



# INFORME DE GESTION

ANTE EL HONORABLE CONCEJO DE  
BUCARAMANGA

2021



**IMEBU**

Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

**GOBERNAR  
ES HACER**

A nighttime aerial view of a city with a large, colorful, abstract graphic overlay. The graphic consists of two large, mirrored, wing-like shapes that meet at a central point, resembling a stylized 'A' or a bridge structure. The colors transition from purple and blue on the left to red and orange on the right. The city lights are visible in the background, and a tall, dark building stands prominently in the center.

# PLAN DE ACCIÓN

# PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS



Total Metas comprometidas: 11  
 Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 31 Dic: 11  
 Cumplimiento Plan de Acción 2021: 94%

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS				
% avance en cumplimiento metas Dic 31 2021	% avance en cumplimiento metas cuatrienio	Recursos programados 2021	Recursos Ejecutados A 31 Dic 2021	Recursos Gestionados 2021	Porcentaje de Ejecución Pptal	Nivel de Gestión
94%	66%	\$12.004.126.000,47	\$8.474.218.895	\$1.322.466.345	71%	16%

## Recursos Gestionados\*



**Proyecto CDE - \$283.286.606**  
 Cámara de Comercio: \$ 139.357.140  
 Comfenalco Santander: \$143.929.466



**PROYECTO COWORKING - AVANZA BGA**  
 ALIADOS: \$1.039.179.739

\*Los recursos gestionados de CDE son en efectivo comprometidos en convenio y de Avanza Bga son especie cuantificando el costo de cada herramienta tecnológica.

# PLAN DE ACCIÓN

PDM 2020-2023				CUMPLIMIENTO DE META			RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%EJECUCIÓN PPTAL	
Línea estratégica	Componente	Programa	Meta PDM	Meta programada	Meta ejecutada	% AVANCE				
BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES	Emprendimiento, Innovación, Formalización Y Dinamización Empresarial	Emprendimiento E Innovación	Fortalecer a 5.000 empresas, emprendimientos y/o unidades productivas, a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	1000	1.044 Emprendedores	100%	\$ 538.000.000	\$ 526.293.333	98%	
		Centros De Desarrollo Empresarial	Implementar 1 programa de desarrollo empresarial y de empleabilidad para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1 Programa CDE implementado	100%	\$3.512.499.960	\$463.342.746	13%	
			Desarrollar el modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	25%	25% CDE VIRTUAL	100%	\$ 161,591,333	\$ 90,000,000	56%	
			Formar a 7.000 emprendedores a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	1200	2.673 empresarios asesorados	100%	\$482.500.000	\$463.342.746	96%	
		Banca Ciudadana	Implementar en 4.000 mipymes planes estratégicos orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	500	540 Planes estratégicos terminados	100%	\$482.500.000	\$463.342.746	96%	
			Intervenir a 4.000 empresas y/o emprendimientos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	600	234 créditos Créditos para tecnología	39%	\$ 1.767.827.132	\$1.765.427.788	100%	
	Empleabilidad, Empleo Y Trabajo Decente	Empleo Y Empleabilidad	Otorgar 6.000 créditos a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	1600	1.648 créditos Activos fijos y capital de trabajo	100%	\$2.292.827.172	\$2.080.427.788	91%	
			Registrar 5.000 hojas de vida para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	1200	3.996 personas formadas en registro de hoja de vida	100%	\$59.633.333	\$59.066.666	99%	
			Formar 3.000 jóvenes y adultos en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	700	2.960 formadas en competencias laborales	100%	\$59.633.333	\$59.066.666	99%	
	Administración Pública Moderna E Innovadora	Gobierno Fortalecido Para Ser Y Hacer	Acompañar a 1.500 empresas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	370	1.056 empresas nuevas afiliadas a la agencia	100%	\$59.633.333	\$59.066.666	99%	
			Mantener en funcionamiento el 100% de los programas del Instituto Municipal del Empleo.	100%	100% Programas en funcionamiento	100%	\$ 2.587.480.364	\$2.444.841.751	94%	
	<b>TOTAL</b>						<b>94%</b>	<b>\$12.004.126.000,47</b>	<b>\$8.474.218.895</b>	<b>71%</b>

# PLAN DE ACCIÓN – Meta 1

Número de empresas, emprendimientos y/o unidades productivas fortalecidas a través de la implementación de un **programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores** articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021				AVANCE CUATRIENIO DIC 2021
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	
EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	Número de empresas, emprendimientos y/o unidades productivas fortalecidas a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	5,000	100	100	100%	100%	1,000	1,044	100%	100%	23%

A nighttime aerial view of Bucaramanga, Colombia, featuring a prominent skyscraper and colorful digital light trails in shades of blue, green, and red. The text is overlaid on the center of the image.

# **COWORKING C-EMPRENDE /S-INNOVA**

**“Transformamos digitalmente a Bucaramanga”**



# OFERTA

Programa de Formación especializada empresarial para acceder a canales digitales

Diseño Gráfico

Desarrollo Web

Marketing Digital

Fotografía y Video de producto y/o Servicio

Capacitaciones

Programa de aceleración empresarial + 18 herramientas tecnológicas para impulsar empresas

Caracterización

Diagnóstico

Asesoría técnica especializada

Espacios colaborativos de trabajo

Espacio colaborativo de trabajo

Salas de Juntas

**PROGRAMA DE  
FORMACIÓN  
ESPECIALIZADA  
EMPRESARIAL:  
ACCEDER A CANALES  
DIGITALES**



# ÁREAS ESTRATÉGICAS

1

## MARKETING DIGITAL

Planeación estratégica de posicionamiento y penetración en canales digitales.



2

## DISEÑO GRÁFICO

Estructura de la identidad de marca y lenguaje gráfico comercial



3

## DESARROLLO WEB

Programación, configuración y ajustes de Sitios Web, APP Móvil y estrategia SEO.



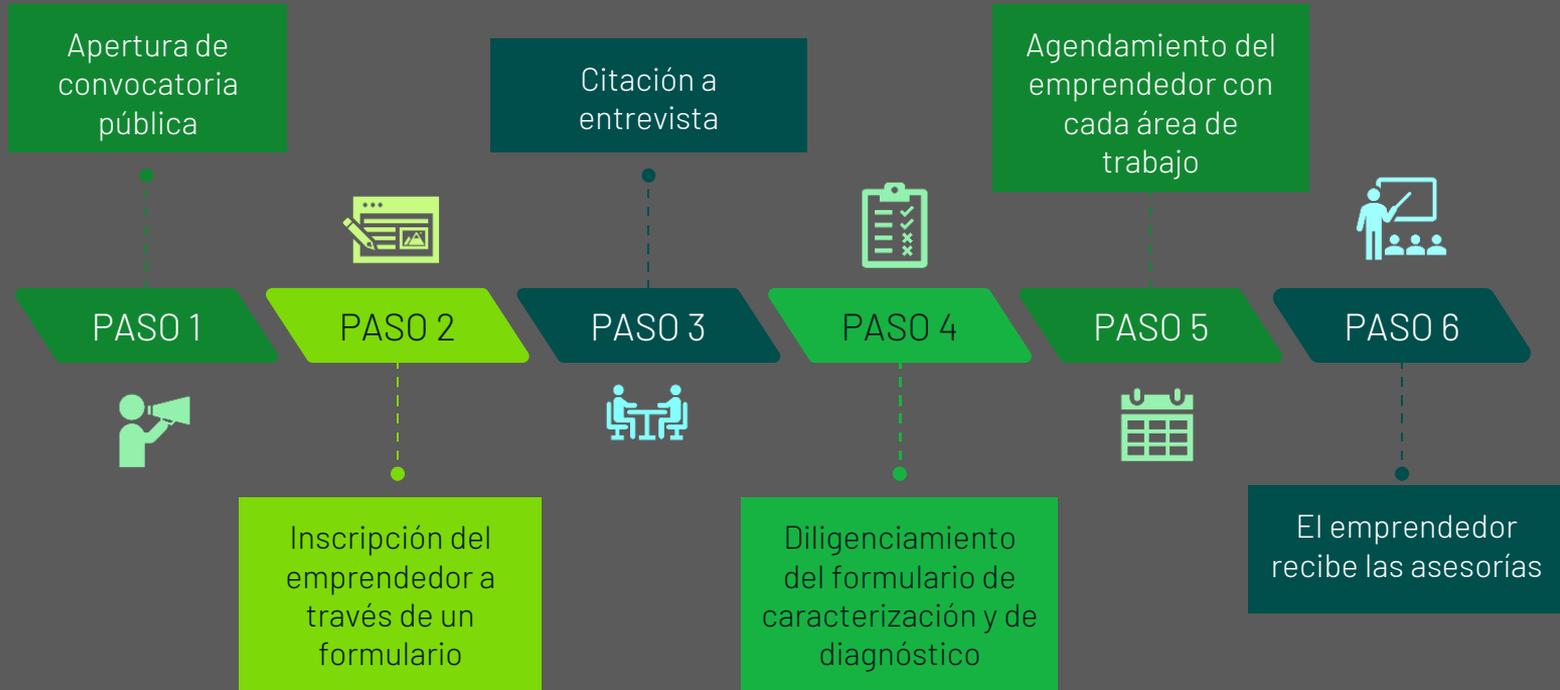
4

## FOTOGRAFÍA

Fotografía enfocada en el mercado digital



# RUTA DEL PROCESO



# RESULTADOS DICIEMBRE 2021

 **4.483**

HORAS DE ASESORÍA ESPECIALIZADA

 **801**

ASESORÍAS BRINDADAS

 **328**

EMPRESAS ASESORADAS

# BENEFICIARIOS: CONSULTORIO E-MARKETING

## Edad y sexo



65%

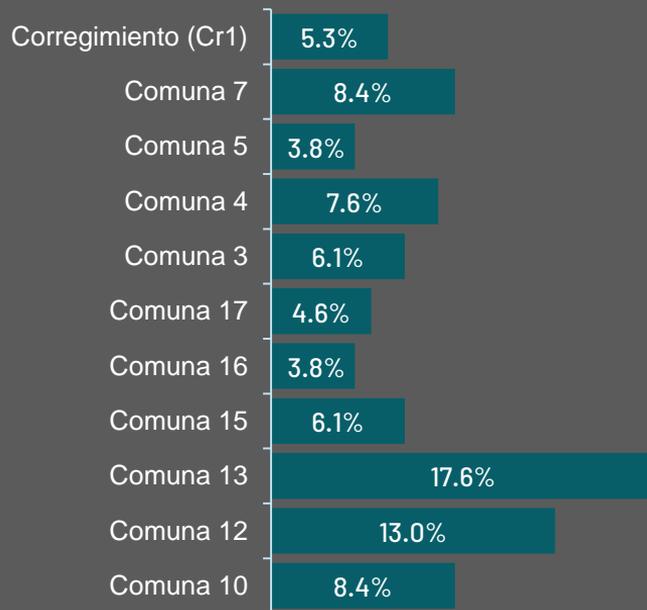


35%



El **65%** de los beneficiarios corresponde a 210 mujeres.

## Comunas con mayor atención



## Sectores económicos



Servicios  
**34%**



Agro  
**9%**



Comercio  
**22%**



Industrial  
**8%**



Manufactura  
**27%**

# ÁREAS ESTRATÉGICAS: PRODUCTOS



## MARKETING DIGITAL

- Modelo de negocio
- Herramientas Estratégicas
- Métricas y Estadísticas
- Creación de redes sociales
- Buyer Personales
- DOFA
- Manual de Recomendaciones

## DISEÑO GRÁFICO

- Piezas Gráficas
- Imágenes de Marca
- Logos
- Tutoriales Gráficos



## DESARROLLO WEB

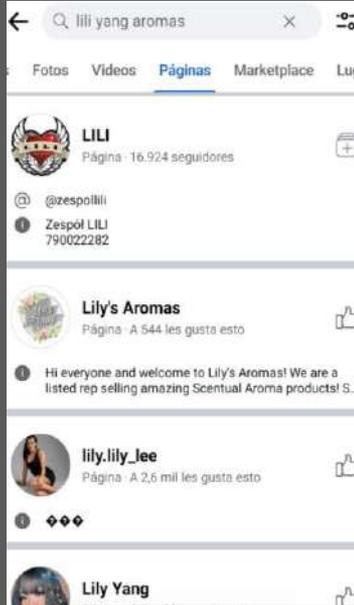
- Guías WordPress
- Configuraciones SEO
- Guías de Migración

## FOTOGRAFÍA

- Fotos de producto para E-commerce
- Fotos de campaña para redes sociales
- Asesoría en Identidad gráfica



# ENTREGABLES MARKETING DIGITAL



ANTES



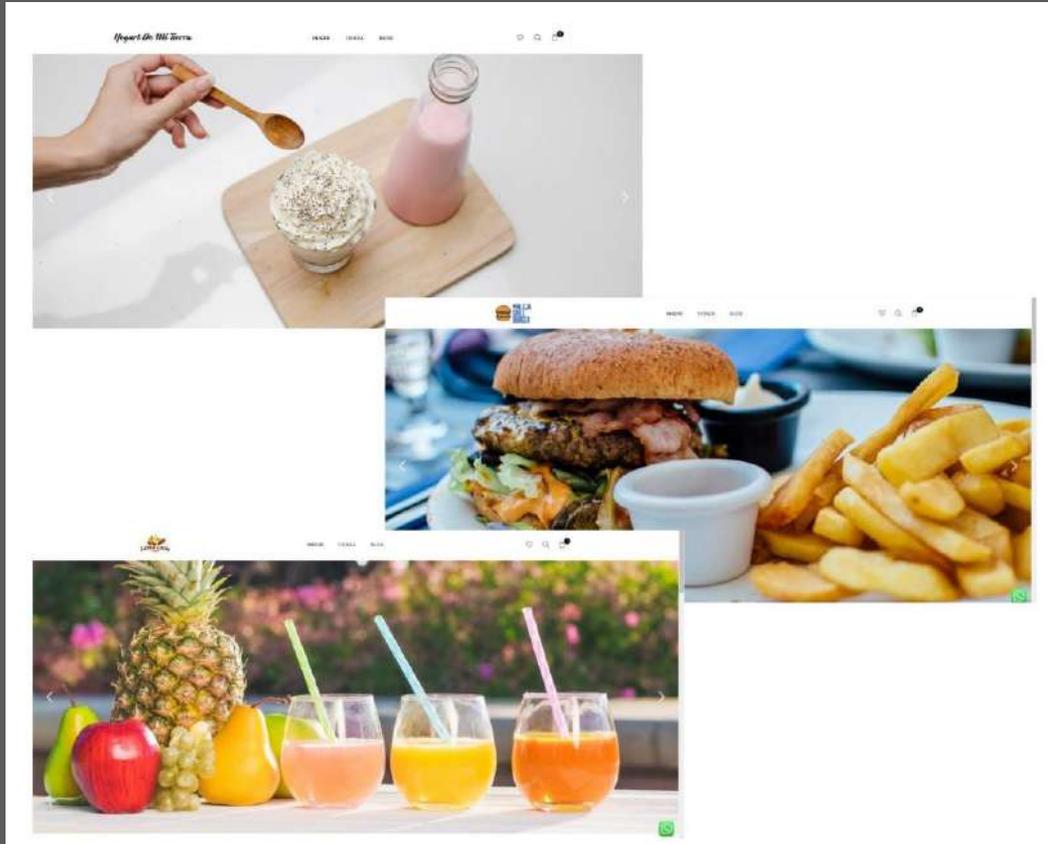
DESPUÉS



SEO

Proceso de creación del Fanpage de Facebook de las marcas e informes de posicionamiento orgánico (SEO) en Google, para tener más oportunidades de ventas.

