



INFORME DE GESTIÓN

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA
I TRIMESTRE 2022



Alcaldía de
Bucaramanga

IMEBU

Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

A nighttime aerial view of a city, likely Bogotá, Colombia, featuring the illuminated, colorful, and pixelated structure of the El Puma sculpture in the background. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS



Total Metas comprometidas: 11
 Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 31 Mar: 11
 Cumplimiento Plan de Acción 2022: 51%

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS				
% avance en cumplimiento metas Mar 31 2022	% avance en cumplimiento metas cuatrienio	Recursos programados 2022	Recursos Ejecutados A 31 Mar 2022	Recursos Gestionados 2022	Porcentaje de Ejecución Pptal	Nivel de Gestión
51%	69%	\$2.707.137.571	\$2.208.443.200	\$ 516.089.527	82%	23%

Recursos Gestionados*



Proyecto CDE - \$306.281.194

Cámara de Comercio: \$ 139.668.961
 Comfenalco Santander: \$166.612.233



PROYECTO COWORKING - \$209.808.333

Cámara de Comercio: \$153.470.340
 EIVOS Colombia: \$56.337.993

*Los recursos gestionados de CDE (CCIO y Comfenalco) y Coworking (CCIO) son en efectivo comprometidos en convenio y Coworking (Avanza BGA) son especie cuantificando el costo de cada herramienta tecnológica.

PLAN DE ACCIÓN

PDM 2020-2023				CUMPLIMIENTO DE META			RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%EJECUCIÓN PPTAL
Línea estratégica	Componente	Programa	Meta PDM	Meta programada	Meta ejecutada	% AVANCE			
BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES	Emprendimiento, Innovación, Formalización Y Dinamización Empresarial	Emprendimiento E Innovación	Fortalecer a 5.000 empresas, emprendimientos y/o unidades productivas, a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	800	146 Emprendedores	18%	\$ 430,000,000	\$ 352,170,341	82%
		Centros De Desarrollo Empresarial	Implementar 1 programa de desarrollo empresarial y de empleabilidad para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1 Programa CDE implementado	100%	\$ 771,203,004	\$ 771,203,004	100%
			Desarrollar el modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	35%	9% CDE VIRTUAL	25%	\$ 276,000,000	\$ 276,000,000	100%
			Formar a 7.000 emprendedores a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	2000	259 empresarios asesorados	13%	\$ 251,398,498	\$ 87,397,657	35%
			Implementar en 4.000 mipymes planes estratégicos orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	800	76 Planes estratégicos terminados	10%	\$ 251,398,498	\$ 87,397,657	35%
		Banca Ciudadana	Intervenir a 4.000 empresas y/o emprendimientos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	300	325 créditos Créditos para tecnología	100%	\$ 10,000,004	\$ 10,000,000	100%
			Otorgar 6.000 créditos a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	1200	375 créditos Activos fijos y capital de trabajo	31%	\$ 10,000,004	\$ 10,000,000	100%
	Empleabilidad, Empleo Y Trabajo Decente	Empleo Y Empleabilidad	Registrar 5.000 hojas de vida para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	1300	1.048 personas formadas en registro de hoja de vida	81%	\$ 107,683,334	\$ 76,951,514	71%
			Formar 3.000 jóvenes y adultos en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	800	461 formadas en competencias laborales	58%	\$ 107,683,333	\$ 76,951,514	71%
			Acompañar a 1.500 empresas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	390	80 empresas acompañada con la agencia	21%	\$ 107,683,333	\$ 76,951,514	71%
	Administración Pública Moderna E Innovadora	Gobierno Fortalecido Para Ser Y Hacer	Mantener en funcionamiento el 100% de los programas del Instituto Municipal del Empleo.	100%	100% Programas en funcionamiento	100%	\$ 384,087,563	\$ 383,420,000	100%
TOTAL						51%	\$ 2,707,137,571	\$2,208,443,200	82%



ESTRATEGIAS

GENERACIÓN Y SOSTENIMIENTO DE EMPLEO

I Trimestre 2022

AGENCIA DE EMPLEO

211

Nuevos empleos

BANCA CIUDADANA

329

970

Empleos Sostenidos

Se lograron orientar laboralmente 446 personas de las cuales **211** consiguieron un nuevo empleo gracias a la gestión de la Agencia Pública de Empleo IMEBU.

Con un desembolso promedio de \$15,961,122 por empresa, se lograron apoyar **1299** Empleos mediante el programa de Banca Ciudadana.

CDE

Se han logrado sostener **198** empleos en los emprendimientos beneficiados por el Centro de Desarrollo Empresarial a través de sus modalidades de emprendimiento y fortalecimiento.

27

Formales
(Paga seguridad Social)

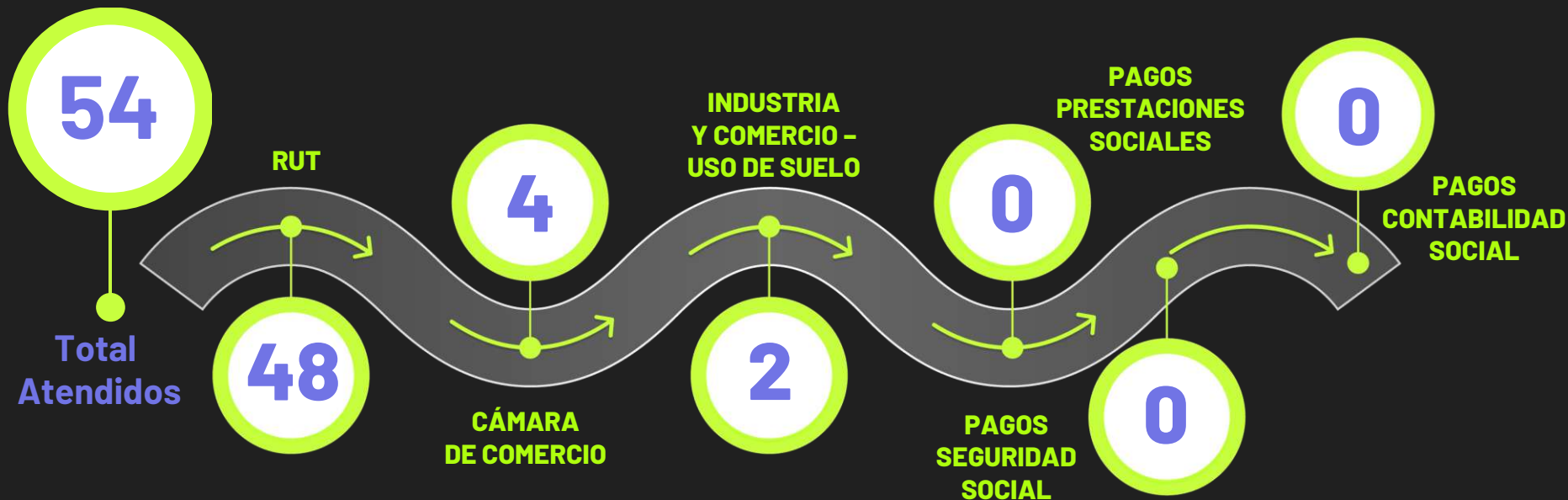
171

Informales
(No paga seguridad Social)



RUTA TRANSVERSAL HACIA LA FORMALIDAD EMPRESARIAL Y DEL EMPLEO

ESTRATEGIAS



Basado en el **CONPES 3956 del 2019** – Política de Formalización,
las unidades productivas de subsistencia no serán parte de la población objetivo de ser formalizada.



COWORKING LABS

C-Emprende S-Innova

**PROGRAMA DE
FORMACIÓN
ESPECIALIZADA
EMPRESARIAL:
CONSULTORIO E-MARKETING**



RESULTADOS A MARZO 2022

Objetivo del programa

Asesorar y acompañar emprendimientos y empresas en etapa temprana en las áreas: **marketing digital, desarrollo web, diseño gráfico y fotografía.**

Buscando así el crecimiento, promoción, comercialización estratégica, interacción con clientes potenciales, fidelidad y mayor impacto en su mercado meta.



45

EMPRESAS ASESORADAS



79

ASESORÍAS BRINDADAS



320

HORAS DE ASESORÍA
ESPECIALIZADA

ÁREAS ESTRATÉGICAS: EMPRESAS ASESORADAS



23

empresas

MARKETING DIGITAL

- Herramientas Estratégicas
- Métricas y Estadísticas
- Creación de redes sociales
- Buyer Personales
- DOFA

DISEÑO GRÁFICO

- Piezas Gráficas
- Imágenes de Marca
- Logos
- Tutoriales Gráficos



19

empresas



16

empresas

DESARROLLO WEB

- Guías WordPress
- Configuraciones SEO
- Guías de Migración

FOTOGRAFÍA

- Fotos de producto para E-commerce
- Fotos de campaña para redes sociales
- Asesoría en Identidad gráfica



21

empresas

BENEFICIARIOS A MARZO 2022

Sexo

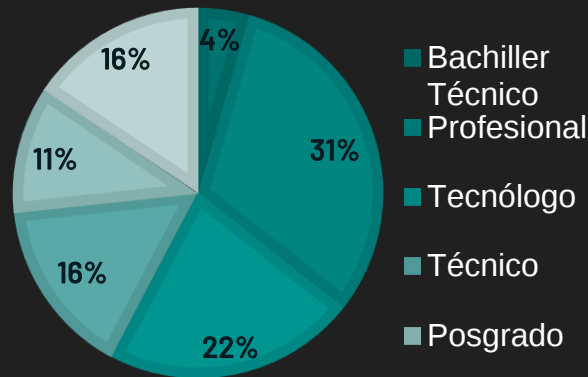


73%

27%



Nivel educativo



Sectores económicos



Comercio
29%



Servicios
31%



Producción
40%

Formalidad



REGISTRO DE
CAMARA DE
COMERCIO (CC)
31%



RUT (DIAN)
69%

PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL

+ 18 herramientas tecnológicas para
impulsar empresas



LÍNEAS ESTRATÉGICAS

GESTIÓN DE REDES SOCIALES

- Táctica de contenido
- Herramienta de gestión de redes sociales
- Acompañamiento en configuración y uso de herramienta
- Analítica de datos

OPTIMIZACIÓN WEB

- Maquetación web
 - SEO
- Optimización de velocidad
- Diseño web adaptable

AUTOMATIZACIÓN

- Gestión de clientes
 - Flujos de ventas
- Configuración de CRM
- Captación de datos
- Gestión de clientes

Objetivo del programa

Acelerar empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: **Acceso, capacitación y consultoría personalizada** en herramientas digitales especializadas.

