%	\$ 377,766,666	\$ 377,766,666	100%
			Formar a 7.000 emprendedores a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	2000	5529 empresarios asesorados	100%	\$ 743,288,855	\$ 368,149,249	50%
			Implementar en 4.000 mipymes planes estratégicos orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	800	598 Planes estratégicos terminados	75%	\$ 743,288,855	\$ 368,149,249	50%
			Banca Ciudadana	Intervenir a 4.000 empresas y/o emprendimientos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	300	1607 créditos Créditos para tecnología	100%	\$ 550,000,000	\$ 66,821,667
	Otorgar 6.000 créditos a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	1200		1163 créditos Activos fijos y capital de trabajo	97%	\$ 550,000,000	\$ 66,821,667	12%	
	Empleabilidad, Empleo Y Trabajo Decente	Empleo Y Empleabilidad	Registrar 5.000 hojas de vida para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	1300	4866 personas en registro de hoja de vida	100%	\$ 274,377,776	\$ 152,728,736	56%
			Formar 3.000 jóvenes y adultos en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	800	2637 formadas en competencias laborales	100%	\$ 274,377,776	\$ 152,728,736	56%
			Acompañar a 1.500 empresas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	390	664 empresas acompañada con la agencia	100%	\$ 274,377,776	\$ 152,728,736	56%
Administración Pública Moderna E Innovadora	Gobierno Fortalecido Para Ser Y Hacer	Mantener en funcionamiento el 100% de los programas del Instituto Municipal del Empleo.	100%	100% Programas en funcionamiento	100%	\$ 782,450,000	\$ 774,805,000	99%	
TOTAL						96%	\$6,414,464,195	\$3,923,056,717	61.16%

GENERACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE EMPLEO

III Trimestre 2022



ESTRATEGIAS

AGENCIA DE EMPLEO

1643

Generación de empleos

Empleos Sostenidos

Se lograron orientar laboralmente 1178 personas de las cuales

1643 consiguieron empleo gracias a la gestión de la Agencia Pública de Empleo IMEBU.

BANCA CIUDADANA

1362

Con un desembolso promedio de \$10,736,417 por empresa, se lograron apoyar **4.675** empleos mediante el programa de Banca Ciudadana.

CDE

135

Se han logrado sostener **1.441** empleos en los emprendimientos beneficiados por el programa CDE a través de sus estrategia de fortalecimiento, Somos Locales y BGA 400.

COWORKING

949

Se han logrado sostener **949** empleos en los emprendimientos beneficiados por el Coworking Labs junto a sus 4 estrategias.

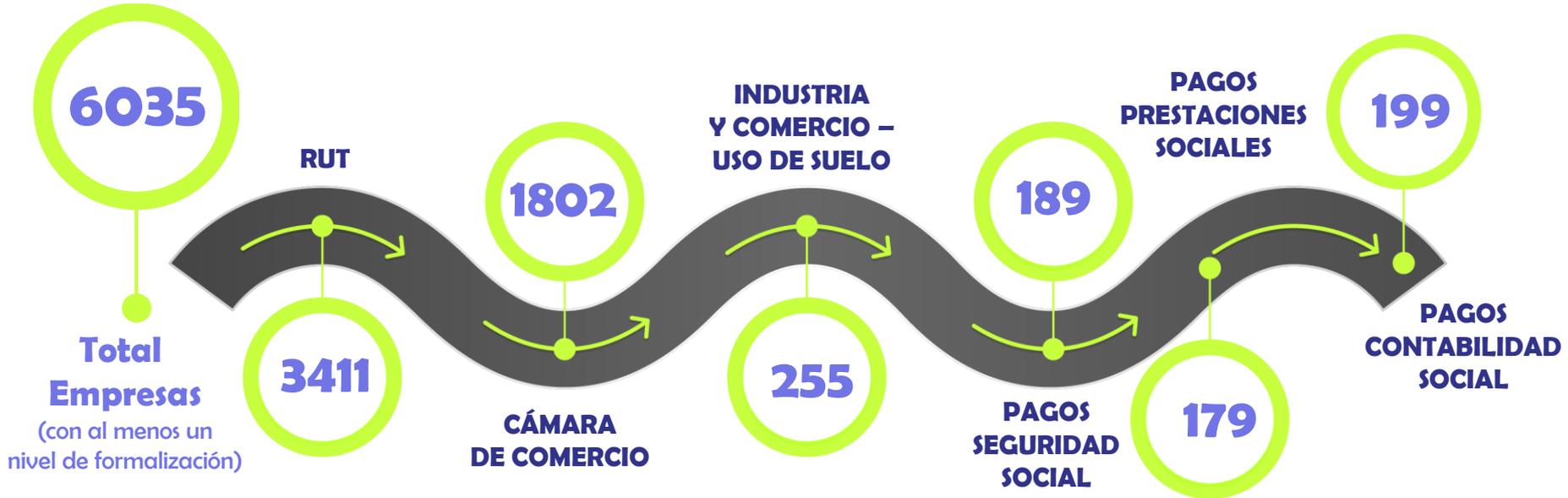
8.843

IMPACTO EN EL EMPLEO EQUIPOS IMEBU

RUTA TRANSVERSAL HACIA LA FORMALIDAD EMPRESARIAL Y DEL EMPLEO



ESTRATEGIAS



Basado en el CONPES 3956 del 2019 – Política de Formalización, las unidades productivas de subsistencia no serán parte de la población objetivo de ser formalizada.

* Los microempresarios atendidos por las estrategias Reactivación Económica, Bucaramanga 400 años, y CREA no fueron incluidos dado que no se cuenta con información que evidencie el grado de formalidad de estos emprendimientos.

An aerial night view of a city with a colorful, glowing, abstract structure in the background. The structure is composed of many small, rectangular elements in shades of red, blue, and green, forming a large, wing-like shape. The city lights are visible in the foreground and background, creating a dark, urban atmosphere.

COWORKING LABS

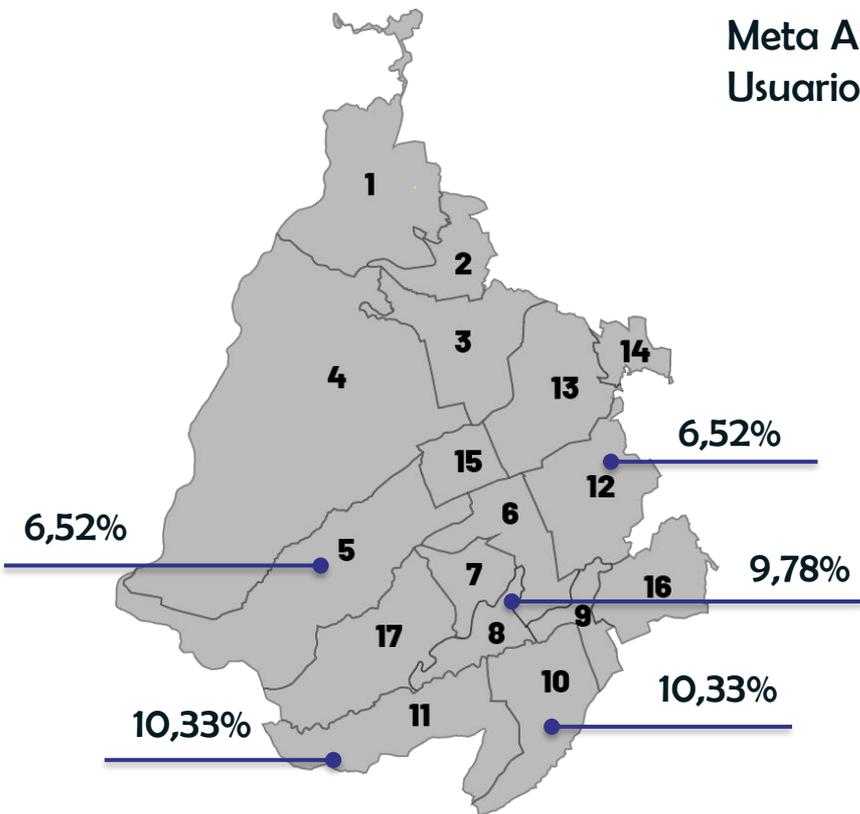
C-Emprende S-Innova

CREA BGA
INCUBADORA
EMPRESARIAL



RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2022

Meta Anual: 300 Usuarios
 Usuarios Inscritos: 965



46%

Mujeres Cabeza de Familia



1%

Población rural



53%

Jóvenes

703 usuarios asignados
 584 usuarios gestionados

212
 USUARIOS FINALIZADOS

STEPBYSTEP

212 FINALIZADOS

Laboratorio de Ventas Formalización

Duración: 1 semana

Conexión comercial, validación del plan de ventas y digitalización con un acompañamiento en la creación de empresa.