# ENTREGABLES DESARROLLO WEB





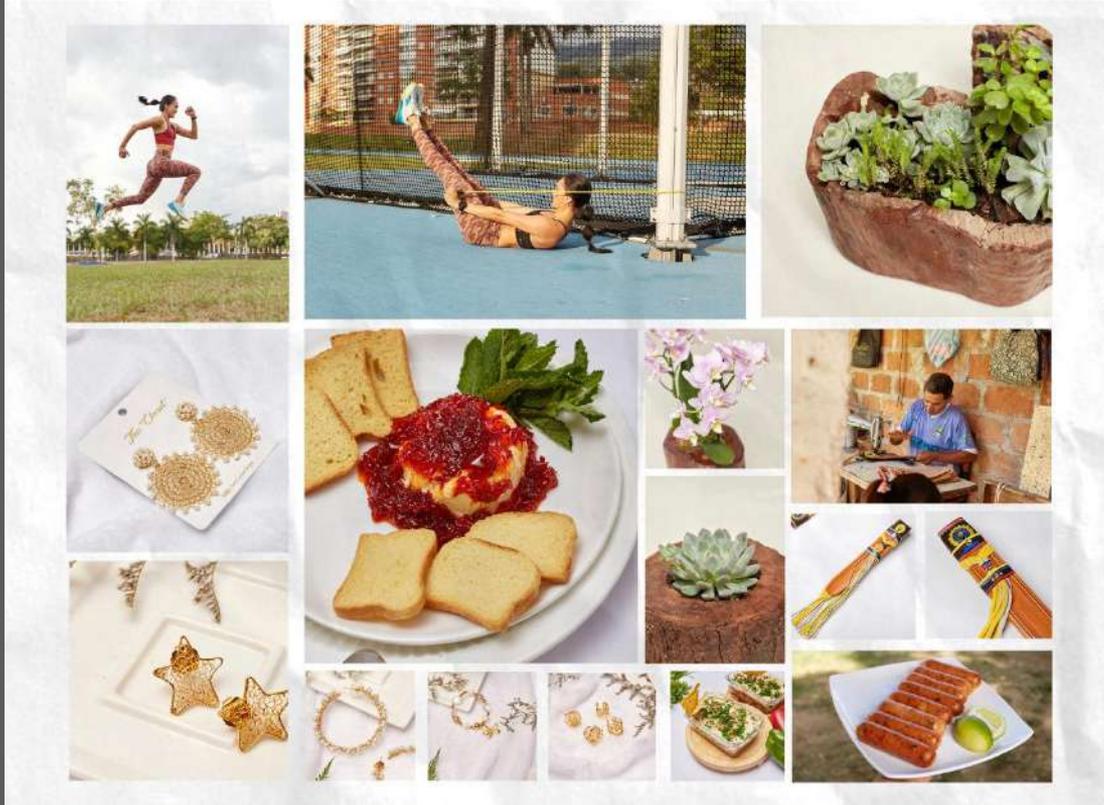
Flower•Power



ENTREGABLES  
DISEÑO  
GRÁFICO



# ENTREGABLES FOTOGRAFÍA



# PRESENCIA DIGITAL

The screenshot shows the top navigation bar with 'Inicio', 'Talleres Crece Digital', and 'Regístrate'. The main heading is 'Asesorías Especializadas' with a 'REGISTRATE' button. Below it is a video thumbnail for 'Asesoría' showing a meeting room.

## Consultorio E-Marketing

El consultorio E-Marketing tiene como objetivo asesorar y acompañar, de manera gratuita, emprendimientos y empresas en etapas tempranas que no tienen la capacidad de contratar a los expertos en áreas tan importantes como SEO, publicidad online, e-commerce, entre otros, para que promuevan sus ventas, centrándose en la interacción con los clientes potenciales, la fidelidad de los clientes y la investigación del consumidor.

### Áreas de Asesoría Especializada

- Diseño Gráfico
- Desarrollo Web
- Marketing Digital
- Fotografía

WEB - <https://asesorias.coworkinglabs.net/>

**CRECE DIGITAL**

Participa en los

» **Talleres virtuales gratuitos** «

Marketing digital | Diseño gráfico | Desarrollo web | Fotografía

**¡Regístrate!**

coworkinglabs  
educación

IMEBU | CÁMARA DE COMERCIO BUCARAMANGA | EMPRENDE | S-Innova

# TALLERES

Te ayudamos a crecer digitalmente! ⚡🚀

Inscríbete completamente **gratis** y participa del taller virtual "Crece Digital"

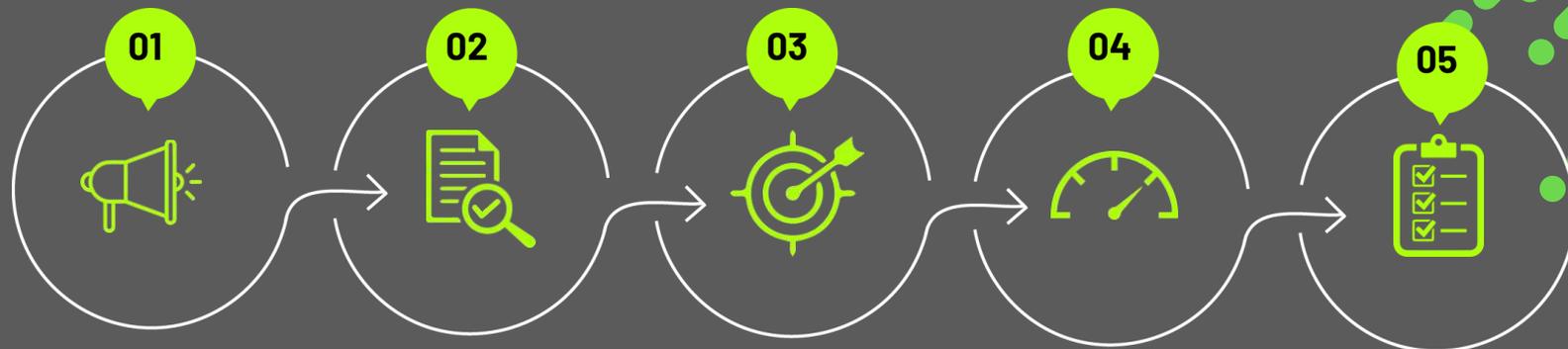
Más de **400** personas registradas para participar.

# PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL

+ 18 herramientas  
tecnológicas para  
impulsar empresas



# ruta del proceso



**CONVOCATORIA**

**CARACTERIZACIÓN**

**CLASIFICACIÓN**

**ACELERACIÓN**

**SEGUIMIENTO**



Identificar empresas con interés en recibir los beneficios del programa

Establecer el nivel de madurez de las empresas y emprendimientos registrados

Asignar misiones de aceleración a cada empresario o emprendedor

Acompañamiento para promover el cumplimiento de las misiones y poder acceder de forma más eficiente a nuevas herramientas, misiones y beneficios

Análisis de resultados del programa de aceleración, identificando el avance de las empresas y los logros obtenidos.



## BENEFICIOS

Herramientas PRO

Plugins pro para WordPress, Elementor Pro, EAFE Pro, PAFE, Rankmath Pro, WPML Multilingual CMS, Meta BOX, WP Amelia Pro.

Plataformas

Freshworks

Entrenamiento

Masterclasses, Asesorías 1 a 1, sesiones de apoyo

Mentoría

Consultoría y charlas experienciales con líderes de las diferentes plataformas

Freshdesk Omnichannel

Freshdesk Support desk

Freshdesk Messaging

Freshdesk Contact Center

Freshsales

Freshmarketer

Freshservice

Freshteam



El objetivo del programa es **acelerar** empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: **Acceso, capacitación y consultoría personalizada** en herramientas digitales especializadas.



RECURSOS GESTIONADOS

**\$ 1.491.280.483**EMPRESAS EN PROCESO DE  
ACELERACIÓN

# RESULTADOS DICIEMBRE 2021

## ACCELERACIÓN BÁSICA

## ACCELERACIÓN AVANZADA

### MISIÓN 1

#### OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS WEB

- Pagina web
- Correo empresarial
- Maquetación
- Comercio electrónico
- Campos personalizados
- Contacto y relacionamiento
- Multilingüismo
- Analítica de datos

### MISIÓN 2

#### OPTIMIZACIÓN DE REDES SOCIALES

- Táctica de contenidos
- Inversión en pauta

### MISIÓN 3

#### INTELIGENCIA DE CLIENTES

- Base de datos de clientes
- CRM
- email Marketing

### MISIÓN 4

#### AUTOMATIZACIÓN Y ORQUESTACIÓN

- Implementación de automatización de Marketing
- Ventas
- Servicio
- Mensajería
- Omnicanalidad
- Integraciones automatizadas
- Orquestación



# 150

EMPRESAS EN PROCESO DE ACCELERACIÓN



# 73

EMPRESAS EN PROCESO DE ACCELERACIÓN



# MASTERCLASS VIRTUALES



**Objetivo:** Capacitar a los empresarios y emprendedores en los temas fundamentales que propicien su desarrollo digital.

**Sesiones martes y jueves**

**Población impactada** > **919** participantes



**Periodo de implementación**

Julio - Diciembre

**AVANZA BGA** www.imebu.gov.co  
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

**Masterclass**  
SEO y técnicas de posicionamiento web

Dicteado por:  
**ALEXANDER REYES**  
MBA - Máster en administración

¡Te esperamos!  
12 Agosto / 21  
6:30 p.m.  
Link en la descripción

**AVANZA BGA** www.imebu.gov.co  
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

**Masterclass**  
Planeación de recursos para CRM

Dicteado por:  
**FABIAN SUAREZ**  
Experto en sistemas y CRM

¡Te esperamos!  
06 Oct / 21  
4:30 p.m.  
Link en la descripción

**AVANZA BGA** www.imebu.gov.co  
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

**Master class**  
Marca y Buyer Persona

Dicteado por:  
**JUAN SEBASTIAN VERA FLOREZ**  
Ingeniero Industrial

¡Te esperamos!  
06 Oct / 21  
3:00 p.m.  
Link en la descripción

**AVANZA BGA** www.imebu.gov.co  
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

**Masterclass Web Development**  
Elementor Pro + PAFE + EAFE

Dicteado por:  
**IVÁN DELGADO**  
Desarrollador Web

¡Te esperamos!  
26 Sept / 21  
3:00 p.m.  
Link en la descripción

# ESPACIOS COLABORATIVOS DE TRABAJO



# RESULTADOS DICIEMBRE 2021

 **40.600**

HORAS DE SERVICIO OTORGADAS



**39**

ESPACIOS DE  
TRABAJO  
ASIGNADOS



**20**

EMPRESAS DE BASE  
TECNOLÓGICA  
INSCRITAS



**78**

PERSONAS  
BENEFICIADAS



# ASIGNACIÓN DE ESPACIOS

Emprendimiento	Tipo de Espacio	Subsector Tecnológico	Número de Personas
BINTELI	Cubículo	CRM / Analítica	5
SISTOLE.CO	Móvil	Telemedicina	1
BIONIX SAS	Oficina Cerrada	Edificios Inteligentes	7
FELIZVIAJE.CO	Móvil y Cubículo	E-Commerce	3
OK HOUSE COLOMBIA	Móvil	E-Commerce	4
AC INGENIERÍA	Móvil	Inteligencia Artificial	2
CONEXALAB	Oficina Cerrada	EduTech y Robótica	7
INVERTECH	Móvil	FinTech	6
ESTUHOUSE	Móvil	E-Commerce	1

Emprendimiento	Tipo de Espacio	Subsector Tecnológico	Número de Personas
TRANSFORMACION DIGITAL	Móvil	Agencia Digital	3
SION INGENIEROS	Móvil	Telecomunicaciones	4
FERSTOR SOLUCIONES	Móvil	Energía	3
SKOLE SAS	Móvil	Educación	1
SDEV	Móvil	Programación	1
E-VENTS	Móvil	Plataforma Digital	1
1 IDEA	Móvil	Aplicaciones	1
EIVOS COLOMBIA	Móvil	Agencia Digital	3
QUASAR TECNOLOGIA	Móvil	Aplicaciones	2



Empresa de Ingeniería computacional (Industria 4.0) dedicada al modelamiento, simulación y virtualización de procesos industriales, utilizando técnicas de última generación en simulación numérica, prototipado, automatización e inteligencia artificial.

**SERVICIOS:**

- 1- Ingeniería computacional
- 2- Inteligencia y visión artificial
- 3- Desarrollo de productos tecnológicos

**CLIENTES:**



Biinteli S.A.S. se centra en la prestación de productos y servicios tecnológicos a la medida de las necesidades de sus clientes. El objetivo principal es proporcionar soluciones que permitan a sus clientes la optimización de los esfuerzos de sus equipos para la toma de decisiones y la generación de estrategias de alto impacto dentro sus organizaciones.

**SERVICIOS:**

- 1- Sales Strategy.
- 2- Zafari Ecommerce
- 3- Ticket Manager
- 4- Data Discovery
- 5- Consultor TIC

**CLIENTES:**



# **BIONIX CO**

World Tech Innovation

Organización enfocada al diseño, desarrollo, comercialización y soporte eficiente de soluciones integrales e innovadoras en tecnología de punta, destinadas por su funcionalidad al mercado nacional e Internacional

## SERVICIOS:

- 1- Instalación de pantallas para ascensores en los conjuntos residenciales.
- 2- Software para PH (Propiedad horizontal)
- 3- Asambleas virtuales para 1000 personas desde nuestro sistema y aplicativo móvil.
- 4- Citofonía virtual

## CLIENTES:



Es una plataforma web que conecta estudiantes foráneos en educación superior y hogares unipersonales de adultos jóvenes con alojamientos confiables, los cuales a través de fotografías, videos e información detallada de los lugares pasan por nuestro sistema de verificación y calificación de alojamientos.

Nuestra misión es hacer bien en la vida de muchos y de nuestro país, proveyendo de lugares seguros a los estudiantes y jóvenes que transformarán nuestra Colombia



Empresa de estructuración en soluciones de alto valor tecnológico, para la gestión y desarrollo ambientalmente sostenible de Territorios Inteligentes, apoyados con el uso y desarrollo de las TIC.

Nuestro talento multidisciplinario de profesionales con altas experiencias y conocimientos enfocan su creatividad y esfuerzo en la satisfacción integral de nuestros clientes, manteniendo el equilibrio de lo ambiental y el desarrollo sostenible.



Somos una plataforma de soluciones especialista en la prestación de servicios integrales de armado e instalación de producto, reparaciones locativas y obras de mejoramiento en el hogar, la oficina y la empresa

Mediante soluciones prácticas, ajustadas a la realidad y apoyados en la tecnología, prestamos servicios de mano de obra técnica, asesoría y acompañamiento en la gestión de actividades de instalación de producto, mantenimiento, y remodelación de espacios.



Sistole es una herramienta (aplicación móvil y web) la cual crea una conexión remota entre paciente y medico que genera una asistencia médica inmediata para monitorear signos vitales, chequeos y tratamientos médicos soportado por un dispositivo electrónico universal integrador de periféricos.



Empresa Colombiana Dedicada al Diseño, Venta, Instalación y Mantenimiento de Sistemas Eléctricos Fotovoltaicos Para Uso Residencial, Comercial e Industrial

INVERTECH DYE-GITAL VENTURES S.A.S



Es una empresa dedicada a la gestión de proyectos de base digital en LEGALTECH, FINTECH y HEALTHTECH. Actualmente a través de alianzas estratégicas con LEQUITY abogados avanza en el proyecto iCLAB (en fase MVP) cuyos usuarios finales son multinacionales y empresas medianas que requieren gestión legal de inversiones y con la médica especialista Dra. Diana Pineda se enfoca en el proyecto DOCTORMIO (en fase prototipado) cuyos usuarios finales ha sido personas con enfermedades crónicas y mujeres embarazadas en Santander y otras regiones del país.





Son manada de profesionales especializados en Marketing Digital para empresas. Ayudamos a hacer crecer los negocios, nos especializamos en que las marcas mejoren su posicionamiento en el mundo On-Line, consigan nuevos clientes y aumenten sus ventas.

CLIENTES:



Se enfocan en la creación de páginas web, SEO (Posicionamiento de páginas web, Automatización digital de tu negocio, manejamos tus redes sociales y creamos el diseño de tus publicaciones, hacemos campañas de marketing por correo, armamos toda la estrategia de marketing, editamos audio, imagen y video.



Ofrecer soluciones integrales en telecomunicaciones que satisfagan las necesidades empresariales y particulares de nuestros clientes, y a su vez brinden comodidad con servicios innovadores, eficientes, efectivos y de alta calidad, garantizando profesionalismo y compromiso en cada proyecto realizado, porque SION INGENIEROS está comprometido con el cliente para brindar siempre el mejor de los servicios.



Somos una alternativa educativa en línea para familias homeschooling. Fomentamos la creatividad y el pensamiento crítico a través de una metodología personalizada, consciente, afectiva y creativa.

Certificamos y orientamos el proceso de transición homeschooling a través de un currículum adaptado a la educación en casa y en familia.