RESULTADOS MARZO 2022



USD 12.082
\$56'338.993 COP

**SocialGest – Herramienta para la
gestión de REDES SOCIALES**

53

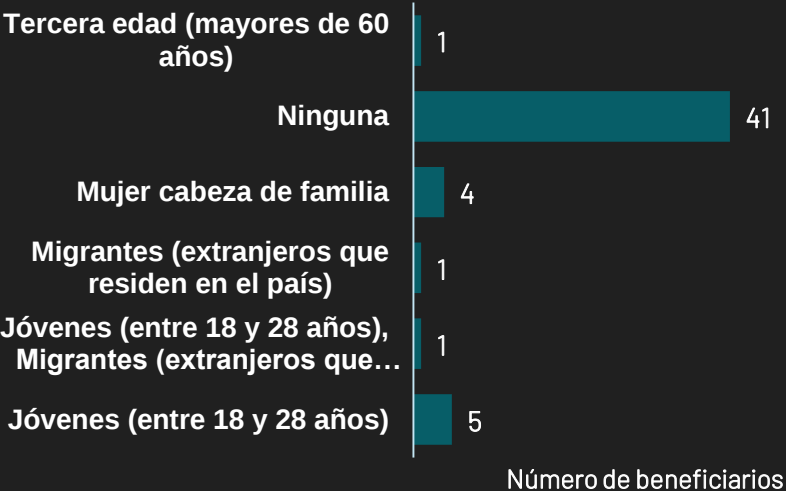
Empresas en proceso de aceleración con acceso a herramientas tecnológicas y asesorías.



De dichas empresas, hay **27** en proceso de aceleración con **análisis SEO** de sus páginas WEB

BENEFICIARIOS A MARZO 2022

Vulnerabilidades



Edad y sexo



58%



42%



El **53%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 31 a 50 años de edad.

Sectores económicos



Manufactura
30%



Actividades profesionales
22%



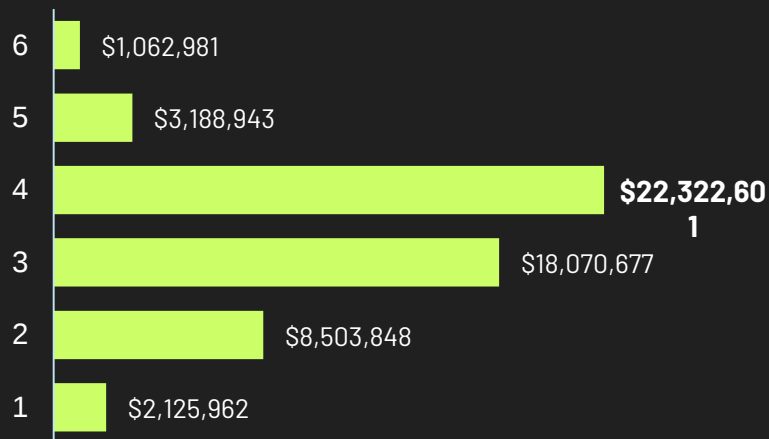
Servicio de comida
8%



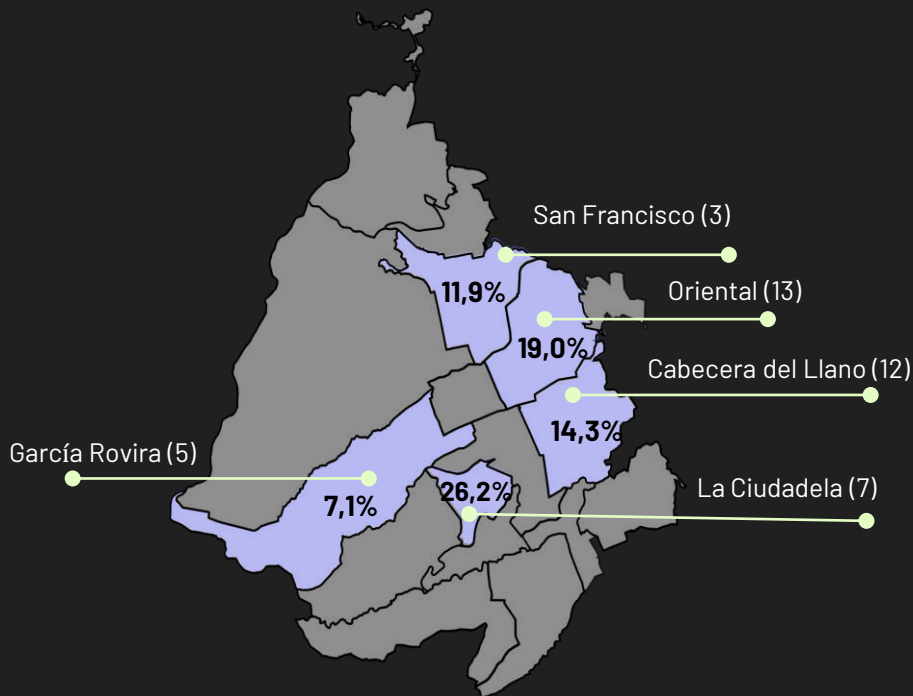
Otros
40%

BENEFICIARIOS A MARZO 2022

Monto entregado por estrato



Comunas (Top 5)



ESPACIOS COLABORATIVOS DE TRABAJO





Objetivo del programa

Coworking Labs en Acción es una iniciativa para **incubar y acelerar emprendimientos** con potencial de crecimiento acelerado, rentable y sostenido en donde su objetivo principal, es generarle a los emprendedores contenido de valor, **acceso a espacios de trabajo colaborativo**, talleres y actividades periódicas de relacionamiento, **innovación y formación técnica empresarial**.

RESULTADOS A MARZO 2022



14

EMPRESAS DE BASE
TECNOLÓGICA INSCRITAS



66

EMPLEOS SOSTENIDOS

DESCUENTO EN TARIFA MENSUAL TOTAL



\$12.215.000



33

ESPACIOS DE TRABAJO
ASIGNADOS



13.200

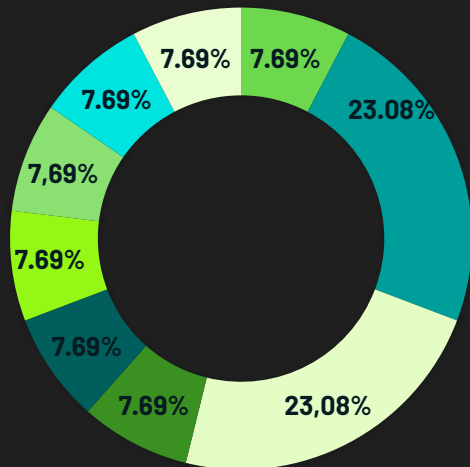
HORAS DE SERVICIO OTORGADAS

Apertura de inscripciones finalizando el mes de Enero/2022

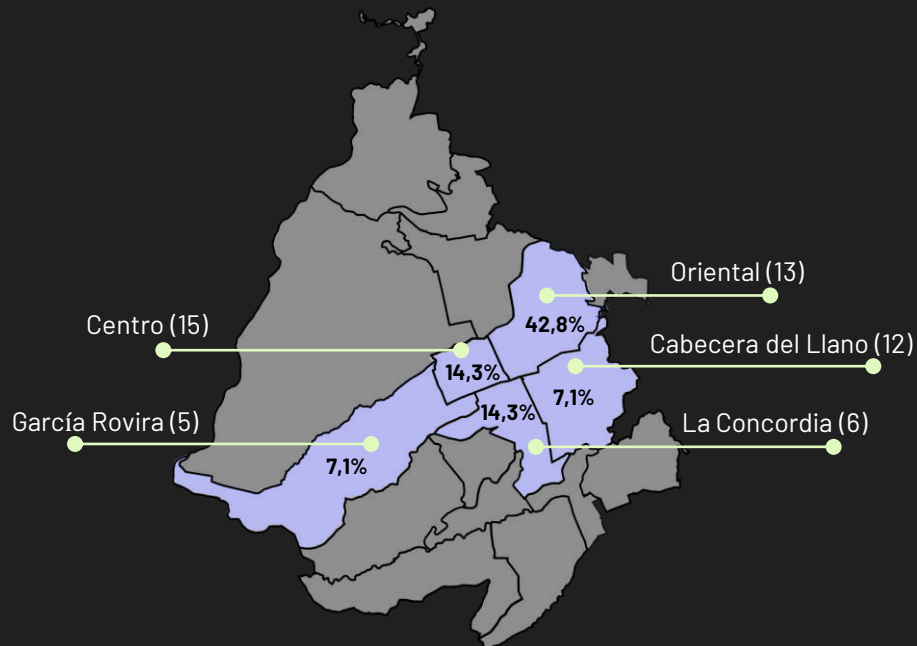
BENEFICIARIOS A MARZO 2022

Subsector tecnológico

- Programación
- Agencia digital
- Plataforma digital
- Automatización
- Domótica
- CRM - Analítica
- Edificios Inteligentes
- Robotica
- Fintech