258 ASIGNADOS 230 ATENDIDOS 202 FINALIZADOS



Invernadero Financiero Banca Ciudadana

Duración: 1 semana

Administración de finanzas personales, validación del modelo de negocio y viabilidad financiera para apalancamiento financiero a través de líneas propias.

242 ASIGNADOS 220 ATENDIDOS 202 FINALIZADOS

Orientación Empresarial Centros de Desarrollo Empresarial

Duración: 2 semanas

Caracterización del modelo de negocio desde herramienta CANVAS y Estructura Financiera

509 ASIGNADOS 449 ATENDIDOS 212 FINALIZADOS

**PROGRAMA DE
FORMACIÓN
ESPECIALIZADA
EMPRESARIAL:
CONSULTORIO E-
MARKETING**



RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2022

Objetivo del programa

Asesorar y acompañar emprendimientos y empresas en etapa temprana en las áreas: **marketing digital, desarrollo web, diseño gráfico y fotografía.**

Buscando así el crecimiento, promoción, comercialización estratégica, interacción con clientes potenciales, fidelidad y mayor impacto en su mercado meta.



277

EMPRESAS ASESORADAS



558

ASESORÍAS
BRINDADAS



2.999

HORAS DE ASESORÍA
ESPECIALIZADA

BENEFICIARIOS A SEPTIEMBRE 2022



Sexo



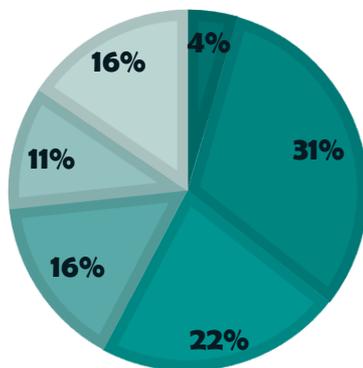
70%



30%

El 60% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 21 a 40 años de edad.

Nivel educativo



- Bachiller Técnico
- Profesional
- Tecnólogo
- Técnico
- Posgrado

Sectores económicos



Comercio
29%



Servicios
41%



Producción
30%

Formalidad



**REGISTRO DE
CAMARA DE
COMERCIO (CC)**
26%



RUT (DIAN)
69%

PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL

**+ 18 herramientas tecnológicas
para impulsar empresas**

Acelerar empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: Acceso, capacitación y consultoría personalizada en herramientas digitales especializadas.



RESULTADOS SEPTIEMBRE 2022



USD 88.053

\$ 407,149,026 COP

SocialGest – Herramienta para la gestión de REDES SOCIALES y CODA
– Herramienta para la gestión documental.

146



Empresas en proceso de aceleración con acceso a herramientas tecnológicas y asesorías.



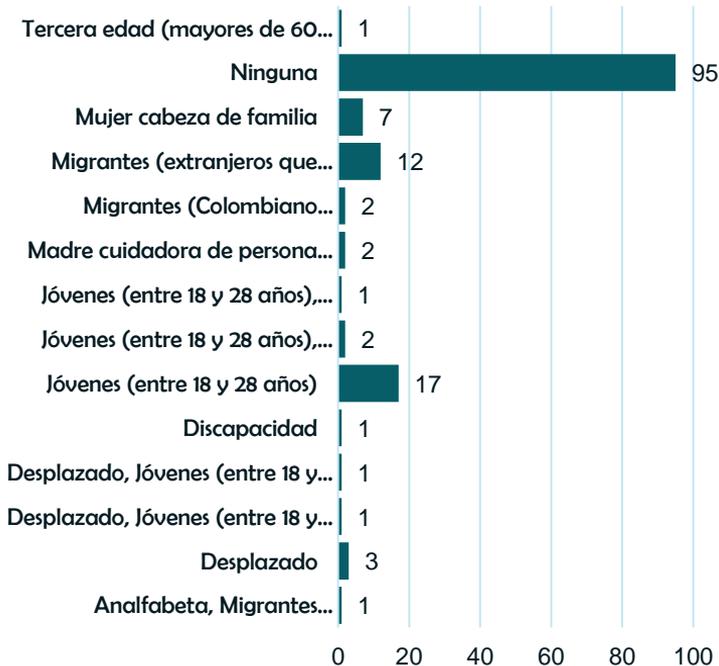
De dichas empresas, hay 60 en proceso de aceleración con la herramienta CODA



Se han llevado a cabo 301 asesorías en temas de Gestión de RRSS, Implementación de SocialGest y CODA

BENEFICIARIOS SEPTIEMBRE 2022

Vulnerabilidades



Edad y sexo



59%



41%



El 55% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 31 a 50 años de edad.