Nos encargamos de realizar desarrollos a la medida, creamos múltiples soluciones para que nuestros clientes puedan adquirir los productos según sus necesidades y cubriendo una gran necesidad que afronta el país. SDev se encarga de desarrollar el entorno de software de las empresas, desde el área de marketing mediante páginas web hasta soluciones empresariales notablemente enfocadas a las necesidades y que cubren cada requerimiento



Cada marca es única y de la misma forma lo son sus estrategias y tácticas. Nosotros evaluamos el contexto de tu compañía y determinamos la mezcla correcta entre ATL, BTL y Digital que requieres para lograr los objetivos que te has trazado.



## WEBINARS: MIÉRCOLES DE CONOCIMIENTO

**coworkinglabs**  
en acción

Te invita a los  
**Miércoles de Conocimiento**

**WEBINAR**  
*Crecimiento digital: Una visión de las nuevas tendencias y recomendaciones para crecer en negocios digitales*

**4 de agosto • 3:00 p.m.**

Con el conferencista  
**Julián Martínez**  
Co-Fundador y Director de Suricata Labs

**REGÍSTRATE**  
[www.camaradirecta.com](http://www.camaradirecta.com)

Logos of sponsors: EMPRENDE, S-Innova, CÁMARA DE COMERCIO BUENOS AIRES, PETROL, INNpulsar, Santander, IMEBU, Tecnoparque, U.E. COOPERATIVA DE COLABORACIÓN, otrí, Forestal.



**Objetivo:** Brindarle a los emprendedores contenido de valor, acceso a espacios de trabajo colaborativo, talleres y actividades periódicas de relacionamiento innovación y formación técnica empresarial.

**Población impactada** > **300** participantes



**Periodo de implementación**  
7, 14, 21 y 28 de julio – 4, 8, 11 y 25 de agosto – 4, 15 y 22 de septiembre.



## CONVERSATORIOS MEET UP

**coworkinglabs**  
en acción

9th MEET UP  
CONVERSATORIO  
**¿Cómo crear progreso?**

**Nini Johanna Díaz Jaimes**  
CEO Office Manager RAPPi

Calle 48 # 28 - 40, Piso 2  
Coworking Labs en Acción  
S-Innova

30 de septiembre  
6:00 p.m.

SantanderInnova  
S-Innova

Evento presencial - Cupos limitados - Info: 318 516 7790

Organiza  
**coworkinglabs**  
en acción

Apoya  
CEMPRENDE S-Innova

Alcaldía de Bucaramanga IMEBU



**Objetivo:** Brindarle a los emprendedores contenido de valor, acceso a espacios de trabajo colaborativo, talleres y actividades periódicas de relacionamiento innovación y formación técnica empresarial.

Población impactada > **55** participantes



**Periodo de implementación**  
30 de julio – 26 de agosto – 30 de septiembre

# PLAN DE ACCIÓN – Meta 2, 3, 4, 5

\*Número de programas de desarrollo empresariales y de empleabilidad implementados para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).

- [PROGRAMA CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL \(3 ABIERTOS EN LA CIUDAD\)](#)

\*Número de emprendedores formados a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.

- [RUTA DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS CDE](#)

\*Porcentaje de avance en el desarrollo del modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.

\*Número de mipymes con planes estratégicos implementados orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.

- [IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO EMPRESARIAL](#)

## CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Aliados: Cámara Cio y Comfenalco Sder

 **3 CDE**  
en operación

 **1 Unidad Móvil**

Asesoría empresarial y capacitación para la puesta en marcha de emprendimientos y la estabilización y/o fortalecimiento de negocios, tanto en punto físico como a través de recorrido en barrios y veredas.

 **1 Grupo de profesionales**  
para la reactivación

Apoyo de eventos para comercialización de productos, identificación de necesidades empresariales, diálogos con los líderes sociales para llevar la oferta institucional del IMEBU a las comunas y corregimientos.

# PLAN DE ACCIÓN – Meta 2, 3, 4, 5

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021				AVANCE CUATRIENIO DIC 2021
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	
CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL	Número de programas de desarrollo empresariales y de empleabilidad implementados para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1	1	100%	100%	1	1	100%	100%	100%
	Porcentaje de avance en el desarrollo del modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	100%	10%	10%	100%	100%	25%	25%	100%	100%	35%
	Número de emprendedores formados a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	7,000	800	2,029	100%	100%	1,200	2,673	100%	100%	67%
	Número de mipymes con planes estratégicos implementados orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	4,000	300	536	100%	100%	500	540	100%	100%	27%

# CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

# CDE

Centro de Desarrollo  
Empresarial  
Accede sin costo a programas  
de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

**ESTRATEGIA**

**PRODUCTIVIDAD**

**FINANZAS**

**MERCADEO**

**VENTAS**

## Asesorías y acompañamiento técnico personalizado

Acompañamos a emprendedores y microempresarios en etapas tempranas en el desarrollo de nuevos negocios y la transformación de aquellos ya existen.





## PRINCIPALES RESULTADOS CDE

Gestión para ampliar  
servicios de los CDE

Apertura de tres  
Centros de  
Desarrollo  
Empresarial

Avances en la  
Estrategia de  
Reactivación

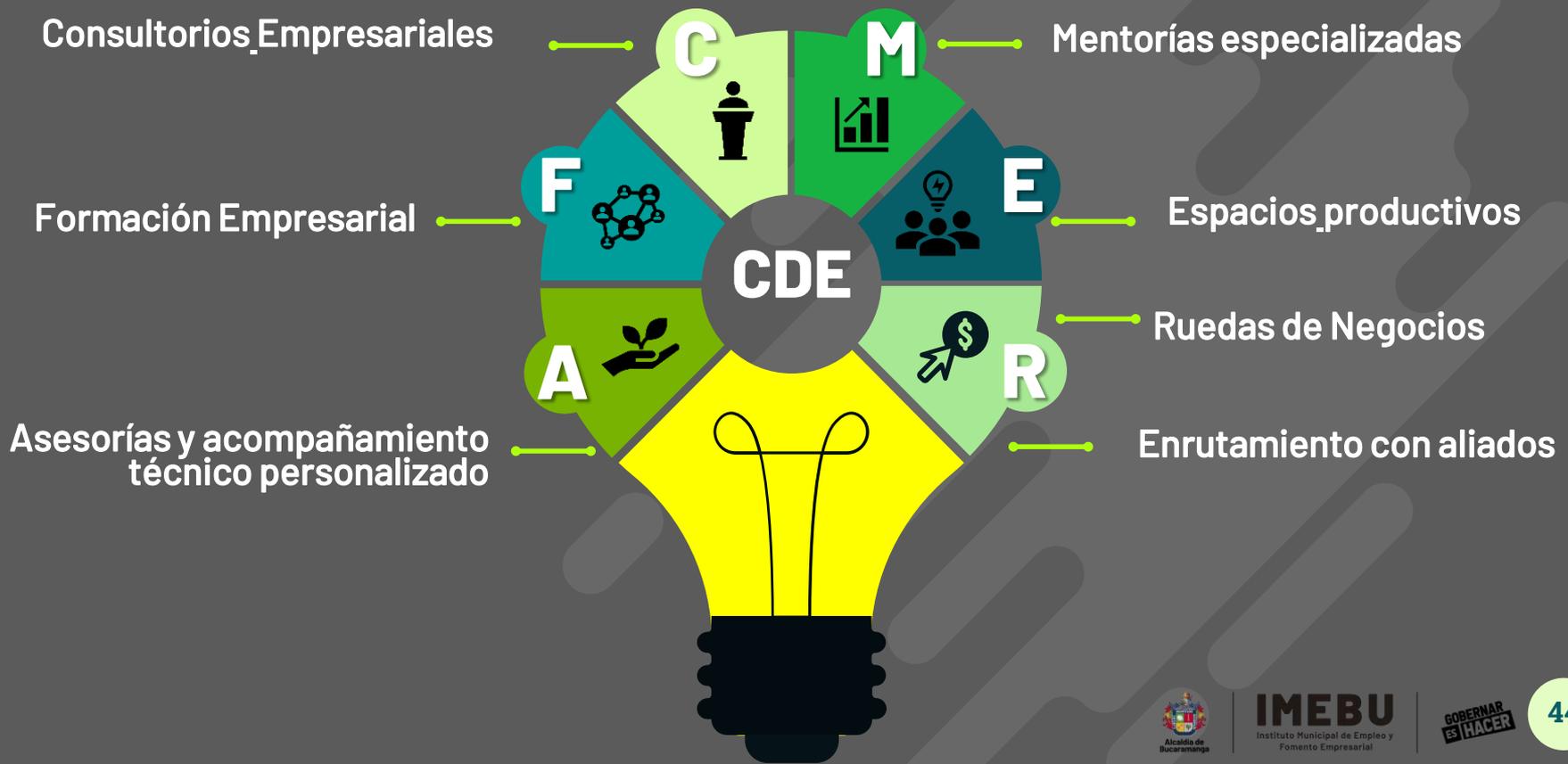
Avance Estrategia  
de comercialización



## ALIADOS

 <p><b>Comfenalco</b> SANTANDER Se preocupa <i>por ti.</i></p>	 <p>Servicio de Empleo</p>	
 <p>Alcaldía de Bucaramanga</p>	 <p>CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA Creemos en Santander</p>	
	<p><b>IMEBU</b> INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA</p>	
	<p>El empleo es de todos</p>	<p>Mintrabajo</p>

# SERVICIOS



# Emprendimiento

## Asesorías y acompañamiento Técnico personalizado

Orientación hacia la  
ruta de crecimiento  
empresarial

Acompañamiento

Modelo de  
Negocio

Con  
base en las  
necesidades  
identificadas,  
definimos si es:

Diagnóstico

Identificamos las  
debilidades y  
fortalezas del  
empresario

**Asesorías Básicas y  
Especializadas:**

Brindamos herramientas  
y motivamos con casos  
de éxito.

**Capacitación:**

Se diseñan según las  
necesidades  
identificadas,  
capacitaciones  
concretas.

Se enrutan en el  
crecimiento  
empresarial para  
avanzar en el  
fortalecimiento de  
sus conocimientos  
y sus empresas.

# Crecimiento Empresarial

## Asesorías y acompañamiento técnico personalizado

Generación de redes

Acompañamiento

Plan de Mejoramiento

Diagnóstico

Identificamos las debilidades y fortalezas del empresario

Con base en las necesidades identificadas, definimos si es:

- Organización de Negocio
- Gestión Comercial
- Aspectos Financieros
- Herramientas Tecnológicas

**Asesorías Básicas y Especializadas:**

Brindamos herramientas y motivamos con casos de éxito.

**Capacitación:**

Se diseñan según las necesidades identificadas, capacitaciones concretas.

Se enrutan en el crecimiento empresarial para avanzar en el fortalecimiento de sus conocimientos y sus empresas.

# Formación Empresarial

Talleres y cursos cortos  
virtuales y presenciales  
certificados en las siguientes  
categorías:

**1** Estrategia

**2** Formación empresarial

**3** Fortalecimiento empresarial

**4** Gestión humana

**5** Legal y normativa

**6** Marketing digital

**7** Mercadeo y ventas

**8** Webinar

## CONOCE NUESTROS CURSOS COMPLEMENTARIOS

Queremos que logres una formación competitiva a través de capacitaciones online diseñadas para mejorar tus habilidades comerciales y competencias, por medio de contenidos virtuales prácticos, sencillos y actuales.

- ✓ Certificado por programas aprobados
- ✓ Herramienta digitales en áreas estratégicas
- ✓ Contenidos comerciales y prácticos
- ✓ Acceso ilimitado las 24hrs del día



### Categorías

- All >>
- Estrategia >>
- Formación Empresarial >>
- Fortalecimiento Empresarial >>
- Gestión Humana >>
- Legal Y Normativo >>
- Marketing Digital >>
- Mercadeo Y Ventas >>
- Webinar FOCO >>



### CÓMO ESTABLECER NEGOCIACIONES ESTRATÉGICAS CON CHINA

Cómo Establecer Negociaciones Estratégicas Con China

### CÓMO MAXIMIZAR EL TIEMPO Y SER MÁS EFECTIVOS

Cómo Maximizar El Tiempo Y Ser Más Efectivos

### Y USO DEL CANVAS



Cómo Gestionar El Riesgo Y Hacer Crecer La Empresa



Gestión Del Tiempo En Operaciones Empresariales

# Espacios Productivos

Talleres de emprendimiento y producción con espacios para trabajar en contra jornada

Taller productivo  
Confección  
-Máquina  
Plana



Taller productivo  
Confección  
- Patronaje



Taller productivo  
Confección  
Estampado  
Textil



Taller productivo  
Belleza -  
Barbería



Taller productivo  
Belleza  
Corte



Taller productivo  
Belleza  
Tinturado



Taller productivo  
Belleza  
Manicure  
Pedicure



Taller productivo  
Soldadura



Taller productivo  
Carpintería



# Enrutamiento a

## Asesoría Empresarial Personalizada



### PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ARRANQUE

- Modelo de Negocios - Lean Canvas.
- Registro y aspectos tributarios.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Creación de negocios.



### PROGRAMA PARA EMPRESAS EN FORTALECIMIENTO

- Estrategia comercial.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Finanzas corporativas y productividad.
- Acompañamiento de consultores especializados y direccionamiento en: formación empresarial, asistencia técnica individual y transformación digital (solo Mypes).
- 40 horas de formación para las empresas seleccionadas.



### PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ACELERACIÓN

- Modelo de Negocios - Lean Canvas.
- Registro y aspectos tributarios.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Estrategias
- Desarrollar habilidades gerenciales.

Aliados





**CDE: SEDES**

**KENNEDY – CHAPINERO – CAFÉ MADRID**



## RESULTADOS DICIEMBRE 2021

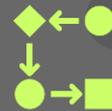
 **540**

**EMPRESAS  
FORTALECIDAS**



**196**

**MODELOS DE NEGOCIO  
FORMULADOS**



**796**

**PLANES DE  
MEJORAMIENTO**



**1330**

**PARTICIPANTES DE  
ESPACIOS FORMATIVOS**



**5016**

**HORAS DE ASESORIA  
PERSONALIZADA**

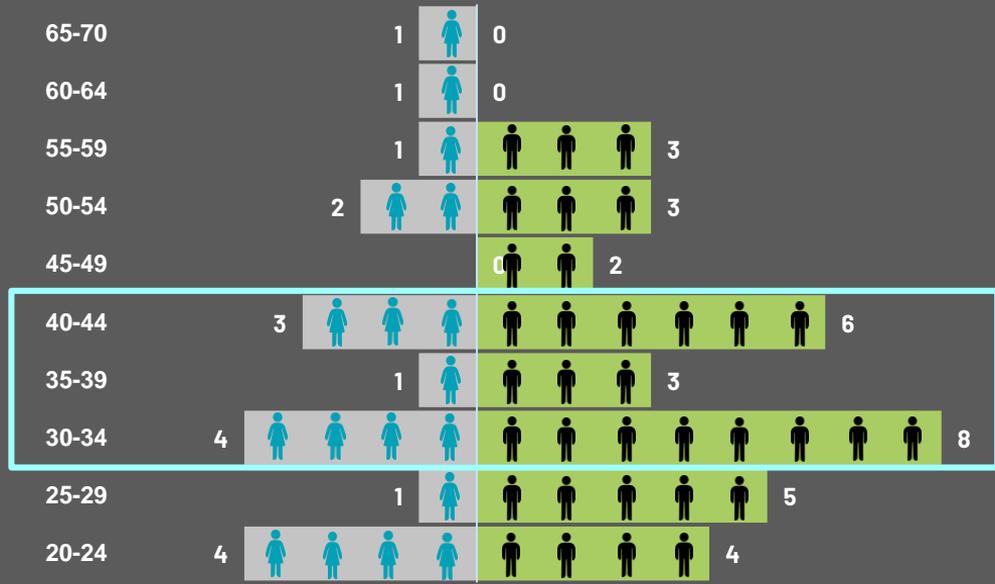


**1723**

**USUARIOS ATENDIDOS**

# BENEFICIARIOS: CDE

PIRAMIDE POBLACIONAL



65%



35%

El **48%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 30 a 44 años de edad.



# OFICINA MÓVIL CDE



**20 BARRIOS  
VISITADOS**

Cristal alto, Café Madrid, Kennedy, Real de Minas, Chapinero, Mutis, Quinta Estrella, Universidad, Nápoles, Colorados, Provenza, Porvenir, San Francisco, Galán, Canelos, Centro, Morrórico, La Victoria, La Concordia, Vijagual.



**Objetivo:** Acercar los servicios del CDE, el IMEBU y los aliados a los barrios de la ciudad y facilitar el acceso a los programas.

