



# INFORME DE GESTIÓN

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO  
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA  
II TRIMESTRE 2022



Alcaldía de  
Bucaramanga

**IMEBU**

Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

**GOBERNAR  
ES HACER**

A nighttime aerial view of a city with a large, colorful, abstract graphic overlay. The graphic consists of two large, mirrored, wing-like shapes that meet at a central point, resembling a stylized 'A' or a bridge structure. The colors transition from purple and blue on the left to red and orange on the right. The city lights are visible in the background, and a tall, dark building stands prominently in the center.

# PLAN DE ACCIÓN

# PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS



Total Metas comprometidas: 11  
 Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 30 Jun: 11  
 Cumplimiento Plan de Acción 2022: 81%



| AVANCE                                     |   | RECURSOS FINANCIEROS      |                                   |                           |                               |                  |
|--|---|---------------------------|-----------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------------------|
| % avance en cumplimiento metas Jun 30 2022 | % avance en cumplimiento metas cuatrienio | Recursos programados 2022 | Recursos Ejecutados A 30 Jun 2022 | Recursos Gestionados 2022 | Porcentaje de Ejecución Pptal | Nivel de Gestión |
| 81%  | 78%                                       | \$ 6,414,464,195          | \$ 2,303,337,524                  | \$ 516,089,527            | 36%                           | 32%              |

## Recursos Gestionados\*



### Proyecto CDE - \$306.281.194

Cámara de Comercio: \$ 139.668.961  
 Comfenalco Santander: \$166.612.233



### PROYECTO COWORKING - \$209.808.333

Cámara de Comercio: \$153.470.340  
 EIVOS Colombia: \$56.337.993

\*Los recursos gestionados de CDE (CCIO y Comfenalco) y Coworking (CCIO) son en efectivo comprometidos en convenio y Coworking (Avanza BGA) son en especie cuantificando el costo de cada herramienta tecnológica.

# PLAN DE ACCIÓN

| PDM 2020-2023  |   |                                       |  | CUMPLIMIENTO DE META                            |  |                | RECURSOS PROGRAMADOS | RECURSOS EJECUTADOS     | %EJECUCIÓN PPTAL        |            |
|--|---|---------------------------------------|--|---|--|----------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|------------|
| Línea estratégica  | Componente  | Programa                              | Meta PDM   | Meta programada                                 | Meta ejecutada                             | % AVANCE       |                      |                         |                         |            |
| BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES | Emprendimiento, Innovación, Formalización Y Dinamización Empresarial  | Emprendimiento E Innovación           | Fortalecer a 5.000 empresas, emprendimientos y/o unidades productivas, a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial. | 800   | 657 Emprendedores                          | 82%            | \$ 1,073,333,488     | \$ 410,837,341          | 38%                     |            |
|  |   | Centros De Desarrollo Empresarial     | Implementar 1 programa de desarrollo empresarial y de empleabilidad para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).  | 1   | 1 Programa CDE implementado                | 100%           | \$ 771,203,004       | \$ 771,203,004          | 100%                    |            |
|  |   |                                       | Desarrollar el modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.  | 35%   | 9% CDE VIRTUAL                             | 26%            | \$ 276,000,000       | \$ 276,000,000          | 100%                    |            |
|  |   |                                       | Formar a 7.000 emprendedores a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.   | 2000  | 2719 empresarios asesorados                | 100%           | \$ 794,172,188       | \$ 88,761,319           | 11%                     |            |
|  |   |                                       | Implementar en 4.000 mipymes planes estratégicos orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.   | 800   | 310 Planes estratégicos terminados         | 39%            | \$ 794,172,188       | \$ 88,761,319           | 11%                     |            |
|  |   | Banca Ciudadana                       | Intervenir a 4.000 empresas y/o emprendimientos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.  | 300   | 1197 créditos Créditos para tecnología     | 100%           | \$ 550,000,000       | \$ 15,000,000           | 3%                      |            |
|  | Otorgar 6.000 créditos a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales. |                                       | 1200   | 796 créditos Activos fijos y capital de trabajo | 66%  | \$ 550,000,000 | \$ 15,000,000        | 3%                      |                         |            |
|  | Empleabilidad, Empleo Y Trabajo Decente   | Empleo Y Empleabilidad                | Registrar 5.000 hojas de vida para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.  | 1300  | 3.203 personas en registro de hoja de vida | 100%           | \$ 274,377,776       | \$ 76,951,514           | 28%                     |            |
|  |   |                                       | Formar 3.000 jóvenes y adultos en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.   | 800   | 1.527 formadas en competencias laborales   | 100%           | \$ 274,377,776       | \$ 76,951,514           | 28%                     |            |
|  |   |                                       | Acompañar a 1.500 empresas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.   | 390   | 313 empresas acompañada con la agencia     | 80%            | \$ 274,377,776       | \$ 76,951,514           | 28%                     |            |
|  | Administración Pública Moderna E Innovadora   | Gobierno Fortalecido Para Ser Y Hacer | Mantener en funcionamiento el 100% de los programas del Instituto Municipal del Empleo.  | 100%  | 100% Programas en funcionamiento           | 100%           | \$ 782,450,000       | \$ 406,920,000          | 52%                     |            |
|  | <b>TOTAL</b>  |                                       |  |   |  |                | <b>81%</b>           | <b>\$ 6,414,464,195</b> | <b>\$ 2,303,337,524</b> | <b>36%</b> |

# GENERACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE EMPLEO

## II Trimestre 2022



ESTRATEGIAS

AGENCIA DE EMPLEO

1072

Generación de empleos

Empleos Sostenidos

Se lograron orientar laboralmente 1178 personas de las cuales **1072** consiguieron **empleo** gracias a la gestión de la Agencia Pública de Empleo IMEBU.

BANCA CIUDADANA

848

Con un desembolso promedio de **\$10,736,417** por empresa, se lograron apoyar **3.345** **Empleos** mediante el programa de Banca Ciudadana.

CDE

135

Se han logrado sostener **904** **empleos** en los emprendimientos beneficiados por el **programa CDE** a través de sus estrategia de fortalecimiento, Somos Locales y BGA 400.

COWORKING

512

Se han logrado sostener **268 empleos** en los emprendimientos beneficiados por el Coworking Labs junto a sus 4 estrategias.

5968

IMPACTO EN EL EMPLEO EQUIPOS IMEBU



BGA400

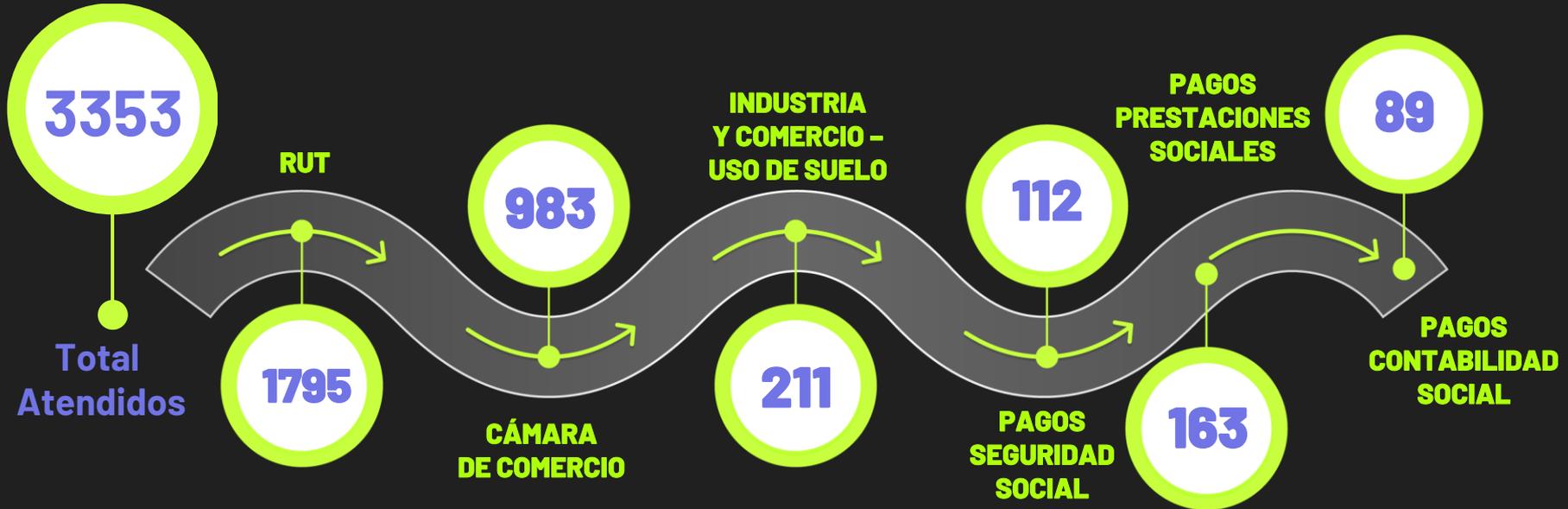
IMEBU  
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

GOBERNAR ES HACER

# RUTA TRANSVERSAL HACIA LA FORMALIDAD EMPRESARIAL Y DEL EMPLEO



ESTRATEGIAS



Basado en el **CONPES 3956 del 2019** – Política de Formalización, las unidades productivas de subsistencia no serán parte de la población objetivo de ser formalizada.

\* Los microempresarios atendidos por las estrategias Reactivación Económica, Bucaramanga 400 años, y CREA no fueron incluidos dado que no se cuenta con información que evidencie el grado de formalidad de estos emprendimientos.

A nighttime aerial view of a city with a tall skyscraper in the center. Two large, colorful, digital-looking structures resembling wings or sails are superimposed on the cityscape, one on either side of the skyscraper. The structures are composed of many small, glowing points in shades of blue, green, and red. The city lights are visible in the background.

# **COWORKING LABS**

**C-Emprende S-Innova**

# CREA BGA

## INCUBADORA EMPRESARIAL



# RESULTADOS A JUNIO 2022



Meta Anual: **300 Usuarios**  
Usuarios Inscritos: **697**



**15%**

Mujeres Cabeza de Familia



**5%**

Población rural



**80%**

Jóvenes

**507** usuarios asignados  
**262** usuarios gestionados

**123**  
USUARIOS  
FINALIZADOS

\*115 RESTANTES SE CONTACTARON VÍA MAIL

# RESULTADOS A JUNIO 2022



**PROGRAMA DE  
FORMACIÓN  
ESPECIALIZADA  
EMPRESARIAL:  
CONSULTORIO E-MARKETING**



# RESULTADOS A JUNIO 2022

## Objetivo del programa

Asesorar y acompañar emprendimientos y empresas en etapa temprana en las áreas: **marketing digital, desarrollo web, diseño gráfico y fotografía.**

Buscando así el crecimiento, promoción, comercialización estratégica, interacción con clientes potenciales, fidelidad y mayor impacto en su mercado meta.



**206**

EMPRESAS ASESORADAS



**382**

ASESORÍAS BRINDADAS



**2.037**

HORAS DE ASESORÍA  
ESPECIALIZADA

# ÁREAS ESTRATÉGICAS: EMPRESAS ASESORADAS



99

empresas

## MARKETING DIGITAL

- Herramientas Estratégicas
- Métricas y Estadísticas
- Creación de redes sociales
- Buyer Personales
- DOFA

## DISEÑO GRÁFICO

- Piezas Gráficas
- Imágenes de Marca
- Logos
- Tutoriales Gráficos



96

empresas



88

empresas

## DESARROLLO WEB

- Guías WordPress
- Configuraciones SEO
- Guías de Migración

## FOTOGRAFÍA

- Fotos de producto para E-commerce
- Fotos de campaña para redes sociales
- Asesoría en Identidad gráfica



99

empresas

# BENEFICIARIOS A JUNIO 2022



## Sexo



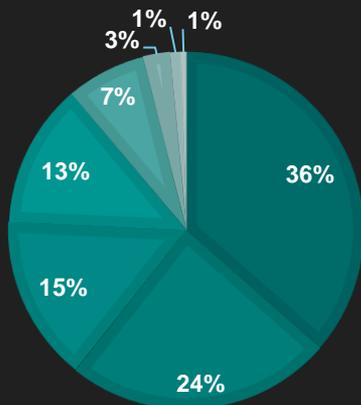
70%

30%



El **55%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 21 a 40 años de edad.

## Nivel educativo



- Profesional
- Bachiller (10° - 11°)
- Técnico
- Tecnólogo
- Posgrado
- Básica secundaria (6°-9°)
- Básica primaria (1°-5°)
- Ninguno

## Sectores económicos



Comercio  
**22%**



Servicios  
**22%**



Producción  
**40,7%**

## Formalidad



REGISTRO DE  
CAMARA DE  
COMERCIO (CC)  
**26%**



RUT (DIAN)  
**69%**

# PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL

+ 18 herramientas tecnológicas para  
impulsar empresas



### GESTIÓN DE REDES SOCIALES

- Táctica de contenido
- Herramienta de gestión de redes sociales
- Acompañamiento en configuración y uso de herramienta
  - Analítica de datos

### OPTIMIZACIÓN WEB

- Maquetación web
  - SEO
- Optimización de velocidad
- Diseño web adaptable

### AUTOMATIZACIÓN

- Gestión de clientes
  - Flujos de ventas
- Configuración de CRM
- Captación de datos
- Gestión de clientes

## Objetivo del programa

**Acelerar** empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: **Acceso, capacitación y consultoría personalizada** en herramientas digitales especializadas.