Comunas (Top 5)





ASIGNACIÓN DE ESPACIOS



Emprendimiento	Tipo de Espacio	Subsector Tecnológico	Número de Personas
BINTELI	Cubículo	CRM / Analítica	5
BIONIX SAS	Oficina Cerrada	Edificios Inteligentes	7
PERRO A CUADROS	Móvil y Cubículo	Agencia digital	8
CONEXALAB	Oficina Cerrada	Robótica	7
INVERTECH	Móvil	FinTech	6
ESTUHOUSE	Móvil	E-Commerce	3
4R SOLUCIONES AMBIENTALES	Móvil	Sostenibilidad	3

Emprendimiento	Tipo de Espacio	Subsector Tecnológico	Número de Personas
SDEV	Móvil	Programación	1
E-VENTS	Móvil	Plataforma Digital	3
EIVOS COLOMBIA	Móvil	Agencia Digital	5
LA FABRICA DE IDEAS	Móvil	Agencia Digital	8
WYDEA	Móvil	Plataforma digital	3
PHINA BIOSOLUCIONES	Móvil	Automatización	5
RJS INGENIERIA	Móvil	Domótica	2

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

CDE

Centro de Desarrollo
Empresarial
Accede sin costo a programas
de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

ESTRATEGIA

PRODUCTIVIDAD

FINANZAS

MERCADEO

VENTAS

Enrutamiento a



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ARRANQUE

- Modelo de Negocios - Lean Canvas.
- Registro y aspectos tributarios.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Creación de negocios.



PROGRAMA PARA EMPRESAS EN FORTALECIMIENTO

- Estrategia comercial.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Finanzas corporativas y productividad.
- Acompañamiento de consultores especializados y direccionamiento en: formación empresarial, asistencia técnica individual y transformación digital (solo Mypes).
- 40 horas de formación para las empresas seleccionadas.



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ACELERACIÓN

- Modelo de Negocios - Lean Canvas.
- Registro y aspectos tributarios.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Estrategias
- Desarrollar habilidades gerenciales.



Aliados



RESULTADOS A MARZO 2022



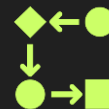
76

**EMPRESAS
FORTALECIDAS**



16

**MODELOS DE NEGOCIO
FORMULADOS**



160

**PLANES DE
MEJORAMIENTO**



83

**PARTICIPANTES DE
ESPACIOS FORMATIVOS**



762

**HORAS DE ASESORIA
PERSONALIZADA**



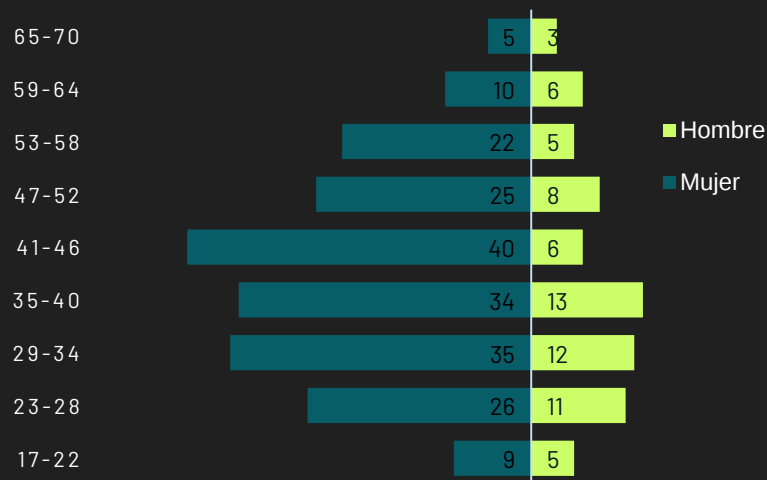
276

USUARIOS ATENDIDOS

CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

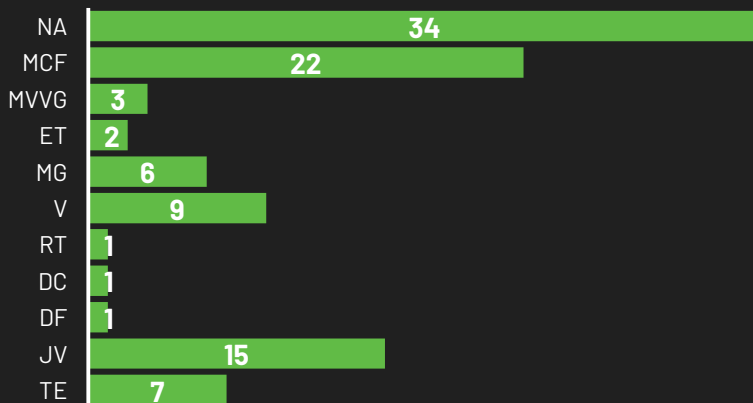
(ENE 22 – MAR 22)

Pirámide poblacional



El **75%** de los beneficiarios corresponde a 206 mujeres.

Vulnerabilidad



*TE: Tercera edad; JV: Jóvenes (entre 18 y 24 años); DF: Discapacidad física; DC: Discapacidad Cognitiva; RT: Retornado; V: Víctimas; M: Migrantes; ET: Etnia; MVVG: Mujeres víctima de violencia de género; MCF: Mujer cabeza de familia; NA: Ninguna.

Beneficiarios: Ruta de Emprendimiento (ENE 22 – MAR 22)

Sexo



67%

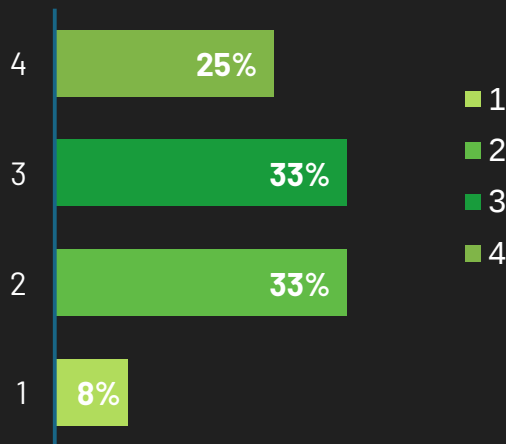
33%



EDAD

El **50%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 29 a 50 años de edad.

Estrato



Sectores económicos



Comercio
58%



Servicios
33%



Industria
8%

*BASE BENEFICIARIOS: 12 PERSONAS CON MODELO DE NEGOCIO

BENEFICIARIOS: RUTA DE FORTALECIMIENTO

(ENE 22 – MAR 22)

Sexo



72%



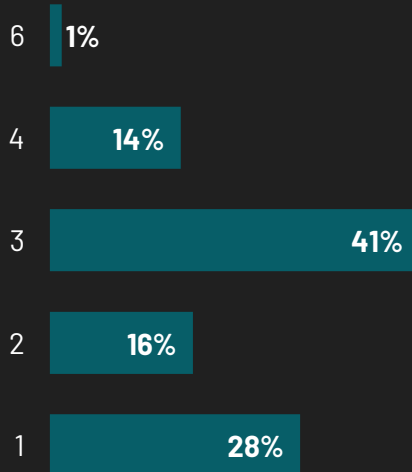
28%



EDAD

El **50%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 29 a 50 años de edad.

Estrato



Sectores económicos



Comercio
34%



Manufactura
25%



Servicios
14%



Alimento
26%

Formalizados



REGISTRO
MERCANTIL

SI 30%
NO 70%



RUT (DIAN)
76 %

*BASE BENEFICIARIOS: 76 PERSONAS FORTALECIDAS

CASOS DE ÉXITO: OPTICA - SERVICIOS DE OPTOMETRIA Y VENTAS DE ARTICULOS (ENE 22 - MAR 22)

Datos empresaria: joven de 23 años - universitaria

Estrato: 3 - comuna 15



Estado inicial:

Inicio su proceso productivo en el año 2021



Recibe asesoría financiera y tecnología digital.

Ventas mensuales de \$ 2.000.000



Un (1) autoempleo informal



Estado actual:

Asesoría en estrategia de negocio y mercadeo



Ventas mensuales de \$ 16.000.000, con un incremento de 700% en un año.



Cuenta con dos (2) empleados formales

CASOS DE ÉXITO: PELUQUERÍA - SERVICIOS DE BELLEZA Y BIENESTAR

(ENE 22 - MAR 22)

Datos empresaria: mujer de 43 años – colombiana retornada y mujer cabeza de familia

Servicios: estrato 2 - comuna 1

Estado inicial:



Llega en búsqueda de empleo, el cual no es viable. Recibe orientación para el inicio del emprendimiento, y se crea modelo de negocio básico. Posteriormente pasa a fortalecimiento empresarial.