**Población  
impactada**



**439**  
participantes

**214** personas  
interesadas



17% Iniciar un negocio  
41% Mejorar su negocio  
42% Conseguir un  
empleo



**Periodo de implementación**

Agosto y Septiembre 2021



## CAPACITACIÓN: CULTIVOS AGROECOLÓGICOS (PRODUCTORES DE CANNABIS MEDICINAL)



**Objetivo:** Crear capacidades dentro de las unidades productivas del sector agro para que proyecten productos de la línea organiza y puedan responde a las tendencias del mercado actual.

**Población impactada**



**25** Asistentes en proceso de formación



**Periodo de implementación**  
Septiembre 2021



# FERIA EMPRENDIMIENTO JUVENIL 2021 INDERBU



**Objetivo:** Apoyar los espacios formativos con herramientas que impulsen el emprendimiento metódico.

**Población impactada**

**Jóvenes** > **150**  
beneficiados



**Periodo de implementación**  
Agosto 2021



## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL POBLACIÓN VICTIMA



**Objetivo:** Acompañar el diseño de planes de inversión a población víctima en el marco de la entrega de recursos de fortalecimiento de sus ideas de negocio de hasta \$6.000.000. El SENA realiza el plan de negocio.

### Población impactada

Víctimas  
(cualquier hecho  
victimizante)



45

Participantes



Periodo de implementación  
Agosto 2021



# CÁPSULAS FORMACIÓN COMERCIAL: MENTALIDAD DE LO POSIBLE

**CDE** Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad  
[www.imebu.gov.co](http://www.imebu.gov.co)

## MENTALIDAD DE LO POSIBLE

Taller de comportamiento emprendedor

Dictado por:  
**Angelica Varón Quintero**  
Administradora de empresas y especialista en Gestión Estratégica de Mercados de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Aquí podrás aprender a emplear capacidad creativa e innovadora según la estrategia emprendedora.

Curso certificado por el → **SENA**

Fecha de inicio: 11 de agosto  
6:30 pm a 8:30 pm  
Plazo de inscripción: 09 de agosto

SENA | IMEBU Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial | GOBERNAR ES HACER | CDE | CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA | Confesinco



**Objetivo:** Motivar la creación de capacidades en mentalidad emprendedora, para impulsar la innovación.

– Curso de 40 horas certificado en el marco del programa Sacúdete con el SENA.

Población impactada > **47** Participantes



Periodo de implementación  
11 Agosto/2021



## CÁPSULAS FORMACIÓN COMERCIAL: VENDER SIN VENDER



**Objetivo:** Fortalecer a los empresarios y emprendedores en servicio al cliente y ventas para la participación en ferias como: Feria del Dulce del Centro Comercial 4ta Etapa, Feria Jóvenes emprendedores Parque de los niños y en el Museo de Arte Moderno, Feria Barrio Mutis y Feria Barrio La Victoria, Feria Santander Fashion Week.

Población impactada > **102** Participantes



**Periodo de implementación**  
Septiembre 2021



# CÁPSULAS FORMACIÓN COMERCIAL: INCORPORARSE AL MUNDO DIGITAL PARA PYMES

**CDE** Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad  
www.imebu.gov.co

## INCORPORARSE AL MUNDO DIGITAL PARA PYMES

INVITA AL TALLER: **¿UNA NECESIDAD?**

Taller de socialización

Dictado por:  
**Ing. Jennifer Martínez Vásquez**

Conoce los beneficios del Centro de Transformación digital, conozca a quien están dirigidos y como obtener herramientas y capacitación gratuita para digitalizar su empresa.

Jueves 15 de julio  
04:00 p.m.  
Lugar o Link <https://bit.ly/3hwBXYz>

Logos: IMEBU, GOBIERNO DE BUCARAMANGA, CDE, CAMARA DE COMERCIO BUCARAMANGA, Confianza, Universidad Santo Tomás.

## TEMÁTICAS:

- + Como reactivar tu negocio a través de la transformación digital
- + Sensibilización centro de transformación digital
- + ¿Qué red social debo usar para mi emprendimiento o empresa
- + ¿Cuál es mi ADN emprendedor?
- + Cómo obtener sin costo los códigos de barras
- + Taller de ideación para personas con discapacidad
- + Principios básicos de diseño para tus publicaciones digitales
- + Gestión en colores
- + Taller de ideación (3)
- + taller administrativo: ¿cómo administrar mi negocio?



**Periodo de implementación**

15 de Julio/2021



# CÁPSULAS FORMACIÓN COMERCIAL: CÓMO OBTENER SIN COSTO LOS CÓDIGOS DE BARRAS



## COMO OBTENER SIN COSTO LOS CÓDIGOS DE BARRAS PARA LOS PRODUCTOS DE SU EMPRESA

Conferencista:

**Fabio Santiago Salamanca Piedrahita**

Asesor de empresas patrocinadas, **Logyca**  
**JUEVES 19 DE AGOSTO - 3:00 P.M.**



**Objetivo:** Fortalecer a los empresarios y emprendedores con herramientas prácticas y de actualización sobre oportunidades del ecosistema emprendedor.

Población impactada **235** Participantes



**Periodo de implementación**  
19 de Agosto/2021



# TALLERES PRODUCTIVOS





# DESFILE SANTANDER DISEÑA



**Objetivo:** capacitar, certificar y entregar kits a la población beneficiaria de los proyectos de presupuestos participativos y dar a conocer los productos elaborados durante el proceso de la capacitación a través de un desfile de modas.

## Población impactada

Población impactada > **153** beneficiados



**Periodo de implementación**  
11/13 de diciembre/ 2021



# FORMACIÓN PARA EL TRABAJO



**Objetivo:** capacitar a la población beneficiaria de los proyectos de presupuestos participativos en los siguientes cursos de formación para el trabajo:

- Confección de pijamas
- Confección de ropa infantil
- Reparación de electrodomésticos
- Armado de calzado
- Colorimetría
- Manicure y pedicure
- Barbería
- Corte de cabello

## Población impactada

Población  
impactada



**198**

beneficiados



**Periodo de implementación**  
Noviembre y diciembre/ 2021

A nighttime aerial view of a city with a colorful, abstract graphic overlay. The graphic consists of a central vertical column and two large, curved, multi-colored shapes that resemble stylized wings or a bridge, extending outwards. The colors include red, blue, green, and purple. The city lights are visible in the background, creating a dark, textured backdrop for the text.

# REACTIVACIÓN ECONÓMICA

ESTRATEGIA DE ACTIVACIONES COMERCIALES  
Y DE EMPRENDIMIENTO



# TOUR DEL CALZADO Y LA MODA DE BUCARAMANGA

TOUR DEL  
CALZADO  
Y LA MODA 2021

Invitamos  
a los medios de comunicación  
a acompañar y promover esta iniciativa gremial  
que le apuesta a la reactivación económica de nuestra región.

MIÉRCOLES 7 DE JULIO 7:30 A.M.  
TERRAZA DEL HOTEL SAN JOSÉ PLAZA (CRA. 17C NO. 56-40)

Alcaldía de Bucaramanga | IMEBU Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial | GOBERNAR ES HACER



**Objetivo:** reactivar económicamente este sector el sector calzado y moda priorizando y generando un impacto socioeconómico determinante para la región. En los hoteles San José Plaza, Hotel Guane y Hotel Holiday Inn, epicentros comerciales, se recibieron durante 3 días compradores nacionales e internacionales que llegarán a realizar negocios de alto nivel.

## Población impactada

Empresarios  
Sector moda  
y calzado

200 beneficiados



Periodo de implementación  
9 al 31 de Julio



IMEBU  
Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

GOBERNAR  
ES HACER

## TOMAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO





# PRIMER FESTIVAL GASTRONÓMICO LECHONA FEST



**Objetivo:** Bajo la estrategia de 'Somos Locales', la Alcaldía de Bucaramanga, de la mano con el IMEBU y más de 26 empresarios del sector lechonero de la comuna 4 (barrio la feria), estuvieron durante dos días con el propósito del reactivar económicamente los negocios dedicados a la elaboración y comercialización de este plato típico colombiano que por décadas se ha tomado este sector de la capital santandereana, junto a la oferta gastronómica de diferentes sectores de la comuna.

## Población impactada

Emprendimientos  
gastronómicos > **30** beneficiados



Periodo de implementación

28 y 29 de Agosto



**IMEBU**  
Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

GOBERNAR  
ES HACER



# FERIA GASTRONÓMICA COMUNA 17 “GASTROFEST”



**Objetivo:** El festival es una estrategia de reactivación económica del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial, que conecta a emprendimientos gastronómicos de los barrios de la comuna 17 y la plaza de mercado el mutis con la comunidad en una oportunidad de generación de ingresos.

## Población impactada

Comerciantes y  
Emprendimientos  
Gastronómicos



**82** beneficiados



Periodo de implementación

25 y 26 de Septiembre

## TOMAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO





# ESTRATEGIA: SÁBADOS DE ÑAPA

**Somos locales**  
#Conimebu  
TE INVITA APOYAR

## Sábados de ÑAPA

y Jugos de AMOR y Amistad

Plaza de Mercado Guarín  
11 de Septiembre/21  
De 8:00 a.m a 1:00 p.m

Grandes descuentos, rifas, ventas al por mayor y al detal, mercados y mucho más...

Alcaldía de Bucaramanga | IMEBU Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial | GOBERNAR ES HACER | DADEP DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO | PROGRAMA FLORES DE mercado



**Objetivo:** Promover la reactivación económica haciendo uso de ofertas comerciales, promociones y descuentos para incentivar a los compradores de las principales plazas de mercado de Bucaramanga.

**Población impactada**

**Comerciantes** > **2.200** Beneficiados  
(4 Plazas)



**Periodo de implementación**  
11 de Septiembre 2021

## TOMAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO





# FERIA: ECHÉMONOS LA MANO

Somos  
★ locales ★



**Objetivo:** Generar una red de emprendedores de la comuna 7 de Bucaramanga para potenciar las habilidades empresariales por medio de una feria empresarial y, además, dar a conocer los servicios institucionales.

## Población impactada

Emprendimientos > 50 beneficiados



## Periodo de implementación

Domingo 10 de octubre

Capacitación en ventas: MARTES 5 DE OCTUBRE

Capacitación en liderazgo empresarial: JUEVES 7 DE OCTUBRE

**ECHÉMONOS LA MANO**  
INVITA A LA TERA

**Feria de EMPRENDEDORES**  
#SOMOSLOCALES  
#SOYTALENTOLOCAL

**OCT 10** | Real de Minas PARROQUIA JUAN PABLO II CRA 3 # 55-05 Frente a Marsella Real Bucaramanga, Sder | **7 a.m. a 4 p.m.**

Ven con tus amigos y familiares y disfruta de los mejores productos y servicios.

ORGANIZA: Gente Sol, MISIONEROS DEL ESPIRITU SANTO, PARROQUIA JUAN PABLO II

CON EL APOYO DE: IMEBU, GOBERNAR ES HACER, Red - ess, RADIO CÁTOLICA, Universidad Industrial de Santander



# FERIA: MASCOTAWEEN

Somos  
locales

Somos locales  
#Comunero

TE INVITA APOYAR

## MASCOTAWEEN LA VICTORIA

Participa Totalmente gratis  
en el gran Festival Canino

- 1<sup>er</sup> Puesto Cachorro - adulto (Belleza / raza)
- 2<sup>do</sup> Puesto Disfraz mi amo y yo
- 3<sup>er</sup> Puesto Cachorro - adulto Disfraz

📍 Recrear Barrio La Victoria  
📅 17 de Octubre/21  
🕒 De 10:00 a.m a 5:00 p.m  
Inscripciones media hora antes

IMEBU INCT INDERBU DADEF 0% EMPRENDE INNpulsa cajasan



**Objetivo:** dar a conocer la oferta institucional y a los emprendedores y sus productos de la comuna 6 y 8 en la ciudad de Bucaramanga. El evento contó con actividades para las mascotas, desfiles, concurso de disfraces, show culturales y buena música.

**Población impactada**

Emprendimientos > **140** beneficiados



**Periodo de implementación**

16/17 de octubre/ 2021



# FERIA NAVI-CALZADO



**Objetivo:** reactivar la centralidad económica de la comuna 3 que ha venido siendo afectada por la pandemia junto a los líderes, presidentes de Junta de Acción comunal, Ediles y emprendedores estaban pidiendo desde meses atrás con el diagnóstico que vino haciendo el IMEBU en el transcurso de sus visitas.

## Población impactada

Población impactada > **70** Empresarios



Periodo de implementación  
Diciembre/2021



# FERIA: 'NAVI EMPRENDE'



**Objetivo:** Fomentar con 'Navi Emprende' feria de emprendimientos rurales y urbanos del barrio Altos del Cacique, dando la oportunidad de exponer sus productos con el objetivo de darlos a conocer y obtener el apoyo de la ciudadanía.

Se contó con pabellón gastronómico, mercados campesinos, regalos, bisutería, zapatería, artesanías, punto de vacunación COVID, presentaciones culturales y musicales, concurso de talentos y muchas actividades más, lo mejor del campo y la ciudad para disfrutar en familia.



## Población impactada

Población impactada > **25** Emprendedores



**Periodo de implementación**  
11 Diciembre/2021



# FERIA: METRO EMPRENDE BUCARAMANGA



**Objetivo:** La iniciativa se desarrolla en el marco de la estrategia 'Somos locales', liderada por el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (Imebu) y a la cual se suma Metro línea, cuyo propósito es aportar a la reactivación económica de la ciudad, teniendo en cuenta las afectaciones que ha dejado la pandemia del COVID-19



**Población impactada**

**Población impactada** > **80** Emprendedores



**Periodo de implementación**

10, 11, 16, 17, 18 Diciembre/2021

# PLAN DE ACCIÓN – Meta 6 y 7

## PROGRAMA: BANCA CIUDADANA

Aliados: FUNDESAN, CORFAS y COOPFUTURO,  
BANCOLDEX

\*Número de empresas y/o emprendimientos intervenidos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial)

Número de créditos otorgados a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.



**1. LINEA TRADICIONAL** la cual esta dirigida a unidades productivas y microempresas, con un monto máximo de crédito de 22 SMLMV (\$19.987.572) con un plazo máximo de 48 meses y tasa de interés entre 1% y 1.7% nominal mes vencido.



**2. LINEA BGA RESPONDE-BGA SE REACTIVA** la cual esta dirigida a Empresas Medianas, Pequeñas y Micros que pueden acceder a la Banca Comercial, en las cuales se presta un monto máximo de \$150 millones, con tasas de interés subsidiadas que van desde 0,4 -1% NMV, y plazo de hasta 36 meses con periodo de gracia de 6 meses.

# PLAN DE ACCIÓN – Meta 6 y 7

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021				AVANCE CUATRIENIO DIC 2021
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	
BANCA CIUDADANA	Número de empresas y/o emprendimientos intervenidos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	4,000	200	0	100%	0%	600	234	100%	39%	6%
	Número de créditos otorgados a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	6,000	1,200	2,293	100%	100%	1,600	1,648	100%	100%	66%

## CRÉDITOS DE INNOVACIÓN Y/O TECNOLOGÍA

Debido a la crisis generada por el Covid-19, el tejido empresarial orienta su inversión a capital de trabajo, pago de nómina y otros destinos para estabilizar sus empresas y evitar su cierre. Sin embargo, el instituto cuenta con la estrategia de una nueva línea de crédito orientada a tecnología e innovación.

A nighttime aerial view of a city with a prominent skyscraper in the center. The sky is filled with vibrant, multi-colored light trails in shades of red, green, blue, and purple, suggesting a light festival or digital art installation. The city lights are visible in the foreground and background.

# **BANCA CIUDADANA**

**¡Oportunidad para todos!**

# LÍNEAS DE CRÉDITO

## Línea Tradicional

Línea flexible para microempresas y unidades productivas.



**COOPFUTURO**

## Línea Bucaramanga Responde

Línea comercial para micro y pequeñas empresas.



## Línea Bucaramanga Se Reactiva

Línea comercial para micro, pequeñas y medianas empresas.