# RESULTADOS JUNIO 2022



**USD 21.971**  
**\$ 91.416.366 COP**

**SocialGest – Herramienta para la  
gestión de REDES SOCIALES**

**Plugins de Wordpress**

**86**

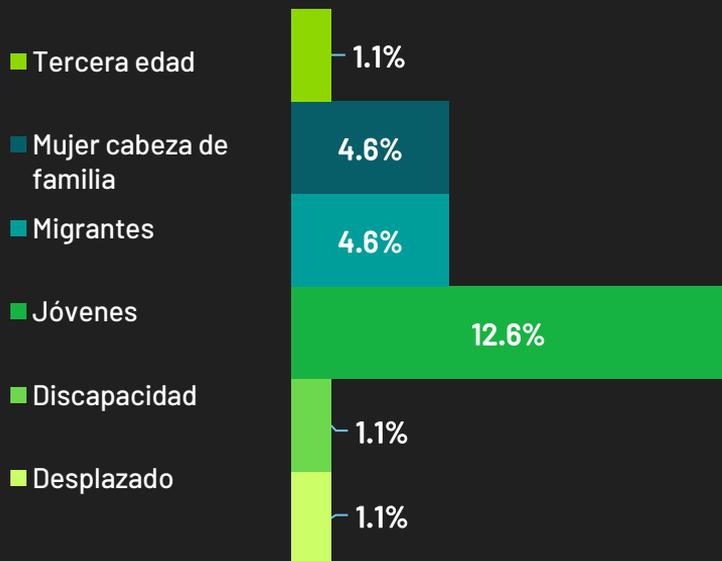
Empresas en proceso de aceleración con acceso a herramientas tecnológicas y asesorías.

De dichas empresas, hay **26** en proceso de aceleración con **análisis SEO** de sus páginas WEB

Se han llevado a cabo **240** asesorías en temas de Gestión de RRSS y plugins de Wordpress

# BENEFICIARIOS A JUNIO 2022

## Vulnerabilidades



## Edad y sexo



52%



48%



El **52%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 31 a 50 años de edad.

## Sectores económicos



Manufactura  
19,7%



Actividades profesionales  
18,6%



Servicio de comida  
5%

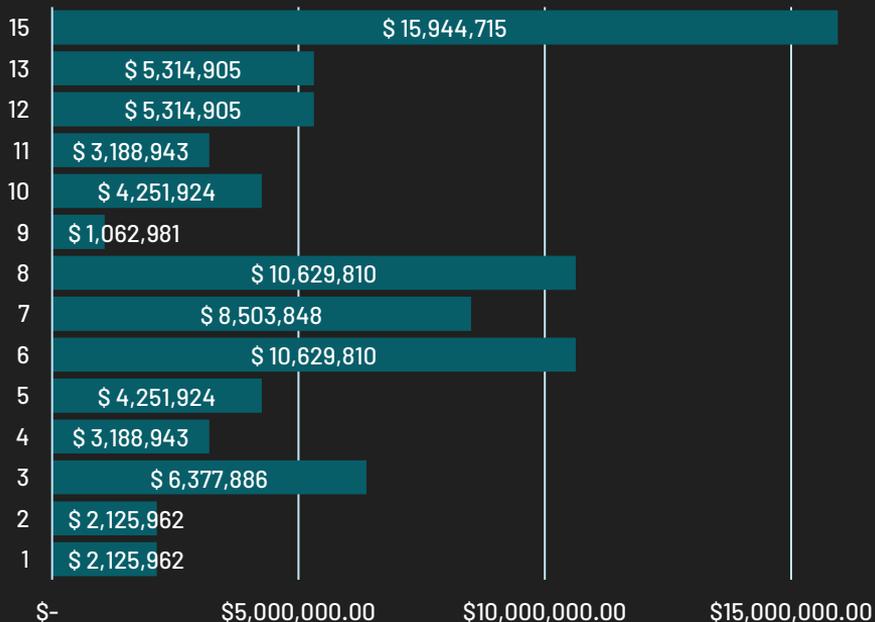


Comercio  
30,2%

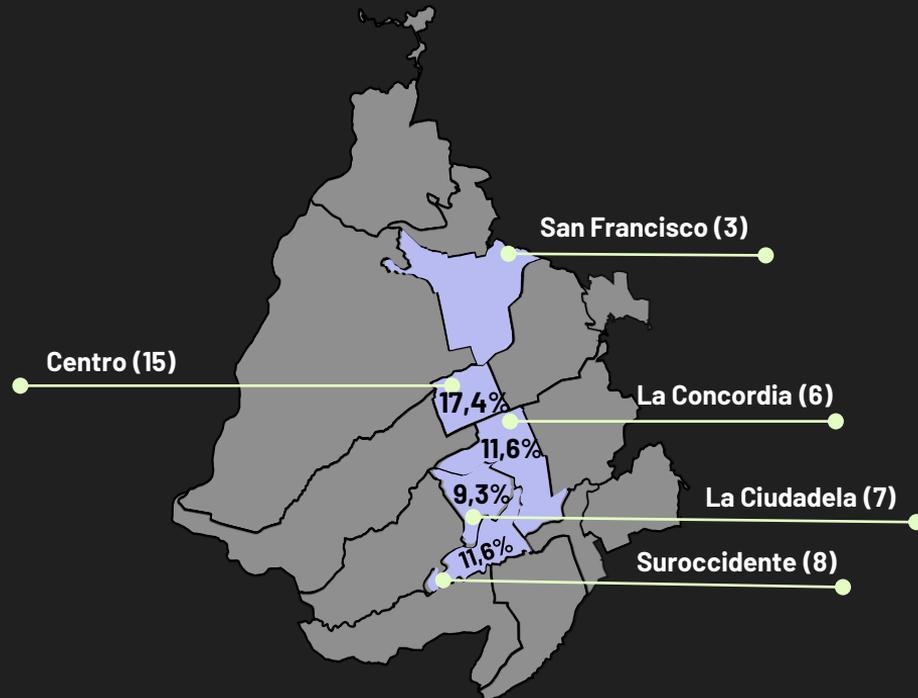
## BENEFICIARIOS A MARZO 2022



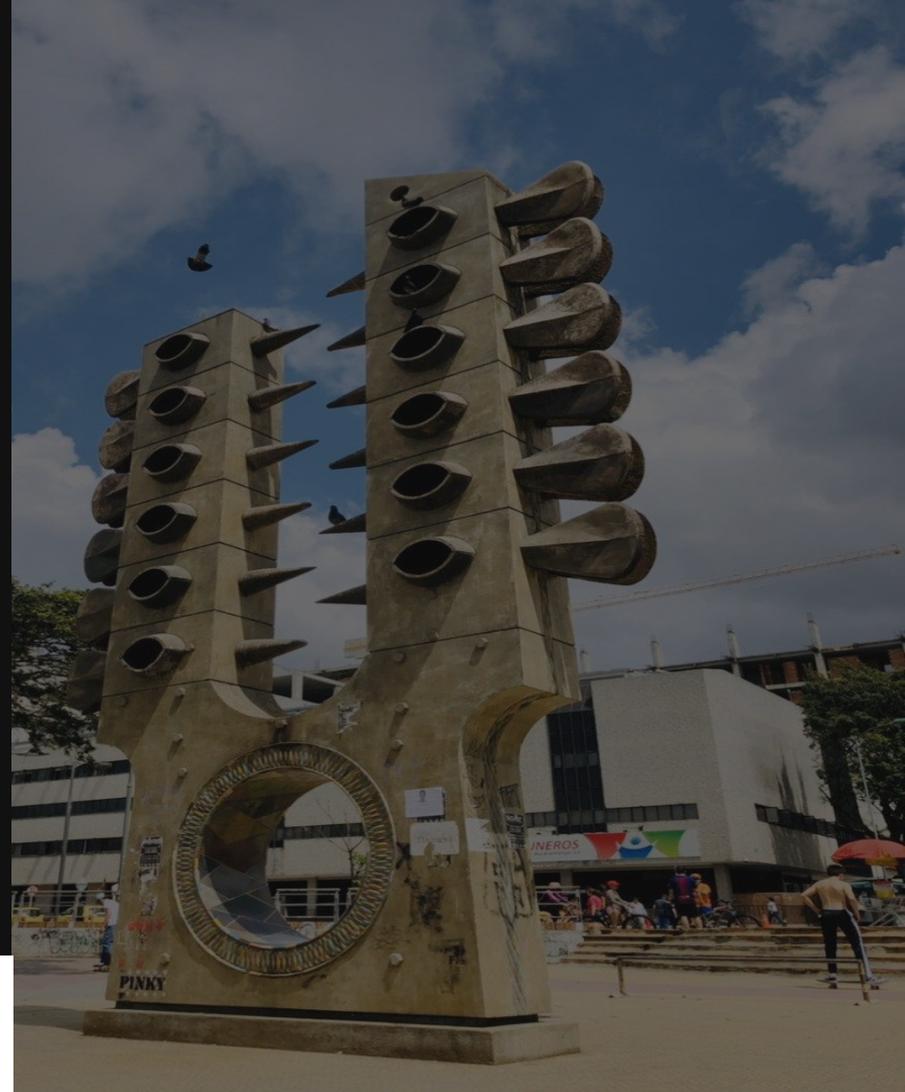
### Monto entregado por comuna



### Comunas (Top 5)



# ESPACIOS COLABORATIVOS DE TRABAJO





## Objetivo del programa

Coworking Labs en Acción es una iniciativa para **incubar y acelerar emprendimientos** con potencial de crecimiento acelerado, rentable y sostenido en donde su objetivo principal, es generarle a los emprendedores contenido de valor, **acceso a espacios de trabajo colaborativo**, talleres y actividades periódicas de relacionamiento, **innovación y formación técnica empresarial**.

# RESULTADOS A JUNIO 2022



19

EMPRESAS DE BASE  
TECNOLÓGICA INSCRITAS



38

EMPLEOS SOSTENIDOS

DESCUENTO EN TARIFA MENSUAL TOTAL



\$24.395.000



37

ESPACIOS DE TRABAJO  
ASIGNADOS



32.000

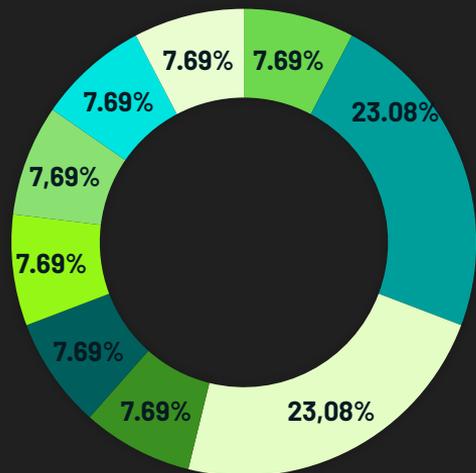
HORAS DE SERVICIO OTORGADAS

Apertura de inscripciones finalizando el mes de Enero/2022

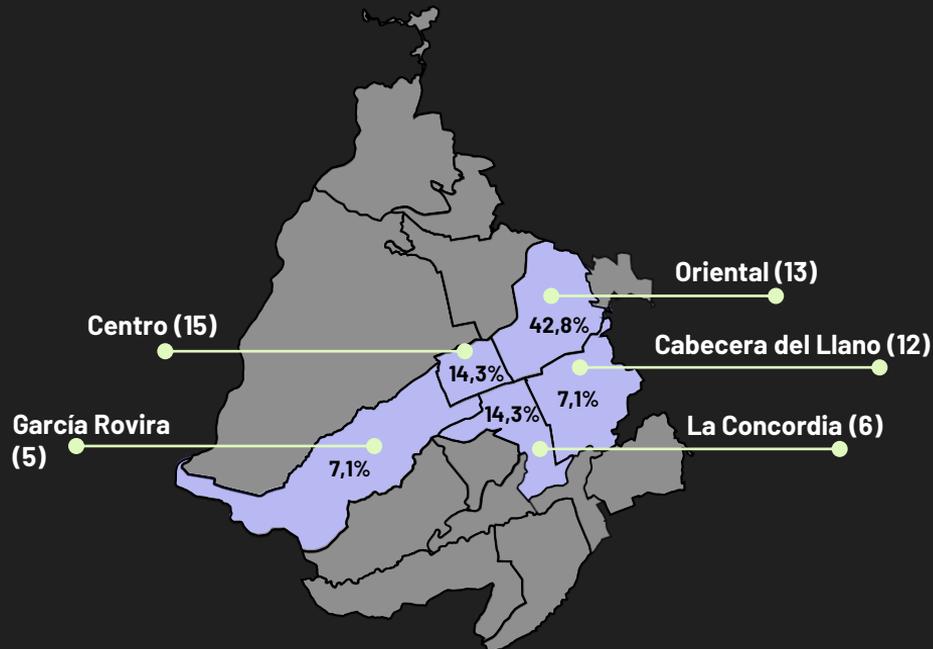
# BENEFICIARIOS A JUNIO 2022

## Subsector tecnológico

- Programación
- Agencia digital
- Plataforma digital
- Automatización
- Domótica
- CRM - Analítica
- Edificios Inteligentes
- Robotica
- Fintech