Ventas iniciales de \$400.000, y avanza al 2021 con ventas mensuales de \$ 2.000.000

Estado actual:



Recibe asesoría en estrategia de negocio y transformación digital.



Reporta promedio de ventas mensuales al 2022 de \$ 3.600.000, con un incremento del 80%.



Genera 2 empleados informales



Proyecta abrir un segundo local en otro municipio.



Financiación promedio por \$ 15 .000.000 a través de subsidios.

MEDICIÓN DE IMPACTO: PROGRAMA CDE

El estudio de impacto en los programas CDE es adelantado por el Centro de Información de Empresarial Cámara de Comercio de Bucaramanga y se realiza con una periodicidad bianual, lo que garantiza tener resultados precisos respecto del seguimiento en la evolución de los emprendimientos beneficiados por los Centros de Desarrollo empresarial IMEBU.

Actualmente se cuenta con el reporte de **2018-2019**, realizado para los emprendimientos de la zona norte de la ciudad de Bucaramanga, que arrojó los siguientes resultados claves.

3.356 Personas sensibilizadas

“El **22%** de las personas que se acercaron a Progreso terminaron los programas de acompañamiento y formación”

“Aproximadamente la mitad de las personas atendidas por el programa **iniciaron un nuevo negocio**”

30,3%



69,7%

“El **55,3%** de las empresas afirman que llegaron a sus clientes a través de nuevos canales de atención con énfasis en herramientas virtuales”.

“La industria presentó una mayor participación en el total de nuevas empresas con **41,4%**, seguido por las dedicadas a servicios con **27,6%**, comercio con **17,2%** y restaurantes con **13,8%**”

“El **83%** de los nuevos negocios están facturando **menos de 40 millones de pesos por año**. Con más de 100 millones se clasificaron tres empresas dedicadas a confecciones, alimentos y servicios”.

MARKET PLACE



MARKETPLACE:SOMOS LOCALES BGA

Objetivo de la estrategia

El Marketplace Somos locales es una plataforma digital que permite a los empresarios y emprendedores de la ciudad de Bucaramanga acceder de forma sencilla al comercio digital a través de la integración de tecnologías dinámicas para la comercialización de productos y servicios. Por lo anterior somos locales se presenta como una solución para introducir a los diferentes emprendedores en la venta virtual, aprovechando las tecnologías de la información para constituir una herramienta innovadora para la comunidad.

Metas:

ABRIL: **30** PRUDUCTOS LANZAMIENTO

JULIO: **300** PRODUCTOS

DICIEMBRE : **1000** PRODUCTOS

www.somoslocalesbga.com.co



ESTRATEGIA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA



ESTRATEGIA MI BARRIO MI CAMPO:

PRINCIPALES RESULTADOS
(Ene22 –Mar 22)

OBJETIVO: Socializar la oferta institucional del IMEBU en las diferentes comunas y corregimientos de la ciudad de Bucaramanga, articulando al ciudadano en los programas que ofrecemos, según su necesidad. Adicionalmente, vincular a emprendedores en las ferias de reactivación económica de SOMOS LOCALES, buscando con ello dar a conocer sus productos e impulsar su venta.

**BARRIOS IMPACTADOS:**

*Provenza, El Roció, Canelos, Barrio Bucaramanga ,Campo Madrid, La Inmaculada, San expedito y La Gran Ladera.

RESULTADOS:

Banca: 626 atendidos

Empleo: 184 atendidos

**CORREGIMIENTOS IMPACTADOS:**

*El Pedregal, El Pablón, San José y Villa Carmelo.

RESULTADOS:

Banca: 50 atendidos

Empelo: 39 atendidos

ESTRATEGIA SOMOS LOCALES:

PRINCIPALES RESULTADOS (Ene22 –Mar 22)

 **OBJETIVO:** Conformar la red de emprendedores y micro negocios en las (17) comunas , (1) red rural, con la misión de empoderar las unidades productivas, a través del acompañamiento y fortalecimiento de sus capacidades empresariales de forma asociativa y solidaria en Municipio de Bucaramanga.

 CIFRAS DE IMPACTO:

1 EMPRENDEDORES
BENEFICIADOS



204 EMPRENDEDORES

2 TOTAL EN VENTAS



\$134.057.700 : EMPRENDEDORES

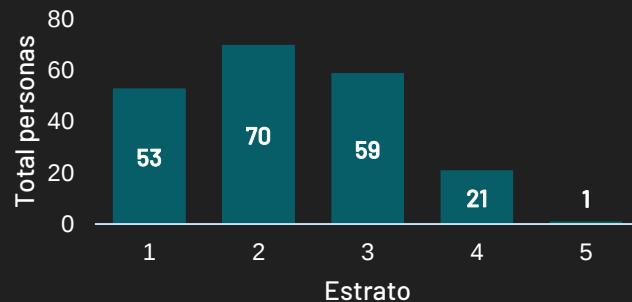
ESTRATEGIA SOMOS LOCALES:

PRINCIPALES RESULTADOS (Ene22 –Mar 22)

LUGARES A LOS QUE LOGRAMOS LLEGAR:

- PROVENZA (comuna 10)
- METROLINEA ESTACIÓN SECTOR OCCIDENTAL (todas las comunas)
- CAMPO HERMOSO (Comuna 5)
- LA LIBERTAD (comuna 9)
- KENNEDY (comuna 1)
- SAN FRANCISCO (espacios asignados sector calzado)

ESTRATO SOCIOECONOMICO



83,3%
MUJERES



16,6%
HOMBRES



Ciudad inteligente, educada y transparente

ESTRATEGIA BGA 400 AÑOS



PRINCIPALES RESULTADOS (Ene22 –Mar 22)

OBJETIVO: Apoyo de los eventos realizados en el marco de BGA 400 como estrategia para el emprendimiento y el desarrollo empresarial, con el fin de aportar a la reactivación económica de los empresarios participantes y generar turismo para beneficio no sólo del sector comercio sino del gastronómico y hotelero.

FERIA EXPOCUERO 2022



15 emprendedores

apoyados por el IMEBU



**Ventas por más de
\$117.000.000**



**Ventas de más de 5.500 pares de
zapatos**

SEGUNDO CONGRESO WELLNESS INTERNACIONAL EN MEDICINA ESTETICA



10 emprendedores

apoyados por el IMEBU



**Ventas por más de
\$6.010.000**



Venta de más de 798 productos



BANCA CIUDADANA

¡El Banco de las Oportunidades!

LÍNEAS DE CRÉDITO

Línea Tradicional

Línea comercial para micro y pequeñas empresas.



Línea Bucaramanga Responde (AGOTADA)

Línea flexible para microempresas y unidades productivas.



Línea Bucaramanga Se Reactiva

Línea comercial para micro, pequeñas y medianas empresas.



MONTO TOTAL DESEMBOLSADO POR BANCA CIUDADANA

 **\$10.893.833.937**

EMPRESARIOS FORTALECIDOS FINANCIERAMENTE



700

EMPLEOS APOYADOS



1.299

(970 sostenidos y 329 nuevos empleos)

RESULTADOS ACUMULADOS LÍNEA TRADICIONAL

COOPFUTURO-FUNDESAN-CORFAS



MONTO TOTAL DESEMBOLSADO LÍNEA TRADICIONAL



\$3.062.924.070

EMPRESARIOS FORTALECIDOS FINANCIERAMENTE



641

EMPLEOS APOYADOS



1.080

(751 sostenidos y 329 nuevos empleos)

De los cuales 325 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de \$1.503.281.486

BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

Edad y sexo



61%



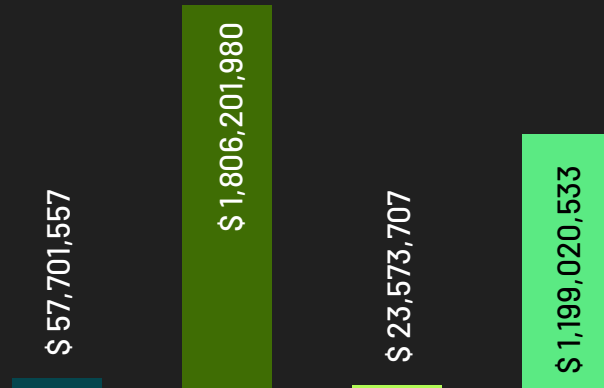
39%



El **27%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 18 a 29 años de edad.

Tipos de crédito

■ ESTACIONARIO ■ NUEVO
■ REESTRUCTURACIÓN ■ RENOVACIÓN



Las reestructuraciones NO generan reportes a centrales de riesgo y no se reportan en los desembolsados.