## MONTO TOTAL DESEMBOLADO POR BANCA CIUDADANA



**\$19.241.652.180**

### EMPRESARIOS FORTALECIDOS FINANCIERAMENTE



**1.882**

### EMPLEOS APOYADOS



**3.296**

# RESULTADOS LÍNEA TRADICIONAL

COOPFUTURO-FUNDESAN-CORFAS



# MICROFINANZAS TRADICIONAL

## Líneas individuales o colectivas

- Personas naturales o jurídicas
- Énfasis en **estratos 1, 2 y 3**
- Créditos reembolsables
- Microempresarios, emprendedores, micronegocios

## Políticas de crédito

- Tasa de interés **1% al 1.7% NMV**
- Requisitos flexibles
- **Con o sin fiador**
- Paz y salvo Datacrédito
- Formación empresarial
- Comités de crédito semanales
- Líneas individuales o colectivas
- Personas **naturales o jurídicas**

Total Recursos Fondo BC:  
**\$15.650.965.878**



## Líneas Especiales de Crédito

- Campo en acción
- Emprendedores en acción
- Mujeres en acción
- Empresarios en Acción
- Hasta 6 M de periodo de gracia

## Aliados



## MONTO TOTAL DESEMBOLSADO LÍNEA TRADICIONAL



**\$ 9.616.336.180**

### EMPRESARIOS FORTALECIDOS FINANCIERAMENTE



**1.708**

### EMPLEOS APOYADOS\*



**2.863**

(2.064 sostenidos y 799 nuevos empleos)

\* De los cuales 235 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de \$1.418.501.474

# BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

## Edad y sexo



61%



39%



El **13%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 51 a 55 años de edad.

## Tipos de crédito



Las reestructuraciones NO generan reportes a centrales de riesgo.

## Sectores económicos



Comercio  
**52%**



Servicios  
**23,6%**



Producción  
**14,4%**



Agro  
**11%**

## Formalidad



Registro mercantil (CCB)  
**25,4%**



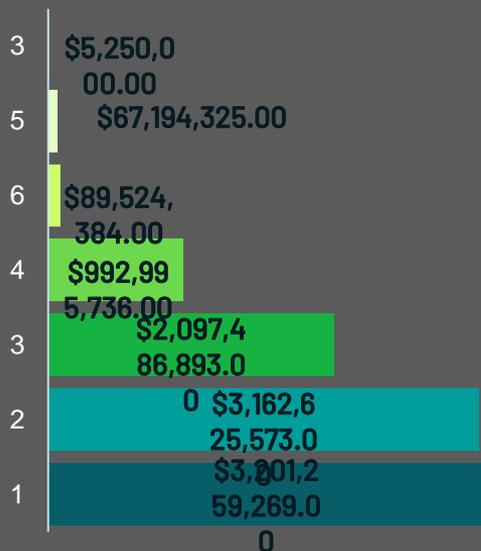
RUT (DIAN)  
**17,7%**



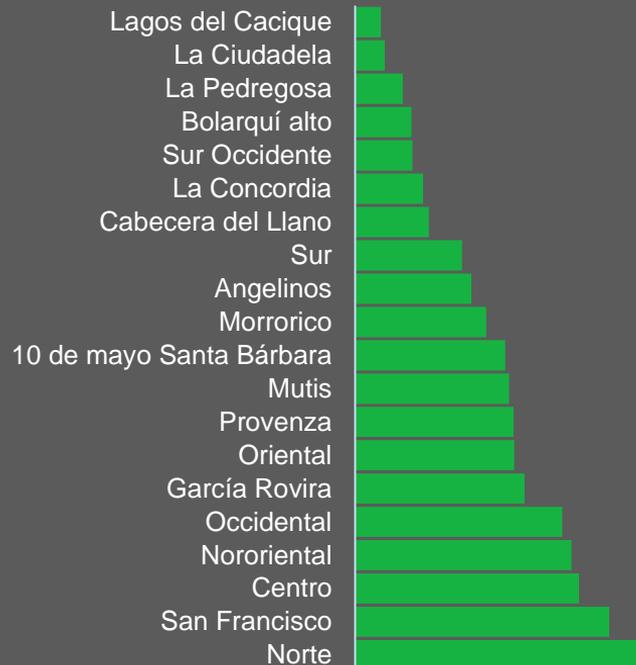
Informal  
**56,9%**

# BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

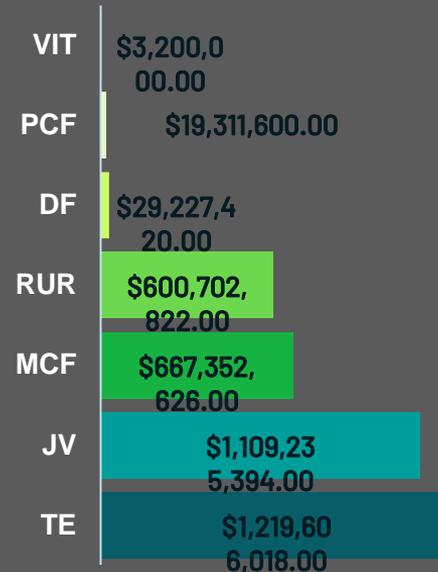
## Estrato



## Comuna o corregimiento



## Vulnerabilidad\*



\*TE: Tercera Edad, MCF: Madre Cabeza de Familia, PCF: Padre Cabeza de Familia, JV: Jóvenes 18-28 años, RUR: Rural, DF: Discapacidad Física; VIT: Víctimas

# RESULTADOS LÍNEAS BANCOLDEX

BUARAMANGA RESPONDE -  
BUARAMANGA SE REACTIVA



# BUCARAMANGA RESPONDE Y SE REACTIVA

Total Recursos BANCOLDEX:  
\$24.100.000.000

## Líneas individuales

- Personas naturales o jurídicas
- Especial énfasis en **micro y pequeñas y medianas empresas**

## Políticas de crédito

- Tasa de interés dependiendo del perfil del cliente
- **Fondo Nacional de Garantías**
- Tamaño de la empresa medido por activos.



## Alivios Financieros

- **6 Meses de periodo de gracia**
- Amortización escogida por el empresario
- Beneficio en tasa de interés (subsidio a la tasa por generación de empleo e inversión en tecnología y/o innovación).

## Aliados

- Banca Comercial
- Microfinancieras
- **FINTECH**



## MONTO TOTAL DESEMBOLSADO LÍNEA BANCOLDEX



**\$9.625.316.000**

EMPRESARIOS FORTALECIDOS  
FINANCIERAMENTE



**129**

EMPLEOS APOYADOS



**433**

# BENEFICIARIOS: BANCOLDEX

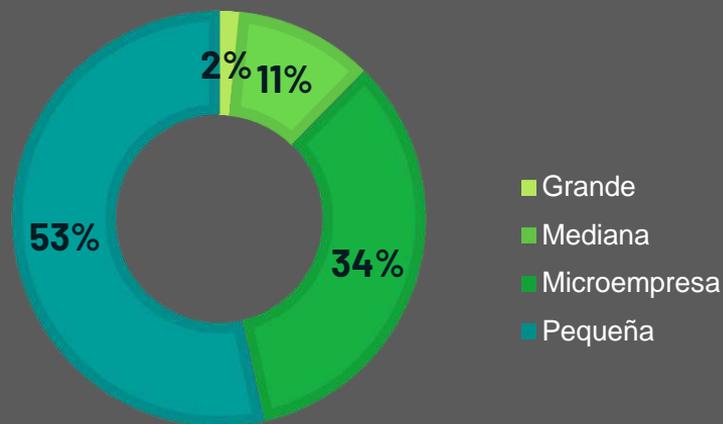
## Sectores económicos



## Tipo de beneficiario



## Tamaño empresarial



# ABUNDANTEMENTE – Como Convertir tu Mente en una Mina de Oro COOPFUTURO



**OBJETIVO:** Pensando en el crecimiento personal y financiero COOPFUTURO Y EL IMEBU han creado para un maravilloso evento denominado ABUNDANTEMENTE. Se llevará una conferencia con el Coach Internacional Yovannoty, quien enseñará como utilizar la mente para que sea una mina de oro y traiga toda la abundancia que se está requiriendo en la vida, responderá la pregunta ¿porque no tengo aun los resultados que he soñado tener?

## Población impactada

Se capacitaron alrededor de 70  
Microempresarios

## Periodo de implementación

Martes 23 de noviembre  
Carrera 27#45-05 Panamericana –  
Auditorio Salón Multiplex



*Durante el evento se dio una conferencia por parte de el Coach Internacional Yovannoty y se dieron refrigerios.*

# PROYECTOS PRODUCTIVOS

POBLACIÓN VÍCTIMA



# PROYECTOS PRODUCTIVOS 2021

Proceso de formación y construcción del Plan de Inversión y Plan de Negocio, el cual benefició a la siguiente población:

- Discapacidad en núcleo familiar **53%**
- Cabeza de hogar **96%**
- Enfermedad catastrófica en núcleo familiar **20%**
- Adulto mayor **27%**
- Perteneciente a una Etnia **20%**
- Población LGTBIQ **20%**

Entrega de insumos



**\$6.000.000**  
c/u

**45**

**beneficiarios**  
de proyectos  
productivos de  
población víctima





# PLAN DE ACCIÓN – Meta 8, 9 y 10

\*Número de hojas de vida registradas para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.

\*Número de jóvenes y adultos formados en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.

\*Número de empresas acompañadas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.

## PROGRAMA: AGENCIA DE EMPLEO

Aliados: Ministerio de Trabajo y las agencias públicas de empleo del territorio SENA, CAJASAN, COMFENALCO.



Adicionalmente, se cuenta desde este programa con un **OBSERVATORIO ECONÓMICO** que orienta las decisiones a través del análisis y monitoreo de datos del mercado laboral y dinámica económica.

# PLAN DE ACCIÓN – Meta 8, 9 y 10

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021				AVANCE CUATRIENIO DIC 2021
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en cumplimiento	
EMPLEO Y EMPLEABILIDAD	Número de hojas de vida registradas para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	5,000	1,000	1,956	100%	100%	1,200	3,996	100%	100%	100%
	Número de jóvenes y adultos formados en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	3,000	600	1,335	100%	100%	700	2,960	100%	100%	100%
	Número de empresas acompañadas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	1,500	330	400	100%	100%	370	1,056	100%	100%	97%

Estos indicadores miden la gestión de la agencia en formar a los buscadores de empleo en cómo estructurar una hoja de vida, cómo presentar una entrevista y mejorar sus competencias para acceder y mantenerse en un empleo formal. Adicionalmente y de manera articulada, a través del comité municipal de empleo se estructuran estrategias conjuntas con toda la red de agencias públicas de empleo, para poder aumentar las posibilidades para quienes han quedado desempleados.

A nighttime aerial view of a city with a large, colorful, abstract light display in the sky. The display consists of two large, wing-like shapes made of many small, multi-colored lights (red, green, blue, purple) that appear to be floating or flying over the city. The city below is illuminated with various lights, and a tall, dark skyscraper is visible in the center background.

# AGENCIA DE EMPLEO

# RUTA DEL PROCESO



## Gestión Empresarial

**Afiliación y mantenimiento de empresas a la Agencia de Empleo para la consecución de vacantes.**



# RESULTADOS DICIEMBRE 2021



**3.996**

PERSONAS REGISTRADAS



**1.116**

COLOCADOS



**1.056**

ACOMPañAMIENTOS A  
EMPRESAS

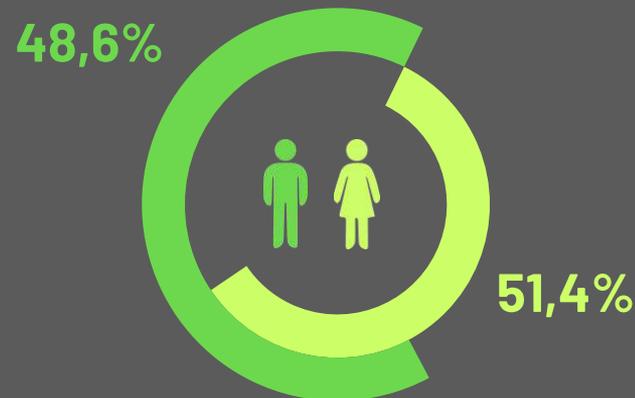
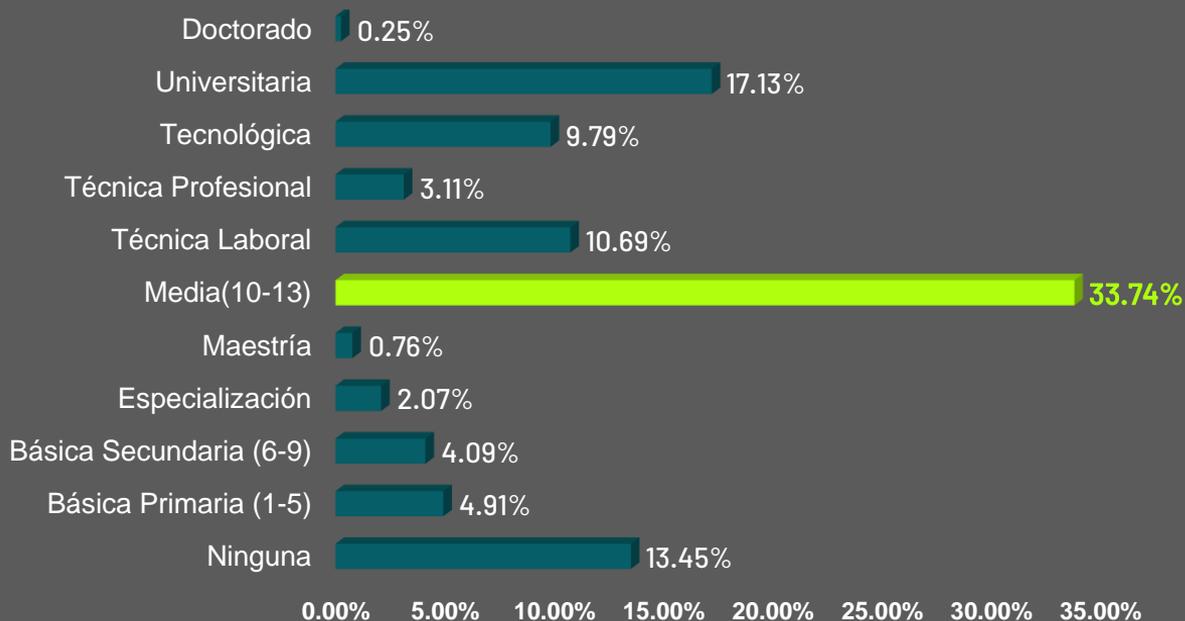


**2.960**

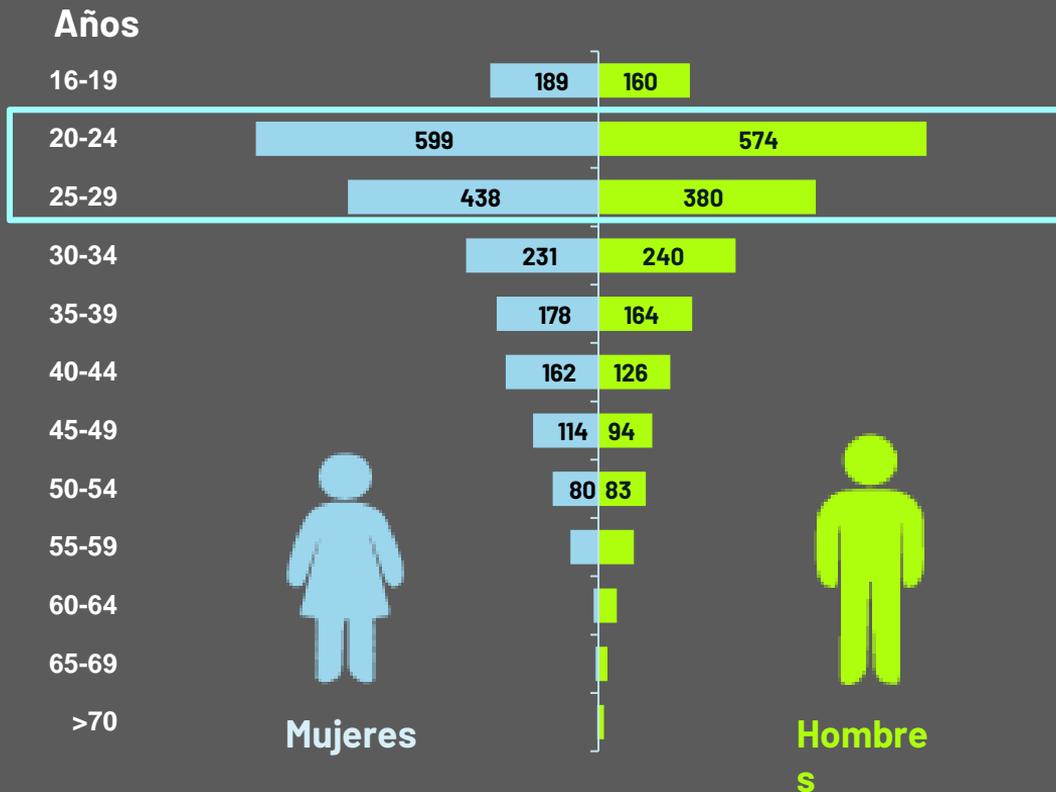
PERSONAS FORMADAS EN  
COMPETENCIAS PERSONALES

# BENEFICIARIOS AGENCIA DE EMPLEO 2021

(Máximo Nivel educativo alcanzado y Género)



# BENEFICIARIOS AGENCIA DE EMPLEO 2021



El **58,6%** de los beneficiarios del programa de empleo en 2021 fueron jóvenes.