## Comunas (Top 5)





# ASIGNACIÓN DE ESPACIOS



| Emprendimiento            | Tipo de Espacio  | Subsector Tecnológico | Número de Personas |
|---------------------------|------------------|-----------------------|--------------------|
| BINTELI                   | Cubículo         | CRM / Analítica       | 6                  |
| HILO DE PLATA             | Móvil            | E-Commerce            | 1                  |
| PERRO A CUADROS           | Móvil y Cubículo | Agencia digital       | 6                  |
| CONEXALAB                 | Oficina Cerrada  | Robótica              | 7                  |
| INVERTECH                 | Móvil            | FinTech               | 1                  |
| ESTUHOUSE                 | Móvil            | E-Commerce            | 1                  |
| 4R SOLUCIONES AMBIENTALES | Móvil            | Sostenibilidad        | 1                  |
| SWEETCARE                 | Móvil            | Plataforma Digital    | 1                  |
| COLOMBIA BIOMEDICAL       | Móvil            | E-Commerce            | 1                  |

| Emprendimiento        | Tipo de Espacio | Subsector Tecnológico | Número de Personas |
|-----------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| SDEV                  | Móvil           | Programación          | 1                  |
| E-VENTS               | Móvil           | Plataforma Digital    | 1                  |
| EIVOS COLOMBIA        | Móvil           | Agencia Digital       | 1                  |
| LA FABRICA DE IDEAS   | Móvil           | Agencia Digital       | 2                  |
| WYDEA                 | Móvil           | Plataforma digital    | 1                  |
| PHINA BIOSOLUCIONES   | Móvil           | Automatización        | 1                  |
| RJS INGENIERIA        | Móvil           | Domótica              | 1                  |
| INTELLIGENT SOLUTIONS | Móvil           | Domótica              | 1                  |
| THE PROJECT           | Móvil           | Agencia Digital       | 1                  |

# CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

# CDE

Centro de Desarrollo  
Empresarial  
Accede sin costo a programas  
de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

ESTRATEGIA

PRODUCTIVIDAD

FINANZAS

MERCADEO

VENTAS

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS



## PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ARRANQUE

- Modelo de Negocios - Lean Canvas.
- Registro y aspectos tributarios.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Creación de negocios.



## PROGRAMA PARA EMPRESAS EN FORTALECIMIENTO

- Estrategia comercial.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Finanzas corporativas y productividad.
- Acompañamiento de consultores especializados y direccionamiento en: formación empresarial, asistencia técnica individual y transformación digital (solo Mypes).
- 40 horas de formación para las empresas seleccionadas.



## PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ACELERACIÓN

- Modelo de Negocios - Lean Canvas.
- Registro y aspectos tributarios.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Estrategias
- Desarrollar habilidades gerenciales.



**Aliados**



## RESULTADOS A JUNIO 2022



 **310**  
EMPRESAS  
FORTALECIDAS

 **115**  
MODELOS DE NEGOCIO  
FORMULADOS

 **463**  
PLANES DE  
MEJORAMIENTO

 **706**  
PARTICIPANTES DE  
ESPACIOS FORMATIVOS

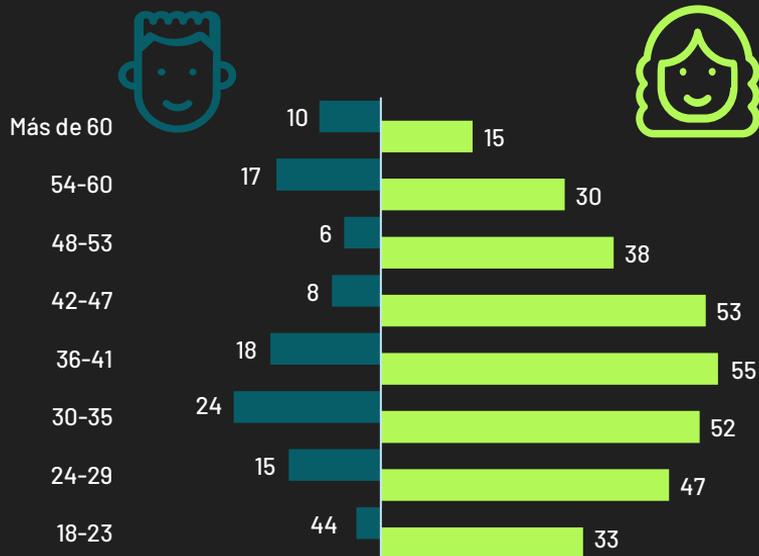
 **2691**  
HORAS DE ASESORIA  
PERSONALIZADA

 **898**  
USUARIOS ATENDIDOS

# CARACTERIZACIÓN DE BENEFICIARIOS (A JUNIO 2022)

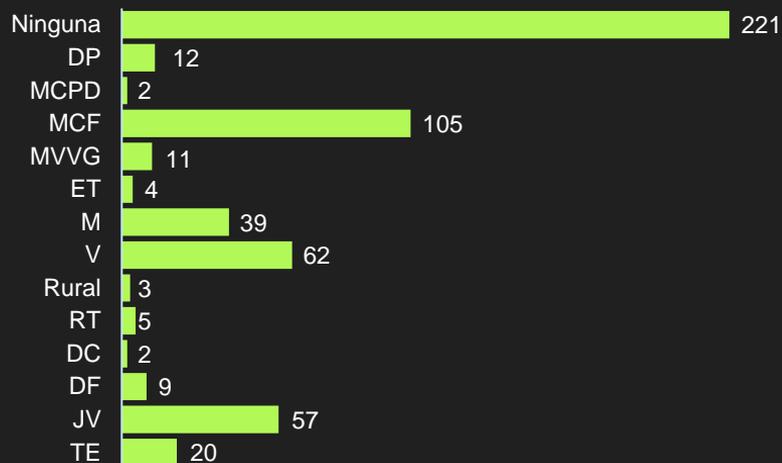


## Pirámide poblacional



El **80%** de los beneficiarios corresponde a 323 mujeres.

## Vulnerabilidad



\* NA: Ninguna; DP: Desplazado; MCF: Mujer cabeza de familia; MVVG: Mujeres víctima de violencia de género; ET: Etnia; M: Migrantes; V: Víctimas; RT: Retornado; DC: Discapacidad Cognitiva; DC: Discapacidad Física; JV: Jóvenes (entre 18 y 24 años); TE: Tercera edad; MCPD: Madre cuidadora de persona con discapacidad

# BENEFICIARIOS: RUTA DE EMPRENDIMIENTO

(Junio 2022)

## Sexo



79%



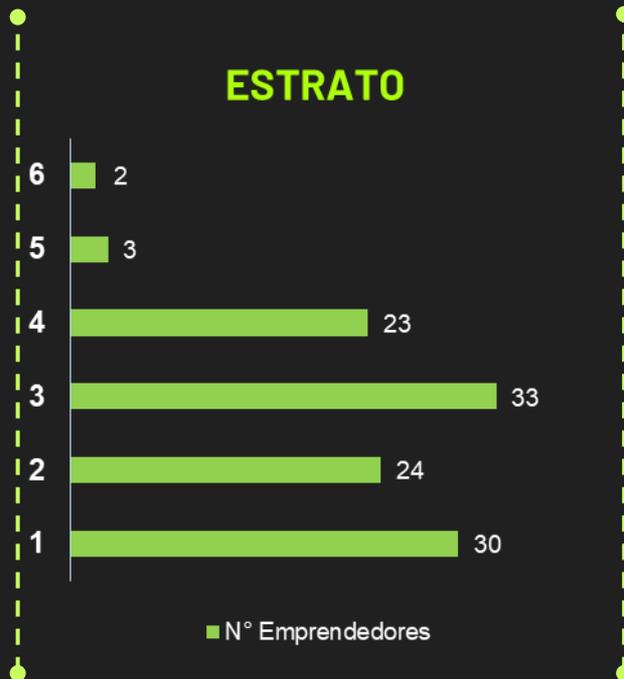
21%



## EDAD

El **60%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 29 a 50 años de edad.

## ESTRATO



## Sectores económicos



Producción  
**45%**



Servicios  
**27%**



Comercio  
**24%**



Agro  
**4%**

\*BASE BENEFICIARIOS: 115 PERSONAS CON MODELO DE NEGOCIO

# BENEFICIARIOS: RUTA DE FORTALECIMIENTO

(Junio 2022)

## Sexo



76%

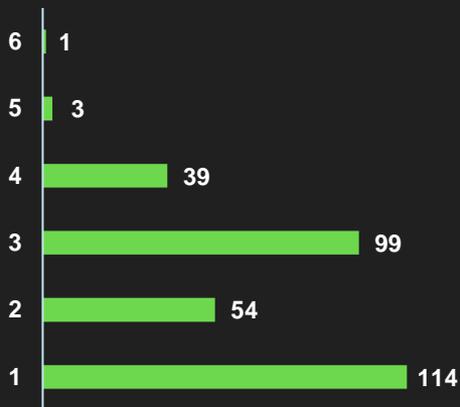
24%



## EDAD

El **46%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 30 a 50 años de edad.

## Estrato



Nº de Emprendedores

## Sectores económicos



Comercio  
**34%**



Producción  
**41%**



Servicios  
**23%**



Agro  
**2%**

## Formalizados



REGISTRO  
MERCANTIL  
**41%**



RUT  
(DIAN)  
**46%**



Industria y Comercio  
SUPERINTENDENCIA



(ICA)  
**13%**

\*BASE BENEFICIARIOS: 310 MICROEMPRESAS FORTALECIDAS

\*TOTAL MICROEMPRESAS FORMALIZADAS: 182

# CASOS DE ÉXITO: ÓPTICA - SERVICIOS DE OPTOMETRÍA Y VENTAS DE ARTÍCULOS

(Abril 2022)



**Datos empresaria:** joven de 23 años - universitaria

**Estrato:** 3

**Comuna:** Centro (15)

## Estado inicial:



- Inicia su proceso productivo en el año 2021.
- Recibe asesoría financiera y tecnología digital.



- Ventas mensuales de \$ 2.000.000



- Un (1) autoempleo informal

## Estado actual:



- Asesoría en estrategia de negocio y mercadeo.



- Ventas mensuales de \$ 16.000.000, con un incremento de 700% en un año.



- Actualmente, genera dos (2) empleos formales

# CASOS DE ÉXITO: PELUQUERÍA - SERVICIOS DE BELLEZA Y BIENESTAR

(Mayo 2022)

**Datos empresaria:** mujer de 43 años – colombiana retornada y mujer cabeza de familia

**Estrato:** 2

**Comuna:** Norte (1)

## Estado inicial:



- Recibe orientación para el inicio de su emprendimiento, para lo que se crea modelo de negocio básico. Posteriormente, pasa a fortalecimiento empresarial.



- Ventas iniciales de \$400.000, y avanza al 2021 con ventas mensuales de \$ 2.000.000

## Estado actual:



- Recibe asesoría en estrategia de negocio y transformación digital.



- Reporta promedio de ventas mensuales al 2022 de \$3.600.000, con un incremento del 80%.



- Genera 2 empleos informales



- Proyecta abrir un segundo local en otro municipio.



- Financiación promedio por \$ 15 .000.000 a través de subsidios.

# CASOS DE ÉXITO: TERRANIACO - Elaboración de vinagres (base de fruta), Bebidas y snack saludables.

(Mayo 2022)

**Datos empresaria:** Joven de 28 años - Universitaria

**Estrato:** 3

**Comuna:** Suroccidente (8)

## Estado inicial:



Inicia su idea de negocio en el mercadillo de la Universidad Industrial de Santander.



Recibe asesoría para estructuración de imagen, planeación estratégica, costeo y creación de nuevos productos.



No genera ventas.



Un (1) autoempleo informal.

## Estado actual:

Conexiones de valor y participación en diferentes eventos del ecosistema empresarial.



Formaliza su Empresa, cuenta con Cámara de Comercio.



Cuenta con un diseño de imagen, logrando llegar a clientes potenciales. Adiciona nuevas líneas de productos.



Logra ventas mensuales por \$ 400.000 pesos.



# CASOS DE ÉXITO: PASTELERÍA CHOKORETO

(Junio 2022)

**Datos empresaria:** Mujer cabeza de familia de 34 años

**Estrato:** 2

**Comuna:** Norte (1)

## Estado inicial:

 De acuerdo al Diagnóstico, recibe asesoría en estrategia, gestión financiera, mercadeo y ventas.