Sectores económicos



Comercio
47%



Servicios
28%



Producción
17%



Agro
8%

Formalidad



REGISTRO DE
CAMARA DE
COMERCIO (CC)
22%

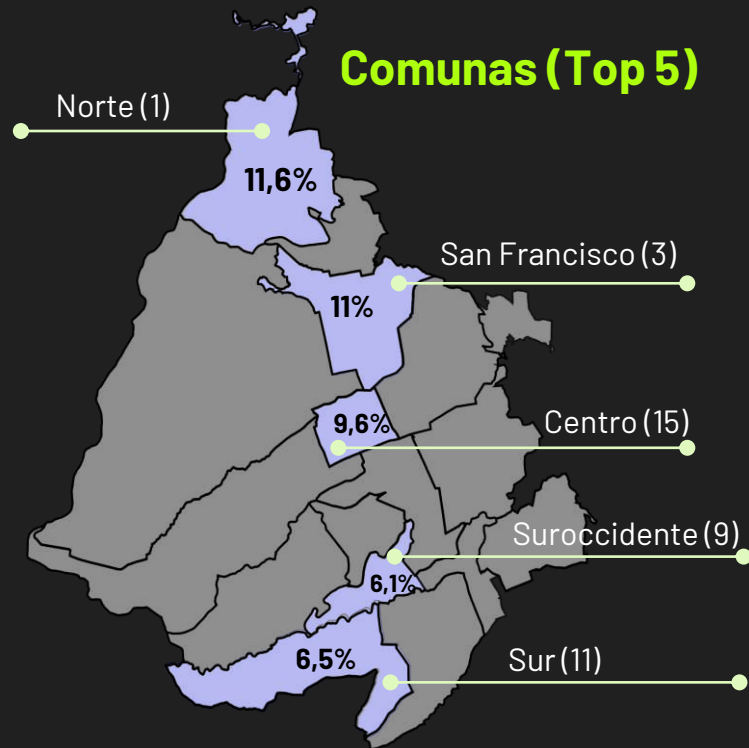


RUT (DIAN)
26%

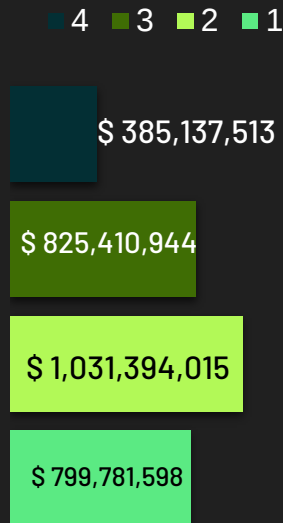


Informal
52%

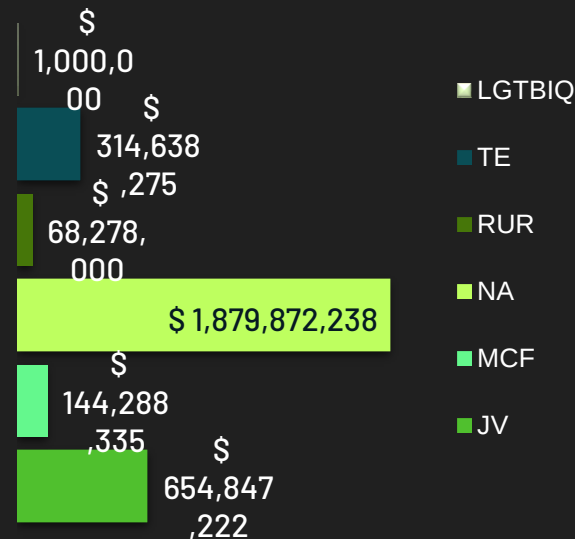
BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL



Estrato



Vulnerabilidad



*TE: Tercera Edad, MCF: Madre Cabeza de Familia, JV: Jóvenes 18-28 años, RUR: Rural.

RESULTADOS ACUMULADOS LÍNEA BANCOLDEX

COOPFUTURO-FUNDESAN-CORFAS



MONTO TOTAL DESEMBOLSADO POR BANCA CIUDADANA

 **\$7.830.909.867**

**EMPRESARIOS FORTALECIDOS
FINANCIERAMENTE**



59

EMPLEOS APOYADOS



219

BENEFICIARIOS: BANCOLDX

Sexo



7%



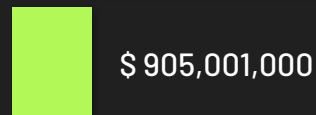
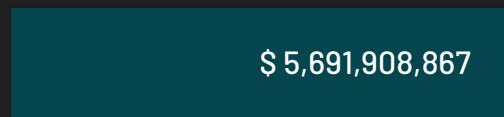
15%



78%

Tamaño Empresa

■ Pequeña ■ Microempresa ■ Mediana



Sectores económicos



Comercio
49%



Producción
34%



Servicios
17%

Formalidad



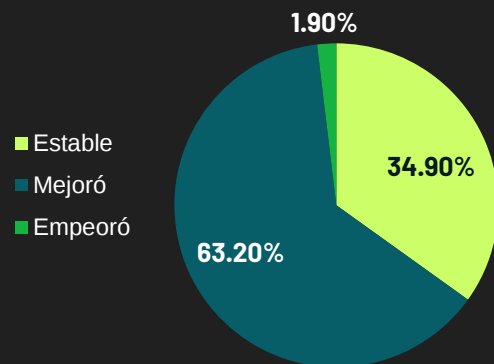
REGISTRO DE
CAMARA DE
COMERCIO (CC)
100%

IMPACTO DE LOS CRÉDITOS

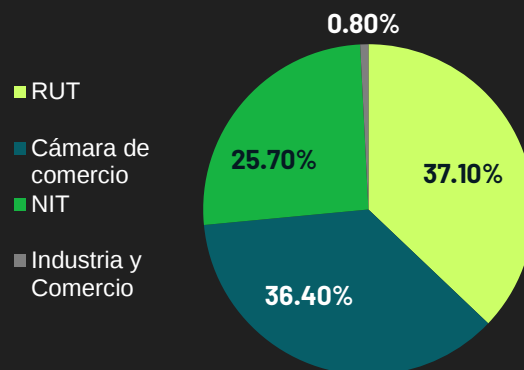
DESEMBOLSADOS EN 2021



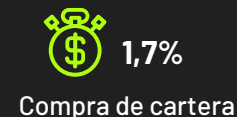
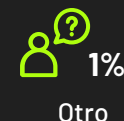
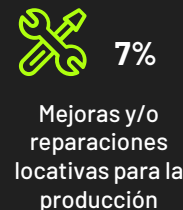
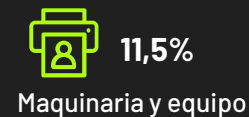
Situación económica familiar



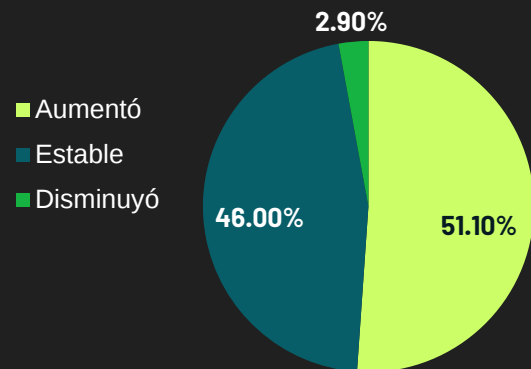
Mejora formalidad del negocio



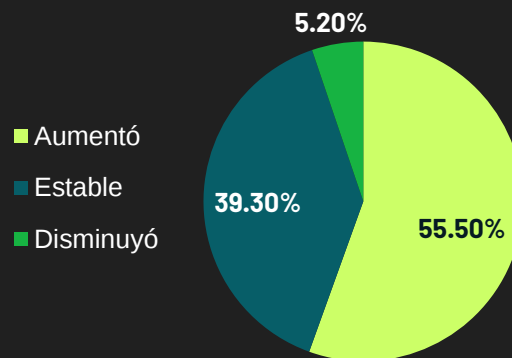
Destino de la financiación



Cientes Post-Financiación



Ventas Post-Financiación



Link resultados encuesta de seguimiento:
<https://datastudio.google.com/reporting/a6859fa6-7010-4a80-9a11-884f7f3b36f8>