El **46,1%** de los empleos colocados en 2021 fue para **Mujeres** y el **53,9%** para **Hombres**.



# JORNADA: AGENCIA DE EMPLEO



**Objetivo:** Capacitar a personas víctimas del conflicto armado para que aprendan sobre el registro de hojas de vida y poder acceder a vacantes de la agencia de empleo.

## Población impactada

Víctimas del conflicto armado > **20** participantes



**Periodo de implementación**  
07 de Julio/2021



## JORNADA: OFERTA INSTITUCIONAL



**Objetivo:** Acompañamiento por parte de la agencia de empleo a los barrios el sol, morrorico, rincón de la paz, cristal alto, napoles, colorados, café madrid, dangond y canelos, llegando a orientar y fortalecer la ruta de empleabilidad y así lograr llegar a un empleo digno.

**Población impactada**



**350** participantes



**Periodo de implementación**

Julio, Agosto y Septiembre del 2021



# JORNADA: OFERTA INSTITUCIONAL

El empleo es de todos Mintrabajo

del **2** al **6** Agosto  
8:00 am a 2:00 pm

**MARATÓN**  
*De empleo*  
EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

SON MÁS DE **743** VACANTES  
CON **2845** PUESTOS DE TRABAJO

Participa inscribiendo tu hoja de vida en los puntos digitales de la ciudad  
Recuerda el uso de tapaboca y llevar hoja de vida

IMEBU AGENCIA DE EMPLEO SERVICIO DE EMPLEO AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO CAJASAN



**Objetivo:** Apoyar la reactivación económica en la ciudad de Bucaramanga en alianza con los prestadores COMFENALCO, CAJASAN y SENA, logrando así ofrecer más de 743 vacantes y 2845 puestos de trabajo y lograr reducir tasas de desempleo en la ciudad.

**Población impactada** > **1.550** participantes



**Periodo de implementación**  
2 al 6 de Agosto/2021

# REGISTRO FOTOGRÁFICO



# REGISTRO FOTOGRÁFICO





# TALLER EMPRESARIAL: COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SERVICIO AL CLIENTE



**Objetivo:** Fortalecer a los colaboradores de la empresa aliada frente a temas relacionados con la comunicación asertiva y servicio al cliente, garantizando el mejoramiento al interior de la organización con un clima laboral mas positivo y un rendimiento en metas mas productivo.

**Población impactada**



**10** participantes



**Periodo de implementación**  
Agosto/2021

# TALLER: INTELIGENCIA EMOCIONAL

www.imebu.gov.co

COLOCA TUS EMOCIONES  
A TU FAVOR

INTELIGENCIA EMOCIONAL

Dictado por: **Belkys Moreno Mesa**  
Coach, Speaker & Trainer

17 Sept./21  
9:00 a.m.

Link en la descripción

inscríbete gratis

Alcaldía de Bucaramanga | **IMEBU** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial | **AGENCIA DE EMPLEO** | **GOBERNAR ES HACER**



**Objetivo:** Fortalecer a los colaboradores de la empresa aliada frente a temas relacionados con la comunicación asertiva y servicio al cliente, garantizando el mejoramiento al interior de la organización con un clima laboral mas positivo y un rendimiento en metas mas productivo.

**Población  
impactada**



**55** participantes



**Periodo de implementación**  
17 Septiembre de 2021

# CONVOCATORIA CERRADA PARA EMPRESARIO ALIADO



**Objetivo:** Acompañamiento por parte de la agencia de empleo en el proceso de captación de hojas de vida para los cargos disponibles.

**Población impactada** > **300** participantes



**Periodo de implementación**  
17 y 18 de Noviembre/2021

# SOCIALIZACIÓN DE LA OFERTA INSTITUCIONAL DEL IMEBU



**Objetivo:** Acompañamiento por parte de la agencia de empleo llegando al barrio paseo de la feria, con el fin de orientar y fortalecer la ruta de empleabilidad y así lograr llegar a un empleo digno

**Población impactada** > **50** participantes



**Periodo de implementación**  
5 y 6 de Noviembre/2021

# OBSERVATORIO ECONÓMICO IMEBU



Alcaldía de  
Bucaramanga

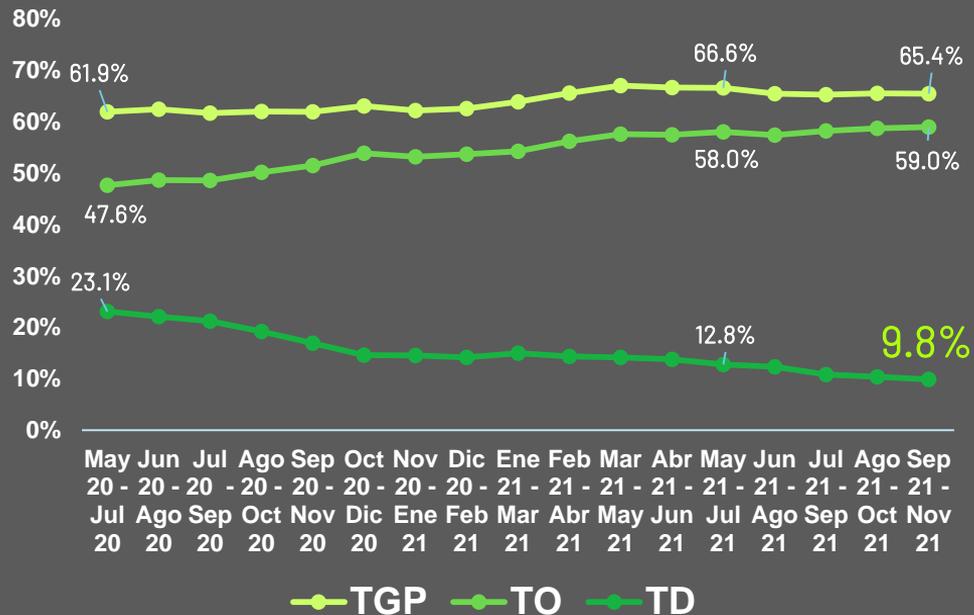
**IMEBU**  
Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO  
ECONÓMICO**

**GOBERNAR  
ES HACER**

# COMPONENTES DE EMPLEO BUCARAMANGA A.M.

TRIMESTRE MÓVIL Ene-Mar 20 / Sept – Nov 21



**Desempleados  
MAY – JUL 20**



**132.120**

**Empleos perdidos  
ENE-MAR 20 a  
MAY – JUL 20**



**100.339**

**Desempleados  
SEP – NOV 21**



**60.397**

**Empleos recuperados  
MAY – JUL 20 a  
SEP – NOV 21**



**112.250**

# TASA DE DESEMPLEO

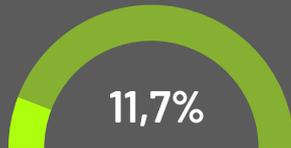
No desestacionalizada - Nov 2021



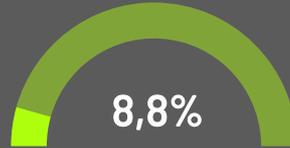
BUCARAMANGA A.M.



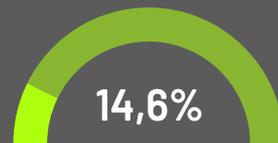
MEDELLÍN D.C.



BOGOTÁ D.C.

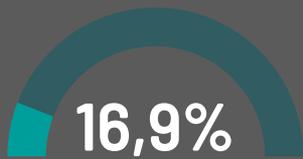


BARRANQUILLA A.M.



CALI A.M.

## TRIMESTRE MÓVIL (SEP-NOV)



BUCARAMANGA A.M.

2020



BUCARAMANGA A.M.

2021

**TD = 9,5%**

**BUCARAMANGA A.M.** es la segunda ciudad con menor tasa de desempleo en el top de 5 ciudades para el mes de Noviembre (serie no desestacionalizada)

Además en el trimestre móvil Sep-Nov con **TD=17%** Bucaramanga A.M fue la ciudad con menor desempleo en jóvenes del país.

# CLASIFICACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS

BUCARAMANGA 2021

## Sectores económicos



Comercio  
**57,1%**



Servicios  
**37,3%**



Industria  
**5,1%**



Transporte  
**0,29%**



Construcción  
**0,21%**

## Estado de la unidad



## Tipo de la unidad



Establecimientos  
fijos **88,4%**



Establecimientos  
semifijos **1,9%**



Vivienda con  
actividad  
económica  
**4,7%**



Puesto móvil  
**5,1%**

Fuente: DANE, elaboración propia.

# PRODUCTOS Y EVENTOS



Alcaldía de  
Bucaramanga

**IMEBU**

Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO  
ECONÓMICO**

**GOBERNAR  
ES HACER**

116



# 1ER FORO DE ECONOMÍA Y MERCADO LABORAL: REACTIVACIÓN EMPRESARIAL EN BUCARAMANGA A. M



**Objetivo:** Abrir espacios para la construcción de conocimiento y exposición a la ciudadanía en general de los principales logros en materia de reactivación económica y la evolución del mercado laboral en la ciudad de Bucaramanga A.M.

**Invitados**



**15** participantes  
presenciales,  
Transmisión en vivo



**Fecha celebración:**  
28 Septiembre/2021



**IMEBU**  
Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO  
ECONÓMICO**

**GOBERNAR  
ES HACER**



**IMEBU**  
Instituto Municipal de Empleo y  
Fomento Empresarial

**GOBERNAR  
ES HACER**

# REGISTRO FOTOGRÁFICO





# 2DO FORO DE ECONOMÍA Y MERCADO LABORAL

## ACCIONES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN BUCARAMANGA A.M

**2do FORO DE ECONOMÍA Y MERCADO LABORAL**  
ACCIONES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN BUCARAMANGA A.M

**Panelistas invitados:**  
Johanna Cárdenas Acevedo  
Directora Bucaramanga Metropolitana como vamos  
Ángel Galvis Caballero  
Asesor área Metropolitana de Bucaramanga - AMB  
Ariel Eduardo Ardila Sánchez  
Coordinador de emprendimiento - Alcaldía de Piedecuesta  
Andrés Felipe Luna Moncada  
Secretaría de Turismo y Desarrollo Económico Alcaldía de Floridablanca  
Esteban Téllez - Secretaría de Desarrollo Alcaldía de Girón  
Bryam Andrés Gómez - Coordinador Observatorio Económico IMEBU  
Maryll Yurani Uriza - Profesional Observatorio Económico IMEBU

28 de Octubre /21  
4:00 p.m.  
Facebook live (UTS, IMEBU)



**Objetivo:** En esta segunda versión del foro se compartieron los hechos mas relevantes en temas de Reactivación Económica que desde las administraciones de los entes municipales, han contribuido a la recuperación de la economía y el bienestar social en el área metropolitana de Bucaramanga en 2021.

Invitados



**20** participantes  
presenciales,  
Transmisión en vivo



**Fecha celebración:**  
28 Octubre/2021

## REGISTRO FOTOGRÁFICO





# 3ER FORO DE ECONOMÍA Y MERCADO LABORAL

## ACCIONES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN POBLACIÓN JOVEN BUCARAMANGA A.M

**3<sup>er</sup> FORO DE ECONOMÍA Y MERCADO LABORAL**  
ACCIONES PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN POBLACIÓN JOVEN BUCARAMANGA A.M

**Panelistas Invitados:**

**Alida Acosta**  
Investigadora en Ciencias de Conducta

**Diana Caho**  
Socióloga. Líder de Apropiación social del conocimiento  
OBSERVATORIO COLOMBIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (OCyT)

**Yaned Ardila**  
Profesional Universitaria - INDERBU

**Silvia Catalina Parra**  
Coordinadora de proyectos - PROSANTANDER

**Maryl Yurani Uriza**  
Profesional de apoyo en investigación  
OBSERVATORIO ECONÓMICO - IMEBU

02 Diciembre /21  
4:00 p.m.  
Facebook live (UTS, IMEBU)



**Objetivo:** En esta Tercera versión del foro se compartieron algunos de los Indicadores, hechos y estrategias mas relevantes respecto de la empleabilidad en población joven de Bucaramanga A.M en 2021.

**Invitados** > **15** participantes  
modalidad virtual



**Fecha celebración:**  
2 Diciembre/2021

# HECHOS DESTACABLES

**JULIO / 2021**

De las 5 principales ciudades, Bucaramanga A.M. es la segunda con mayor **VALOR DE DESPLAZAMIENTO** (no despoje) nacional con un **11,8%** en Julio de 2021.

En la serie móvil trimestral con una TD de 0,8%, se vio el tercer lugar entre las 22 ciudades y municipios metropolitanos del país (DANE, 2021).

La tasa de desempleo (TD) fue del 16,0% en el trimestre móvil mayo-julio de 2021, resultado negativo a por los cambios de composiciones como el retorno a la presencialidad tanto en el trabajo como en el estado de vivienda sin estar, lo que ha permitido a muchos padres de familia ocupar de nuevo espacios (DANE, 2021).

Adicionalmente, comparado con el mismo trimestre móvil mayo-julio de 2020, Bucaramanga S.M. aumento sus ocupados en 10.888 personas en el presente trimestre (DANE, 2021).

Por su parte, la confianza del consumidor de la ciudad en el mes de julio registró un crecimiento de 8,3 pp con respecto al mes anterior, producto de un crecimiento en los índices de Expectativas del Consumidor y de Condiciones Económicas (Bancolombiano, 2021).

Junio -15,4%  
Julio **-8,8%**

ICC



Ocupados en Bucaramanga A.M. en trimestre móvil May-Jul 2021. Desde el sector comercio por los de sectores asociados 78.465 personas de trabajo regular del sector manufacturero con 83.326 personas.



Del total de ocupados el **57,1%** son Informales

Del total de desempleados el **21,2%** corresponde a población joven



sectores Comercio y reparación de vehículos, Industrias manufactureras y Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana, que juntos abarcan el 66,3% del total de la población ocupada.

Por su parte, la confianza del consumidor de la ciudad en el mes de agosto registró un crecimiento de 6,3 pp con respecto al mes anterior y una diferencia de +18,8 pp comparado con el mismo mes del año 2020 (Bancolombiano, 2021)

**IMEBU OBSERVATORIO ECONÓMICO**

**537 mil** Ocupados en Bucaramanga A.M. a trimestre móvil Jun-Ago 2021 desde el sector comercio, gracias a los de sectores asociados 78.890 del total de personas de trabajo (DANE, 2021)

Tasa de desempleo Agosto 21

Comercio 11,8%  
Industria 10,5%  
Construcción 10,2%  
Servicios 10,1%  
Salud 9,8%  
Educación 9,5%

BGA 12,8%

**30% 77% OCUPADOS**

**48,9%** ICC

Agosto

Julio **-8,0**  
+6,1 pp

Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana

Industria manufactureras

**Cartilla**

**Análisis del comportamiento del Mercado laboral Comunas de Bucaramanga 2020**

**IMEBU OBSERVATORIO ECONÓMICO**

**REAPERTURA ECONÓMICA EN BUCARAMANGA: EMPLEO Y PRODUCTIVIDAD EN 2020**

**IMEBU OBSERVATORIO ECONÓMICO**

**PROPUESTAS PARA FORTALECER EL EMPLEO JUVENIL EN SANTANDER**

**DICIEMBRE 2021**

**UNIVERSIDAD DE SANTANDER**  
**proSantander**  
**cojesan**  
**Alcaldía de Bucaramanga**  
**IMEBU**  
**unab**

Boletines seguimiento mercado laboral

Cartillas de economía y mercado laboral

Participación en la construcción de la estrategia para la empleabilidad en jóvenes de Santander.



**IMEBU**  
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

GOBERNAR ES HACER

An aerial night view of a city, likely Rio de Janeiro, featuring a prominent, tall, cylindrical skyscraper in the center. The city is illuminated with warm lights, and a large, colorful, illuminated structure, possibly a stadium or arena, is visible in the background. The text "SECTOR RURAL" is overlaid in the center of the image.