Sectores económicos



Manufactura
36%



Actividades
profesionales
21%



Comercio
29%



Agro
2%

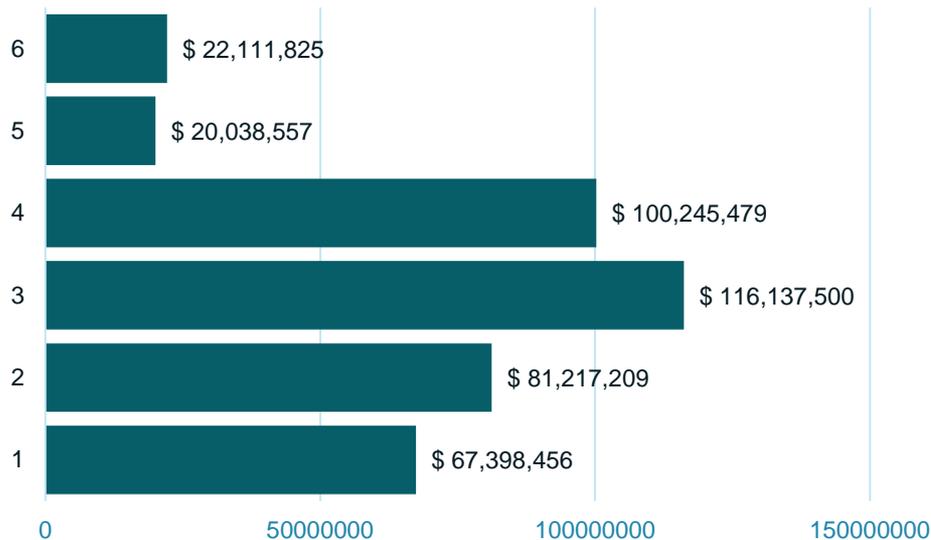


Otros
12%

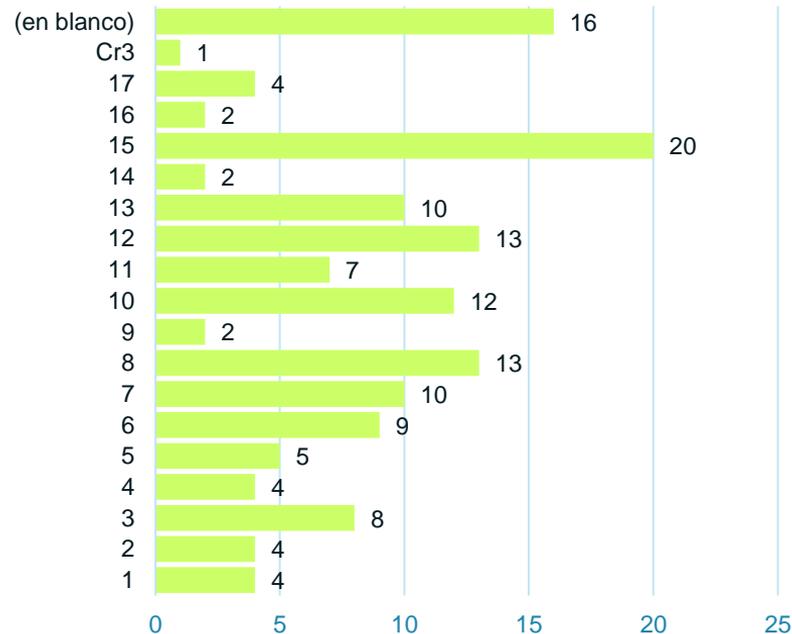
BENEFICIARIOS A SEPTIEMBRE 2022



Monto entregado por estrato



Comunas



ESPACIOS COLABORATIVOS DE TRABAJO

Iniciativa para incubar y acelerar emprendimientos con potencial de crecimiento acelerado, rentable y sostenido en donde su objetivo principal, es generarle a los emprendedores contenido de valor, acceso a espacios de trabajo colaborativo, talleres y actividades periódicas de relacionamiento, innovación y formación técnica empresarial.



RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2022



20

EMPRESAS DE BASE
TECNOLÓGICA INSCRITAS



42

EMPLEOS SOSTENIDOS

DESCUENTO EN TARIFA MENSUAL TOTAL



\$33.333.125



40

ESPACIOS DE TRABAJO
ASIGNADOS



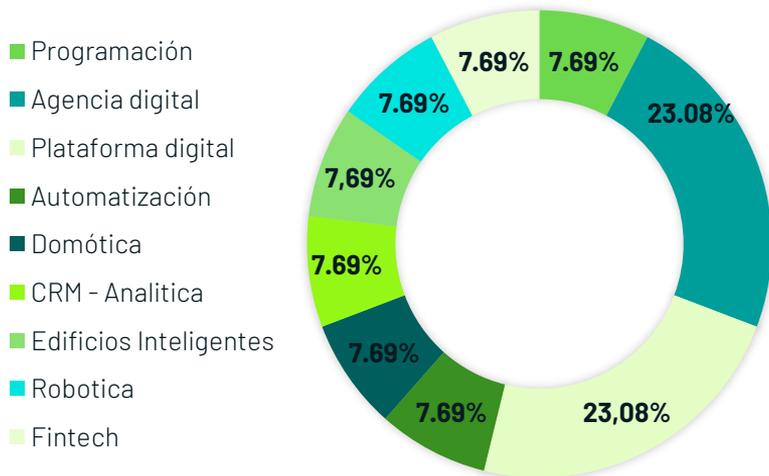
54.200

HORAS DE SERVICIO OTORGADAS

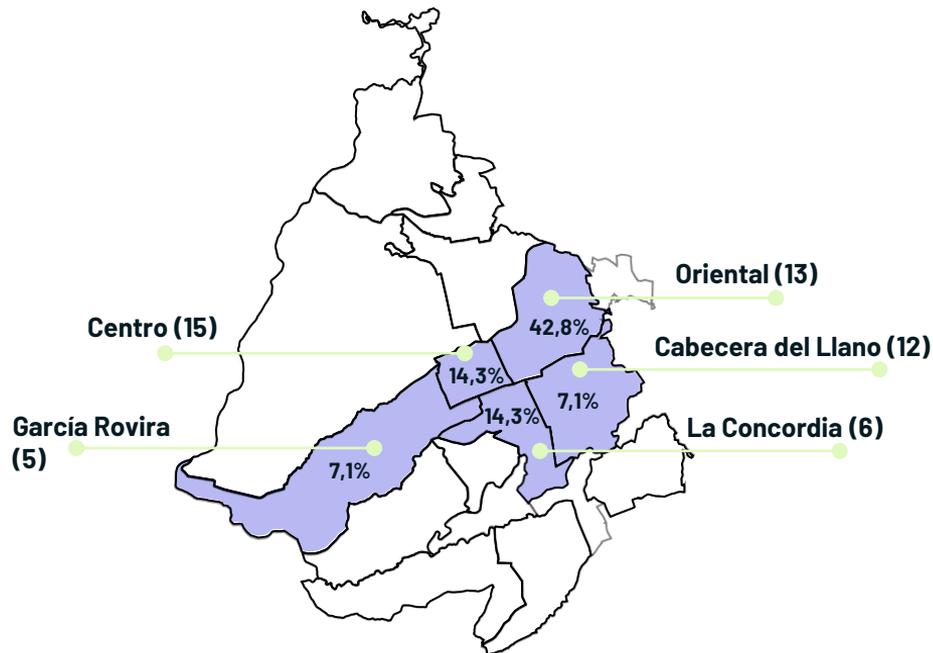
Apertura de inscripciones finalizando el mes de Enero/2022

BENEFICIARIOS A SEPTIEMBRE 2022

Subsector tecnológico



Comunas (Top 5)



CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

CDE

Centro de Desarrollo
Empresarial
Accede sin costo a programas
de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

ESTRATEGIA

PRODUCTIVIDAD

FINANZAS

MERCADEO

VENTAS

LÍNEAS ESTRATÉGICAS



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ARRANQUE

Modelo de Negocios - Lean
Canvas.
Registro y aspectos
tributarios.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Creación de negocios.



PROGRAMA PARA EMPRESAS EN FORTALECIMIENTO

Estrategia comercial.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Finanzas corporativas y productividad.
Acompañamiento de consultores
especializados y direccionamiento en:
formación empresarial, asistencia técnica
individual y transformación digital (solo
Mypes).
40 horas de formación para las empresas
seleccionadas.



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ACELERACIÓN

Modelo de Negocios - Lean
Canvas.
Registro y aspectos tributarios.
Talleres grupales.
Asesorías Individuales.
Compra Región.
Estrategias
Desarrollar habilidades
gerenciales.

Aliados



RESULTADOS CORTE SEPTIEMBRE 2022



598

**EMPRESAS
FORTALECIDAS**



197

**MODELOS DE NEGOCIO
FORMULADOS**



847

**PLANES DE
MEJORAMIENTO**



1884

**PARTICIPANTES DE
ESPACIOS FORMATIVOS**



4320

**HORAS DE ASESORIA
PERSONALIZADA**



1567

USUARIOS ATENDIDOS

BENEFICIARIOS: RUTA DE EMPRENDIMIENTO

(CORTE SEPTIEMBRE 2022)

Sexo



82%



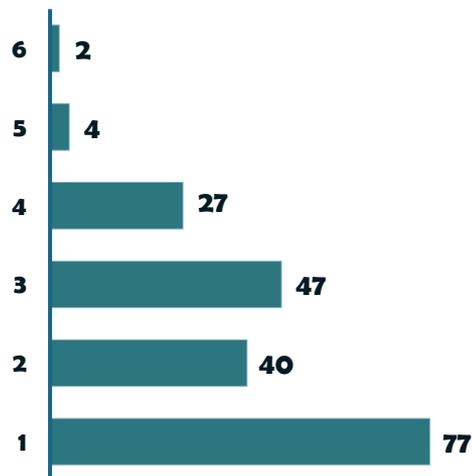
18%



El 58% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 30 a 50 años de edad.