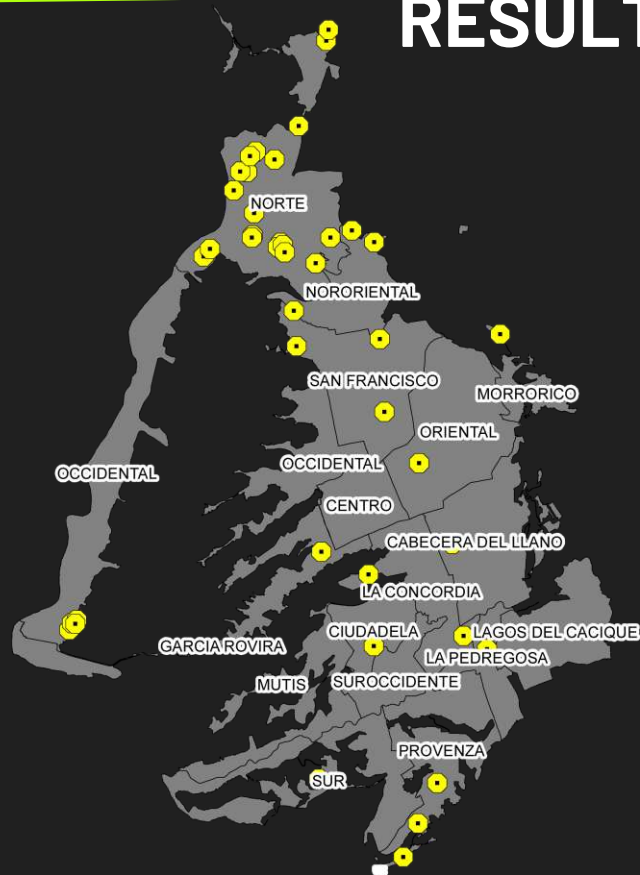
CASO DE ÉXITO



**PROYECTOS
PRODUCTIVOS –
POBLACIÓN VÍCTIMA**
RESULTADOS DE
SEGUIMIENTO



RESULTADOS DE SEGUIMIENTO



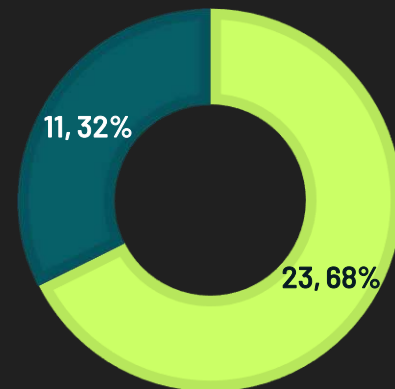
45 proyectos
productivos beneficiados

34 Unidades
productivas en
funcionamiento



Sexo

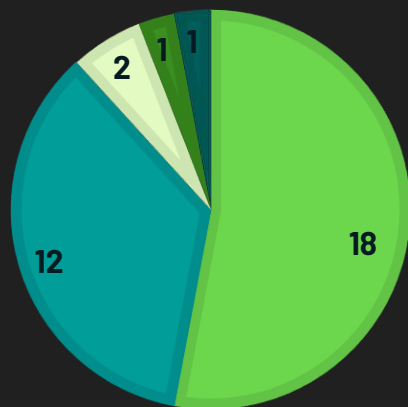
■ Femenino ■ Masculino



RESULTADOS DE SEGUIMIENTO



Empleos generados (Total: 41)



- Autoempleo
- 1
- 2
- 3
- 4

Actividades económicas



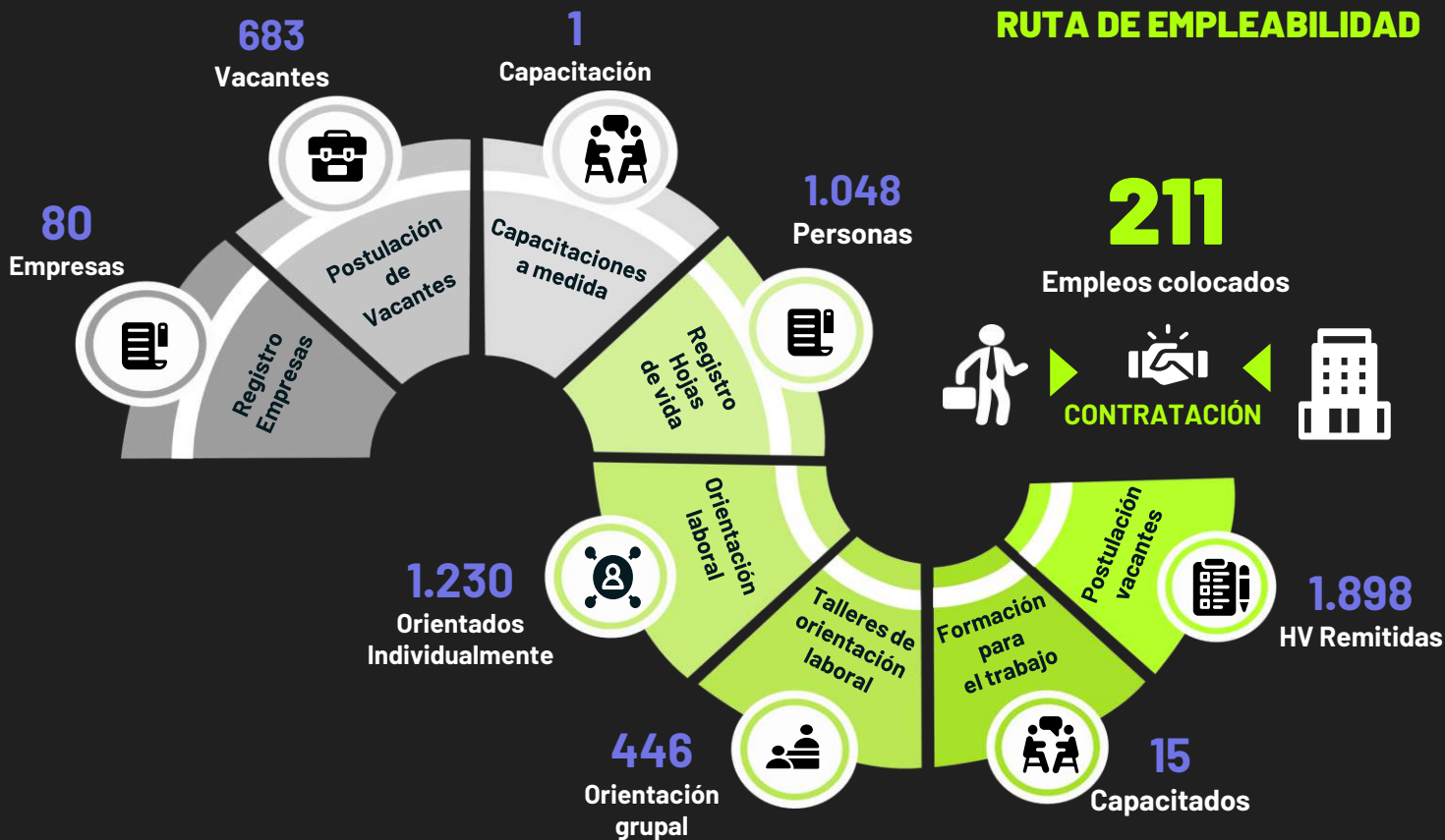
Número de unidades productivas

A nighttime aerial view of a city, likely Santiago, Chile, featuring the Estadio Nacional. The stadium's roof is illuminated with vibrant, multi-colored lights in shades of blue, green, red, and purple. The surrounding urban landscape is densely packed with buildings, their lights reflecting on the dark sky. A tall, slender skyscraper stands out prominently in the center of the city.

AGENCIA DE EMPLEO

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2022

RUTA DE EMPLEABILIDAD



BUCARAMANGA A.M.

9,6%

(Dic 21 - Feb 22)

TASA DE DESOCUPACIÓN

57,1%

(Dic 21 - Feb 22)

TASA DE OCUPACIÓN

4,4 p.p.

(Oct 21 - Dic 21)

**BRECHA DE GÉNERO
DESEMPLEADOS**

36,7%

(Dic - Feb 22)

**POBLACIÓN FUERA DE LA
FUERZA LABORAL**

17,1%

(Dic - Feb 22)

DESEMPLEO JOVENES

19,0%

(Oct 21 - Dic 21)

**%NINI JOVENES
18-28 AÑOS**

(No estudia, ni trabaja, ni esta buscando
empleo)

IMPACTO AGENCIA DE EMPLEO IMEBU

COLOCADOS (ENE 22 - MAR 22)



Mujeres



Hombres



Jóvenes
(18-28 años)



Población
vulnerable



Actividades profesionales,
científicas, técnicas y
servicios administrativos

41,2%

44,6%

56,9%

34,6%



Administración pública y
defensa, educación y
atención de la salud humana

23,5%

16,3%

17,4%

42,3%



Transporte y
almacenamiento

17,6%

12,0%

13,8%

7,6%

PERSONAS REMITIDAS A LAS
EMPRESAS:

1.203

PERSONAS



EMPLEOS COLOCADOS:

211

NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

IMPACTO AGENCIA DE EMPLEO IMEBU

COLOCADOS (ENE 22 - MAR 22)

 Mujeres
 Hombres
 Jóvenes (18-28 años)
 Población vulnerable



Comercio y
reparación de
vehículos

6,7% **7,6%** **2,8%** **-**



Construcción

2,5% **9,8%** **3,7%** **15,3%**



Actividades artísticas,
entretenimiento
recreación y otras
actividades de servicios

4,2% **4,3%** **2,8%** **-**



Alojamiento y
servicios de
comida

1,7% **2,2%** **0,9%** **-**

51,6% de los nuevos empleos se encuentran
en el rango de 18 a 28 años de edad.

 Mujeres
 Hombres
 Jóvenes (18-28 años)
 Población vulnerable



Industria
manufacturera

1,7% **1,1%** **0,9%** **-**



Agricultura,
ganadería, caza,
silvicultura y pesca

- **2,2%** **0,9%** **-**



Información y
comunicaciones

0,8% **-** **-** **-**

OBSERVATORIO ECONÓMICO IMEBU



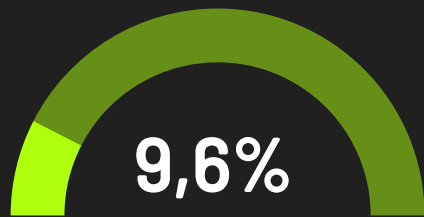
IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**

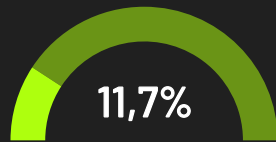
**GOBERNAR
ES HACER**

SEGUIMIENTO PRICIPALES INDICADORES DE EMPLEO BUCARAMANGA A.M. (TASA DE DESEMPLEO)

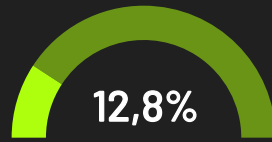
Dic 21-Feb 22



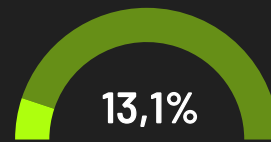
BUCARAMANGA A.M.