# SECTOR RURAL



## JORNADA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



**Objetivo:** Apoyar el proceso que realiza el INDERBU de fortalecimiento emprendedor para la entrega de colmenas. El CDE desarrolló una jornada de diagnósticos y asesorías grupales enfocados a Planeación Estratégica, Producción, Costos, Presupuesto Familiar y Redes Sociales.

### Población impactada

Apicultores  
Vda. Santa Rita



**16** participantes



Periodo de implementación  
Agosto/2021



## JORNADA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN ALIANZA CON SENA Y FEDECACAO



**Objetivo:** Fortalecer la economía campesina a través de formación técnica y empresarial a productores de cacao con el objetivo que puedan participar en diferentes mesas de negocio evitando intermediarios.

### Población impactada

Cacaoteros  
Corregimiento 1



**16** participantes



### Periodo de implementación

Mayo, Junio, julio, Agosto y Septiembre/2021



## JORNADA: FORMACIÓN TÉCNICA EN ALIANZA CON SENA



**Objetivo:** Fortalecer la economía campesina por medio del conocimiento técnico impartido y de la organización de los actores involucrados.

### Población impactada

Productores de  
aguacate  
Vda. El Aburrido



**35**

emprendimientos  
beneficiados



### Periodo de implementación

Junio, julio, Agosto y Septiembre/2021



# JORNADA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PRODUCTOS PANIFICABLES



**Objetivo:** Impartir conocimiento a grupo de mujeres en producción panadera y en asociatividad.

## Población impactada

Mujeres rurales Vda. Capilla Alta > **18** beneficiadas



**Periodo de implementación**  
Julio, Agosto y Septiembre/2021



## JORNADA: FORMACIÓN TÉCNICA EN ALIANZA CON SENA



**Objetivo:** fortalecer emprendimientos con enfoque en autoconsumo, a través de la formación de mujeres campesinas en: Elaboración de huertas orgánicas, banco de proteína y pecuaria y unidad productiva de pollo de engorde con subproductos como materia orgánica para disminuir costos, logrando proyectar producciones auto sostenibles.

### Población impactada

Vda. Vijagual



**26**

emprendimientos  
beneficiados



**Periodo de implementación**  
Octubre y Noviembre/2021



# ESTRATEGIA: MI BARRIO, MI CAMPO



**Objetivo:** consiste en llevar la oferta del IMEBU al sector rural bajo la estrategia SOMOS LOCALES a los tres corregimientos.

Se establece como finalidad identificar emprendedores que necesiten obtener un logo e identidad empresarial, ofreciéndoles fotografías profesionales y capacitación en manejo de redes sociales.



## Población impactada

Corregimiento 3

**14** emprendimientos

Corregimiento 2

**5** emprendimientos

Corregimiento 1

**6** emprendimientos

An aerial night view of a city with a colorful digital overlay. The overlay consists of two large, symmetrical, multi-colored shapes (red, green, blue, purple) that resemble stylized wings or a digital landscape, positioned over the city's skyline. A tall, dark skyscraper is visible in the center background. The city lights are visible in the foreground and background.

# ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN

## MESAS DE TRABAJO CON GRUPOS POBLACIONALES

Nombre Mesa	Objeto	Lugar y Fecha	Producto
ADULTO MAYOR	Reprogramación de las metas de la Política Pública para el Disfrute del Envejecimiento Humano y Vejez de Bucaramanga 2020 - 2023 con el Plan de Desarrollo Municipal 2020 - 2023	Alcaldía de Bucaramanga, 11 de Octubre	Socialización de Reprogramación de las metas de la Política Pública para el Disfrute del Envejecimiento Humano y Vejez de Bucaramanga
PRIMERA INFANCIA, INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD	-Segunda sesión de fortalecimiento interinstitucional  -Mesa de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Fortalecimiento Familiar del municipio de Bucaramanga	Virtual, 25 de octubre 2021 Centro Cultural del Oriente, Piso 2, Salón Beatriz Gonzáles. , 25 de octubre 2021	Promover los derechos y prevenir riesgos específicos en violencias al interior de las familias que afectan a niños y niñas entre los 6 y 13 años, en los municipios de Barrancabermeja, Bucaramanga, Florida y Girón, con Fundación Apego este es un operador de la modalidad Katunna del ICBF.

## ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN EN GRUPOS POBLACIONALES

Espacio de Participación	Objeto	Lugar y Fecha	Producto
DISCAPACIDAD	Mesa técnica de Discapacidad	Alcaldía de Bucaramanga, Piso 4, 27 de octubre 2021	Definición de agenda interinstitucional con motivo de la conmemoración del próximo 3 de diciembre día internacional de las personas con discapacidad.
PRIMERA INFANCIA, INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD	-TERCERA SESIÓN de fortalecimiento interinstitucional -CUARTA SESIÓN de fortalecimiento interinstitucional	Virtual 03 de noviembre de 2021, 8:00 am	Promover los derechos y prevenir riesgos específicos en violencias al interior de las familias que afectan a niños y niñas entre los 6 y 13 años, en los municipios de Barrancabermeja, Bucaramanga, Florida y Girón, con Fundación Apego este es un operador de la modalidad Katunna del ICBF.
VICTIMAS	-Comité Extraordinario de Justicia Transicional, -Lanzamiento del MARKETPLACE	-Virtual, 04 de noviembre de 2021, 2:00 pm -Holiday Inn Bucaramanga Cacique, 1:30 pm	-Actualización de Plan de retorno y reubicación del Municipio de Bucaramanga desplazamiento -Lanzamiento de plataforma digital de la estrategia Yo trabajo por Colombia, programa para la reparación integral de las víctimas del conflicto armado

## ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN EN GRUPOS POBLACIONALES

Espacio de Participación	Objeto	Lugar y Fecha	Producto
COMPOS	Socialización y aprobación	Virtual, 08 de Noviembre de 2021, 8:30 am	Socialización y aprobación a informes de seguimiento al Plan de acción, proceso de elección del comité municipal de las personas mayores de Bucaramanga, proceso de elección del comité municipal de la población con orientaciones sexuales e identidades de género diversas
PRIMERA INFANCIA, INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD	-CUARTA REUNIÓN ORDINARIA MESA DE PRIMERA INFANCIA, INFANCIA, ADOLESCENCIA Y FORTALECIMIENTO FAMILIAR MUNICIPIO DE BUCARAMANGA, VIGENCIA 2021. -Quinta sesión de fortalecimiento interinstitucional	-Centro Cultural del Oriente, martes 14 de diciembre de 2021 -Virtual, 15 de diciembre 2021	-Socialización de resultados. -Promover los derechos y prevenir riesgos específicos en violencias al interior de las familias que afectan a niños y niñas entre los 6 y 13 años
MUJER	-Reunión con la Asesora de Equidad de Género Tatiana Cortes.  - Sesión del Consejo Consultivo de Mujeres	-07 de diciembre de 2021  -Centro Cultural del Oriente, martes 14 de diciembre de 2021	Socialización Plan Maestro de Movilidad

## ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN EN GRUPOS POBLACIONALES

Espacio de Participación	Objeto	Lugar y Fecha	Producto
MIGRANTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunión con gestor empresarial de la Fundación un solo corazón, una esperanza de vida,</li> <li>- Reunión con Juliana Correa CDE de la Cámara de Comercio, Mauricio Murillo de la un solo corazón, una esperanza de vida,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-IMEBU , 6 de Diciembre 2021</li> <li>-Cámara de Comercio Bga, 10 de Diciembre 2021</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Socialización oferta Institucional IMEBU</li> <li>- Articular oferta Institucional del IMEBU y Cámara de Comercio en beneficio para la población migrante.</li> </ul>
JUVENTUD	Socialización Política Pública de Juventud y validación de las acciones asignadas a cada una de las secretarías de despacho e institutos descentralizados,	Parque del Agua, 09 de diciembre 2021	Socialización de resultados y balances del proceso
VIVIENDA	Mesa Territorial de Acompañamiento Social e Infraestructura Social del Municipio de Bucaramanga	-Virtual, 15 de diciembre 2021	-Presentación de Informes de actividades realizadas durante la vigencia 2021



# TALLER: ORIENTACIÓN LABORAL



**Objetivo:** reforzar temas de cómo presentarse ante una entrevista laboral y la elaboración de la Hoja de Vida.

## Población impactada

Jóvenes  
barristas AB > **27** participantes

Población  
Pos-penada > **6** participantes



**Periodo de implementación**  
27 de Agosto y 15 de Septiembre



## CAPACITACIÓN: LIDERAZGO Y COMPROMISO



**Objetivo:** capacitar en liderazgo y compromiso, a los jóvenes barristas del Bucaramanga con la estrategia 'La pasión, activación emprendedora.'

### Población impactada

Jóvenes > 8 participantes



**Periodo de implementación**  
14 de Septiembre/2021



# JORNADA: AGENCIA DE EMPLEO



**Objetivo:** Capacitar a personas víctimas del conflicto armado para que aprendan sobre el registro de hojas de vida y poder acceder a vacantes de la agencia de empleo.

## Población impactada

Víctimas del conflicto armado > **35** participantes



**Periodo de implementación**  
Jul-Oct-Nov/2021



## JORNADA: REGISTRO DE HOJAS DE VIDA



**Objetivo:** Desde el Centro Integral de Atención a Víctimas, CAIV, realizar jornada especial de taller de información básica, ruta de empleo y orientación laboral.

### Población impactada

Víctimas del  
conflicto armado



**15**  
participantes



**Periodo de implementación**  
11 de Agosto/2021



## FERIA: DULCE CENTRO COMERCIAL CUARTA ETAPA



**Objetivo:** Generar ingresos para esta población vulnerable con la reactivación económica comercializando sus productos, enrutar a estas madres cuidadoras y emprendedoras a los CDE para fortalecer sus emprendimientos.

### Población impactada

Madres cuidadoras de  
personas con discapacidad  
participantes **> 10**  
participantes



### Periodo de implementación

18 y 19 de Septiembre/2021

## VIDEOS: FERIA DULCE CC CUARTA ETAPA





# FERIA: EXPOINCLUSIÓN

Somos locales  
#Conimebu

## EXPO INCLUSIÓN

UN ESPACIO PARA TODOS

Te invitamos a la primera feria de inclusión en Centro Comercial Acrópolis

30 de Septiembre y 1-2-3 de octubre/21  
De 12:00 am a 7:00 pm  
Av Samanes # 9 - 140 Real de Minas

FLORISTERIAS, REGALOS,  
DETALLES Y TODO LO QUIERAS DAR EN AMOR Y AMISTAD

Logos: ACAC, SUCRAMUNICIPAL, IMEBU, IMCT, INDERBU, DADEP, acrópolis, Tropicana.



**Objetivo:** Generar ingresos para esta población vulnerable con la reactivación económica comercializando sus productos, enrutar a esta población a los CDE para fortalecer sus emprendimientos.

## Población impactada

Personas con  
Discapacidad



60

beneficiados



## Periodo de implementación

30 de septiembre, 1,2 y 3 de octubre / 2021

## TOMAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO



# VIDEO: FERIA EXPOINCLUSIÓN CC ACRÓPOLIS





## JORNADA: OFERTA INSTITUCIONAL



**Objetivo:** Dar a conocer la oferta institucional y, de ser posible, enrutar a los participantes al programa de su interés en el barrio Campo Madrid.

### Población impactada

Taller de liderazgo y  
compromiso  
empresarial



**31**  
participantes

Taller de  
orientación laboral



**22**  
participantes



**Periodo de implementación**

09 de Septiembre/2021



# JORNADA ESPECIAL: ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN CDE



**Objetivo:** Dar a conocer la oferta institucional y, de ser posible, enrutar a los participantes al programa de su interés.

## Población impactada

Población  
migrante y  
retornados



**5** beneficiados



**Periodo de implementación**  
13 de Septiembre/2021



## JORNADA ESPECIAL: SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL



Periodo de implementación  
13 de Septiembre/2021



**Objetivo:** Dar a conocer la oferta institucional y, de ser posible, enrutar a los participantes al programa de su interés. Adicionalmente, ofrecer servicio de vacunación contra COVID 19, toma pruebas rápidas de VIH a trabajadoras sexuales y población sexualmente diversa

**Población impactada**

Población  
sexualmente  
diversa



**10** beneficiados

## TALLER: “COLOCA TUS EMOCIONES A TU FAVOR”



**Objetivo:** capacitar a personas post-penadas en temas de Inteligencia Emocional.

### Población impactada

Población Pos-Penada > 6 participantes



Periodo de implementación  
17 de Septiembre/2021



## FERIA DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL



**Resultado:** Se articularon dos emprendimiento a los Centros de Desarrollo Empresarial

### Población impactada

Jóvenes  
emprendedores > **20** participantes



**Periodo de implementación**  
03 de Octubre/2021



## FERIA EMPRESARIAL DEL PROGRAMA 'YO TRABAJO POR COLOMBIA'



**Objetivo:** Generar ingresos de la población víctima del conflicto armado.

### Población impactada

VÍCTIMAS (Cualquier  
hecho victimizante) > **40** participantes



**Periodo de implementación**  
02 de Octubre/2021



# TALLER: “LIBERA TU PODER PARA SER FELIZ”



**Objetivo:** socialización de la oferta institucional de los CDE y apoyo a la estrategia “equidad de género” de la secretaria del interior.

## Población impactada

Mujeres > 50 participantes



## Periodo de implementación

14 Noviembre/ 2021



# JORNADA: OFERTA INSTITUCIONAL



**Objetivo:** Nos unimos a la estrategia de la Alcaldía de Bucaramanga de llevar la oferta institucional de los programas misionales: Banca Ciudadana, Coworking, CDE y Agencia de Empleo.



## Población impactada

Personas con VIH SIDA

**17** beneficiados

Barrio El Sol

**36** beneficiados

Parque San Pío

**10** beneficiados

Barrio pablo VI

**15** beneficiados

Barrio paseo de la feria

**15** beneficiados

Barrio Bucaramanga

**30** beneficiados

Ex trabajadoras sexuales

**12** beneficiados



**Periodo de implementación**

31 de Agosto a 17 de Nov

An aerial night view of a city with colorful light trails in the sky. The text is overlaid on the image.