Estrato

ESTRATIFICACIÓN



NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Sectores económicos



Producción
47%



Servicios
31%



Comercio
19%



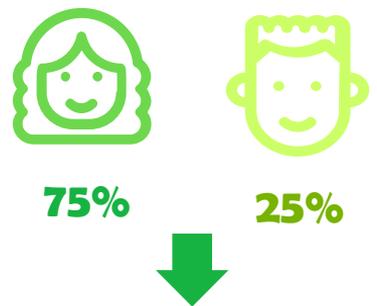
Agro
3%

*BASE BENEFICIARIOS: 197 PERSONAS CON MODELO DE NEGOCIO

BENEFICIARIOS: RUTA DE FORTALECIMIENTO

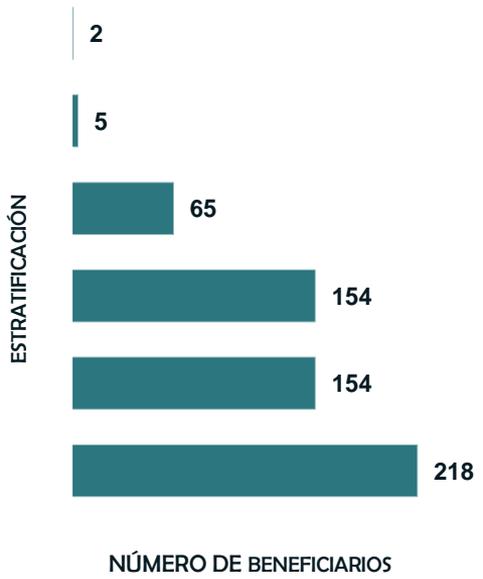
(CORTE SEPTIEMBRE 2022)

Sexo



El 53% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 30 a 50 años de edad.

Estrato



Sectores económicos



Formalizados



*BASE BENEFICIARIOS: 598 MICROEMPRESAS FORTALECIDAS

*TOTAL MICROEMPRESAS FORMALIZADAS: 345

CASOS DE ÉXITO: ÓPTICA - SERVICIOS DE OPTOMETRÍA Y VENTAS DE ARTÍCULOS

(Abril 2022)



Datos empresaria: joven de 23 años - universitaria

Estrato: 3

Comuna: Centro (15)

Estado inicial:



- Inicia su proceso productivo en el año 2021.
- Recibe asesoría financiera y tecnología digital.



- Ventas mensuales de \$ 2.000.000



- Un (1) autoempleo informal

Estado actual:



- Asesoría en estrategia de negocio y mercadeo.



- Ventas mensuales de \$ 16.000.000 con un incremento de 700% en un año.



- Actualmente, genera dos (2) empleos formales

CASOS DE ÉXITO: PASTERERÍA CHOKORETO

(Junio 2022)

Datos empresaria: Mujer cabeza de familia de 34 años

Estrato: 2 - Comuna 1 Norte



Estado inicial:

De acuerdo al Diagnóstico, recibe asesoría en estrategia, gestión financiera, mercadeo y ventas.

Ventas iniciales por \$ 2.200.000 de pesos mensuales

No se lleva contabilidad, no registros técnicos, ni datos.

No cuenta con análisis de satisfacción del cliente.



Estado actual:

Cuenta con un sistema de control de inventarios y facturación.

Logra ventas mensuales por \$ 2.500.000 de pesos mensuales incrementó un 14%.

Identificación segmentos de clientes a partir de la información histórica propia, para llegar a clientes potenciales y se adiciona nuevas líneas de productos.

Genera un (1) empleo

A través del programa Banca Ciudadana, Obtiene Financiación



MARKET PLACE

www.somoslocalesbga.com.co



MARKETPLACE: SOMOS LOCALES BGA (SEPTIEMBRE – 2022)

Objetivo de la estrategia

El Marketplace Somos locales le permite a los emprendedores

Acceder al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas para la comercialización de productos y servicios



Aumentar sus ventas usando plataformas virtuales.

Metas:

ABRIL: 30 PRODUCTOS LANZAMIENTO

SEPTIEMBRE: 580 PRODUCTOS

DICIEMBRE : 1000 PRODUCTOS

Logros :

\$14.000.000

Capacitados en marketing digital y Marketplace
VISITAS DIARIAS = 383

180

Búsquedas orgánicas



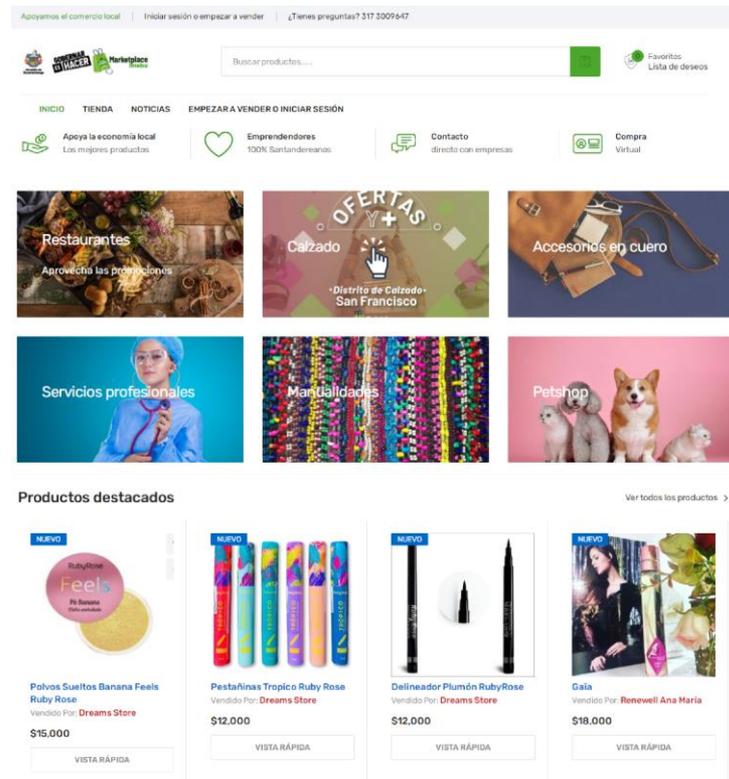
Población inscrita:

Jóvenes 80%

Madres cabeza de familia 10%

Agricultores 5%

Vendedores ambulantes 5%



ESTRATEGIA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA



ESTRATEGIA MI BARRIO - MI CAMPO:

RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2022



OBJETIVO: Socializar la oferta institucional del IMEBU en las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Bucaramanga, articulando al ciudadano en los programas que ofrecemos, según su necesidad. Adicionalmente, vincular a emprendedores en las ferias de reactivación económica de SOMOS LOCALES, buscando con ello dar a conocer sus productos e impulsar su venta.



Barrios Impactados:

*La Victoria, Kennedy, Provenza, El Rocio, Cc La Isla Y Bucacentro, José Antonio Galán, Comuneros, Cc Sanandresito Centro, Cc La Isla, Dangond, Campo Madrid.

Resultados:

Banca: 1.233 Atendidos

Empleo: 475 Atendidos



Corregimientos impactados:

San José, Sector Bonanza Campestre, Angelinos, Retiro Grande, San José y Aburrido Bajo.