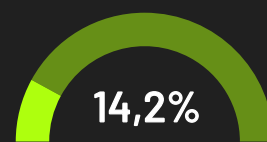
MEDELLÍN D.C.



CALI A.M.



BARRANQUILLA A.M.



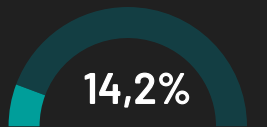
BOGOTÁ D.C.

TD = 9,6%

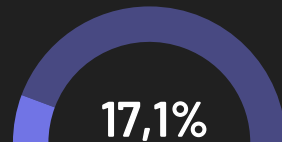
BUCARAMANGA A.M. ES LA
CIUDAD CON MENOR TASA DE
DESEMPLEO EN EL TOP DE 5
CIUDADES.



BUCARAMANGA A.M.
2019



BUCARAMANGA A.M.
2020



BUCARAMANGA A.M.
2021

TD Joven = 17,1%

BUCARAMANGA A.M. ES LA
SEGUNDA CIUDAD CON MENOR TASA DE
DESEMPLEO JOVEN EN LAS 23
CIUDADES Y AREAS METROPOLITANAS.



EMPLEOS POR RECUPERAR

7.748

31.760

EMPLEOS RECUPERADOS

2021 - 2020

25.018

4.474

TOTAL OCUPADOS

557.906

INFORMALES

281.185

FORMALES

276. 721

Obrero,
empleado,
particular **44,8%**

44,8%

Trabajador
por cuenta
propia **43,1%**

43,1%

Otras posiciones **12,3%**

12,3%

Consulta la información completa de los indicadores económicos en el siguiente link:

<https://imebu-dashboard.herokuapp.com/>

ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**

**GOBERNAR
ES HACER**

POBLACIÓN BENEFICIADA

OBJETIVO: estrategia encaminada a la atención e inclusión de los diferentes grupos de población vulnerable de la ciudad a través de su sensibilización, acompañamiento, formación y accesibilidad a la oferta institucional IMEBU.



Mujeres

133



Jóvenes
(18-28 años)

23



Vendedores
informales

35

Eventos destacados:

- Jornada de capacitación y ruta de empleabilidad
- Taller de servicio al cliente y presupuesto
- Feria de iniciativas económicas
- Socialización de oferta institucional
- Taller de bancarización, líneas de crédito y emprendimiento CDE

A nighttime aerial view of a city with a large, colorful, abstract structure in the background. The structure is composed of many small, glowing points of light in red, blue, and green, forming a large, symmetrical shape that resembles a stylized 'M' or a pair of wings. The city below is illuminated by streetlights and building lights, creating a dense pattern of light against the dark night sky.

INFORME JURÍDICO

GESTIÓN CONTRACTUAL Y PROCESOS JUDICIALES

BALANCE DE CONTRATOS SUSCRITOS

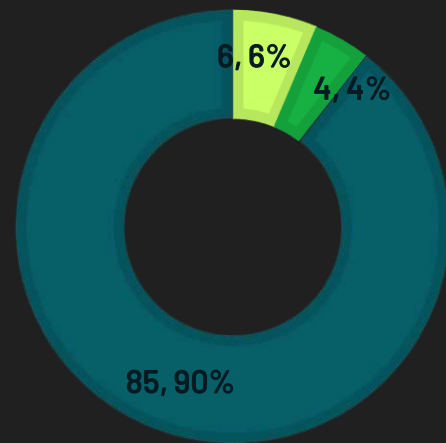
CONTRATOS CELEBRADOS POR MODALIDAD

Modalidad	Contratos celebrados
Mínima cuantía	6
Contratación directa otros (Convenios, arriendo u otros)	4
Contratación directa CPS	85
TOTAL	95

■ Mínima cuantía

■ Contratación directa otros (Convenios, arriendo u otros)

■ Contratación directa CPS



ESTADO PROCESOS JUDICIALES IMEBU

#	DEMANDADO	DEMANDANTE	JUZGADO	RADICADO	MEDIO DE CONTROL	ESTADO ACTUAL
1	IMEBU	Mabel Valdivieso Mantilla	Consejo de Estado - Sección Segunda - Oral	20150076201	Nulidad y restablecimiento del derecho	En espera resolver recurso de apelación
2	IMEBU	Diego Fernando Camacho Villamizar	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20160014301	Nulidad y restablecimiento del derecho	Fallo confirmatorio de condena contra el IMEBU, regresó al juzgado de origen
3	IMEBU	Fundación Seguro En Salud	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20160022701	Ejecutivo	En espera resolver recurso de apelación
4	IMEBU	Corporación Centro De Entrenamiento Empresarial - Ceem	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20170028301	Controversias contractuales	En espera resolver recurso de apelación
5	IMEBU	Isabel Patricia Caicedo Orejarena	Juzgado 8 Administrativo Oral de Bucaramanga	20180034600	Nulidad y restablecimiento del derecho	Pendiente de fallo de primera instancia

A nighttime aerial view of a city with a large, colorful, abstract structure in the background. The structure is composed of many small, glowing elements in red, green, and blue, forming a large, symmetrical shape that resembles a stylized 'M' or a pair of wings. The city lights are visible in the foreground and background, creating a vibrant, urban atmosphere.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

SEGUIMIENTO

RESULTADOS MARZO 2022

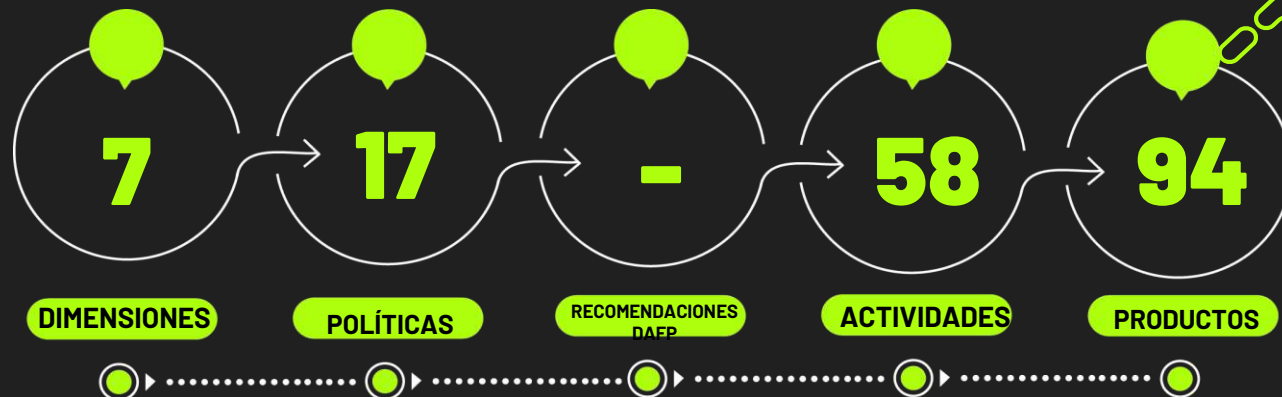
SEGUIMIENTO PLANES INSTITUCIONALES	CUMPLIMIENTO
GESTIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	I Trimestre
Plan de Acción institucional	51%
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	100%
GESTIÓN INFORMÁTICA	VI Trimestre
PETIC	80%
Plan de Seguridad de la Información	80%
Plan de Continuidad de TIC's	80%
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	80%
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y SST	VI Trimestre
Plan de Trabajo Anual de SST	86%
Plan Institucional de Capacitación	92%
Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales	90%
Plan Anual de vacantes	100%
Plan de Previsión de Recursos Humanos	100%
Estratégico de Talento Humano	100%
GESTIÓN DOCUMENTAL	VI Trimestre
Plan institucional de archivo – pinar IMEBU 2019-2022	75%
TOTAL AVANCE ACUMULADO	86%

A nighttime aerial view of a city, likely Bogotá, Colombia, featuring the illuminated Petronas Towers. Overlaid on the city is a large, colorful, pixelated graphic of a mountain range, possibly representing the Andes. The graphic uses a palette of red, green, blue, and purple. The city lights are visible in the foreground and background, creating a contrast with the dark sky.