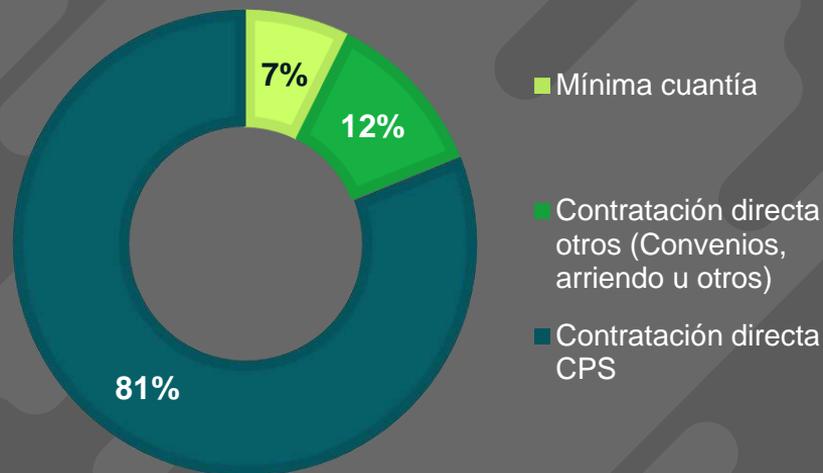
# **INFORME JURÍDICO**

## **GESTIÓN CONTRACTUAL Y PROCESOS JUDICIALES**

# BALANCE DE CONTRATOS SUSCRITOS

Modalidad	Contratos celebrados
Mínima cuantía	12
Contratación directa otros (Convenios, arriendo u otros)	15
Contratación directa CPS	82
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>

Contratos celebrados por modalidad



# ESTADO PROCESOS JUDICIALES IMEBU

#	DEMANDADO	DEMANDANTE	JUZGADO	RADICADO	MEDIO DE CONTROL	ESTADO ACTUAL
1	IMEBU	Mabel Valdivieso Mantilla	Consejo de Estado - Sección Segunda - Oral	20150076201	Nulidad y restablecimiento del derecho	En espera resolver recurso de apelación
2	IMEBU	Diego Fernando Camacho Villamizar	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20160014301	Nulidad y restablecimiento del derecho	Fallo confirmatorio de condena contra el IMEBU, regresó al juzgado de origen
3	IMEBU	Fundación Seguro En Salud	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20160022701	Ejecutivo	En espera resolver recurso de apelación
4	IMEBU	Corporación Centro De Entrenamiento Empresarial - Ceem	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20170028301	Controversias contractuales	En espera resolver recurso de apelación
5	IMEBU	Isabel Patricia Caicedo Orejarena	Juzgado 8 Administrativo Oral de Bucaramanga	20180034600	Nulidad y restablecimiento del derecho	Pendiente de fallo de primera instancia

A nighttime aerial view of a city with a prominent skyscraper in the center. In the background, there is a large, colorful, abstract light display resembling a stylized 'W' or a series of peaks, illuminated with red, green, and blue lights. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

# **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**

SEGUIMIENTO

# RESULTADOS DICIEMBRE 2021

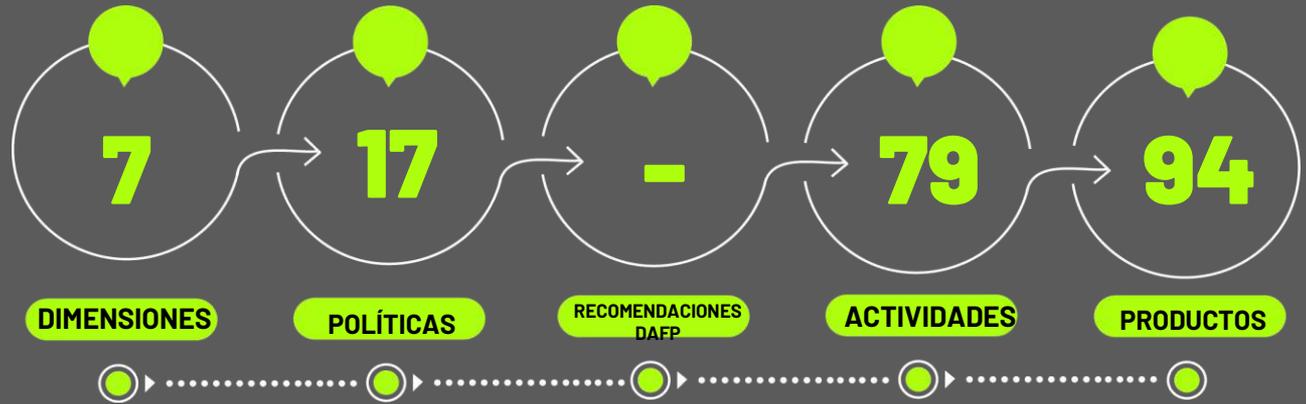
<b>SEGUIMIENTO PLANES INSTITUCIONALES</b>	<b>CUMPLIMIENTO</b>
<b>GESTIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	<b>VI Trimestre</b>
Plan de Acción institucional	94%
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano	94%
<b>GESTIÓN INFORMÁTICA</b>	<b>VI Trimestre</b>
PETIC	100%
Plan de Seguridad de la Información	100%
Plan de Continuidad de TIC's	100%
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información	100%
<b>GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y SST</b>	<b>VI Trimestre</b>
Plan de Trabajo Anual de SST	100%
Plan Institucional de Capacitación	98%
Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales	100%
Plan Anual de vacantes	100%
Plan de Previsión de Recursos Humanos	100%
Estratégico de Talento Humano	100%
<b>GESTIÓN DOCUMENTAL</b>	<b>VI Trimestre</b>
Plan institucional de archivo – pinar IMEBU 2019-2022	96%
<b>TOTAL AVANCE ACUMULADO</b>	<b>99%</b>

A nighttime aerial view of a city with numerous buildings and lights. Two large, colorful, semi-transparent overlays resembling data maps or heatmaps are superimposed on the city, one on the left and one on the right. The overlays use a color gradient from purple to yellow. A tall, dark skyscraper is visible in the center background.

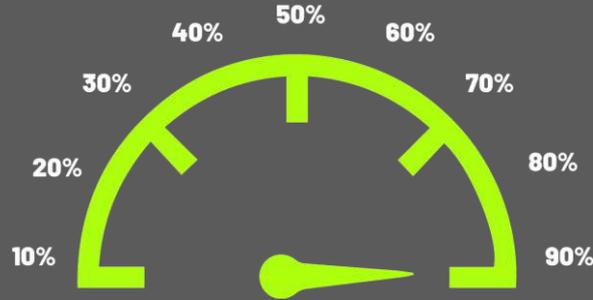
# MIPG

AVANCE MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTION  
DE JULIO A 30 DE SEPTIEMBRE 2021

# PLAN DE ACCIÓN MIPG JULIO 2021 A JUNIO 2022



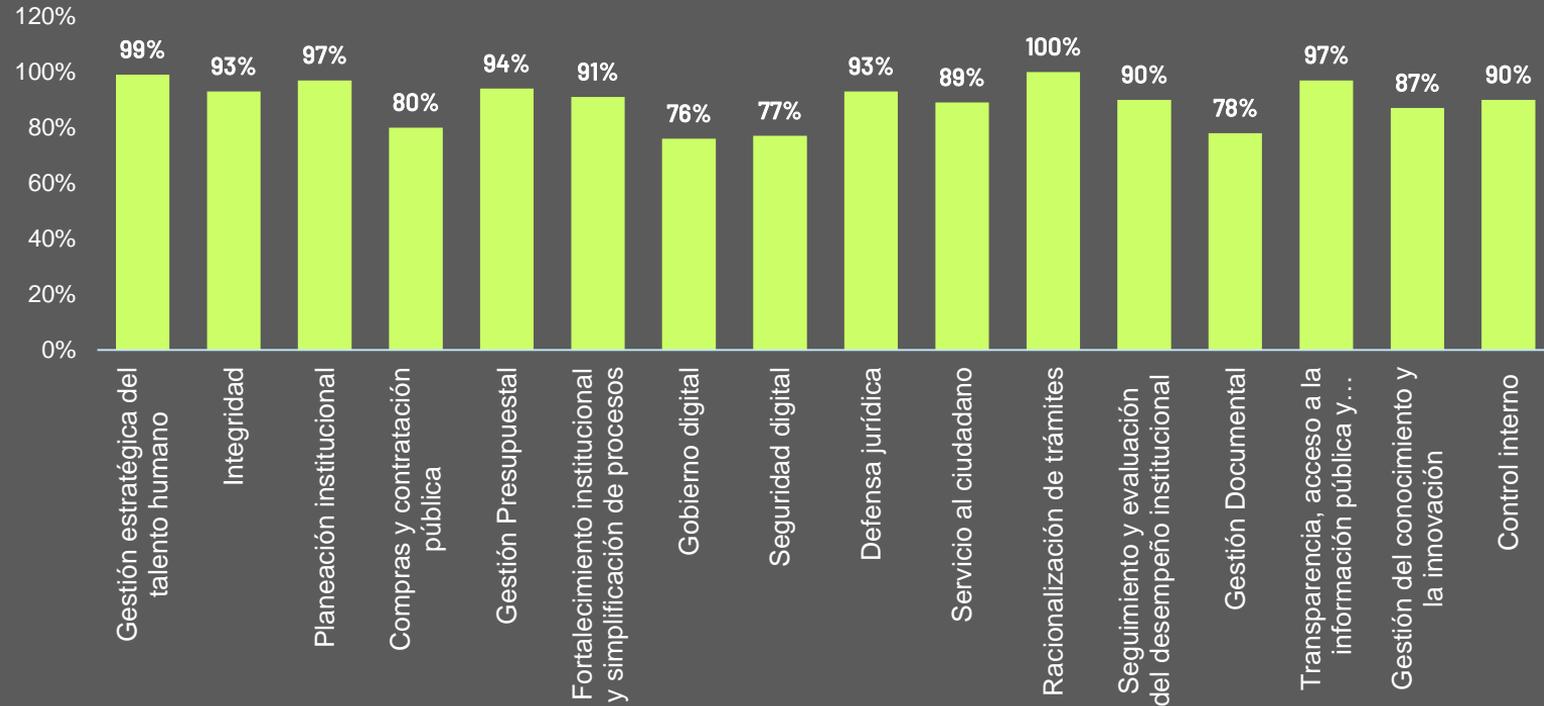
CUMPLIMIENTO MIPG JULIO 2020 A JUNIO 2022 94%



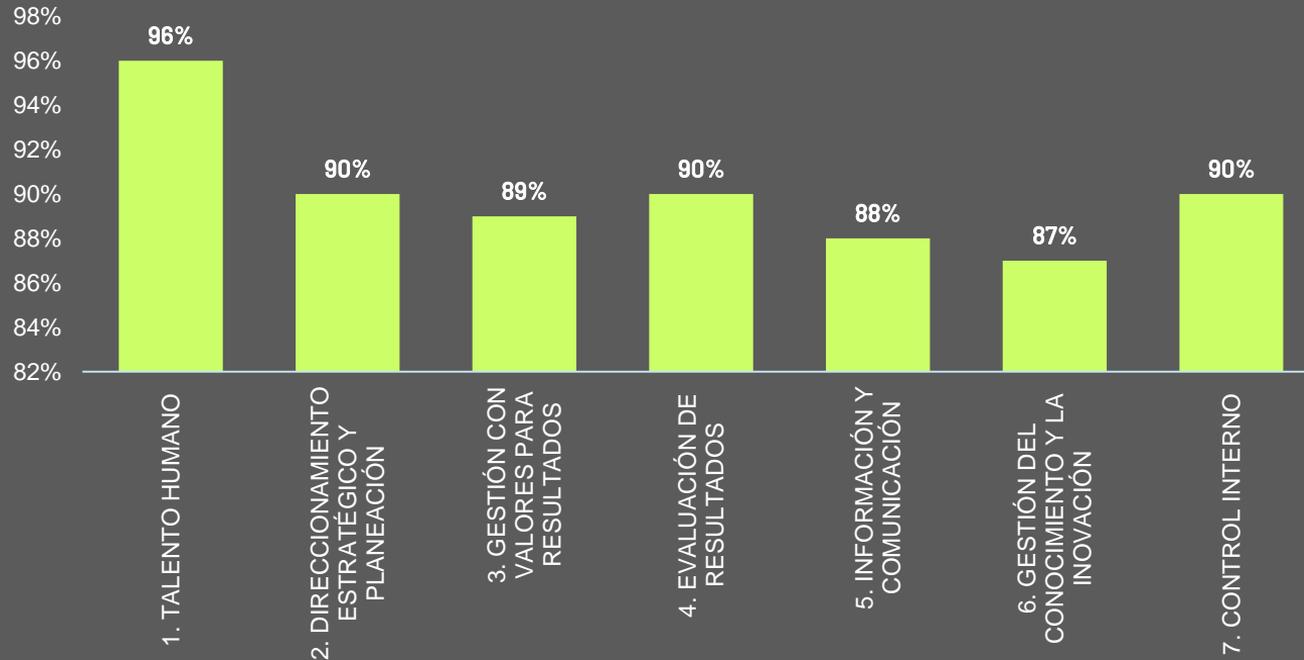
CUMPLIMIENTO MIPG DE ACUERDO A META DICIEMBRE 2021 90%

DIMENSIÓN	POLÍTICA	AVANCE EN CUMPLIMIENTO
1. TALENTO HUMANO	Gestión estratégica del talento humano	99%
	Integridad	93%
	<b>Total dimensión</b>	<b>96%</b>
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	Planeación institucional	97%
	Compras y contratación pública	80%
	Gestión Presupuestal	94%
	<b>Total dimensión</b>	<b>90%</b>
3. GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS	Fortalecimiento institucional y simplificación de procesos	91%
	Gobierno digital	76%
	Seguridad digital	77%
	Defensa jurídica	93%
	Servicio al ciudadano	89%
	Racionalización de trámites	100%
	<b>Total dimensión</b>	<b>89%</b>
4. EVALUACIÓN DE RESULTADOS	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	90%
	<b>Total dimensión</b>	<b>90%</b>
5. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Gestión Documental	78%
	Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	97%
	<b>Total dimensión</b>	<b>88%</b>
6. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INOVACIÓN	Gestión del conocimiento y la innovación	87%
	<b>Total dimensión</b>	<b>87%</b>
7. CONTROL INTERNO	Control interno	90%
	<b>Total dimensión</b>	<b>90%</b>
<b>CUMPLIMIENTO PLAN DE TRABAJO MIPG</b>		<b>90%</b>

# AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO POR POLÍTICA



# AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO POR DIMENSIÓN



A nighttime aerial view of a city with colorful light trails in shades of blue, green, and purple. A tall, dark skyscraper stands prominently in the center. The text is overlaid on the image.

# **PQRSD**

## **ATENCIÓN AL CIUDADANO Y SEGUIMIENTO PQRSD**

# RESULTADOS DICIEMBRE 2021

ITEMS	TIPOLOGIAS PQRS	1er Trimestre		2do Trimestre		3er Trimestre		4to Trimestre		Total	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Derechos Petición	5	4%	6	5%	3	2%	2	1,5%	16	3%
2	Petición General	126	93%	113	90%	110	86%	134	95%	483	91%
3	Solicitud	3	2%	5	4%	12	9%	2	1,5%	22	4%
4	Petición Autoridad	2	1%	1	1%	3	2%	3	2%	9	2%
5	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	0	0	0%
<b>TOTAL</b>		<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>	<b>530</b>	<b>100%</b>

ITEMS	TIPOLOGIAS PQRS RECIBIDAS POR DEPENDENCIA	1er Trimestre		2do Trimestre		3er Trimestre		4to Trimestre		Total	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Sub. Técnica	110	81%	97	78%	106	86%	131	93%	444	84%
2	Jurídica	1	1%	3	2%	3	2%	4	2,8%	11	2%
3	Sub. Admin y Fin.	24	18%	14	11%	15	12%	5	3,5%	58	11%
4	Dirección	1	1%	11	9%	0	0%	0	0	12	2%
5	Tesorería	0	0%	0	0%	1	1%	1	0,7%	2	0%
6	Contabilidad	0	0%	0	0%	1	1%	0	0	1	0%
7	Control Interno	0	0%	0	0%	1	1%	0	0	1	0%
8	Sistemas	0	0%	0	0%	1	1%	0	0	1	0%
<b>TOTAL</b>		<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>125</b>	<b>100%</b>	<b>128</b>	<b>100%</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>	<b>530</b>	<b>100%</b>

A nighttime aerial view of a city with a prominent skyscraper in the center. The sky is filled with vibrant, multi-colored light trails in shades of red, green, blue, and purple, suggesting a light festival or fireworks. The city lights are visible in the foreground and background.

# EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

INGRESOS Y EGRESOS

**EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A DIC 2021**

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos
Ingresos Corrientes	\$ 10,654,000,000	\$ 10,654,000,000
Recursos de Capital	\$ 1,350,126,000	\$ 1,339,593,001
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$ 12,004,126,000</b>	<b>\$ 11,993,593,001</b>

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado
Gastos de personal	\$ 1,371,476,019	\$ 1,313,192,868
Adquisición de bienes y servicios	\$ 1,160,683,287	\$ 1,076,327,825
Sentencias y Conciliaciones	\$ 40,000,000	\$ 40,000,000
Cuota de fiscalización y auditaje	\$ 15,321,058	\$ 15,321,058
<b>Total Gastos Funcionamiento</b>	<b>\$ 2,587,480,364</b>	<b>\$ 2,444,841,751</b>

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado
Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero	\$ 185,172,603	\$ 185,172,603
Productos metálicos y paquetes de software.	\$ 61,591,333	\$ -
Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	\$ 65,190,883	\$ 55,395,511
Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing	\$ 496,500,000	\$ 474,719,815
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 4,602,786,514	\$ 1,523,232,640
Fondo de Prestamos Banca.	\$ 3,795,404,263	\$ 3,790,856,575
Pago de Déficit fiscal, de pasivo laboral y prestacional en programas de saneamiento fiscal y financiero- Pasivo Exigible Vigencia expirada	\$ 210,000,040	\$ -
<b>Total Gastos Inversión</b>	<b>\$ 9,416,645,636</b>	<b>\$ 6,029,377,144</b>

<b>Total Gastos</b>	<b>\$ 12,004,126,000</b>	<b>\$ 8,474,218,895</b>
---------------------	--------------------------	-------------------------



**Alcaldía de  
Bucaramanga**

# IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO  
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

*Dirección General, 14 de abril de 2021*

*Página web: <https://imebu.gov.co/contactenos>*

*[atencionalciudadano@imebu.gov.co](mailto:atencionalciudadano@imebu.gov.co)*

*Celular: 321-3825282*