Resultados:

Banca: 259 atendidos

Empelo: 77 atendidos

ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2022

 **OBJETIVO:** Conformar la red de emprendedores y micronegocios en las (17) comunas , (1) red rural, con la misión de empoderar las unidades productivas, a través del acompañamiento y fortalecimiento de sus capacidades empresariales de forma asociativa y solidaria en Municipio de Bucaramanga.

 **CIFRAS DE IMPACTO:**

 Emprendedores beneficiados en ferias



793 EMPRENDEDORES



Total de ventas en ferias de emprendimiento



\$254.190.052



Emprendedores capacitados



1115 EMPRENDEDORES

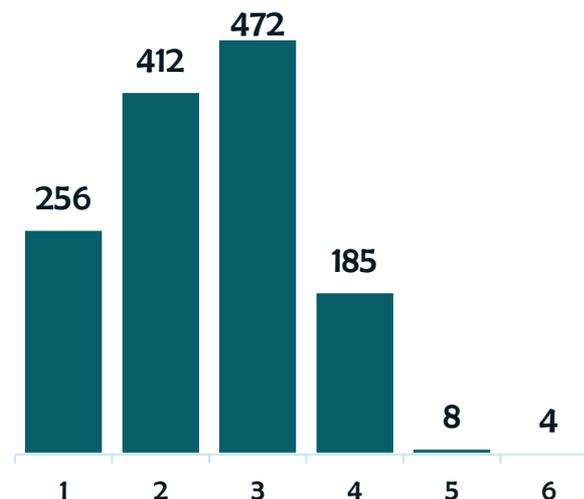
ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2022

Lugares a los que logramos llegar:

- 📍 Espacios asignados Metrolínea
- 📍 Espacios asignados CC Acrópolis
- 📍 Espacios asignados sector san francisco
- 📍 Alto de los padres (sector rural)
- 📍 Parque San Pío (mujeres madre cabeza de hogar)
- 📍 Parque Turbay
- 📍 Ferias de 400 años en la 27

Estratos socioeconómicos



83,9%
MUJERES



16,1%
HOMBRES



BGA 400 AÑOS

GOBERNAR
ES HACER

Ciudad inteligente, educada y transparente

ESTRATEGIA BGA 400 AÑOS



PRINCIPALES RESULTADOS

(SEPTIEMBRE 2022)

Objetivo

Apoyo de los eventos realizados en el marco de BGA 400 como estrategia para el emprendimiento y el desarrollo empresarial, con el fin de aportar a la reactivación económica de los empresarios participantes y generar turismo para beneficio no sólo del sector comercio sino del gastronómico y hotelero.

Edad y sexo

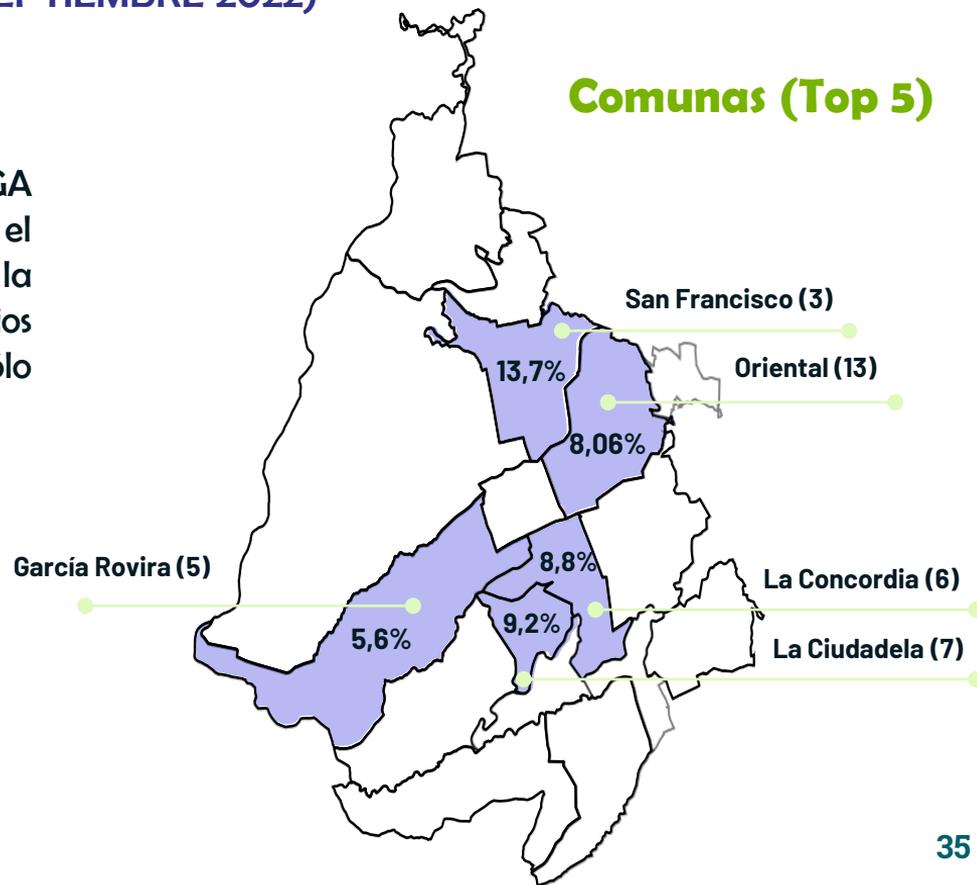

39%


61%



El 39% de los beneficiarios corresponde a 75 Hombres y el 61% a 190 Mujeres.

Comunas (Top 5)



PRINCIPALES RESULTADOS

(SEPTIEMBRE 2022)

Feria	Número de emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
EXPOCUERO Y CALZADO 2022	15	\$ 117.000.000
WIME	10	\$ 5.000.000
FERIA DE GRACIA - GOSPEL	26	\$ 5.571.000
FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA	12	\$ 10.245.000
FERIA MIA	4	\$ 10.780.000
FERIA UDI	8	\$ 1.092.000
FERIA AGRO UTS	4	\$ 780.000
FERIA ASEUIS	11	\$ 3.040.000

Feria	Número de emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
FERIA UTS	10	\$ 8.504.000
FERIA UNIMINUTO	10	\$ 1.120.000
FERIA UCC	13	\$ 2.462.000
6° SEMINARIO INTERNACIONAL DEL CACAO 2022	2	\$ 1.486.000
PETRO PHASE 2022 - ECOPETROL	5	\$ 5.100.000
FERIA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL	25	\$ 2.594.000

PRINCIPALES RESULTADOS

(SEPTIEMBRE 2022)

Feria	Número de emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
EXPOCUERO 2022 - NEOMUNDO	15	\$ 175.170.000
TOUR DEL CALZADO 2022 - CLUB DEL COMERCIO	7	\$ 322.500.000
EXPOMOTOS	11	\$ 7.233.000
FESTIVAL DE LA EMPANADA	5	\$ 5.212.000
FERIAL DEL TENDERO	18	\$ 5.448.540
SANTANDER COMPRA SANTANDER	10	\$ 2.680.000

Feria	Número de emprendedores apoyados	Ventas (aprox.)
ECOFEST	12	\$ 8.359.000
LAS COLONIAS	2	\$ 11.600.000
POLAFEST	3	\$ 6.030.000
TATOO FESTIVAL	10	\$ 4.529.000
LA BONITA FEST	13	\$ 9.711.000



BANCA CIUDADANA

¡El Banco de las Oportunidades!

LÍNEAS DE CRÉDITO

Línea Tradicional

Línea flexible para microempresas y unidades productivas.