MIPG

AVANCE MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTION
DE JULIO A 30 DE SEPTIEMBRE 2021

PLAN DE ACCIÓN MIPG JULIO 2021 A MARZO 2022



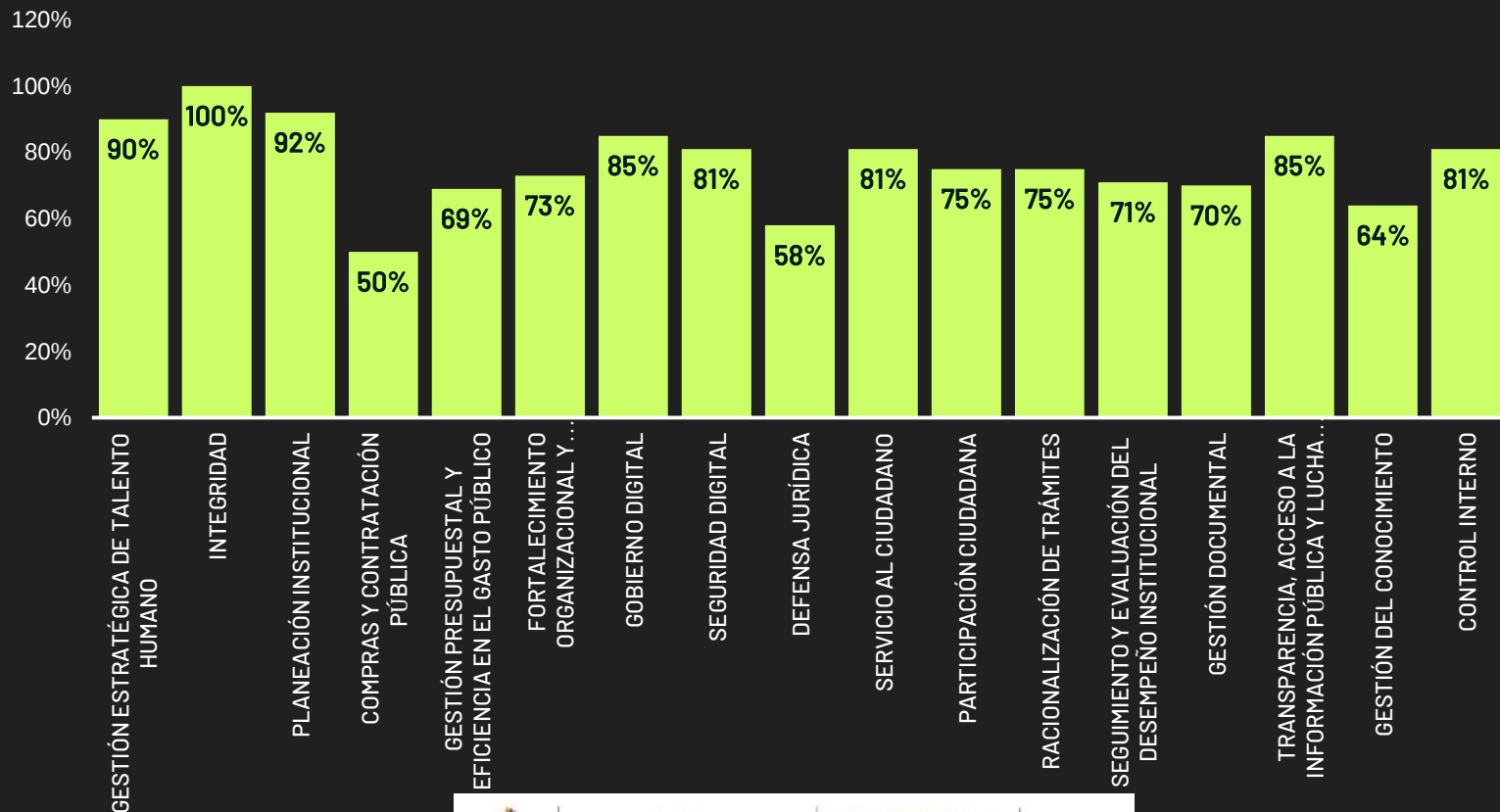
CUMPLIMIENTO MIPG JULIO 2021 A
MARZO 2022 → 79,98%



CUMPLIMIENTO MIPG DE ACUERDO
A META MARZO 2022 → 93%

DIMENSIÓN	POLÍTICA	AVANCE EN CUMPLIMIENTO
1. TALENTO HUMANO	Gestión estratégica del talento humano	90%
	Integridad	100%
	Total dimensión	95%
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	Planeación institucional	92%
	Compras y contratación pública	50%
	Gestión Presupuestal	69%
	Total dimensión	70%
3. GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS	Fortalecimiento institucional y simplificación de procesos	73%
	Gobierno digital	85%
	Seguridad digital	81%
	Defensa jurídica	58%
	Servicio al ciudadano	81%
	Racionalización de trámites	75%
	Total dimensión	75%
4. EVALUACIÓN DE RESULTADOS	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	71%
	Total dimensión	71%
5. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Gestión Documental	70%
	Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	85%
	Total dimensión	78%
6. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INOVACIÓN	Gestión del conocimiento y la innovación	64%
	Total dimensión	64%
7. CONTROL INTERNO	Control interno	81%
	Total dimensión	81%
CUMPLIMIENTO PLAN DE TRABAJO MIPG		76,3%

AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO POR POLÍTICA



A nighttime aerial view of a city with a large stadium in the background, illuminated with vibrant red, green, and blue lights. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

PQRSD

ATENCIÓN AL CIUDADANO Y SEGUIMIENTO PQRSD

RESULTADOS MARZO 2022

ITEMS	TIPOLOGIAS PQRS RECIBIDAS POR DEPENDENCIA	1er Trimestre		2do Trimestre		3er Trimestre		4to Trimestre		Total	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Sub. Técnica	23	77%	0	0%	0	0%	0	0%	23	77%
2	Dirección	4	13%	0	0%	0	0%	0	0%	4	13%
3	Tesorería	3	10%	0	0%	0	0%	0	0%	3	10%
TOTAL		30	100%	0	0%	0	0%	0	0%	30	100%

*Todas las PQRS recibidas durante el primer trimestre están clasificadas dentro de la tipología Petición General.

**A corte 31 de marzo de las 30 PQRS recibidas, 5 se encuentran en gestión de respuesta acorde a los tiempos y lineamientos dados por el procedimiento de Atención al Ciudadano.

A nighttime aerial view of a city, likely Santiago, Chile, featuring the illuminated Estadio Nacional. The stadium's roof is lit with vibrant red and blue lights, creating a striking contrast against the dark sky. The surrounding urban landscape is visible with various buildings and streetlights.

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

INGRESOS Y EGRESOS

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A MAR 2022

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% Eje
Ingresos Corrientes	\$ 5,000,000,000	\$ 1,249,999,999	25%
Recursos de Capital	\$ 40,000,000	\$ 24,656,889	62%
Total Ingresos	\$ 5,040,000,000	\$ 5,040,000,000	100%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Gastos de personal	\$ 1,388,561,517	\$ 249,978,258	18%
Adquisición de bienes y servicios	\$ 788,491,311	\$ 510,632,088	65%
Sentencias y Conciliaciones	\$ 139,809,600	\$ -	0%
Cuota de fiscalización y auditaje	\$ 16,000,000	\$ 16,000,000	100%
Total Gastos Funcionamiento	\$ 2,332,862,428	\$ 776,610,346	33%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua-CDE	\$ 62,800,427	\$ 27,609,490	44%
Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing-COWORKING	\$ 331,608,488	\$ 256,763,891	77%
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 2,312,728,657	\$ 1,924,069,819	83%
Total Gastos Inversión	\$ 2,707,137,572	\$ 2,208,443,200	82%

Total Gastos	\$ 5,040,000,000	\$ 2,985,053,546	59%
---------------------	-------------------------	-------------------------	------------

*Nota: Se tienen registrados los ingresos a 31 de marzo de 2022, con la salvedad que al día de hoy 6 de abril aun no se reciben el extracto de la cuenta Davivienda que renta en promedio 0.31 pesos y la cuenta Bancolombia 4981 que renta en promedio 471 pesos.

A nighttime aerial view of a city, likely Santiago, Chile, featuring the illuminated, colorful, tent-like roofs of the Estadio Nacional and Estadio Sausalito. A tall skyscraper, the Torre Costanera Center, stands prominently in the center background. The city lights are visible throughout the foreground and midground.

ESTADOS FINANCIEROS

Febrero 2021 - Febrero 2022

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMPARATIVO

(Cifras expresadas en pesos Colombianos COP)



Descripción	2021 (Febrero)	2022 (Febrero)	% Variación relativa
ACTIVOS CORRIENTES	\$ 15,121,387,684.94	\$ 21,278,465,027.02	40,72%
ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 57,441,761.48	\$ 50,554,939.98	(11,99)%
Total Activos	\$ 15,178,829,446.42	\$ 21,329,019,967.00	40,52%
CUENTAS POR PAGAR	\$ 165,594,772.3	\$ 632,979,574.00	282,25%
OBLIGACIONES LABORALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL	\$ 122,824,898.00	\$ 118,696,112.00	(3,36)%
PASIVOS ESTIMADOS	\$ 355,414,713.00	\$ 355,414,713.00	0%
Total Pasivos	\$ 643,834,383.34	\$ 1,107,090,399.00	71,95%
CAPITAL FISCAL	\$ 14.998.957.927,21	\$ 14,998,957,927.21	0%
RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	\$ (947.570.116,8)	\$ 4,832,466,252.87	(609,9)%
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 483.607.253	\$ 390,505,387.92	(19,25)%
Total Patrimonio	\$14,534,995,063.08	\$ 20,221,929,568,00	39,13%
Total Pasivo y Patrimonio	\$ 15,178,829,446.42	\$ 21,329,019,967.00	40,52%
INGRESOS	\$ 694,444,096.70	\$ 849,268,798.86	22,29%
GASTOS	\$ 210,836,844.03	\$ 458,763,410.94	117,59%
RESULTADO DEL EJERCICIO	\$ 483.607.253	\$ 390,505,387.92	(19,25)%

*Resumen comparativo estados a 28 de febrero 2021-2022

En el siguiente link se pueden consultar todos los estados financieros del Instituto:

<https://imebu.gov.co/web4/estados-financieros/>



IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

Dirección General, 18 de abril de 2021

Página web: <https://imebu.gov.co/contactenos>

atencionalciudadano@imebu.gov.co

Celular: 321-3825282