 Ventas iniciales por \$ 2.200.000 de pesos mensuales

 No se lleva contabilidad, ni registros técnicos, ni datos.

 No cuenta con análisis de satisfacción del cliente.

## Estado actual:

Cuenta con un sistema de control de inventarios y facturación.

Logra ventas mensuales por \$ 2.500.000 de pesos mensuales, incrementó un 14%.

Identificación de segmentos de clientes a partir de la información histórica propia, para llegar a clientes potenciales. Además, adiciona nuevas líneas de productos.

Genera un (1) empleo

A través del programa Banca Ciudadana, obtiene financiación

# MEDICIÓN DE IMPACTO: PROGRAMA CDE

El estudio de impacto en los programas CDE es adelantado por el Centro de Información de Empresarial Cámara de Comercio de Bucaramanga y se realiza con una periodicidad bianual, lo que garantiza tener resultados precisos respecto del seguimiento en la evolución de los emprendimientos beneficiados por los Centros de Desarrollo empresarial IMEBU.

Actualmente se cuenta con el reporte de **2018-2019**, realizado para los emprendimientos y micronegocios de la ciudad de Bucaramanga, que arrojó los siguientes resultados claves.

**3.356** Personas sensibilizadas

“El **22%** de las personas que se acercaron al CDE terminaron los programas de acompañamiento y formación”

“Aproximadamente la mitad de las personas atendidas por el programa **iniciaron un nuevo negocio**”

**30,3%**



**69,7%**

“El **55,3%** de las empresas afirman que llegaron a sus clientes a través de nuevos canales de atención con énfasis en herramientas virtuales”.

“La industria presentó una mayor participación en el total de nuevas empresas con **41,4%**, seguido por las dedicadas a servicios con **27,6%**, comercio con **17,2%** y restaurantes con **13,8%**”

“El **83%** de los nuevos negocios están facturando **menos de 40 millones de pesos por año**. Con más de 100 millones se clasificaron tres empresas dedicadas a confecciones, alimentos y servicios”.

# MARKET PLACE

[www.somoslocalesbga.com.co](http://www.somoslocalesbga.com.co)



## Objetivo de la estrategia

El Marketplace Somos locales le permite a los emprendedores

Acceder al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas para la comercialización de productos y servicios.



Aumentar sus ventas usando plataformas virtuales.

### Metas:

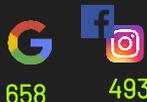
ABRIL: **30** PRODUCTOS LANZAMIENTO  
JULIO: **300** PRODUCTOS  
DICIEMBRE: **1000** PRODUCTOS

Logros: Ventas **\$8.800.000**

Capacitados en marketing digital y Marketplace **193**

Visitas diarias: **344**

Búsquedas orgánicas



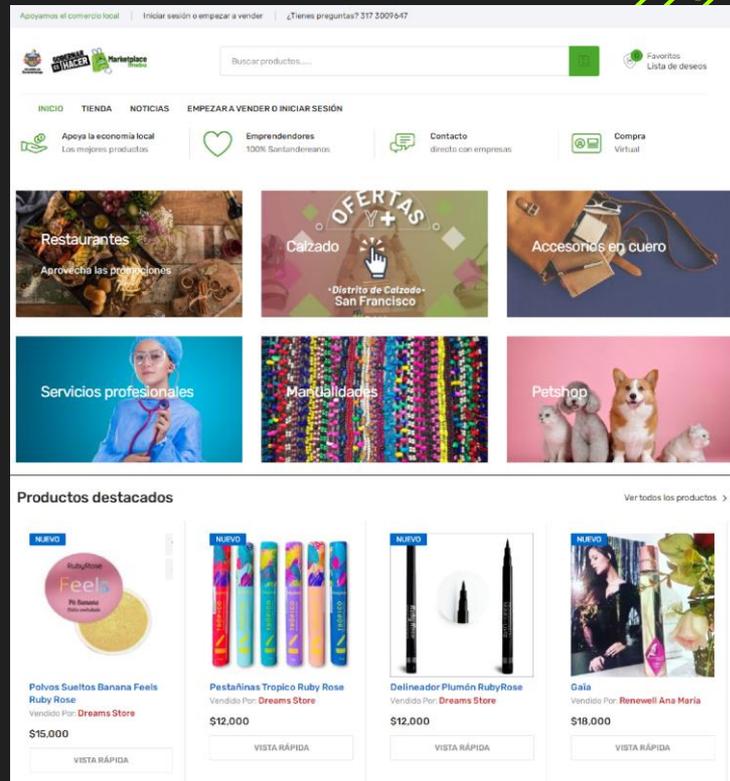
### Población inscrita:

Jóvenes **80%**

Madres cabeza de familia **10%**

Agricultores **5%**

Vendedores ambulantes **5%**



# ESTRATEGIA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA



# ESTRATEGIA MI BARRIO MI CAMPO

## PRINCIPALES RESULTADOS (JUNIO 2022)



**Objetivo:** Socializar la oferta institucional del IMEBU en las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Bucaramanga, articulando al ciudadano en los programas que ofrecemos, según su necesidad. Adicionalmente, vincular a emprendedores en las ferias de reactivación económica de SOMOS LOCALES, buscando con ello dar a conocer sus productos e impulsar su venta.



### Barrios impactados:

\*José Antonio Galán, Comuneros, CC . Sanandresito Centro, CC. La Isla, Dangond, Campo Madrid.

### Resultados:

**Banca: 804 atendidos**

**Empleo: 382 atendidos**



### Corregimientos impactados:

\*San José, Sector Bonanza Campestre / Angelinos, Retiro Grande, San José y Aburrido Bajo.

### Resultados:

**Banca: 140 atendidos**

**Empleo: 74 atendidos**

# ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

## PRINCIPALES RESULTADOS (JUNIO 2022)

 **Objetivo:** Conformar la red de emprendedores y micronegocios en las (17) comunas , (1) red rural, con la misión de empoderar las unidades productivas, a través del acompañamiento y fortalecimiento de sus capacidades empresariales de forma asociativa y solidaria en Municipio de Bucaramanga.

 **Cifras de impacto:**

 **Emprendedores beneficiados en ferias**



**793 EMPRENDEDORES**



**Total de ventas en ferias de emprendimiento**



**\$254.190.052**



**Emprendedores capacitados**



**1115 EMPRENDEDORES**

# ESTRATEGIA SOMOS LOCALES

## PRINCIPALES RESULTADOS (JUNIO 2022)



### Lugares a los que logramos llegar:

-  Morrórico
-  Barrio Bucaramanga
-  Bisas de Provenza
-  Barrio Porvenir
-  Parque San Pío
-  San Francisco
-  Metrolinea
-  CC. Acrópolis
-  Parque Santander

### Estrato socioeconómico



**83,9%**  
MUJERES



**16,1%**  
HOMBRES



BGA 400 AÑOS

GOBERNAR  
ES HACER

Ciudad inteligente, educada y transparente

# ESTRATEGIA BGA 400 AÑOS

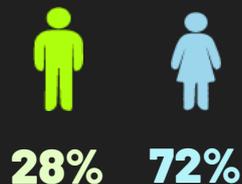


# PRINCIPALES RESULTADOS (JUNIO 2022)

## Objetivo

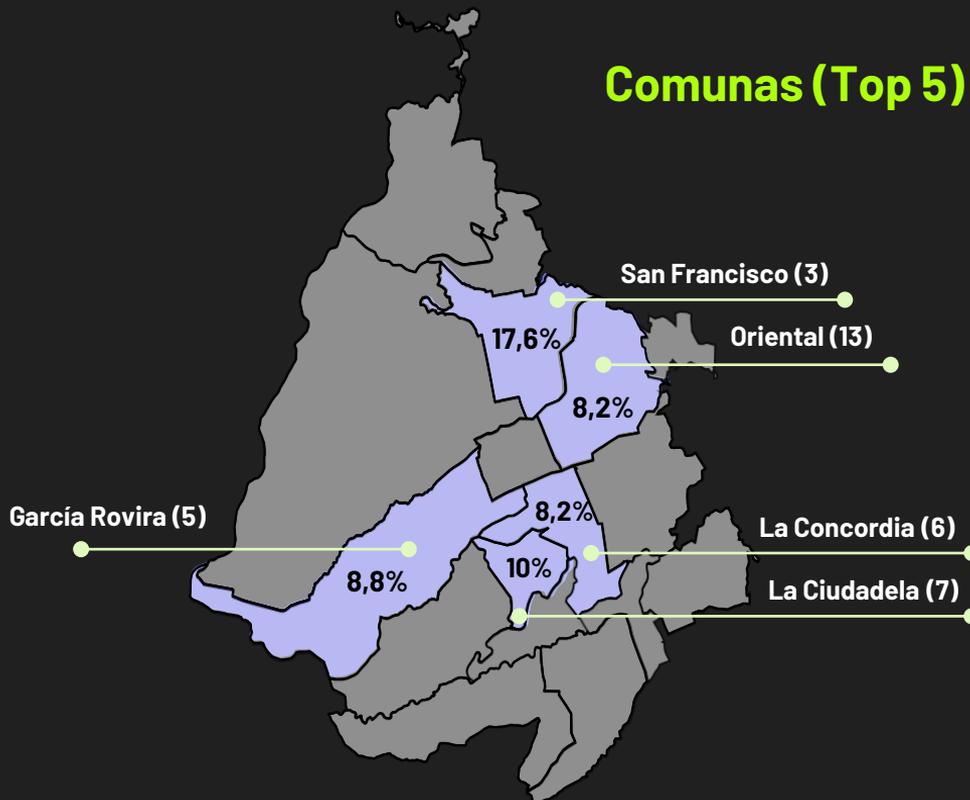
Apoyo de los eventos realizados en el marco de BGA 400 como estrategia para el emprendimiento y el desarrollo empresarial, con el fin de aportar a la reactivación económica de los empresarios participantes y generar turismo para beneficio no sólo del sector comercio sino del gastronómico y hotelero.

## Edad y sexo



El **28%** de los beneficiarios corresponde a 33 Hombres y el **72%** a 126 Mujeres.

## Comunas (Top 5)



# PRINCIPALES RESULTADOS

## (JUNIO 2022)

**155**  
EMPRENDEDORES  
APOYADOS EN  
FERIAS

| Feria                        | Número de emprendedores apoyados | Ventas (aprox.) |
|------------------------------|----------------------------------|-----------------|
| EXPOCUERO Y CALZADO 2022     | 15                               | \$ 117.000.000  |
| WIME                         | 10                               | \$ 5.000.000    |
| FERIA DE GRACIA - GOSPEL     | 26                               | \$ 5.571.000    |
| FERIA DE MAQUINARIA AGRÍCOLA | 12                               | \$ 10.245.000   |
| FERIA MIA                    | 4                                | \$ 10.780.000   |
| FERIA UDI                    | 8                                | \$ 1.092.000    |
| FERIA AGRO UTS               | 4                                | \$ 780.000      |
| FERIA ASEUIS                 | 11                               | \$ 3.040.000    |

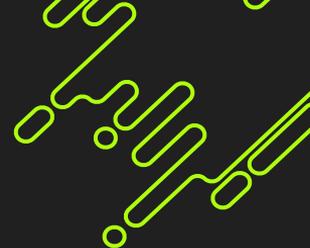
| Feria                                     | Número de emprendedores apoyados | Ventas (aprox.) |
|---|----------------------------------|-----------------|
| FERIA UTS                                 | 10                               | \$ 8.504.000    |
| FERIA UNIMINUTO                           | 10                               | \$ 1.120.000    |
| FERIA UCC                                 | 13                               | \$ 2.462.000    |
| 6° SEMINARIO INTERNACIONAL DEL CACAO 2022 | 2                                | \$ 1.486.000    |
| PETRO PHASE 2022 - ECOPETROL              | 5                                | \$ 5.100.000    |
| FERIA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL           | 25                               | \$ 2.594.000    |

A nighttime aerial view of a city with a prominent skyscraper in the center. The sky is dark, and the city lights are visible. Two large, colorful, wavy light trails in shades of blue, green, and red are positioned above the skyscraper, resembling stylized wings or a signal. The overall scene is vibrant and modern.

# **BANCA CIUDADANA**

**¡El Banco de las Oportunidades!**

# LÍNEAS DE CRÉDITO



## Línea Tradicional

Línea comercial para micro y pequeñas empresas.



## Línea Bucaramanga Responde (AGOTADA)

Línea flexible para microempresas y unidades productivas.



## Línea Bucaramanga Se Reactiva

Línea comercial para micro, pequeñas y medianas empresas.



## MONTO TOTAL DESEMBOLSADO POR BANCA CIUDADANA

 **\$21.397.680.277**

### EMPRESARIOS FORTALECIDOS FINANCIERAMENTE



**1.993**

### EMPLEOS APOYADOS



**3.345**

(2.497 sostenidos y 848 nuevos empleos)

De los cuales 1,197 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de \$6.071.205.411

**RESULTADOS  
ACUMULADOS  
LÍNEA  
TRADICIONAL**



## MONTO TOTAL DESEMBOLSADO LÍNEA TRADICIONAL



# \$9.327.097.410

**EMPRESARIOS FORTALECIDOS  
FINANCIERAMENTE**



# 1.893\*

**EMPLEOS APOYADOS**

# 2.974

(2.126 sostenidos y 848 nuevos empleos)

\*De los cuales 1,197 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de \$6.071.205.411

# BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

## Edad y sexo



**58%**

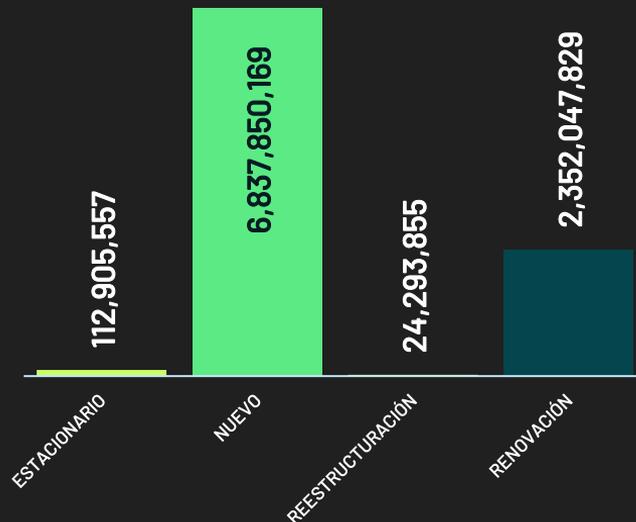


**42%**



El **30%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 18 a 29 años de edad.

## Tipos de crédito



Las reestructuraciones **NO** generan reportes a centrales de riesgo y no se reportan en los desembolsados.

\* Los datos de CIVICO se toman como nuevos.

## Sectores económicos



Comercio  
**48,7%**



Servicios  
**28,3%**



Producción  
**15,7%**



Agro  
**7,2%**

## Formalidad



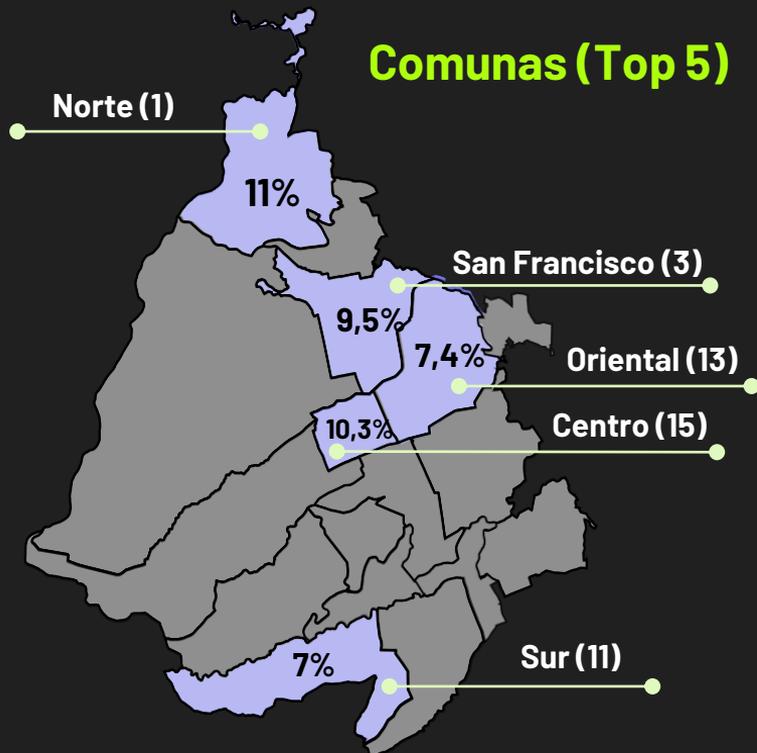
REGISTRO DE  
CAMARA DE  
COMERCIO (CC)  
**24%**



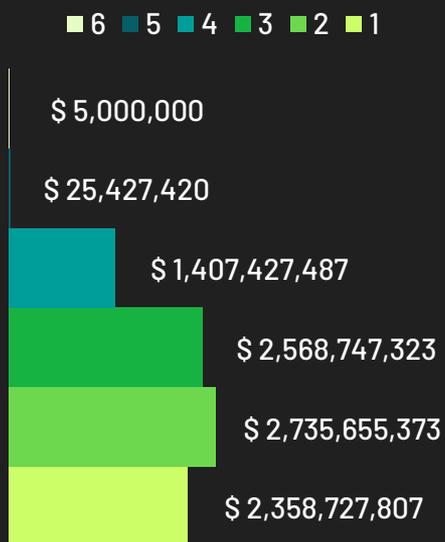
RUT (DIAN)  
**38,7%**

# BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

## Comunas (Top 5)



## Estrato



## Vulnerabilidad



Datos Acumulados 2022

\* No se tienen datos de CIVICO.

\*TE: Tercera Edad, MCF: Madre Cabeza de Familia, JV: Jóvenes 18-28 años, RUR: Rural, MGR: Migrantes.

**RESULTADOS  
ACUMULADOS  
LÍNEA  
BANCOLDEX**



## MONTO TOTAL DESEMBOLSADO POR BANCOLDEX

 **\$12.070.582.867**

**EMPRESARIOS FORTALECIDOS  
FINANCIERAMENTE**



**100**

**EMPLEOS APOYADOS**



**371**

Datos Acumulados 2022

# BENEFICIARIOS: BANCOLDEX

## Sexo



5%



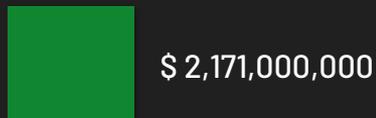
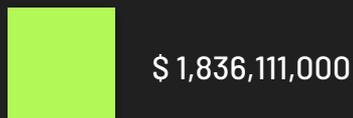
20%



75%

## Tamaño Empresa

■ Pequeña ■ Microempresa ■ Mediana



## Sectores económicos



Comercio  
48%



Producción  
35%



Servicios  
17%

## Formalidad



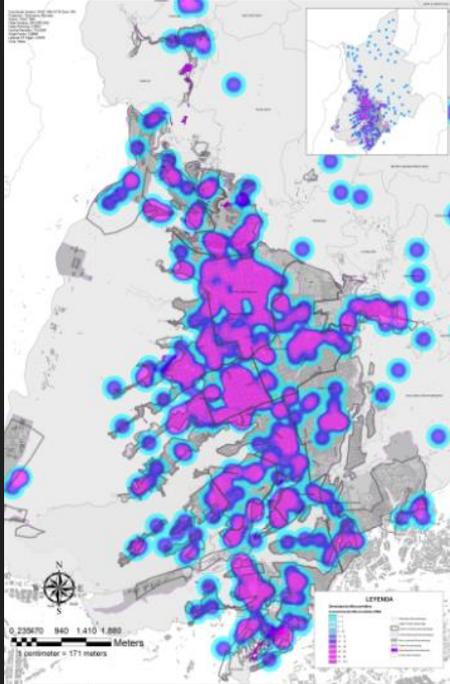
REGISTRO DE  
CAMARA DE  
COMERCIO (CC)  
100%

# IMPACTO DE LOS CRÉDITOS

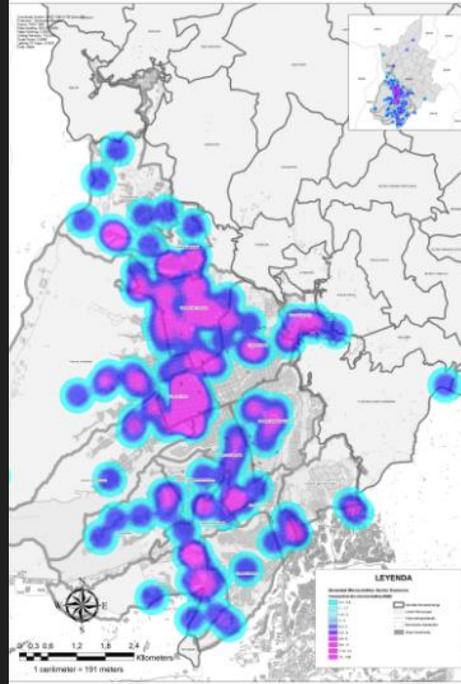
DESEMBOLSADOS EN 2020



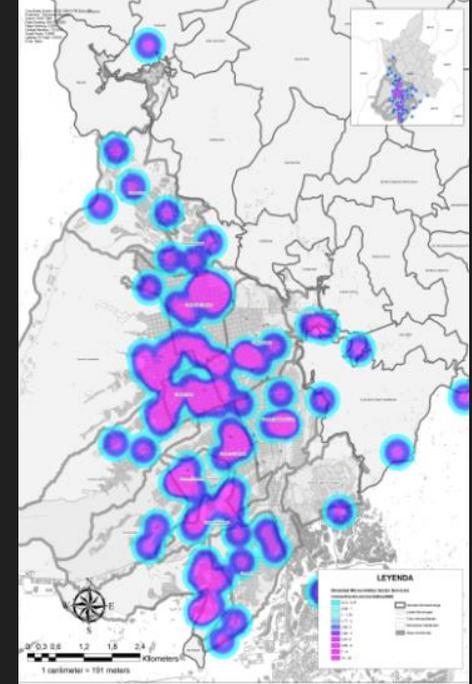
# CONCENTRACIÓN ESPACIAL MICROCRÉDITOS



**CONCENTRACIÓN GENERAL**  
**710 CRÉDITOS**

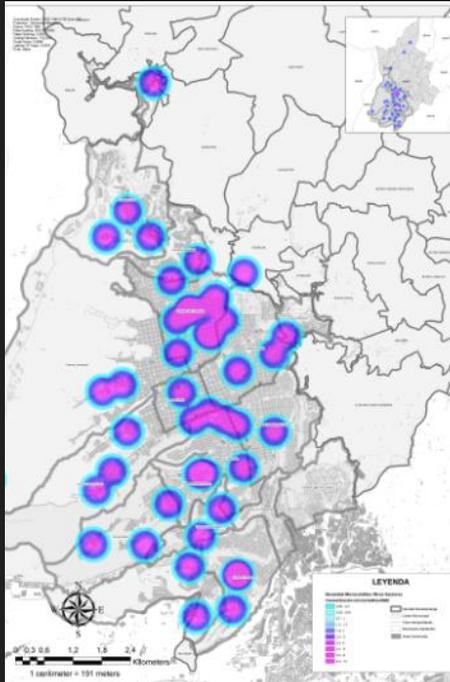


**COMERCIO**  
**229 CRÉDITOS**



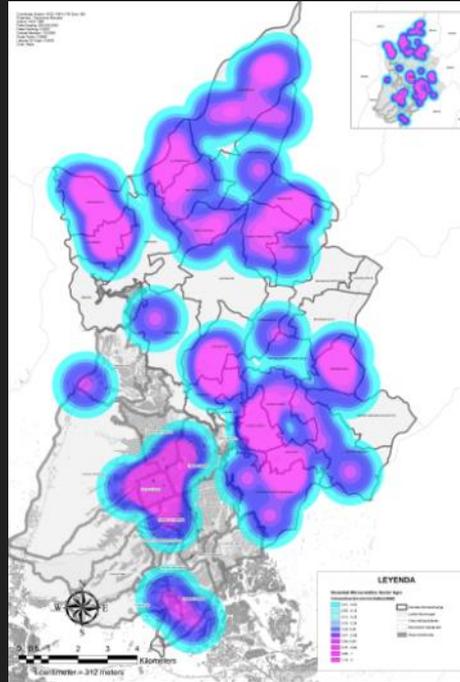
**SERVICIOS**  
**155 CRÉDITOS**

# CONCENTRACIÓN ESPACIAL MICROCRÉDITOS



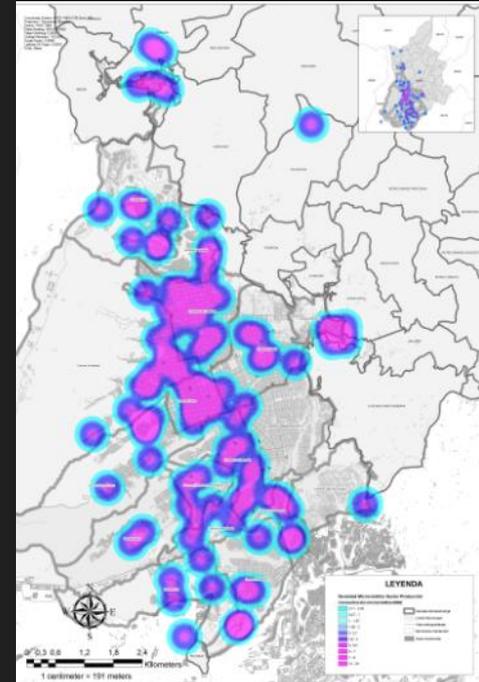
**OTROS SECTORES**

**62 CRÉDITOS**



**AGRO**

**72 CRÉDITOS**



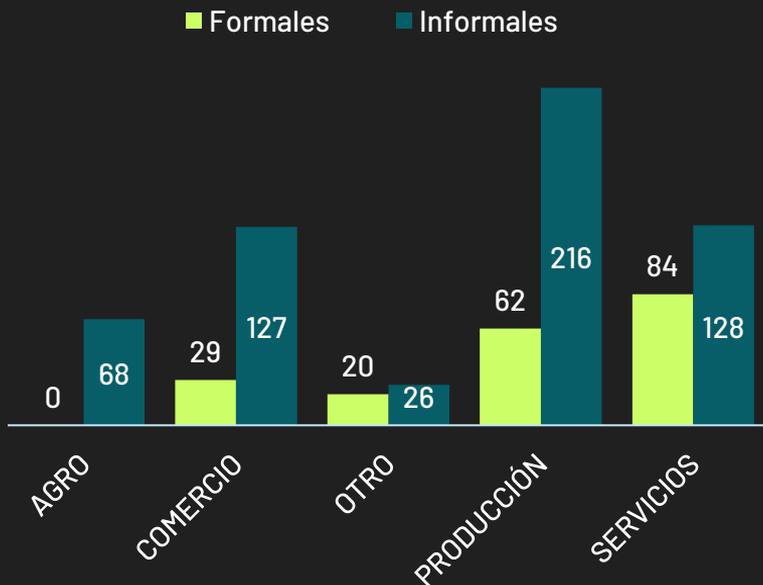
**PRODUCCIÓN**

**192 CRÉDITOS**

# RESULTADOS: IMPACTO 2020



## Empleo formal e informal



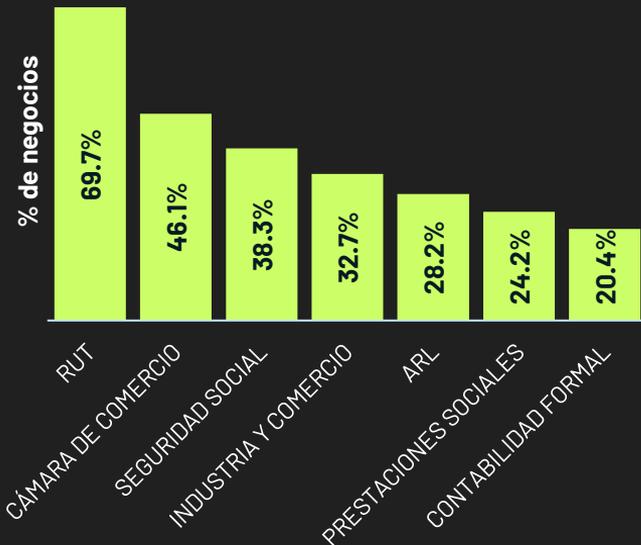
## Margen de utilidad



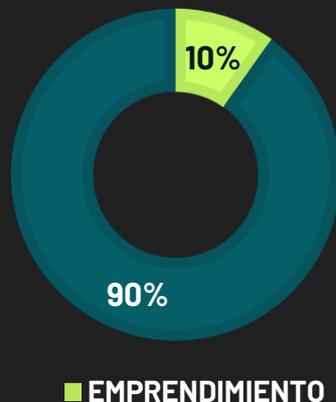
# RESULTADOS: IMPACTO 2020



## Nivel de formalización



## Línea del crédito



## Destino de la financiación

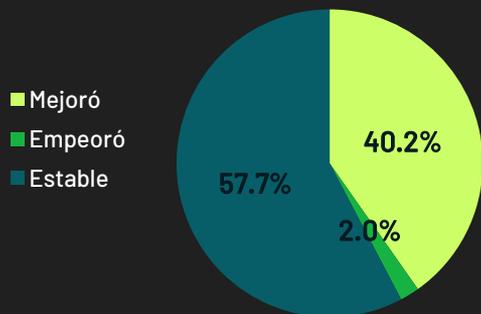


# IMPACTO DE LOS CRÉDITOS

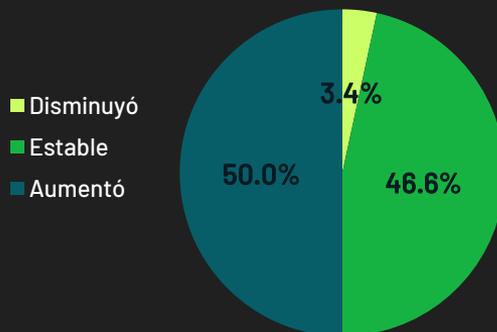
DESEMBOLSADOS EN 2021



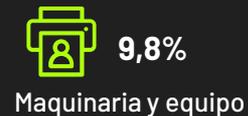
## Situación económica familiar



## Cientes post-financiación



## Destino de la financiación



Mejoras y/o reparaciones locativas para la producción



Vehículos productivos

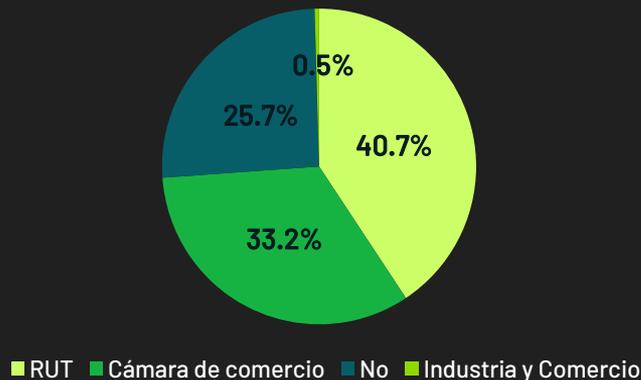


Otro

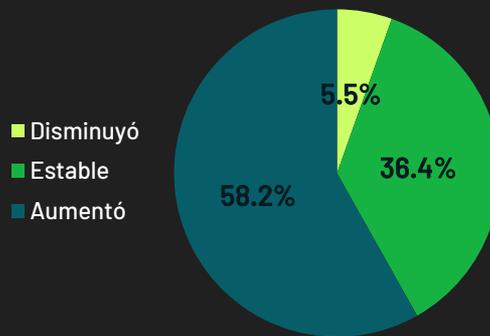


Compra de cartera

## Mejorar formalidad del negocio



## Cientes post-financiación



Link resultados encuesta de seguimiento:  
<https://datstudio.google.com/reporting/a6859fa6-7010-4a80-9a11-884f7f3b36f8>

# CASO DE ÉXITO



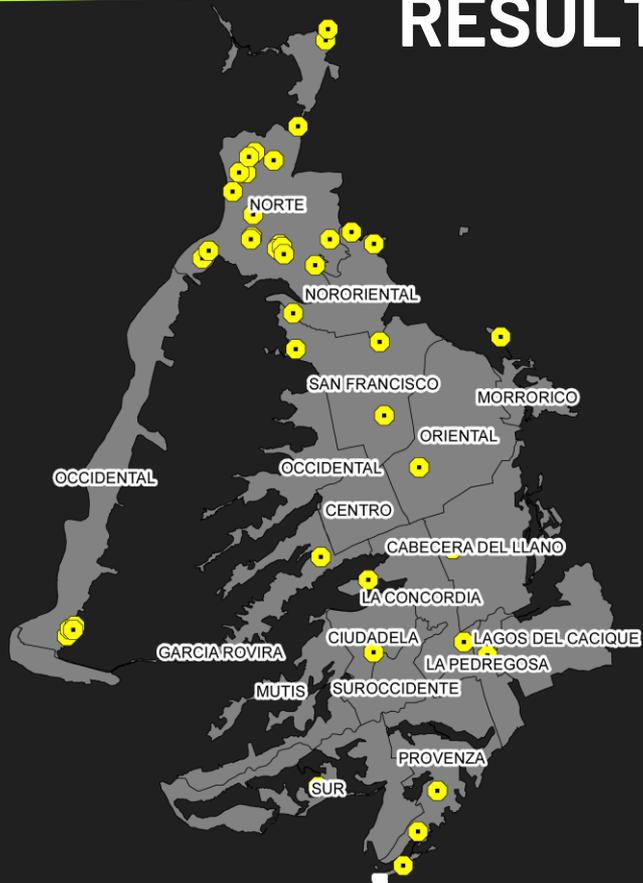
# Caso Destacable Prueba Piloto CIVICO



**PROYECTOS  
PRODUCTIVOS –  
POBLACIÓN VÍCTIMA**  
**RESULTADOS DE  
SEGUIMIENTO**



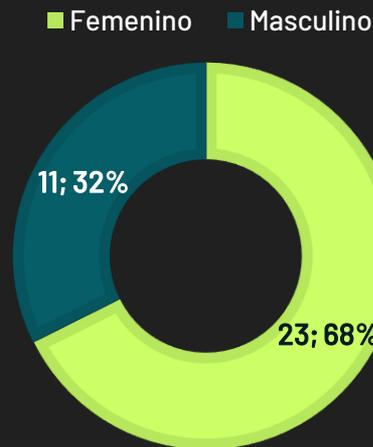
# RESULTADOS DE SEGUIMIENTO



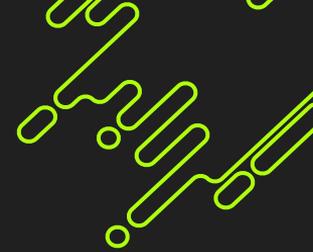
**45** proyectos  
productivos beneficiados

**34** Unidades  
productivas en  
funcionamiento

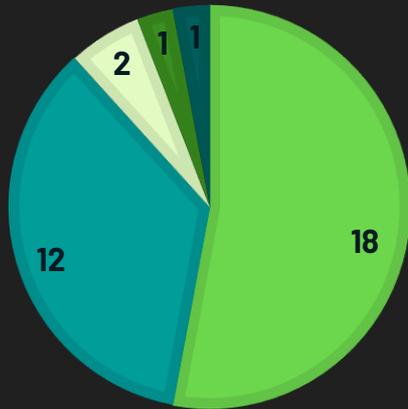
## Sexo



# RESULTADOS DE SEGUIMIENTO



## Empleos generados (Total: 41)



- Autoempleo
- 1
- 2
- 3
- 4

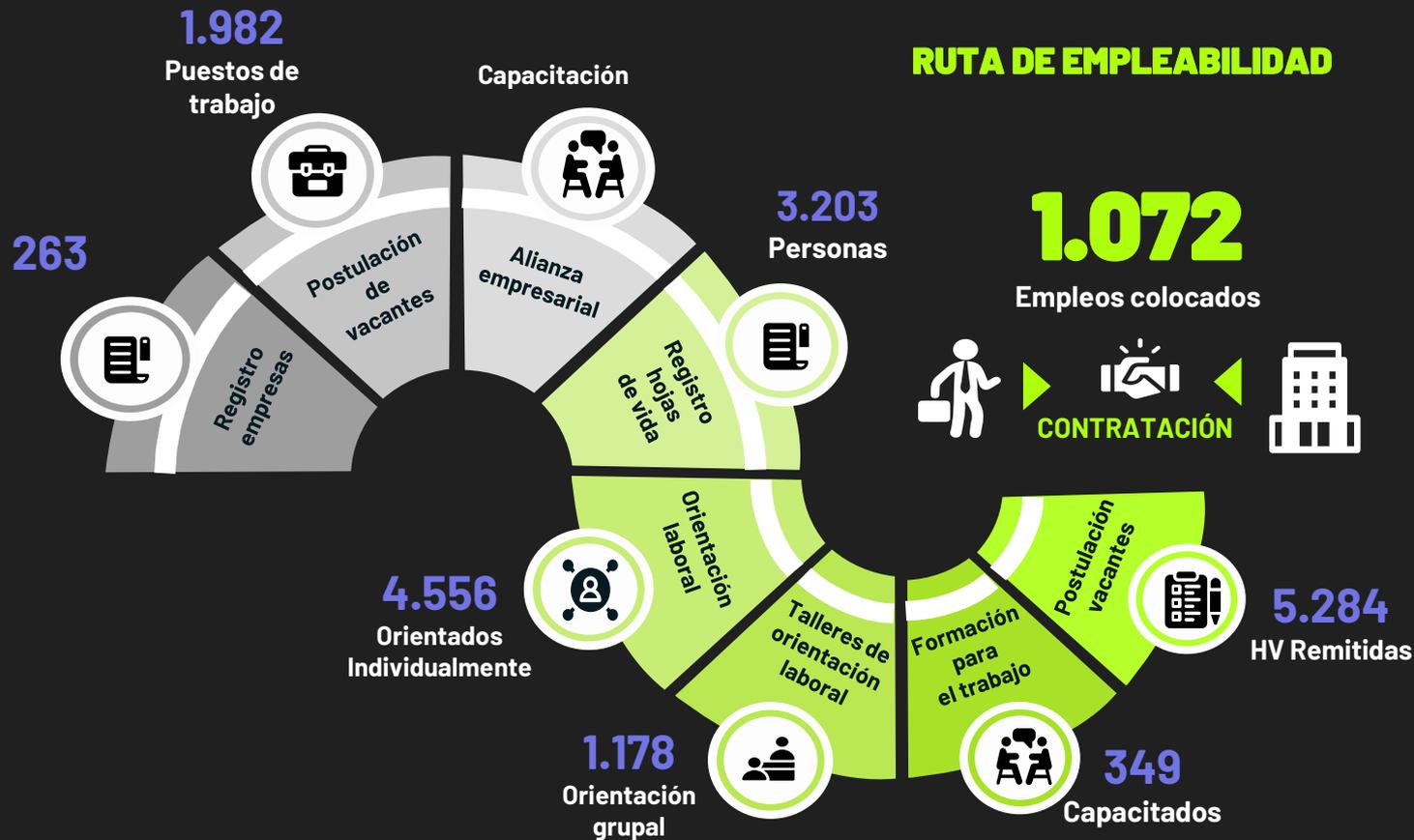
## Actividades económicas



A nighttime aerial view of a city with a tall skyscraper in the center. The sky is filled with vibrant, multi-colored light trails in shades of red, blue, green, and purple, resembling a digital or data visualization. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

**AGENCIA DE EMPLEO**

# RESULTADOS ACUMULADOS (Junio 2022)



**BUCARAMANGA A.M.**

**8,7%**

(Mar 22 - May 22)

**TASA DE DESOCUPACIÓN**

**58,5%**

(Mar 22 - May 22)

**TASA DE OCUPACIÓN**

**0.56 p.p.**

(Feb 22 - Abr 22)

**BRECHA DE GÉNERO  
DESEMPLEADOS**

**35,9%**

(Mar 22 - May 22)

**POBLACIÓN FUERA DE LA  
FUERZA LABORAL**

**17,6%**

(Mar 22 - May 22)

**DESEMPLEO JOVENES**

# IMPACTO AGENCIA DE EMPLEO IMEBU - 2022

## COLOCADOS (Junio 2022)

**56,3%** de los empleos colocados fueron para mujeres.



Mujeres



Hombres



Jóvenes  
(18-28 años)



Población vulnerable



Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos

64,3%

60,6%

70,8%

60,0%



Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana

14,4%

11,1%

10,1%

-



Industrias manufactureras

6,5%

5,5%

-

-

**52,8%** de los empleos colocados se encuentran en el rango de 18 a 28 años de edad.

PERSONAS REMITIDAS A LAS EMPRESAS:

**5.284**

PERSONAS



EMPLEOS COLOCADOS:

**1.072**

PUESTOS DE TRABAJO

# IMPACTO AGENCIA DE EMPLEO IMEBU - 2022

## COLOCADOS (Junio 2022)



|  |  Mujeres |  Hombres |  Jóvenes<br>(18-28 años) |  Población<br>vulnerable |  |  Mujeres |  Hombres |  Jóvenes<br>(18-28 años) |  Población<br>vulnerable |
|--|---|---|---|---|--|---|---|---|---|
|  Comercio y reparación de vehículos  | 4,5%  | 10,2%   | 4,1%  | 10,0%   |  Explotación de minas y canteras                            | 0,7%  | 1,1%  | 0,7%  | -   |
|  Transporte y almacenamiento   | 4,0%  | 3,0%  | 70,8%   | 30,0%   |  Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca         | -   | 0,4%  | 0,2%  | -   |
|  Construcción  | 2,2%  | 5,1%  | 2,5%  | -   |  Información y comunicaciones                               | 0,5%  | -   | 0,2%  | -   |
|  Alojamiento y servicios de comida   | 1,3%  | 1,7%  | 1,6%  | -   |  Actividades financieras y de seguros                       | 0,2%  | 0,2%  | 0,2%  | -   |
|  Actividades artísticas, entretenimiento recreación y otras actividades de servicios | 1,2%  | 1,1%  | 0,7%  | -   |  Suministro de electricidad gas, agua y gestión de desechos | 0,3%  | -   | -   | -   |

# OBSERVATORIO ECONÓMICO IMEBU



Alcaldía de  
Bucaramanga

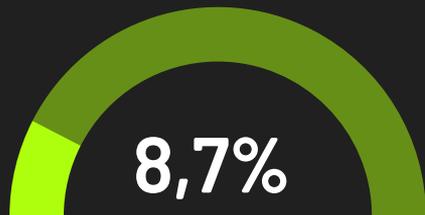
**IMEBU**  
Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO  
ECONÓMICO**

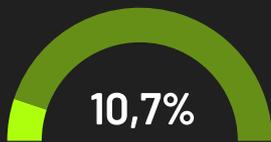
**GOBERNAR  
ES HACER**

# SEGUIMIENTO PRICIPALES INDICADORES DE EMPLEO BUCARAMANGA A.M. (TASA DE DESEMPLEO)

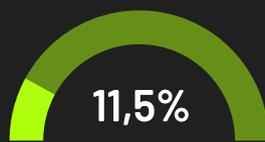
Mar 22 - May 22



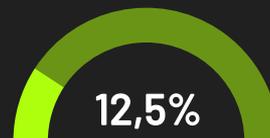
BUCARAMANGA A.M.



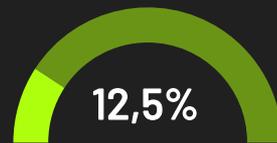
MEDELLÍN D.C.



BOGOTÁ D.C.



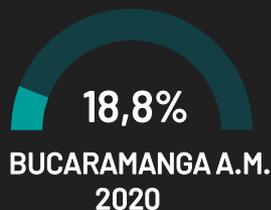
BARRANQUILLA A.M.



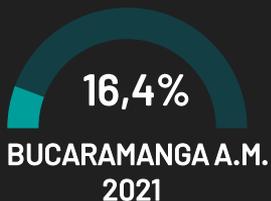
CALI A.M.

**TD = 8,7%**

**BUCARAMANGA A.M.** es la **ciudad con menor tasa** de desempleo en las 23 ciudades y áreas metropolitanas en el trimestre móvil marzo - mayo 2022



BUCARAMANGA A.M.  
2020



BUCARAMANGA A.M.  
2021

**TD Joven =**

**17,6%** BUCARAMANGA A.M.

es la **tercera** ciudad con menor tasa de desempleo joven en las 23 ciudades y áreas metropolitanas.

# SEGUIMIENTO PRICIPALES INDICADORES DE EMPLEO BUCARAMANGA A.M. (OCUPADOS)

Mar 22 - May 22



Jóvenes (15-28 años)  
Feb-Abr 22



Mujeres  
Feb-Abr 22

**OCUPADOS**  
2022 vs 2019

▲ 12.608 ▲ (16.100)

**DESOCUPADOS**  
2022 vs 2019

▼ (10.536) ▼ (4.910)

Consulta la información completa de los  
indicadores económicos en el siguiente link:  
<https://imebu-dashboard.herokuapp.com/>

## TOTAL OCUPADOS

**572.962**

Comercio y reparación  
de vehículos  
**125.440**

Administración pública,  
educación y salud  
**83.315**

Obrero,  
empleado,  
particular **47%**

Trabajador  
por cuenta  
propia **41,6%**

Otras  
posiciones **11,4%**

# ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN PRODUCTIVA



Alcaldía de Bucaramanga

**IMEBU**

Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO  
ECONÓMICO**

**GOBERNAR  
ES HACER**

# POBLACIÓN BENEFICIADA A JUNIO 2022

**OBJETIVO:** estrategia encaminada a la atención e inclusión económica de los diferentes grupos de población vulnerable de la ciudad a través de su sensibilización, acompañamiento, formación y accesibilidad a la oferta institucional IMEBU.

  
BANCA  
CIUDADANA  
**755**

  
AGENCIA DE  
EMPLEO  
**3262**

  
CDE  
**1568**

  
SOMOS  
LOCALES  
CAPACITACIONES  
**381**

  
COWORKING  
**322**

**6288**  
TOTAL  
EQUIPOS IMEBU

## %PARTICIPACIÓN POBLACIÓN VULNERABLE - JUNIO 2022

  
Jóvenes  
(entre 18 y 24 años)  
**51,1%**

  
Mujer cabeza de  
familia  
**16,3%**

  
Víctimas (cualquier  
hecho victimizante)  
**13,1%**

  
Tercera edad  
(mayores de 60 años)  
**5,4%**

  
Migrantes  
(extranjeros que  
residen en el país)  
**5,9%**

  
Discapacidad  
(Física, cognitiva,  
múltiple)  
**2,6%**

  
(Rural; Reintegrado)  
(persona que reside en zona  
rural; en proceso de  
reintegración registrados  
ARN)  
**2%**

## CONSOLIDADO POBLACIÓN VULNERABLE (JUNIO 2022)



Retornado  
(colombiano que  
regresa de otro país)

**1,7%**



Madre Cuidadora de  
Persona con Discapacidad

**0,82 %**



Etnia

**0,55%**

**LGTBIQ+**

Minorías sexuales  
(LGTBIQ+)

**0,15%**



Mujeres víctima  
de violencia de  
género

**0,15%**



Analfabeta

**0,13%**



Post-penados

**0,02 %**

### EVENTOS DESTACADOS A JUNIO 2022

Taller de Empoderamiento Femenino

**45 Beneficiadas**

Jornada de capacitación y ruta de empleabilidad

**60 Beneficiados**

Taller de servicio al cliente y presupuesto

**22 Beneficiados**

Feria de iniciativas económicas

**50 mujeres participantes**

Jornadas de Regularización del Espacio Público, socialización y enrutamiento a programas institucionales vendedores informales.

**139 Vendedores Informales beneficiados**

Taller de orientación laboral

**21 Jóvenes Beneficiados**

Taller de Ideación Empresarial

**38 Jóvenes Beneficiados**

Articulación con Centros INTEGRATE

Socialización oferta Institucional a personas víctimas del conflicto

**11 Beneficiados**

Taller- capacitación participantes feria "A Mamá le compro local"

**276 Beneficiados**

Taller Ruta empleabilidad, Taller de bancarización, líneas de crédito y emprendimiento CDE.

**84 Beneficiados**

# CONSOLIDADO POBLACIÓN VULNERABLE (JUNIO 2022)



## EVENTOS DESTACADOS A JUNIO 2022

- |  |                        |
|--|------------------------|
| ● Proceso Policivo (9765-12401)  | <b>7 Beneficiadas</b>  |
| ● Evento ferial ¡APOYA A LAS MADRES EMPRENDEDORAS!   | <b>39 Beneficiados</b> |
| ● Evento Ferial "A Mamá le compro Local" Punto Barrio Kennedy  | <b>8 Beneficiados</b>  |
| ● Socialización de oferta institucional operador ICBF  | <b>7 Beneficiados</b>  |
| ● Socialización de oferta institucional y enrutamiento a programas IMEBU a integrantes de Asociación unión de artesanos, microempresarios y madres cabeza de familia UNAMEC. | <b>80 Beneficiados</b> |
| ● Valoración de proyectos de autoempleo y emprendimiento de la secretaria de desarrollo social, con el fin de enrutarlos A programas IMEBU y fortalecerlos                   | <b>20 Beneficiados</b> |

A nighttime aerial view of a city with colorful light trails in shades of blue, green, and purple. The text is overlaid on the center of the image.

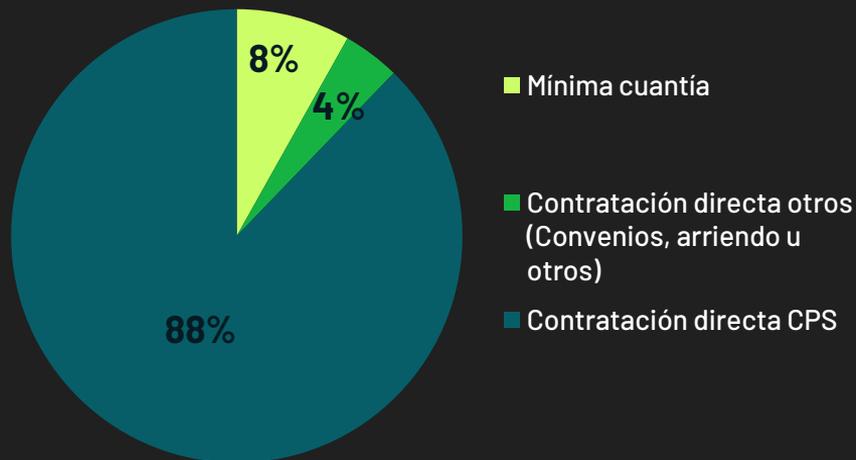
# **INFORME JURÍDICO**

## **GESTIÓN CONTRACTUAL Y PROCESOS JUDICIALES**

# BALANCE DE CONTRATOS SUSCRITOS

## Contratos celebrados por modalidad

| Modalidad  | Contratos celebrados |
|--|----------------------|
| Mínima cuantía   | 8                    |
| Contratación directa otros (Convenios, arriendo u otros) | 4                    |
| Contratación directa CPS                                 | 86                   |
| <b>TOTAL</b>   | <b>95</b>            |



# ESTADO PROCESOS JUDICIALES IMEBU

| # | DEMANDADO | DEMANDANTE   | JUZGADO                                      | RADICADO    | MEDIO DE CONTROL                       | ESTADO ACTUAL  |
|---|-----------|--|--|-------------|--|--|
| 1 | IMEBU     | Mabel Valdivieso Mantilla                              | Consejo de Estado - Sección Segunda - Oral   | 20150076201 | Nulidad y restablecimiento del derecho | En espera resolver recurso de apelación                                      |
| 2 | IMEBU     | Diego Fernando Camacho Villamizar                      | Tribunal Administrativo de Santander - Oral  | 20160014301 | Nulidad y restablecimiento del derecho | Fallo confirmatorio de condena contra el IMEBU, regresó al juzgado de origen |
| 3 | IMEBU     | Fundación Seguro En Salud                              | Tribunal Administrativo de Santander - Oral  | 20160022701 | Ejecutivo                              | En espera resolver recurso de apelación                                      |
| 4 | IMEBU     | Corporación Centro De Entrenamiento Empresarial - Ceem | Tribunal Administrativo de Santander - Oral  | 20170028301 | Controversias contractuales            | En espera resolver recurso de apelación                                      |
| 5 | IMEBU     | Isabel Patricia Caicedo Orejarena                      | Juzgado 8 Administrativo Oral de Bucaramanga | 20180034600 | Nulidad y restablecimiento del derecho | Pendiente de fallo de primera instancia                                      |

A nighttime aerial view of a city with stadium lights in the background. The stadium lights are illuminated in red, green, and blue, creating a vibrant pattern against the dark sky. The city below is lit up with various lights, and a tall, dark building stands prominently in the center background.

# **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**

SEGUIMIENTO

# RESULTADOS JUNIO 2022

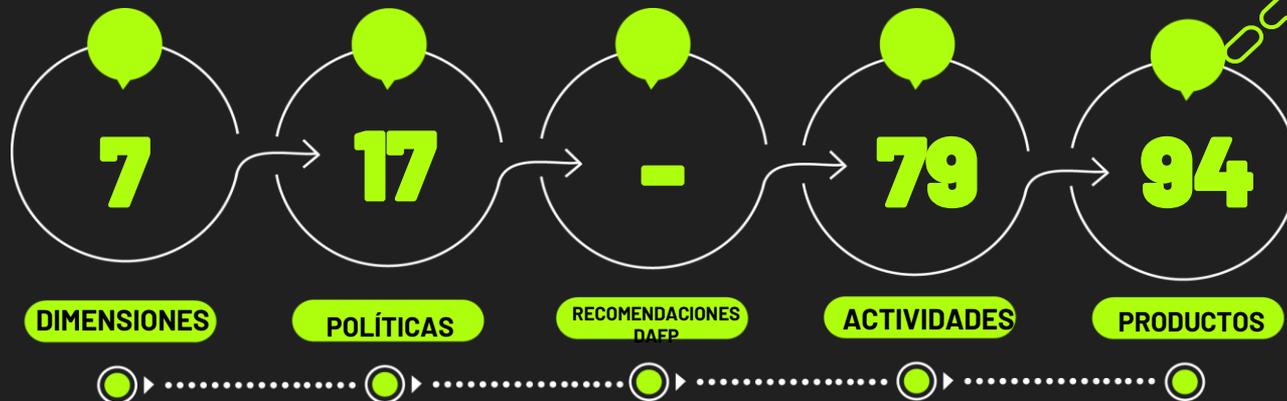
| SEGUIMIENTO PLANES INSTITUCIONALES   | CUMPLIMIENTO        |
|--|---------------------|
| <b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>                                   | <b>II Trimestre</b> |
| Plan de Acción institucional   | 81%                 |
| Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano                             | 98%                 |
| <b>GESTIÓN INFORMÁTICA</b>   | <b>II Trimestre</b> |
| PETIC  | 100%                |
| Plan de Seguridad de la Información  | 100%                |
| Plan de Continuidad de TIC's   | 100%                |
| Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información | 100%                |
| <b>GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y SST</b>                                     | <b>II Trimestre</b> |
| Plan de Trabajo Anual de SST   | 98%                 |
| Plan Institucional de Capacitación   | 100%                |
| Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales                             | 80%                 |
| Plan Anual de vacantes   | 100%                |
| Plan de Previsión de Recursos Humanos                                      | 100%                |
| Estratégico de Talento Humano  | 98%                 |
| <b>GESTIÓN DOCUMENTAL</b>  | <b>II Trimestre</b> |
| Plan institucional de archivo – pinar IMEBU 2019-2022                      | 86%                 |
| <b>TOTAL AVANCE ACUMULADO</b>  | <b>95%</b>          |

A nighttime aerial view of a city with a colorful, semi-transparent data visualization overlay. The overlay consists of two large, symmetrical, fan-like shapes with a grid pattern, colored in shades of blue, green, and red. A tall, dark skyscraper stands in the center background. The city lights are visible in the foreground and midground.

# MIPG

AVANCE MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTION  
DE JULIO A 30 DE SEPTIEMBRE 2021

PLAN DE ACCIÓN MIPG JULIO 2021 A JUNIO 2022



| LOGRO    |         |          |         |
|----------|---------|----------|---------|
| AÑO 2021 |         | AÑO 2022 |         |
| III Trim | IV Trim | I Trim   | II Trim |
| 82%      | 88%     | 93%      | 100%    |



CUMPLIMIENTO MIPG DE ACUERDO A META JUNIO 2022 → 100%

| DIMENSIÓN                                    |  | POLÍTICA  | N° DE ACTIVIDADES | N° DE PRODUCTOS | AVANCE EN CUMPLIMIENTO |
|--|--|---|-------------------|-----------------|------------------------|
| 1. TALENTO HUMANO                            |  | Gestión estratégica del talento humano                                      | 7                 | 15              | 100%                   |
|  |  | Integridad  | 3                 | 3               | 100%                   |
|  |  | <b>Total dimensión</b>  | <b>10</b>         | <b>18</b>       | <b>100%</b>            |
| 2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN |  | Planeación institucional  | 4                 | 6               | 100%                   |
|  |  | Compras y contratación pública  | 1                 | 1               | 100%                   |
|  |  | Gestión Presupuestal  | 3                 | 4               | 100%                   |
|  |  | <b>Total dimensión</b>  | <b>8</b>          | <b>11</b>       | <b>100%</b>            |
| 3. GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS       |  | Fortalecimiento institucional y simplificación de procesos                  | 6                 | 6               | 100%                   |
|  |  | Gobierno digital  | 10                | 12              | 100%                   |
|  |  | Seguridad digital   | 6                 | 6               | 100%                   |
|  |  | Defensa jurídica  | 3                 | 3               | 100%                   |
|  |  | Servicio al ciudadano   | 8                 | 8               | 100%                   |
|  |  | Participación ciudadana   | 2                 | 2               | 100%                   |
|  |  | Racionalización de trámites   | 2                 | 2               | 100%                   |
|  |  | <b>Total dimensión</b>  | <b>37</b>         | <b>39</b>       | <b>100%</b>            |
| 4. EVALUACIÓN DE RESULTADOS                  |  | Seguimiento y evaluación del desempeño institucional                        | 2                 | 2               | 100%                   |
|  |  | <b>Total dimensión</b>  | <b>2</b>          | <b>2</b>        | <b>100%</b>            |
| 5. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN                |  | Gestión Documental  | 8                 | 10              | 100%                   |
|  |  | Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción | 5                 | 5               | 100%                   |
|  |  | <b>Total dimensión</b>  | <b>13</b>         | <b>15</b>       | <b>100%</b>            |
| 6. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INOVACIÓN   |  | Gestión del conocimiento y la innovación                                    | 4                 | 4               | 100%                   |
|  |  | <b>Total dimensión</b>  | <b>4</b>          | <b>4</b>        | <b>100%</b>            |
| 7. CONTROL INTERNO                           |  | Control interno   | 5                 | 5               | 100%                   |
|  |  | <b>Total dimensión</b>  | <b>5</b>          | <b>5</b>        | <b>100%</b>            |
| <b>CUMPLIMIENTO PLAN DE TRABAJO MIPG</b>     |  |   | <b>79</b>         | <b>94</b>       | <b>100%</b>            |

A nighttime aerial view of a city with numerous buildings and lights. Two large, colorful, multi-colored light trails resembling wings or a stylized 'P' shape are visible in the sky, one on the left and one on the right, both pointing towards the center. The colors include red, blue, green, and purple. The city lights are visible in the background and foreground.

# **PQRSD**

## **ATENCIÓN AL CIUDADANO Y SEGUIMIENTO PQRSD**

# RESULTADOS A JUNIO 2022

| ITEMS | TIPOLOGIAS PQRS<br>RECIBIDAS POR<br>DEPENDENCIA | 1er Trimestre |      | 2do Trimestre |     | Total |      |
|-------|---|---------------|------|---------------|-----|-------|------|
|       |   | Cant          | %    | Cant          | %   | Cant  | %    |
| 1     | Sub. Técnica                                    | 23            | 77%  | 34            | 87% | 57    | 83%  |
| 2     | Dirección                                       | 4             | 13%  | 1             | 3%  | 5     | 7%   |
| 3     | Tesorería                                       | 3             | 10%  | 4             | 10% | 7     | 10%  |
| TOTAL |   | 30            | 100% | 0             | 0%  | 30    | 100% |

\*Todas las PQRS recibidas durante el primer trimestre están clasificadas dentro de la tipología Petición General.

An aerial night view of a city with a colorful, abstract light display in the sky. The display consists of two large, wing-like shapes made of many small, multi-colored lights (red, green, blue, purple) that appear to be floating or flying over the city. The city lights are visible in the background, and a tall, dark building stands prominently in the center.

# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

INGRESOS Y EGRESOS

# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A JUNIO 2022

| Descripción           | Presupuesto Definitivo  | Total Recaudos          | % Eje      |
|-----------------------|-------------------------|-------------------------|------------|
| Ingresos Corrientes   | \$ 5,000,000,000        | \$ 2,499,999,998        | 50%        |
| Recursos de Capital   | \$ 3,747,326,623        | \$ 3,762,748,884        | 100%       |
| <b>Total Ingresos</b> | <b>\$ 8,747,326,623</b> | <b>\$ 6,262,748,882</b> | <b>72%</b> |

| Descripción                        | Presupuesto Definitivo  | Total Ejecutado         | % Eje      |
|------------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------|
| Gastos de personal                 | \$ 1,424,567,517        | \$ 576,028,834          | 40%        |
| Adquisición de bienes y servicios  | \$ 746,548,311          | \$ 537,898,771          | 72%        |
| Sentencias y Conciliaciones        | \$ 139,809,600          | \$ 26,396,149           | 19%        |
| Cuota de fiscalización y auditaje  | \$ 21,937,000           | \$ 16,000,000           | 73%        |
| <b>Total Gastos Funcionamiento</b> | <b>\$ 2,332,862,428</b> | <b>\$ 1,156,323,754</b> | <b>50%</b> |

| Descripción  | Presupuesto Definitivo  | Total Ejecutado         | % Eje      |
|--|-------------------------|-------------------------|------------|
| Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero   | \$ 150,000,000          | \$ 0                    | 0%         |
| Otros Bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)   | \$ 70,300,000           | \$ 0                    | 0%         |
| Fondo de Prestamos Banca   | \$ 940,000,000          | \$ 0                    | 0%         |
| Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua | \$ 189,800,427          | \$ 30,336,814           | 16%        |
| Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing  | \$ 520,864,091          | \$ 256,763,891          | 49%        |
| Servicios para la comunidad, sociales y personales   | \$ 4,543,499,677        | \$ 2,016,236,819        | 44%        |
| <b>Total Gastos Inversión</b>  | <b>\$ 6,414,464,195</b> | <b>\$ 2,303,337,524</b> | <b>36%</b> |
| <b>Total Gastos</b>  | <b>\$ 8,747,326,623</b> | <b>\$ 3,459,661,278</b> | <b>40%</b> |

\*Nota: Se tienen registrados los ingresos a 30 de junio de 2022, con la salvedad que al día de hoy 5 de julio aun no se reciben el extracto de la cuenta Bancolombia que renta en promedio 486 pesos.

\*\* Para consultar todos los estados financieros del Instituto ingrese al siguiente link <https://imebu.gov.co/web4/estados-financieros/>



# IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO  
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

*Dirección General, 10 de julio de 2022*

*Página web: <https://imebu.gov.co/contactenos>*

*[atencionalciudadano@imebu.gov.co](mailto:atencionalciudadano@imebu.gov.co)*

*Celular: 321-3825282*