COOPFUTURO

Aliados Estratégicos



MONTO TOTAL DESEMBOLSADO



\$25.812.669.443

EMPRESARIOS FORTALECIDOS FINANCIERAMENTE



2.770

EMPLEOS APOYADOS

 **4.675**

(2.942 sostenidos y 1.362 nuevos empleos)

De los cuales 1,607 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de \$8.286.289.559

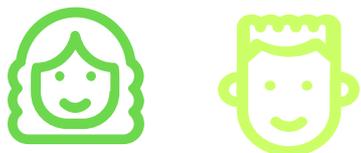
RESULTADOS ACUMULADOS LÍNEA TRADICIONAL

COOPFUTURO-FUNDESAN-CORFAS



BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

Edad y sexo



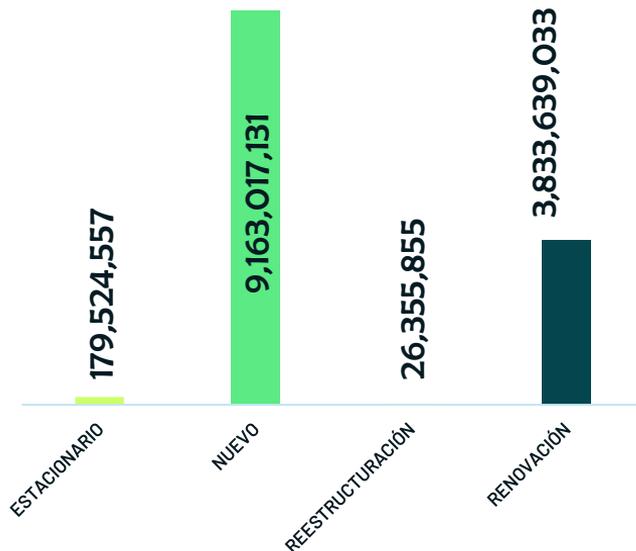
59%

41%



El 30% de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 18 a 29 años de edad.

Tipos de crédito



Las reestructuraciones NO generan reportes a centrales de riesgo y no se reportan en los desembolsados.

* Los datos de CIVICO se toman como nuevos.

Sectores económicos



Comercio
49%



Servicios
28%



Producción
15%



Agro
8%

Formalidad



REGISTRO DE
CAMARA DE
COMERCIO (CC)
24%



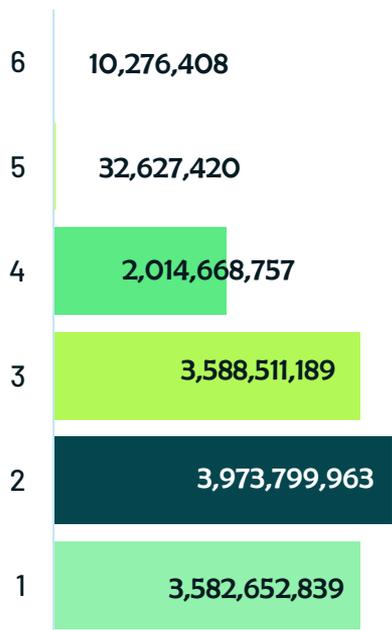
RUT (DIAN)
40%



Informal
36%

BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

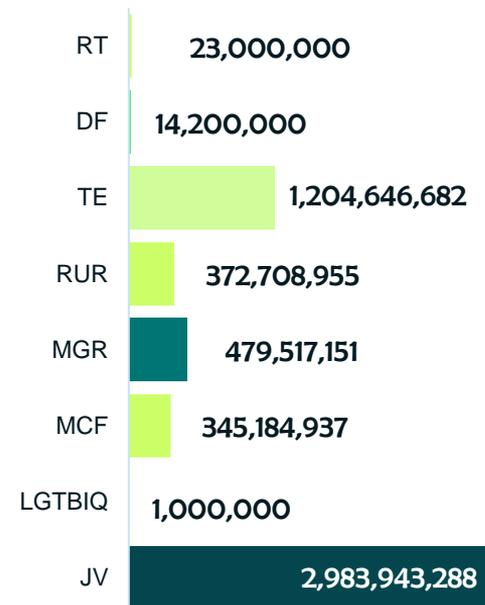
Estrato



Comuna o corregimiento



Vulnerabilidad



*TE: Tercera Edad, MCF: Madre Cabeza de Familia, JV: Jóvenes 18-28 años, RUR: Rural, RT:Retornado, DF: Discapacidad Física

RESULTADOS
2022
LÍNEA
BANCOLDEX
BANCOLDEX



BENEFICIARIOS: LÍNEA BANCOLDEX

Sexo



5%



20%



75%

Tamaño Empresa

■ Pequeña ■ Microempresa ■ Mediana



\$ 1,836,111,000



\$ 2,171,000,000

Sectores económicos



Comercio
48%



Producción
35%



Servicios
17%

Formalidad



REGISTRO DE
CAMARA DE
COMERCIO (CC)
%



RUT (DIAN)
%



Informal
%

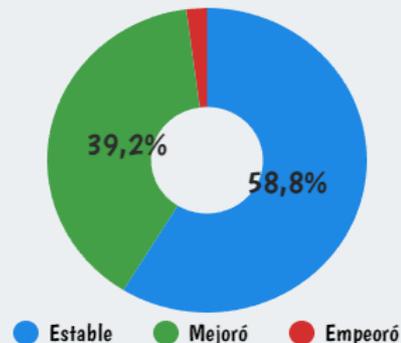


BANCA CIUDADANA

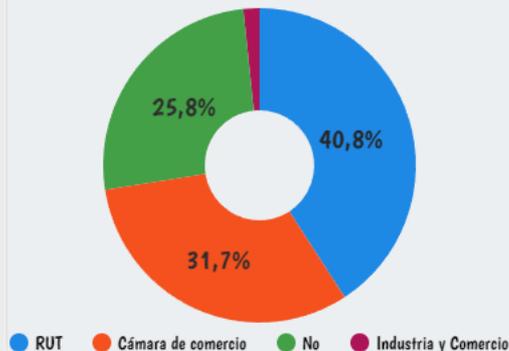
¡Oportunidad para todos!

IMPACTO DE MICROCRÉDITOS

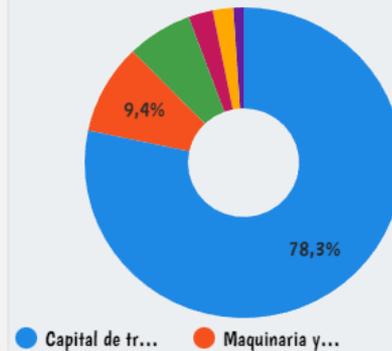
Situación económica familiar



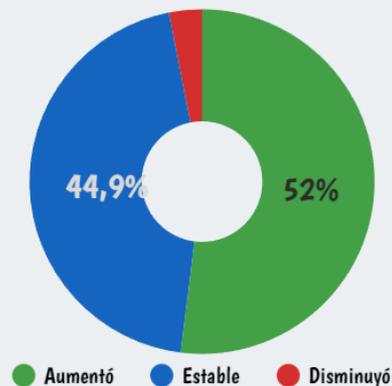
Mejora formalidad negocio



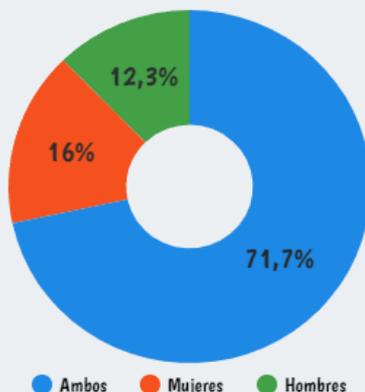
Destino de la financiación



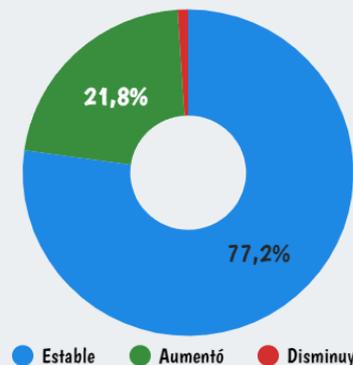
de clientes posfinanciación



Género de los clientes del negocio :



Variación de la utilidad posfinanciación





BANCA CIUDADANA

¡Oportunidad para todos!

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

SATISFACCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

Número de personas encuestadas exitosamente

559

Satisfacción general del programa



Recomendación del programa



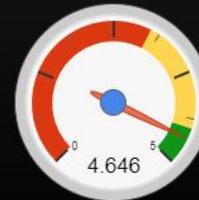
Satisfacción valor desembolsado



Satisfacción cantidad de requisitos



Satisfacción tasa de interés



Satisfacción tiempo de desembolso

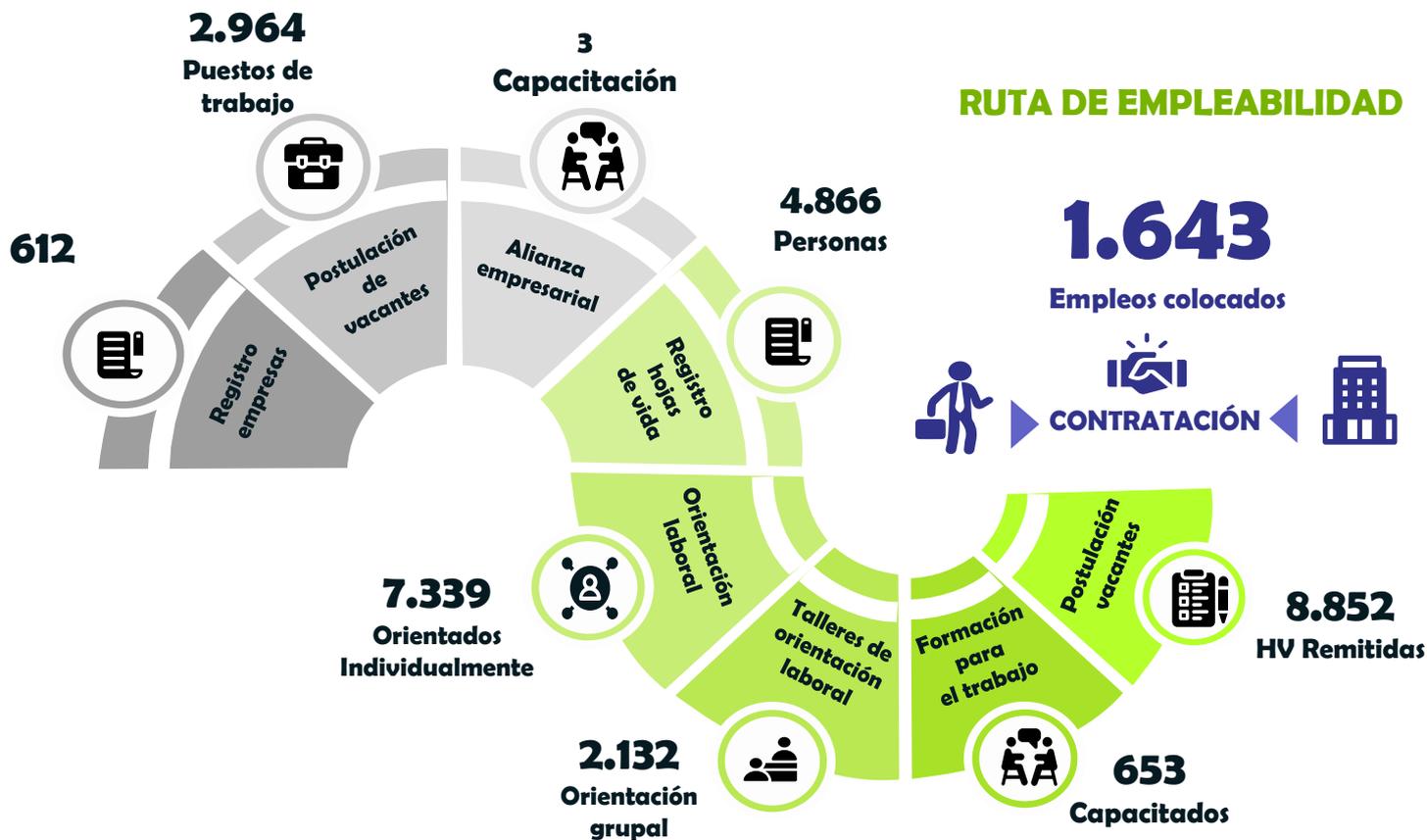


A nighttime aerial view of a city with a tall skyscraper in the center. Two large, colorful, wing-like light trails in shades of blue, green, and red are positioned on either side of the skyscraper. The city lights are visible in the background and foreground.

AGENCIA DE EMPLEO

RESULTADOS ACUMULADOS

Septiembre 2022



IMPACTO AGENCIA DE EMPLEO IMEBU

COLOCADOS (Septiembre 2022)



Actividades profesionales, científicas,
técnicas y servicios administrativos

59,4%



Actividades artísticas, entretenimiento
recreación y otras actividades de servicios

3,2%



Administración pública y defensa,
educación y atención de la salud humana

11,8%



Alojamiento y servicios de
comida

2,3%



Comercio y reparación de
vehículos

7,0%



Información y comunicaciones

1,3%



Industrias manufactureras

4,9%



Actividades financieras y de seguros

0,7%



Construcción

4,2%



Explotación de minas y canteras

0,6%



Transporte y
almacenamiento

3,6%



Actividades inmobiliarias

0,18%

SUBSIDIO A LA NÓMINA

EMPLEO JOVEN



RESULTADOS ACUMULADOS

2022

La Alcaldía de Bucaramanga en línea con la normatividad gubernamental, convoca a los empresarios de la ciudad de Bucaramanga para que reciban el beneficio del 25% de (1) SMMLV como subsidio a la nómina, hasta por (6) meses, por la vinculación laboral de empleados jóvenes entre 18 y 28 años.

POSTULACIONES

(Nov 2021 – Jul 2022)



**Empleados jóvenes
protegidos**



**Empleadores
beneficiados**



**Recursos
asociados**

A nighttime aerial view of a city with stadium lights in the background. The lights are arranged in two large, colorful, fan-like patterns, one on the left and one on the right, with a tall, dark tower in the center. The city lights are visible in the foreground and background.

ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA

INCLUSIÓN PRODUCTIVA

Mediante la estrategia de inclusión económica el IMEBU tienen como objetivo atender y lograr la inclusión económica y laboral de diferentes grupos de población vulnerable de la ciudad a través de su sensibilización, acompañamiento, formación y accesibilidad a toda la oferta institucional.

TOTAL POBLACIÓN VULNERABLE ATENDIDA POR PROGRAMA :



EVENTOS DESTACADOS

- Acompañamiento Rueda de Negocios Enlace Diverso 2.0, con el programa Banca Ciudadana el 6 de septiembre de 2022
- Participación en la jornada de entrega de cartas de indemnización Espacio de Inclusión Social y Económica EISE con la Unidad de Víctimas, con la presentación de la oferta y los programas Banca Ciudadana y Agencia de Empleo, el 7 de septiembre de 2022

**POBLACIÓN
VULNERABLE
DESTACADA EN
CADA
PROGRAMA**

BANCA CIUDADANA:



Jóvenes

22,82%



Tercera edad

8,12%



Migrantes

3,57%



Rural

2,89%



Mujer cabeza de familia

2,45%

AGENCIA DE EMPLEO:



Jóvenes

28,32%



Mujer cabeza de familia

4,80%



Migrantes

3,78%



Víctimas del conflicto

1,33%



Personas con Discapacidad

0,49%

**POBLACIÓN
VULNERABLE
DESTACADA EN
CADA
PROGRAMA**

COWORKING:



Migrantes

19,61%



Mujer cabeza de familia

19,20%



Jóvenes

10,62%



Víctimas del conflicto

6,84%



Retornado

2,55%

CDE:



Mujer cabeza de familia

22,55%



Migrantes

10,18%



Jóvenes

9,46%



Víctimas del conflicto

9,09%



Tercera edad

5,51%

A nighttime aerial view of a city with a prominent skyscraper in the center. The sky is dark, and the city lights are visible. Two large, colorful, wavy light trails in shades of blue, green, and purple are superimposed on the sky, resembling stylized wings or a signal. The text is overlaid on the lower half of the image.

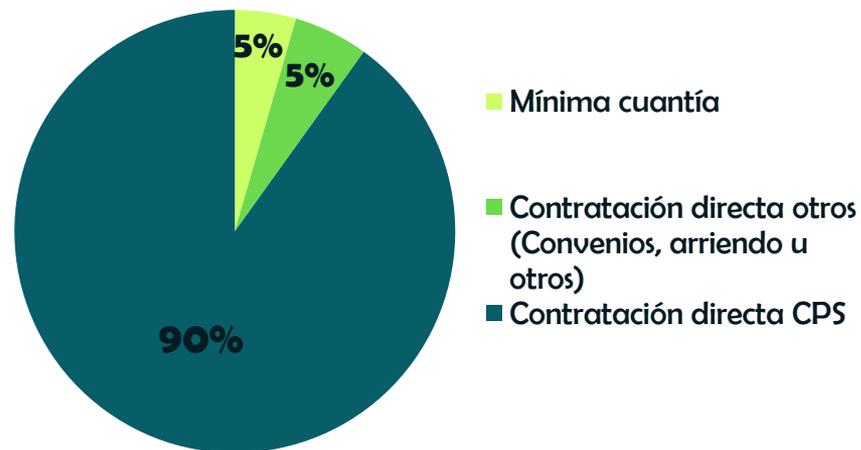
INFORME JURÍDICO

GESTIÓN CONTRACTUAL Y PROCESOS JUDICIALES

BALANCE DE CONTRATOS SUSCRITOS

Contratos celebrados por modalidad

Modalidad	Contratos celebrados
Mínima cuantía	9
Contratación directa otros (Convenios, arriendo u otros)	11
Contratación directa CPS	181
TOTAL	201



A nighttime aerial view of a city with stadium lights in the background. The stadium lights are illuminated in red, green, and blue, creating a vibrant pattern against the dark sky. The city below is lit up with various lights, and a tall, dark building stands prominently in the center background.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

SEGUIMIENTO

RESULTADOS SEPTIEMBRE 2022

SEGUIMIENTO PLANES INSTITUCIONALES	CUMPLIMIENTO
GESTIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	III Trimestre
Plan de Acción institucional	81%
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	98%
GESTIÓN INFORMÁTICA	III Trimestre
PETIC	100%
Plan de Seguridad de la Información	100%
Plan de Continuidad de TIC's	100%
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	100%
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y SST	III Trimestre
Plan de Trabajo Anual de SST	98%
Plan Institucional de Capacitación	100%
Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales	80%
Plan Anual de vacantes	100%
Plan de Previsión de Recursos Humanos	100%
Estratégico de Talento Humano	98%
GESTIÓN DOCUMENTAL	III Trimestre
Plan institucional de archivo – pinar IMEBU 2019-2022	88%
TOTAL AVANCE ACUMULADO	95,6%

A nighttime aerial view of a city with a prominent skyscraper in the center. The sky is dark, and the city lights are visible. Two large, colorful, wavy light trails in shades of blue, green, and purple are superimposed on the sky, resembling stylized wings or a signal. The text 'MIPG' is centered in the middle of the image.

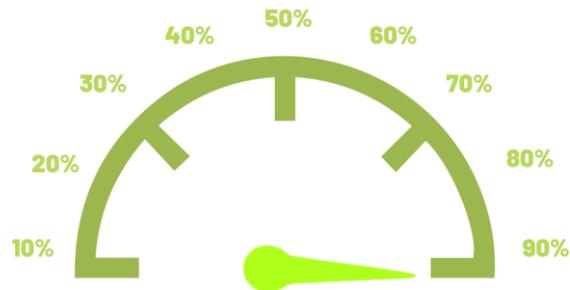
MIPG

**AVANCE MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTION
DE JULIO A 30 DE SEPTIEMBRE 2021**

PLAN DE ACCIÓN MIPG



LOGRO			
AÑO 2021		AÑO 2022	
III Trim	IV Trim	I Trim	II Trim
82%	88%	93%	100%



CUMPLIMIENTO MIPG DE ACUERDO A META SEPTIEMBRE 2022 → 100%

A nighttime aerial view of a city with a prominent skyscraper in the center. The sky is filled with vibrant, multi-colored light trails in shades of red, blue, green, and purple, suggesting a light festival or digital art installation. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

PQRSD

ATENCIÓN AL CIUDADANO Y SEGUIMIENTO PQRSD

RESULTADOS A SEPTIEMBRE 2022

ITEMS	TIPOLOGIAS PQRSD RECIBIDAS POR DEPENDENCIA	1er Trimestre		2do Trimestre		3er Trimestre		Total	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Sub. Técnica	23	77%	34	87%	57	95%	114	88,4%
2	Dirección / Jurídica	4	13%	1	3%	2	6,6%	7	5,4%
3	Sub. Administrativa	3	10%	4	10%	1	3,3%	8	6,2%
TOTAL		30	100%	39	100%	60	100%	129	100%

*58 de las PQRSD recibidas durante el tercer trimestre están clasificadas dentro de la tipología Petición General, 1 de ellas como Derecho de Petición y 1 de ellas como Petición de Autoridades.



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

INGRESOS Y EGRESOS

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A SEPTIEMBRE 2022

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% Eje
Ingresos Corrientes	\$ 5,000,000,000	\$ 3,749,999,996	75%
Recursos de Capital	\$ 3,747,326,623	\$ 3,818,688,377	100%
Total Ingresos	\$ 8,747,326,623	\$ 7,568,688,373	87%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Gastos de personal	\$ 1,424,567,517	880,313,687.00	62%
Adquisición de bienes y servicios	\$ 746,548,311	590,219,442.88	79%
Sentencias y Conciliaciones	\$ 139,809,600	26,396,149.00	19%
Cuota de fiscalización y auditaje	\$ 21,937,000	21,936,396.00	100%
Total Gastos Funcionamiento	\$ 2,332,862,428	1,518,865,674.88	65%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero	\$ 150,000,000	\$ 0	0%
Otros Bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)	\$ 70,300,000	\$ 0	0%
Fondo de Prestamos Banca	\$ 940,000,000	\$ 0	0%
Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	\$ 189,800,427	\$ 34,561,340	18%
Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing	\$ 520,864,091	\$ 437,763,891	84%
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 4,543,499,677	\$ 3,450,731,486	76%
Total Gastos Inversión	\$ 6,414,464,195	\$ 3,923,056,717	61%

Total Gastos	\$ 8,747,326,623	\$ 5,441,922,391	62%
---------------------	-------------------------	-------------------------	------------

** Para consultar todos los estados financieros del Instituto ingrese al siguiente link <https://imebu.gov.co/web4/estados-financieros/>



**Alcaldía de
Bucaramanga**

IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA