



INFORME DE GESTION

ANTE EL HONORABLE CONCEJO DE
BUCARAMANGA

III TRIMESTRE 2021



Alcaldía de
Bucaramanga

IMEBU

Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**GOBERNAR
ES HACER**

A nighttime aerial view of a city with a dark, moody atmosphere. The city lights are visible, and there are two large, colorful, abstract light trails or patterns in the sky, resembling stylized wings or a large 'X' shape, composed of red, blue, and green lines. The text 'PLAN DE ACCIÓN' is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

PLAN DE ACCIÓN

PLAN DE ACCIÓN: CUMPLIMIENTO DE METAS



Total Metas comprometidas: 11
 Total Metas con avance en su cumplimiento acumulado a 30 Sep: 11
 Cumplimiento Plan de Acción 2021: 75%

AVANCE		RECURSOS FINANCIEROS				
% avance en cumplimiento metas Sep 30 2021	% avance en cumplimiento metas cuatrienio	Recursos programados 2021	Recursos Ejecutados A 30 Sep 2021	Recursos Gestionados 2021	Porcentaje de Ejecución Pptal	Nivel de Gestión
78%	60%	\$ 5.956.147.948	\$ 3,569,538,049	\$ 695.786.606	60%	19%

Recursos Gestionados*



Proyecto CDE - \$283.286.606
 Cámara de Comercio: \$ 139.357.140
 Comfenalco Santander: \$143.929.466



PROYECTO COWORKING - AVANZA BGA
 ALIADOS: \$412.500.000

*Los recursos gestionados de CDE son en efectivo comprometidos en convenio y de Avanza Bga son especie cuantificando el costo de cada herramienta tecnológica.

PLAN DE ACCIÓN

PDM 2020-2023				CUMPLIMIENTO DE META			RECURSOS PROGRAMADOS	RECURSOS EJECUTADOS	%EJECUCIÓN PPTAL	
Línea estratégica	Componente	Programa	Meta PDM	Meta programada	Meta ejecutada	% AVANCE				
BUCARAMANGA PRODUCTIVA Y COMPETITIVA: EMPRESAS INNOVADORAS, RESPONSABLES Y CONSCIENTES	Emprendimiento, Innovación, Formalización Y Dinamización Empresarial	Emprendimiento E Innovación	Fortalecer a 5.000 empresas, emprendimientos y/o unidades productivas, a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	1000	717 Emprendedores	72%	\$ 538.000.000	\$ 523.466.667	97%	
		Centros De Desarrollo Empresarial	Implementar 1 programa de desarrollo empresarial y de empleabilidad para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1 Programa CDE implementado	100%	\$416,033,320	\$ 304,647,783	73%	
			Desarrollar el modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	25%	5% CDE VIRTUAL-Adición	20%	\$ 161,591,333	\$ 90,000,000	56%	
			Formar a 7.000 emprendedores a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	1200	1.826 empresarios asesorados	100%	\$416,033,320	\$ 304,647,783	73%	
		Banca Ciudadana	Implementar en 4.000 mipymes planes estratégicos orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	500	361 Planes estratégicos terminados	72%	\$ 416,033,320	\$ 304,647,783	73%	
			Intervenir a 4.000 empresas y/o emprendimientos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	600	122 créditos Créditos para tecnología	20%	\$ 531.106.575	\$ 9.999.000	2%	
	Empleabilidad, Empleo Y Trabajo Decente	Empleo Y Empleabilidad	Otorgar 6.000 créditos a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	1600	1.143 créditos Activos fijos y capital de trabajo	71%	\$ 724.400.080	\$ 0	0%	
			Registrar 5.000 hojas de vida para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	1200	3.441 personas formadas en registro de hoja de vida	100%	\$ 69.716.667	\$ 53.211.111	76%	
			Formar 3.000 jóvenes y adultos en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	700	2.107 formadas en competencias laborales	100%	\$ 69.716.667	\$ 53.211.111	76%	
	Administración Pública Moderna E Innovadora	Gobierno Fortalecido Para Ser Y Hacer	Acompañar a 1.500 empresas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	370	590 empresas nuevas afiliadas a la agencia	90%	\$ 69.716.667	\$ 53.211.111	76%	
			Mantener en funcionamiento el 100% de los programas del Instituto Municipal del Empleo.	100%	100% Programas en funcionamiento	100%	\$ 2.553.100.000	\$ 1.872.495.701	73%	
	TOTAL						78%	\$ 5.965.447.948	\$ 3.569.538.049	60%

PLAN DE ACCIÓN – Meta 1

Número de empresas, emprendimientos y/o unidades productivas fortalecidas a través de la implementación de un **programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores** articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 II TRIM				2021 III TRIM				AVANCE CUATRIENIO SEP 2021
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance	Porcentaje de avance en	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en	
EMPRESARIOS E INNOVACIÓN	Número de empresas, emprendimientos y/o unidades productivas fortalecidas a través de la implementación de un programa de incubación y aceleración de emprendimientos innovadores articulados con el ecosistema de emprendimiento, que caracterice las capacidades tecnológicas instaladas (duras y blandas) con enfoque diferencial.	5.000	100	100	100%	100%	1.000	347	50%	35%	1.000	717	75%	72%	16%

A nighttime aerial view of a city, likely Bucaramanga, with digital data visualization overlays in red, green, and blue. The overlays resemble heatmaps or network graphs, highlighting specific areas and connections across the city's layout. A prominent skyscraper is visible in the center background.

COWORKING C-EMPRENDE /S-INNOVA

"Transformamos digitalmente a Bucaramanga"



OFERTA

Programa de Formación especializada empresarial para acceder a canales digitales

Diseño Gráfico

Desarrollo Web

Marketing Digital

Fotografía y Video de producto y/o Servicio

Capacitaciones

Programa de aceleración empresarial + 18 herramientas tecnológicas para impulsar empresas

Caracterización

Diagnóstico

Asesoría técnica especializada

Espacios colaborativos de trabajo

Espacio colaborativo de trabajo

Salas de Juntas

**PROGRAMA DE
FORMACIÓN
ESPECIALIZADA
EMPRESARIAL:
ACCEDER A CANALES
DIGITALES**



ÁREAS ESTRATÉGICAS

1

MARKETING DIGITAL

Planeación estratégica de posicionamiento y penetración en canales digitales.



2

DISEÑO GRÁFICO

Estructura de la identidad de marca y lenguaje gráfico comercial



3

DESARROLLO WEB

Programación, configuración y ajustes de Sitios Web, APP Móvil y estrategia SEO.



4

FOTOGRAFÍA

Fotografía enfocada en el mercado digital



RUTA DEL PROCESO



RESULTADOS SEPTIEMBRE 2021

 **2.844**

HORAS DE ASESORÍA ESPECIALIZADA

 **489**

ASESORÍAS BRINDADAS

 **200**

EMPRESAS ASESORADAS

BENEFICIARIOS: CONSULTORIO E-MARKETING

Edad y sexo



61%

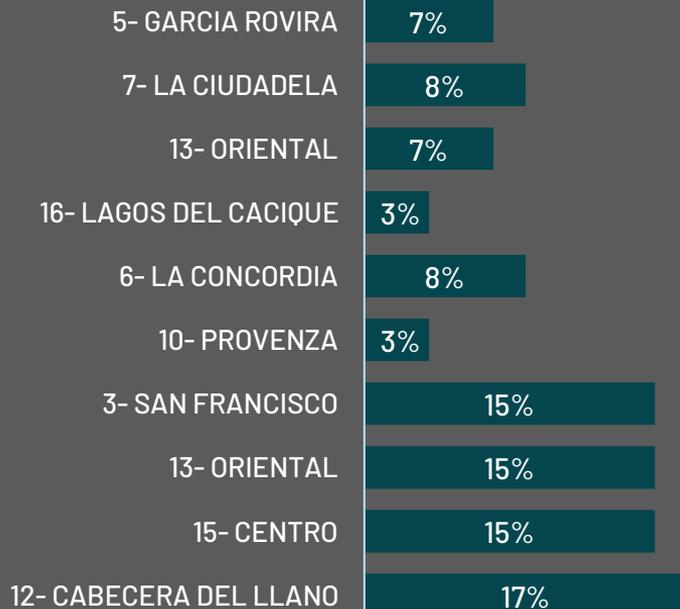


40%



El **61%** de los beneficiarios corresponde a 121 mujeres.

Comunas atendidas



Sectores económicos



Servicios

38%



Agro

8%



Comercio

18%



Industrial

10%



Manufactura

26%

ÁREAS ESTRATÉGICAS: PRODUCTOS



MARKETING DIGITAL

- Modelo de negocio
- Herramientas Estratégicas
- Métricas y Estadísticas
- Creación de redes sociales
- Buyer Personales
- DOFA
- Manual de Recomendaciones



DESARROLLO WEB

- Guías WordPress
- Configuraciones SEO
- Guías de Migración

DISEÑO GRÁFICO

- Piezas Gráficas
- Imágenes de Marca
- Logos
- Tutoriales Gráficos

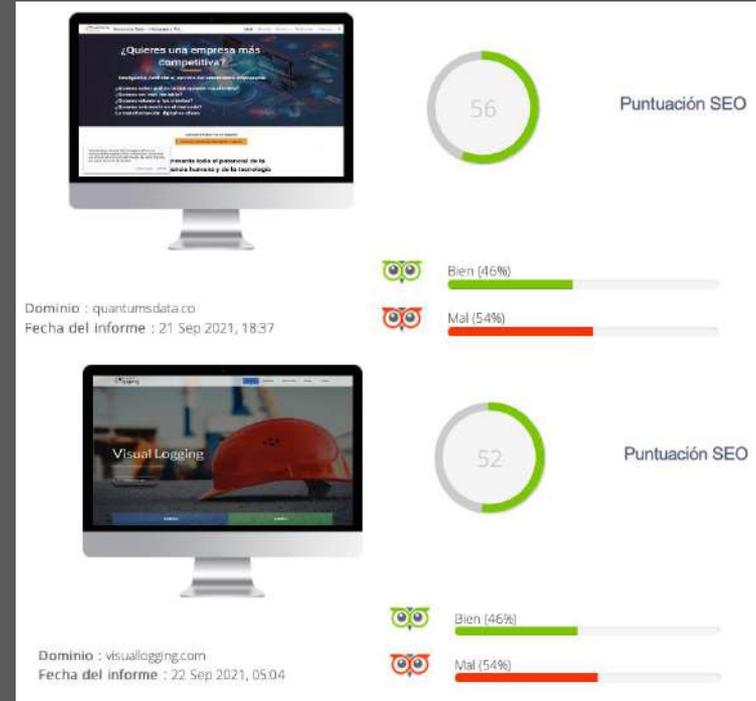


FOTOGRAFÍA

- Fotos de producto para E-commerce
- Fotos de campaña para redes sociales
- Asesoría en Identidad gráfica

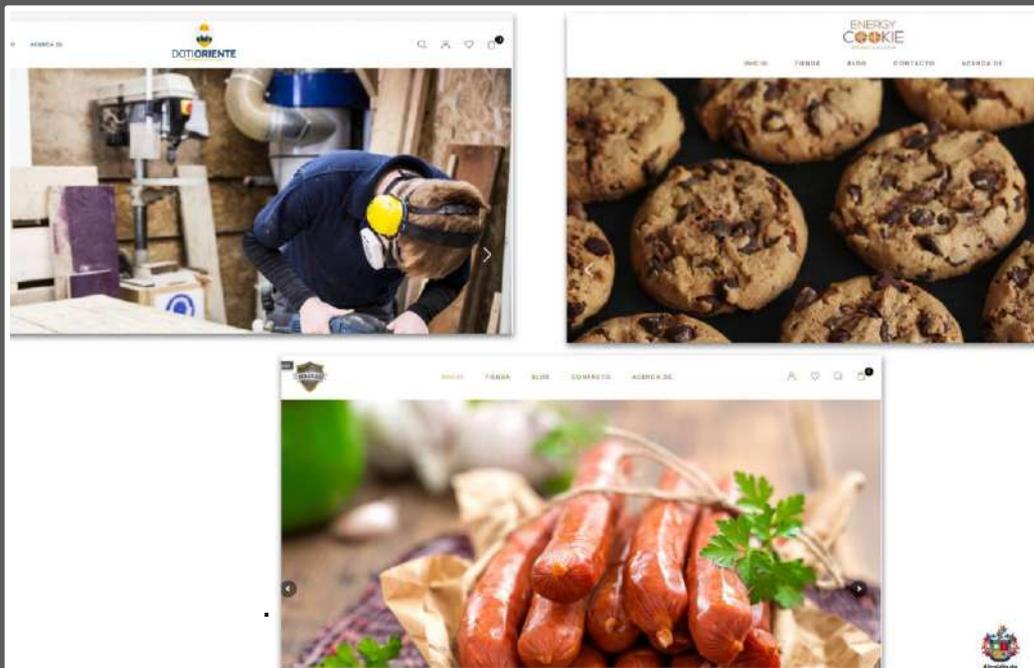


ENTREGABLES MARKETING DIGITAL



Informe completo de posicionamiento orgánico (SEO) para realmente tener un buen posicionamiento en Google y tener más oportunidades de ventas.

ENTREGABLES DESARROLLO WEB





ENTREGABLES
DISEÑO
GRÁFICO

ENTREGABLES FOTOGRAFÍA



PRESENCIA DIGITAL

The screenshot shows the top navigation bar with 'Inicio', 'Talleres Cresce Digital', and 'Regístrate'. The main header features the 'coworkinglabs' logo and the text 'Asesorías Especializadas' with a 'REGISTRATE' button. Below this is a video thumbnail showing a meeting room with a red play button overlay. At the bottom, the word 'Asesoría' is displayed.



Consultorio E-Marketing

El consultorio E-Marketing tiene como objetivo asesorar y acompañar, de manera gratuita, emprendimientos y empresas en etapas tempranas que no tienen la capacidad de contratar a los expertos en áreas tan importantes como SEO, publicidad online, e-commerce, entre otros, para que promuevan sus ventas, centrándose en la interacción con los clientes potenciales, la fidelidad de los clientes y la investigación del consumidor.

The screenshot shows a dark-themed menu for 'Asesoría Especializada'. It lists four services: 'Diseño Gráfico', 'Desarrollo Web', 'Marketing Digital', and 'Fotografía'. Each service is represented by an icon and a text label. The 'Fotografía' option is highlighted with a red background.

WEB - <https://asesorias.coworkinglabs.net/>



ACTIVIDADES Y EVENTOS DE INNOVACIÓN

coworkinglabs
en acción

Te invita a los

Miércoles de Conocimiento

WEBINAR
"Inteligencia empresarial" /
"Monetizamos los datos"

30 de junio 3:00 p.m

Con el conferencista
Juan Manuel Almeida
CEO - Fundador de BI INTELI

REGÍSTRATE
www.camaradirecta.com



coworkinglabs
en acción

Te invita a los

Miércoles de Conocimiento

WEBINAR
Herramientas Prácticas
para Descubrir
Problemas

7 de julio 3:00 p.m

Con el conferencista
Eduwin A. Flórez O.
Coordinador centro de emprendimiento y desarrollo
empresarial de la Universidad Santo Tomás de Aquino

REGÍSTRATE
www.camaradirecta.com



coworkinglabs
en acción

Te invita a los

Miércoles de Conocimiento

WEBINAR
Encadenamientos
productivos

14 de julio 3:00 p.m

Con el conferencista
Adolfo Botero Machado
Presidente Grupo OBA

REGÍSTRATE
www.camaradirecta.com



Objetivo: Llevar a cabo miércoles de formación correspondiente a Webinar por consultores expertos en temas tecnológicos.

Población impactada **> 325** participantes



Periodo de implementación
Junio y Julio de 2021

CRECE DIGITAL

Participa en los

» **Talleres virtuales gratuitos** «

Marketing digital | Diseño gráfico | Desarrollo web | Fotografía

¡Regístrate!

covorkinglabs
educación

IMEBU | CÁMARA DE COMERCIO BUCARAMANGA | EMPRENDE | S-Innova

TALLERES

Te ayudamos a crecer digitalmente! ⚡🚀

Inscríbete completamente gratis y participa del taller virtual "Crece Digital"

Más de **400** personas registradas para participar.

PROGRAMA DE ACELERACIÓN EMPRESARIAL

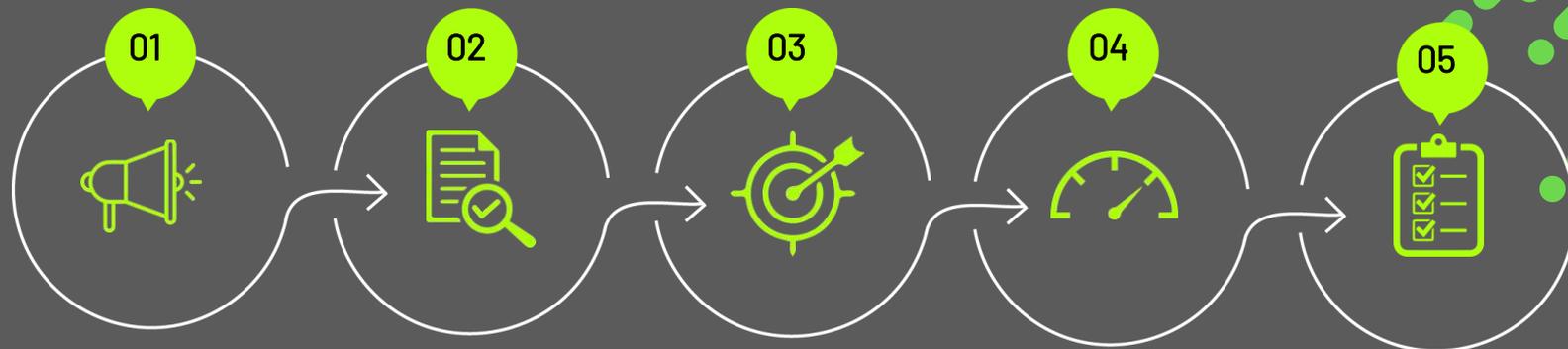
+ 18 herramientas
tecnológicas para
impulsar empresas



El objetivo del programa es **acelerar** empresas con alto potencial de crecimiento dándoles: **Acceso, capacitación y consultoría personalizada** en herramientas digitales especializadas.



RUTA DEL PROCESO



CONVOCATORIA

CARACTERIZACIÓN

CLASIFICACIÓN

ACELERACIÓN

SEGUIMIENTO



Identificar empresas con interés en recibir los beneficios del programa

Establecer el nivel de madurez de las empresas y emprendimientos registrados

Asignar misiones de aceleración a cada empresario o emprendedor

Acompañamiento para promover el cumplimiento de las misiones y poder acceder de forma más eficiente a nuevas herramientas, misiones y beneficios

Análisis de resultados del programa de aceleración, identificando el avance de las empresas y los logros obtenidos.



BENEFICIOS

Herramientas PRO

Plugins pro para WordPress, Elementor Pro, EAFE Pro, PAFE, Rankmath Pro, WPML Multilingual CMS, Meta BOX, WP Amelia Pro.

Plataformas

Freshworks

Entrenamiento

Masterclasses, Asesorías 1 a 1, sesiones de apoyo

Mentoría

Consultoría y charlas experienciales con líderes de las diferentes plataformas

Freshdesk Omnichannel

Freshdesk Support desk

Freshdesk Messaging

Freshdesk Contact Center

Freshsales

Freshmarketer

Freshservice

Freshteam



RESULTADOS SEPTIEMBRE 2021



110

Empresas en aceleradas con acceso a herramientas tecnológicas y en asesorías y diagnóstico SEO

MISIÓN 1 OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS WEB

- Pagina web
- Correo empresarial
- Maquetación
- Comercio electrónico
- Campos personalizados
- Contacto y relacionamiento
- Multilingüismo
- Analítica de datos

MISIÓN 2 OPTIMIZACIÓN DE REDES SOCIALES

- Táctica de contenidos
- Inversión en pauta

MISIÓN 3 INTELIGENCIA DE CLIENTES

- Base de datos de clientes
- CRM
- email Marketing

MISIÓN 4 AUTOMATIZACIÓN Y ORQUESTACIÓN

- Implementación de automatización de Marketing
- Ventas
- Servicio
- Mensajería
- Omnicanalidad
- Integraciones automatizadas
- Orquestación





MASTERCLASS VIRTUALES

AVANZA BGA www.imebu.gov.co

Masterclass
SEO y técnicas de posicionamiento web

Dicteado por:
ALEXANDER REYES
MBA - Máster en administración

¡Te esperamos!
12 Agosto 7 21
9:30 p.m.
[Link en la descripción](#)

AVANZA BGA www.imebu.gov.co

Master class
Planeación de recursos para CRM

Dicteado por:
FABIAN SUAREZ
Experto en comercio y CRM

¡Te esperamos!
06 Oct/21
4:30 p.m.
[Link en la descripción](#)

AVANZA BGA www.imebu.gov.co

Master class
Marca y Buyer Persona

Dicteado por:
JUAN SEBASTIAN VERA FLOREZ
Ingeniero Industrial

¡Te esperamos!
06 Oct/21
3:00 p.m.
[Link en la descripción](#)

AVANZA BGA www.imebu.gov.co

Masterclass Web Development
Elementor Pro + PAFE +EAFE

Dicteado por:
IVÁN DELGADO
Desarrollador Web

¡Te esperamos!
26 Sept/21
2:00 p.m.
[Link en la descripción](#)



Objetivo: Capacitar a los empresarios y emprendedores en los temas fundamentales que propicien su desarrollo digital.

Sesiones martes y jueves

Población impactada > **240** participantes



Periodo de implementación
Julio - Septiembre

ESPACIOS COLABORATIVOS DE TRABAJO



RESULTADOS SEPTIEMBRE 2021



33.200

HORAS DE SERVICIO OTORGADAS



36

ESPACIOS DE
TRABAJO
ASIGNADOS



18

EMPRESAS DE BASE
TECNOLÓGICA
INSCRITAS



56

PERSONAS
BENEFICIADAS



ASIGNACIÓN DE ESPACIOS

Emprendimiento	Tipo de Espacio	Subsector Tecnológico	Número de Personas
BINTELI	Cubículo	CRM / Analítica	5
SISTOLE.CO	Móvil	Telemedicina	1
BIONIX SAS	Oficina Cerrada	Edificios Inteligentes	7
FELIZVIAJE.CO	Móvil y Cubículo	E-Commerce	3
OK HOUSE COLOMBIA	Móvil	E-Commerce	4
AC INGENIERÍA	Móvil	Inteligencia Artificial	2
CONEXALAB	Oficina Cerrada	EduTech y Robótica	7
INVERTECH	Móvil	FinTech	6
ESTUHOUSE	Móvil	E-Commerce	1

Emprendimiento	Tipo de Espacio	Subsector Tecnológico	Número de Personas
TRANSFORMACION DIGITAL	Móvil	Agencia Digital	3
SION INGENIEROS	Móvil	Telecomunicaciones	4
FERSTOR SOLUCIONES	Móvil	Energía	3
SKOLE SAS	Móvil	Educación	1
SDEV	Móvil	Programación	1
E-VENTS	Móvil	Plataforma Digital	1
1 IDEA	Móvil	Aplicaciones	1
EIVOS COLOMBIA	Móvil	Agencia Digital	3
QUASAR TECNOLOGIA	Móvil	Aplicaciones	2



Empresa de Ingeniería computacional (Industria 4.0) dedicada al modelamiento, simulación y virtualización de procesos industriales, utilizando técnicas de última generación en simulación numérica, prototipado, automatización e inteligencia artificial.

SERVICIOS:

- 1- Ingeniería computacional
- 2- Inteligencia y visión artificial
- 3- Desarrollo de productos tecnológicos

CLIENTES:



Biinteli S.A.S. se centra en la prestación de productos y servicios tecnológicos a la medida de las necesidades de sus clientes. El objetivo principal es proporcionar soluciones que permitan a sus clientes la optimización de los esfuerzos de sus equipos para la toma de decisiones y la generación de estrategias de alto impacto dentro sus organizaciones.

SERVICIOS:

- 1- Sales Strategy. 2- Zafari Ecommerce
- 3- Ticket Manager 4- Data Discovery
- 5- Consultor TIC

CLIENTES:



BIONIX CO

World Tech Innovation

Organización enfocada al diseño, desarrollo, comercialización y soporte eficiente de soluciones integrales e innovadoras en tecnología de punta, destinadas por su funcionalidad al mercado nacional e Internacional

SERVICIOS:

- 1- Instalación de pantallas para ascensores en los conjuntos residenciales.
- 2- Software para PH (Propiedad horizontal)
- 3- Asambleas virtuales para 1000 personas desde nuestro sistema y aplicativo móvil.
- 4- Citofonía virtual

CLIENTES:



Es una plataforma web que conecta estudiantes foráneos en educación superior y hogares unipersonales de adultos jóvenes con alojamientos confiables, los cuales a través de fotografías, videos e información detallada de los lugares pasan por nuestro sistema de verificación y calificación de alojamientos.

Nuestra misión es hacer bien en la vida de muchos y de nuestro país, proveyendo de lugares seguros a los estudiantes y jóvenes que transformarán nuestra Colombia



Empresa de estructuración en soluciones de alto valor tecnológico, para la gestión y desarrollo ambientalmente sostenible de Territorios Inteligentes, apoyados con el uso y desarrollo de las TIC.

Nuestro talento multidisciplinario de profesionales con altas experiencias y conocimientos enfocan su creatividad y esfuerzo en la satisfacción integral de nuestros clientes, manteniendo el equilibrio de lo ambiental y el desarrollo sostenible.



Somos una plataforma de soluciones especialista en la prestación de servicios integrales de armado e instalación de producto, reparaciones locativas y obras de mejoramiento en el hogar, la oficina y la empresa

Mediante soluciones prácticas, ajustadas a la realidad y apoyados en la tecnología, prestamos servicios de mano de obra técnica, asesoría y acompañamiento en la gestión de actividades de instalación de producto, mantenimiento, y remodelación de espacios.



Sistole es una herramienta (aplicación móvil y web) la cual crea una conexión remota entre paciente y medico que genera una asistencia médica inmediata para monitorear signos vitales, chequeos y tratamientos médicos soportado por un dispositivo electrónico universal integrador de periféricos.



Empresa Colombiana Dedicada al Diseño, Venta, Instalación y Mantenimiento de Sistemas Eléctricos Fotovoltaicos Para Uso Residencial, Comercial e Industrial

INVERTECH DYE-GITAL VENTURES S.A.S



Es una empresa dedicada a la gestión de proyectos de base digital en LEGALTECH, FINTECH y HEALTHTECH. Actualmente a través de alianzas estratégicas con LEQUITY abogados avanza en el proyecto iCLAB (en fase MVP) cuyos usuarios finales son multinacionales y empresas medianas que requieren gestión legal de inversiones y con la médica especialista Dra. Diana Pineda se enfoca en el proyecto DOCTORMIO (en fase prototipado) cuyos usuarios finales ha sido personas con enfermedades crónicas y mujeres embarazadas en Santander y otras regiones del país.





Son manada de profesionales especializados en Marketing Digital para empresas. Ayudamos a hacer crecer los negocios, nos especializamos en que las marcas mejoren su posicionamiento en el mundo On-Line, consigan nuevos clientes y aumenten sus ventas.

CLIENTES:



Se enfocan en la creación de páginas web, SEO (Posicionamiento de páginas web, Automatización digital de tu negocio, manejamos tus redes sociales y creamos el diseño de tus publicaciones, hacemos campañas de marketing por correo, armamos toda la estrategia de marketing, editamos audio, imagen y video.



Ofrecer soluciones integrales en telecomunicaciones que satisfagan las necesidades empresariales y particulares de nuestros clientes, y a su vez brinden comodidad con servicios innovadores, eficientes, efectivos y de alta calidad, garantizando profesionalismo y compromiso en cada proyecto realizado, porque SION INGENIEROS está comprometido con el cliente para brindar siempre el mejor de los servicios.



Somos una alternativa educativa en línea para familias homeschooling. Fomentamos la creatividad y el pensamiento crítico a través de una metodología personalizada, consciente, afectiva y creativa.

Certificamos y orientamos el proceso de transición homeschooling a través de un currículum adaptado a la educación en casa y en familia.



Nos encargamos de realizar desarrollos a la medida, creamos múltiples soluciones para que nuestros clientes puedan adquirir los productos según sus necesidades y cubriendo una gran necesidad que afronta el país. SDev se encarga de desarrollar el entorno de software de las empresas, desde el área de marketing mediante páginas web hasta soluciones empresariales notablemente enfocadas a las necesidades y que cubren cada requerimiento



Cada marca es única y de la misma forma lo son sus estrategias y tácticas. Nosotros evaluamos el contexto de tu compañía y determinamos la mezcla correcta entre ATL, BTL y Digital que requieres para lograr los objetivos que te has trazado.



WEBINARS: MIÉRCOLES DE CONOCIMIENTO

coworkinglabs
en acción

Te invita a los
Miércoles de Conocimiento

WEBINAR
Crecimiento digital: Una visión de las nuevas tendencias y recomendaciones para crecer en negocios digitales

4 de agosto • 3:00 p.m.

Con el conferencista
Julián Martínez
Co-Fundador y Director de Suricata Labs

REGÍSTRATE
www.camaradirecta.com

Logos of sponsors: EMPRENDE, S-Innova, CÁMARA DE COMERCIO Y INDUSTRIA DE BUENOS AIRES, PETROL, INNpuls, Santander, IMEBU, Tecnoparque, U, OTRI, Forestal.



Objetivo: Brindarle a los emprendedores contenido de valor, acceso a espacios de trabajo colaborativo, talleres y actividades periódicas de relacionamiento innovación y formación técnica empresarial.

Población impactada



300 participantes



Periodo de implementación

7, 14, 21 y 28 de julio – 4, 8, 11 y 25 de agosto – 4, 15 y 22 de septiembre.



CONVERSATORIOS MEET UP

covorkinglabs
en acción

9th MEET UP
CONVERSATORIO
¿Cómo crear progreso?

Nini Johanna Díaz Jaimes
CEO Office Manager RAPPi

Calle 48 # 28 - 40, Piso 2
Coworking Labs en Acción
S-Innova

30 de septiembre
6:00 p.m.

SantanderInnova
S-Innova

Evento presencial - Cupos limitados - Info: 318 516 7790

Organiza
covorkinglabs
en acción

Apoya
CEMPRENDE S-Innova IMEBU PETROL



Objetivo: Brindarle a los emprendedores contenido de valor, acceso a espacios de trabajo colaborativo, talleres y actividades periódicas de relacionamiento innovación y formación técnica empresarial.

Población
impactada



55 participantes



Periodo de implementación

30 de julio – 26 de agosto – 30 de septiembre

**REGISTRO
FOTOGRAFICO**



PLAN DE ACCIÓN – Meta 2, 3, 4, 5

*Número de programas de desarrollo empresariales y de empleabilidad implementados para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).

- [PROGRAMA CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL \(3 ABIERTOS EN LA CIUDAD\)](#)

*Número de emprendedores formados a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.

- [RUTA DE EMPRENDIMIENTO Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS CDE](#)

*Porcentaje de avance en el desarrollo del modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.

- **EN CONSTRUCCIÓN**

*Número de mipymes con planes estratégicos implementados orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.

- [IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO EMPRESARIAL](#)

CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Aliados: Cámara Cio y Comfenalco Sder

 **3** CDE
en operación

 **1** Unidad
Móvil

Asesoría empresarial y capacitación para la puesta en marcha de emprendimientos y la estabilización y/o fortalecimiento de negocios, tanto en punto físico como a través de recorrido en barrios y veredas.

 **1** Grupo de
profesionales
para la
reactivación

Apoyo de eventos para comercialización de productos, identificación de necesidades empresariales, diálogos con los líderes sociales para llevar la oferta institucional del IMEBU a las comunas y corregimientos.

PLAN DE ACCIÓN – Meta 2, 3, 4, 5

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 II TRIM				2021 III TRIM				AVANCE CUATRIENIO SEP 2021
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance	Porcentaje de avance en	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en	
CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL	Número de programas de desarrollo empresariales y de empleabilidad implementados para las micro y pequeñas empresas (incluyendo unidades productivas).	1	1	1	100%	100%	1	1	50%	100%	1	1	75%	100%	100%
	Porcentaje de avance en el desarrollo del modelo CDE virtual para que amplíen la cobertura en la ciudad.	100%	10%	10%	100%	100%	25%	-	50%	0%	25%	5%	75%	20%	15%
	Número de emprendedores formados a través de un programa de formación teórica, empresarial y/o artesanal con enfoque diferencial para emprendimientos artísticos, culturales, creativos, negocios verdes, microempresarios y/o unidades productivas urbanas y rurales.	7.000	800	2.029	100%	100%	1.200	1.082	50%	90%	1.200	1.826	75%	100%	55%
	Número de mipymes con planes estratégicos implementados orientados a innovar y/o incorporación tecnológica en áreas empresariales estratégicas con apoyo de Universidades y actores económicos clave.	4.000	300	536	100%	100%	500	191	50%	38%	500	361	75%	72%	22%

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

CDE

Centro de Desarrollo
Empresarial
Accede sin costo a programas
de fortalecimiento.

Realice el diagnóstico de su negocio e identifique las oportunidades de mejora en:

ESTRATEGIA

PRODUCTIVIDAD

FINANZAS

MERCADEO

VENTAS

Asesorías y acompañamiento técnico personalizado

Acompañamos a emprendedores y microempresarios en etapas tempranas en el desarrollo de nuevos negocios y la transformación de aquellos ya existen.





PRINCIPALES RESULTADOS CDE

Gestión para ampliar
servicios de los CDE

Apertura de tres
Centros de
Desarrollo
Empresarial

Avances en la
Estrategia de
Reactivación

Avance Estrategia
de comercialización



ALIADOS



SERVICIOS



Emprendimiento

Asesorías y acompañamiento Técnico personalizado

Orientación hacia la
ruta de crecimiento
empresarial

Acompañamiento

Modelo de
Negocio

Diagnóstico

Identificamos las
debilidades y
fortalezas del
empresario

Con
base en las
necesidades
identificadas,
definimos si es:

**Asesorías Básicas y
Especializadas:**

Brindamos herramientas
y motivamos con casos
de éxito.

Capacitación:

Se diseñan según las
necesidades
identificadas,
capacitaciones
concretas.

Se enrutan en el
crecimiento
empresarial para
avanzar en el
fortalecimiento de
sus conocimientos
y sus empresas.

Crecimiento Empresarial

Asesorías y acompañamiento técnico personalizado

Generación de redes

Acompañamiento

Plan de Mejoramiento

Diagnóstico

Identificamos las debilidades y fortalezas del empresario

Con base en las necesidades identificadas, definimos si es:

- Organización de Negocio
- Gestión Comercial
- Aspectos Financieros
- Herramientas Tecnológicas

Asesorías Básicas y Especializadas:

Brindamos herramientas y motivamos con casos de éxito.

Capacitación:

Se diseñan según las necesidades identificadas, capacitaciones concretas.

Se enrutan en el crecimiento empresarial para avanzar en el fortalecimiento de sus conocimientos y sus empresas.

Formación Empresarial

Talleres y cursos cortos
virtuales y presenciales
certificados en las siguientes
categorías:

1 Estrategia

2 Formación empresarial

3 Fortalecimiento empresarial

4 Gestión humana

5 Legal y normativa

6 Marketing digital

7 Mercadeo y ventas

8 Webinar

CONOCE NUESTROS CURSOS COMPLEMENTARIOS

Queremos que logres una formación competitiva a través de capacitaciones online diseñadas para mejorar tus habilidades comerciales y competencias, por medio de contenidos virtuales prácticos, sencillos y actuales.

- ✓ Certificado por programas aprobados
- ✓ Herramienta digitales en áreas estratégicas
- ✓ Contenidos comerciales y prácticos
- ✓ Acceso ilimitado las 24hrs del día



Categorías

- All >>
- Estrategia >>
- Formación Empresarial >>
- Fortalecimiento Empresarial >>
- Gestión Humana >>
- Legal Y Normativo >>
- Marketing Digital >>
- Mercadeo Y Ventas >>
- Webinar FOCO >>



CÓMO ESTABLECER NEGOCIACIONES ESTRATÉGICAS CON CHINA

Cómo Establecer Negociaciones Estratégicas Con China

CÓMO MAXIMIZAR EL TIEMPO Y SER MÁS EFECTIVOS

Cómo Maximizar El Tiempo Y Ser Más Efectivos

Y USO DEL CANVAS



Cómo Gestionar El Riesgo Y Hacer Crecer La Empresa



Gestión Del Tiempo En Operaciones Empresariales

Espacios Productivos

Talleres de emprendimiento y producción con espacios para trabajar en contra jornada

Taller productivo
Confección
-Máquina Plana



Taller productivo
Confección
- Patronaje



Taller productivo
Confección
Estampado Textil



Taller productivo
Belleza -
Barbería



Taller productivo
Belleza
Corte



Taller productivo
Belleza
Tinturado



Taller productivo
Belleza
Manicure
Pedicure



Taller productivo
Soldadura



Taller productivo
Carpintería



Enrutamiento a

Asesoría Empresarial Personalizada



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ARRANQUE

- Modelo de Negocios - Lean Canvas.
- Registro y aspectos tributarios.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Creación de negocios.



PROGRAMA PARA EMPRESAS EN FORTALECIMIENTO

- Estrategia comercial.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Finanzas corporativas y productividad.
- Acompañamiento de consultores especializados y direccionamiento en: formación empresarial, asistencia técnica individual y transformación digital (solo Mypes).
- 40 horas de formación para las empresas seleccionadas.



PROGRAMAS PARA EMPRESAS EN ACELERACIÓN

- Modelo de Negocios - Lean Canvas.
- Registro y aspectos tributarios.
- Talleres grupales.
- Asesorías Individuales.
- Compra Región.
- Estrategias
- Desarrollar habilidades gerenciales.

Aliados





CDE: SEDES KENNEDY – CHAPINERO – CAFÉ MADRID



RESULTADOS SEPTIEMBRE 2021

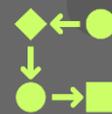
 **361**

EMPRESAS
FORTALECIDAS



196

MODELOS DE NEGOCIO
FORMULADOS



590

PLANES DE
MEJORAMIENTO



1040

PARTICIPANTES DE
ESPACIOS FORMATIVOS



3534

HORAS DE ASESORIA
PERSONALIZADA

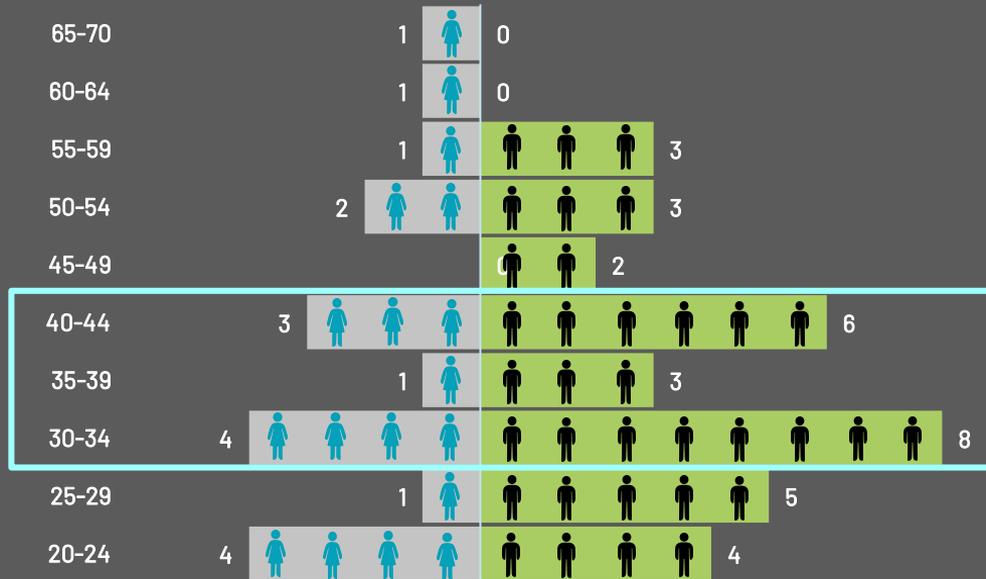


1224

USUARIOS ATENDIDOS

BENEFICIARIOS: CDE

PIRAMIDE POBLACIONAL

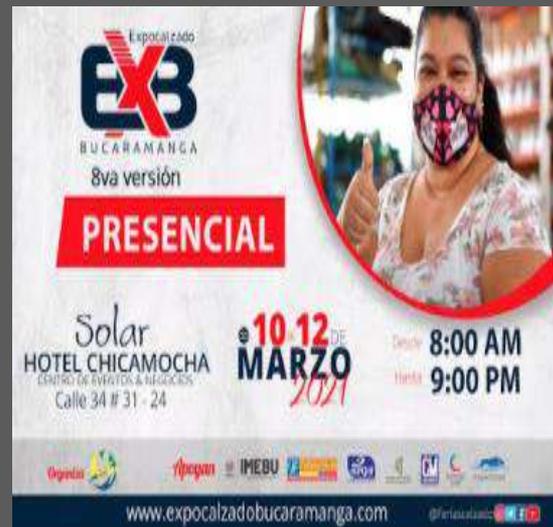


65%



35%

El **48%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 30 a 44 años de edad.



Objetivo: brindar apoyo económico e institucional para la realización de los eventos feriales programados para los meses de marzo y julio. Este acompañamiento fue recibido como un gran alivio para muchos empresarios que aún resienten los efectos de la crisis económica generada por la pandemia.



Periodo de implementación

9 al 12 de Marzo y 13 al 15 de Julio de 2021



EXPOASOINDUCAL 'S CUERO MARZO 2021

380 expositores

4200 visitantes presenciales

3 millones de pares calzado

Precio promedio calzado **\$25.000**

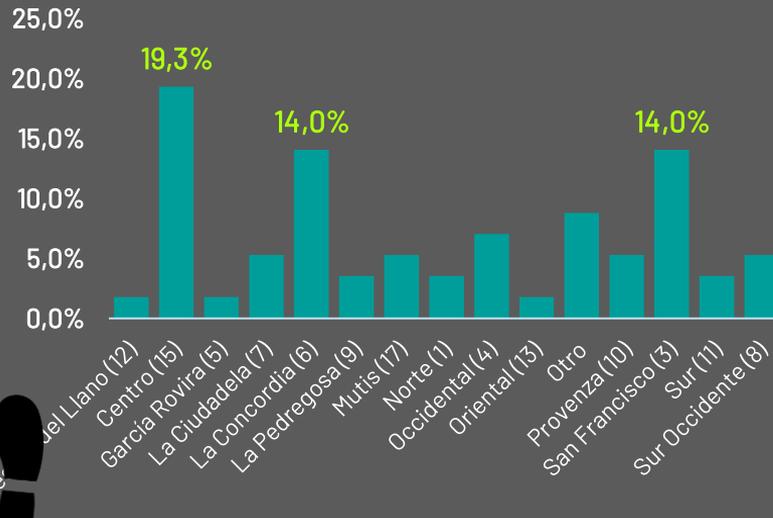
Ventas globales aproximadas de

75.000 Millones

Ventas promedio de **7.894** pares por expositor, que equivalen aproximadamente a **\$197** millones/expositor en promedio.



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial



56%

EXPOSITORAS



44%

EXPOSITORES



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER



EXPOCALZADO MARZO 2021

60 expositores

350 compradores

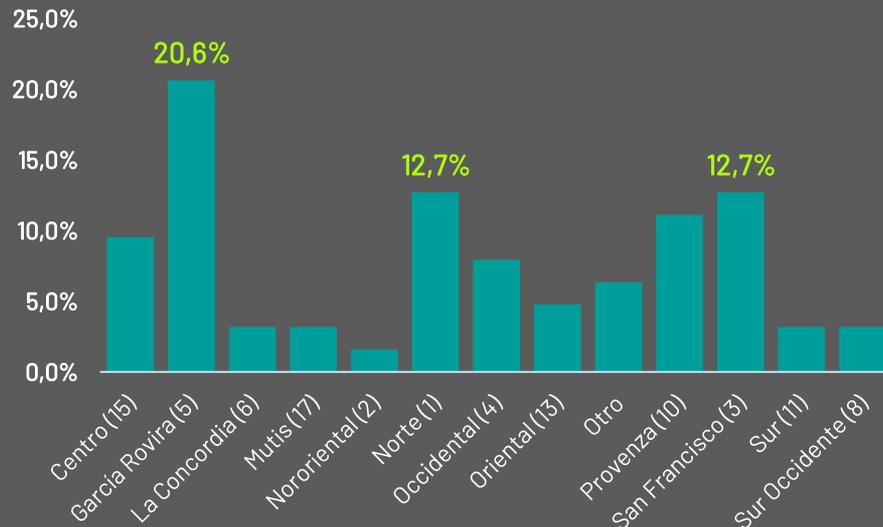
142 mil pares calzado

Precio promedio calzado \$30.000

Ventas globales aproximadas de

4.260 Millones

Ventas promedio de 2.366 pares por expositor, que equivalen aproximadamente a \$70 millones por expositor, en promedio.



48%

EXPOSITORAS



52%

EXPOSITORES



GOBERNAR
ES HACER



EXPOCALZADO JULIO 2021

64 expositores

350 compradores

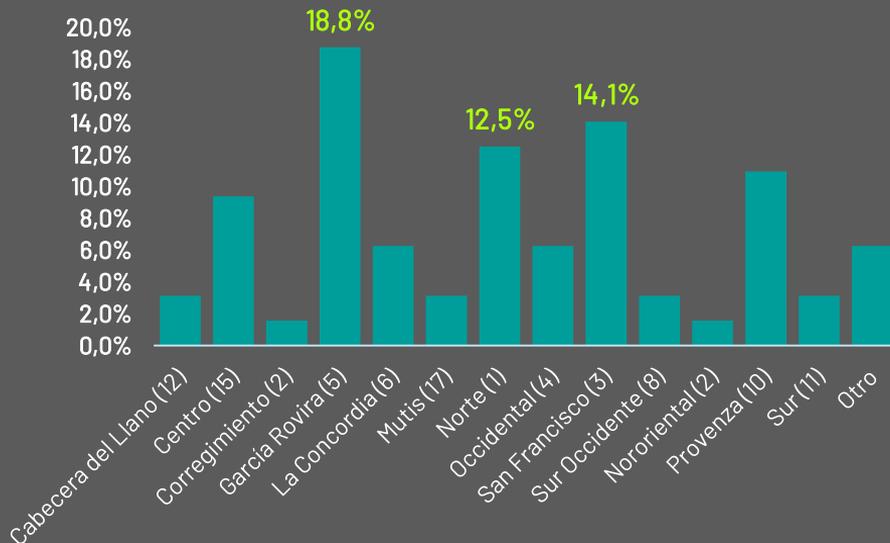
145 mil pares calzado

Precio promedio calzado \$30.000

Ventas globales aproximadas de

4.350 Millones

Ventas promedio de 2.265 pares por expositor que equivalen aproximadamente a \$67 millones por expositor.



25%

EXPOSITORAS



75%

EXPOSITORES



FERIA GASTRONÓMICA

**Festival
Gastronómico y de Emprendimiento**

PROGRAMACIÓN ARTISTAS

→ **SÁBADO 26 DE JUNIO**
4:00 pm Grupo Danza Urbana DREAMS FACTORY
5:00 pm Mago Henry Altair
6:00 pm Grupo ONIX DE COLOMBIA Música llanera

→ **DOMINGO 27 DE 2021**
3:00 pm Grupo VENTANA TEATRO Obra ambiente clown
4:00 pm Grupo Musical FAMILIA ZOEH
5:00pm Show de Magia

LUGAR: Centro comercial Acropolis
HORA: 10:00 am a 7:00pm

Logos at the bottom: ISEB, IMEBU, acrópolis, eterritorio, ISABU, INDERBU, IMCT.



Objetivo: Mejorar las ventas y fortalecer el tejido empresarial gastronómico, por medio de un evento ferial de con grandes promociones, acompañado por una programación artística y cultural.

Población impactada

Emprendedores > **11** participantes



Periodo de implementación
26 y 27 de Junio/2021



FERIA COMERCIAL SUPER MAMA



Objetivo: Acompañamiento a mujeres emprendedoras cabeza de familia pertenecientes al CDE, para lograr una mejora en sus ventas, aumento de sus clientes y reconocimiento.

Población impactada

Mujeres Cabeza de familia



23

participantes



Periodo de implementación

28 al 30 de mayo/2021



OFICINA MÓVIL CDE



20 BARRIOS
VISITADOS

Cristal alto, Café Madrid, Kennedy, Real de Minas, Chapinero, Mutis, Quinta Estrella, Universidad, Nápoles, Colorados, Provenza, Porvenir, San Francisco, Galán, Canelos, Centro, Morrорico, La Victoria, La Concordia, Vijagual.



Objetivo: Acercar los servicios del CDE, el IMEBU y los aliados a los barrios de la ciudad y facilitar el acceso a los programas.

Población
impactada



439
participantes

214 personas
interesadas



17% Iniciar un negocio
41% Mejorar su negocio
42% Conseguir un
empleo



Periodo de implementación

Agosto y Septiembre 2021



CAPACITACIÓN: CULTIVOS AGROECOLÓGICOS (PRODUCTORES DE CANNABIS MEDICINAL)



Objetivo: Crear capacidades dentro de las unidades productivas del sector agro para que proyecten productos de la línea organiza y puedan responde a las tendencias del mercado actual.

Población impactada



25

Asistentes en proceso de formación



Periodo de implementación
Septiembre 2021



FERIA EMPRENDIMIENTO JUVENIL 2021 INDERBU



Objetivo: Apoyar los espacios formativos con herramientas que impulsen el emprendimiento metódico.

Población impactada

Jóvenes > **150**
beneficiados



Periodo de implementación
Agosto 2021



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL POBLACIÓN VICTIMA



Objetivo: Acompañar el diseño de planes de inversión a población víctima en el marco de la entrega de recursos de fortalecimiento de sus ideas de negocio de hasta \$6.000.000. El SENA realiza el plan de negocio.

Población impactada

Víctimas
(cualquier hecho
victimizante)



45

Participantes



Periodo de implementación
Agosto 2021



CÁPSULAS FORMACIÓN COMERCIAL: MENTALIDAD DE LO POSIBLE

CDE Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad

www.imebu.gov.co

MENTALIDAD DE LO POSIBLE

Taller de comportamiento emprendedor

Dictado por:

Angelica Varón Quintero
Administradora de empresas y especialista en Gestión Estratégica de Mercados de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Aquí podrás aprender a emplear capacidad creativa e innovadora según la estrategia emprendedora.

Fecha de inicio: 11 de agosto

6:30 pm a 8:30 pm

Plazo de inscripción: 09 de agosto

Curso certificado por el → **SENA**



Objetivo: Motivar la creación de capacidades en mentalidad emprendedora, para impulsar la innovación.

– Curso de 40 horas certificado en el marco del programa Sacúdete con el SENA.

Población impactada > **47** Participantes



Periodo de implementación
11 Agosto/2021



CÁPSULAS FORMACIÓN COMERCIAL: VENDER SIN VENDER



Objetivo: Fortalecer a los empresarios y emprendedores en servicio al cliente y ventas para la participación en ferias como: Feria del Dulce del Centro Comercial 4ta Etapa, Feria Jóvenes emprendedores Parque de los niños y en el Museo de Arte Moderno, Feria Barrio Mutis y Feria Barrio La Victoria, Feria Santander Fashion Week.

Población impactada > **102** Participantes



Periodo de implementación
Septiembre 2021



CÁPSULAS FORMACIÓN COMERCIAL: INCORPORARSE AL MUNDO DIGITAL PARA PYMES

CDE Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad
www.imebu.gov.co

INCORPORARSE AL MUNDO DIGITAL PARA PYMES

INVITA AL TALLER: ¿UNA NECESIDAD?

Taller de socialización

Dictado por:
Ing. Jennifer Martínez Vásquez

Conoce los beneficios del Centro de Transformación digital, conozca a quien están dirigidos y como obtener herramientas y capacitación gratuita para digitalizar su empresa.

Jueves 15 de julio
04:00 p.m.
Lugar o Link <https://bit.ly/3hwBXYz>

Logos: IMEBU, GOBIERNO DEBUENOS AIRES, CDE, CAMARA DE COMERCIO BUENOS AIRES, Confederación, Universidad Santo Tomás.

TEMÁTICAS:

- + Como reactivar tu negocio a través de la transformación digital
- + Sensibilización centro de transformación digital
- + ¿Qué red social debo usar para mi emprendimiento o empresa
- + ¿Cuál es mi ADN emprendedor?
- + Cómo obtener sin costo los códigos de barras
- + Taller de ideación para personas con discapacidad
- + Principios básicos de diseño para tus publicaciones digitales
- + Gestión en colores
- + Taller de ideación (3)
- + taller administrativo: ¿cómo administrar mi negocio?



Periodo de implementación
15 de Julio/2021



CÁPSULAS FORMACIÓN COMERCIAL: CÓMO OBTENER SIN COSTO LOS CÓDIGOS DE BARRAS



**COMO OBTENER SIN COSTO
LOS CÓDIGOS DE BARRAS**
PARA LOS PRODUCTOS DE SU EMPRESA

Conferencista:

Fabio Santiago Salamanca Piedrahita

Asesor de empresas patrocinadas, **Logyca**
JUEVES 19 DE AGOSTO - 3:00 P.M.



Objetivo: Fortalecer a los empresarios y emprendedores con herramientas prácticas y de actualización sobre oportunidades del ecosistema emprendedor.

Población impactada **235** Participantes



Periodo de implementación
19 de Agosto/2021





REACTIVACIÓN ECONÓMICA

HECHOS DESTACABLES

ESTRATEGIA DE ACTIVACIONES COMERCIALES Y DE EMPRENDIMIENTO PARA LA REACTIVACION ECONOMICA



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**

**GOBERNAR
ES HACER**



FERIA: EXPOINCLUSIÓN

Somos locales
#Conimebu

EXPO INCLUSIÓN

UN ESPACIO PARA TODOS

Te invitamos a la primera feria de inclusión en el Centro Comercial el Acrópolis

30 de Septiembre y 1 - 2 - 3 de octubre/21
De 12:00 am a 7:00 pm
Av Samanes # 9 - 140 Real de Minas

FLORISTERIAS, REGALOS, DETALLES Y TODO LO QUIERAS DAR EN AMOR Y AMISTAD

Logos: Alcaldía de Bucaramanga, IMEBU, IMCT, INDERBU, DADEP, acrópolis, Tropicana.



Objetivo: La iniciativa permitió visibilizar los proyectos de población vulnerable durante todo el fin de semana en el Centro Comercial Acrópolis, Se trata de la Expo Inclusión una feria que fue liderada por el IMEBU buscando impulsar los emprendimientos de la población con discapacidad, adultos mayores y madres cabezas de hogar de la ciudad.

Población impactada

Emprendimientos > **150** beneficiados



Periodo de implementación

30 Septiembre y 1,2,3,4 de Octubre

TOMAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO



TOMAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO





FERIA: FERIA DE IDENTIDAD CULTURAL Y ARTISTICA



Objetivo: apoyar al sector económico de los artesanos con la Feria del Color Artesanal “Rescatando Tradición e Identidad”, la cual se desarrolló en el Centro Comercial Acrópolis. Este evento contó con toda una oferta comercial, cultural y social, expositores de arte, más de 15 asociaciones y sectores independientes, como una oportunidad para reactivar este sector y brindar una vitrina de arte bumangués.

Somos Locales
#Conimebu

INVITA A LA
FERIA DEL COLOR ARTESANAL
RESCATANDO TRADICIÓN E IDENTIDAD

Del 27 al 29 de Agosto
en Centro Comercial
Acrópolis

acrópolis
De 12:00 m a 7:30 p.m.

Logos: IMEBU, IMCT, INDERBU, DADEP, acrópolis, EMPRENDE, INNpula

Población impactada

Expositores > **80** beneficiados

Establecimientos > **100** beneficiados



Periodo de implementación
27, 28 y 29 de Agosto

TOMAS FOTOGRÁFICAS





FERIA GASTRONÓMICA COMUNA 17 "GASTROFEST"



Objetivo: El festival es una estrategia de reactivación económica del Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial, que conecta a emprendimientos gastronómicos de los barrios de la comuna 17 y la plaza de mercado el mutis con la comunidad en una oportunidad de generación de ingresos.

Población impactada

Comerciantes y
Emprendimientos
Gastronómicos



82 beneficiados
Gastronómicos



Periodo de implementación

25 y 26 de Septiembre

REACTIVACIÓN ECONÓMICA



TOMAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO





PRIMER FESTIVAL GASTRONÓMICO LECHONA FEST



Objetivo: Bajo la estrategia de 'Somos Locales', la Alcaldía de Bucaramanga, de la mano con el IMEBU y más de 26 empresarios del sector lechonero de la comuna 4 (barrio la feria), estuvieron durante dos días con el propósito del reactivar económicamente los negocios dedicados a la elaboración y comercialización de este plato típico colombiano que por décadas se ha tomado este sector de la capital santandereana, junto a la oferta gastronómica de diferentes sectores de la comuna.

Población impactada

Emprendimientos
gastronómicos > **30** beneficiados



Periodo de implementación

28 y 29 de Agosto



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

TOMAS FOTOGRÁFICAS



TOMAS FOTOGRÁFICAS





TOUR DEL CALZADO Y LA MODA DE BUCARAMANGA

TOUR DEL
CALZADO
Y LA MODA 2021

Invitamos
a los medios de comunicación
a acompañar y promover esta iniciativa gremial
que le apuesta a la reactivación económica de nuestra región.

MIÉRCOLES 7 DE JULIO 7:30 A.M.
TERRAZA DEL HOTEL SAN JOSÉ PLAZA (CRA. 17C NO. 56-40)

Alcaldía de Bucaramanga | IMEBU Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial | GOBERNAR ES HACER



Objetivo: reactivar económicamente este sector el sector calzado y moda priorizando y generando un impacto socioeconómico determinante para la región. En los hoteles San José Plaza, Hotel Guane y Hotel Holiday Inn, epicentros comerciales, se recibieron durante 3 días compradores nacionales e internacionales que llegarán a realizar negocios de alto nivel.

Población impactada

Empresarios
Sector moda
y calzado

200 beneficiados



Periodo de implementación
9 al 31 de Julio



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

GOBERNAR
ES HACER

TOMAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO



TOMAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO



TOMAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO





JÓVENES A PASOS DE GIGANTES

Somos locales
#Conimebu

TE INVITAMOS
APOYAR Y COMPRAR A LOS

JOVENES A PASOS DE GIGANTES
Feria de emprendimiento Juvenil

Muestra de productos, jóvenes emprendedores, expositores y mucho más...

Centro Comercial Cabecera Cuarta Etapa
(Carrera 35A No. 49-95)

13 al 16 de Ago/21
De 10:00 a.m a 7:00 p.m

IMEBU | IMCT | INDERBU | DADEP | CEMPRENDE | INNpuls

cuartaetapa



Objetivo: Impulsar y visibilizar un grupo de Jóvenes Emprendedores a través del espacio físico brindado por el CENTRO COMERCIAL IV ETAPA, con el apoyo de las instituciones: Instituto Municipal de Cultura – IMCUT, asociación SCOUTS DE COLOMBIA, Plataforma Juvenil de Bucaramanga-INDERBU, CEmprende Bucaramanga e INNpuls Colombia.

Población impactada

Jóvenes > **23** beneficiados

Nuevos seguidores > **219** Seguidores

Nuevos clientes > **165** Clientes



Periodo de implementación
13 al 16 de Agosto

TOMAS FOTOGRÁFICAS





FERIA: DULCES MOMENTOS



Objetivo: Generar espacios de visibilidad comercial en doble vía a un grupo de emprendimientos en etapa temprana, por medio de la gestión comercial generada por el impacto del Centro Comercial IV Etapa como institución ancla.

Población impactada

Emprendimientos > **27** beneficiados

Relacionamientos comerciales > **1.458** Relacionamientos



Periodo de implementación

18 y 19 de Septiembre



ENCUENTRO MICROEMPRESARIAL MUSEO DE ARTE MODERNO



Objetivo: Brindar espacios para relacionamiento comercial y oportunidades de ventas para 30 emprendimientos y/o empresarios como estrategia de fortalecimiento en ventas y visibilidad comercial.



Población impactada

Emprendimientos > **30**
beneficiados

Relacionamientos comerciales > **1.850**
Relacionamientos



Periodo de implementación
23 al 26 de septiembre



FERIA: CARNAVAL DE PRECIOS, EL CENTRO SE REACTIVA

Somos Locales
#ConImebu

**LOS INVITA APOYAR EL
CARNAVAL DE PRECIOS
EL CENTRO SE
¡REACTIVA!**

Donde encontrarás los mejores
productos a los mejores precios.

📍 Centro Comercial Los Paisas
Centro comercial Cosmos
Centro Internacional de Comercio
Centro Comercial Pasaje Cadena
Centro Comercial La gran esquina

📅 13 al 16 de Agosto/21
🕒 De 10:00 a.m a 6:00 p.m

Presentaciones musicales, grandes descuentos, rifas,
ventas al por mayor y al detal, calzado, moda, tecnología y mucho más...

Logos: IMEBU, IMCT, DADEP, EMPRENDE, INNpulsia, Los Paisas, CENTRO, COSMOS, LA GRAN ESQUINA.



Objetivo: Brindar espacios para relacionamiento comercial y oportunidades de ventas para activación del centro.

Población impactada

Contó con la participación de los comerciantes en los Centros Comerciales: Cosmo Centro, Los Paisas, San Andresito Centro, Centro Internacional del comercio, Pasaje Cadena, La gran esquina, San Bazar, Feghaly, Plaza Mercado del Centro.



Periodo de implementación

Julio y Agosto de 2021



FESTIVAL DE DESCUENTOS SECTOR PELETEROS



Objetivo: Acompañamiento de activación económica del sector peletero con oferta comerciales, promociones y descuentos, para el público.

Población impactada

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Empresas directas participantes	63 empresas asociadas a Cordeincals
Empresas no asociadas participantes con patrocinio directo e indirecto	24 empresas no asociadas a Cordeincals
Acompañamiento institucional	5 dependencias de la Alcaldía de Bucaramanga
Empresas circundantes al sector	8 empresas de otros sectores de la economía



Periodo de implementación
Septiembre de 2021

TOMAS FOTOGRÁFICAS





FESTIVAL: GRAN MERCATÓN



Objetivo: Promover la reactivación económica haciendo uso de ofertas comerciales, promociones y descuentos para incentivar a los compradores de la plaza de mercado central de Bucaramanga.

Población impactada

Comerciantes de la Plaza de
Mercado Central



Periodo de implementación
25 Julio de 2021



JORNADA: TOMA DE BAHIAS DE TAXISTAS

AMIGO TAXISTA, ESTA INVITACIÓN SERÁ SU MEJOR CARRERA

Programese para venir a conocer la estrategia Interinstitucional.

EN TAXI

¡INOS VAMOS!

- Fecha: Jueves 2 de septiembre de 2021
- Hora: 8:00 a.m. a 12:00 m.
- Lugar: Bahía del Parque de los Leones - Cabecera

¡AVÍSELE A SUS COLEGAS!

Logos: Alcaldía de Bucaramanga, GOBERNACIÓN DEL HUILA, D/T, IMEBU, IMCT, SENA, AREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA



Objetivo: Estrategia articulada desde la administración central en torno a dar a conocer la oferta institucional del IMEBU y brindar capacitación con el fin de mejorar el servicio al cliente por parte de los conductores de taxis, en aras de incentivar el uso del servicio de transporte público en la ciudad de Bucaramanga

Población impactada

Taxistas

1.200

Beneficiados

Relacionamientos
comerciales

2.500

Relacionamientos



Periodo de implementación
Septiembre de 2021



ESTRATEGIA: SÁBADOS DE ÑAPA

Somos locales
#Conimebu
TE INVITA APOYAR

Sábados de ÑAPA

y Jugos de AMOR y Amistad

Plaza de Mercado Guarín
11 de Septiembre/21
De 8:00 a.m a 1:00 p.m

Grandes descuentos, rifas, ventas al por mayor y al detal, mercados y mucho más...

Alcaldía de Bucaramanga | **IMEBU** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial | **GOBERNAR ES HACER** | **DADEP** DEFENSORÍA DEL ESPACIO PÚBLICO | **PROGRAMA FLORES DE mercado**



Objetivo: Promover la reactivación económica haciendo uso de ofertas comerciales, promociones y descuentos para incentivar a los compradores de las principales plazas de mercado de Bucaramanga.

Población impactada

Comerciantes > **2.200** Beneficiados
(4 Plazas)



Periodo de implementación
11 de Septiembre 2021

TOMAS FOTOGRÁFICAS Y DE VIDEO



PLAN DE ACCIÓN – Meta 6 y 7

PROGRAMA: BANCA CIUDADANA

Aliados: FUNDESAN, CORFAS y COOPFUTURO,
BANCOLDEX

*Número de empresas y/o emprendimientos intervenidos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial)

Número de créditos otorgados a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.



1. LINEA TRADICIONAL la cual esta dirigida a unidades productivas y microempresas, con un monto máximo de crédito de 22 SMLMV (\$19.987.572) con un plazo máximo de 48 meses y tasa de interés entre 1% y 1.7% nominal mes vencido.



2. LINEA BGA RESPONDE-BGA SE REACTIVA la cual esta dirigida a Empresas Medianas, Pequeñas y Micros que pueden acceder a la Banca Comercial, en las cuales se presta un monto máximo de \$150 millones, con tasas de interés subsidiadas que van desde 0,4 -1% NMV, y plazo de hasta 36 meses con periodo de gracia de 6 meses.

PLAN DE ACCIÓN – Meta 6 y 7

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 II TRIM				2021 III TRIM				AVANCE CUATRIENIO SEP 2021
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance	Porcentaje de avance en	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en	
BANCA CIUDADANA	Número de empresas y/o emprendimientos intervenidos mediante apalancamiento financiero orientado a realizar inversión en innovación y/o tecnología en la zona rural y urbana con enfoque diferencial.	4.000	200	0	100%	0%	600	38	50%	6%	600	122	75%	20%	3%
	Número de créditos otorgados a emprendimientos y mipymes de orientados a capital de trabajo o destinos de inversión diferente a innovación y/o tecnología en zonas urbanas y rurales.	6.000	1.200	2.293	100%	100%	1.600	662	50%	41%	1.600	1.143	75%	71%	57%

CRÉDITOS DE INNOVACIÓN Y/O TECNOLOGÍA

Debido a la crisis generada por el Covid-19, el tejido empresarial orienta su inversión a capital de trabajo, pago de nómina y otros destinos para estabilizar sus empresas y evitar su cierre. Sin embargo, se cuenta con la estrategia de creación de una nueva línea de crédito para el IV trimestre orientada a créditos de innovación y/o tecnología.

A nighttime aerial view of a city with a prominent skyscraper in the center. The sky is filled with vibrant, multi-colored light trails in shades of red, blue, green, and purple, suggesting a light festival or digital art installation. The city lights are visible in the foreground and background.

BANCA CIUDADANA

¡Oportunidad para todos!

LÍNEAS DE CRÉDITO

Línea Tradicional

Línea flexible para microempresas y unidades productivas.



COOPFUTURO

Línea Bucaramanga Responde

Línea comercial para micro y pequeñas empresas.



Línea Bucaramanga Se Reactiva

Línea comercial para micro, pequeñas y medianas empresas.



Serfinanza



MONTO TOTAL DESEMBOLADO POR BANCA CIUDADANA

 **\$13.875.878.383**

EMPRESARIOS FORTALECIDOS FINANCIERAMENTE

 **1.265**

EMPLEOS APOYADOS

 **2.300**

TRADICIONAL
(Fortalecimiento y
emprendimiento)

**Microempresas y
unidades
productivas**

• *

Desembolsado:
\$6.885.078.383

• * Microempresarios: 1174

BANCOLDEX
(Fortalecimiento)

**Micro, Pequeñas y
Medianas Empresas**

• * **Desembolsado:**
\$6.990.800.000

• * **Empresarios: 91**

RESULTADOS 2021

LÍNEA TRADICIONAL Y BANCOLDEX

RESULTADOS LÍNEA TRADICIONAL

COOPFUTURO-FUNDESAN-CORFAS



MICROFINANZAS TRADICIONAL

Líneas individuales o colectivas

- Personas naturales o jurídicas
- Énfasis en estratos 1, 2 y 3
- Créditos reembolsables
- Microempresarios, emprendedores, micronegocios

Políticas de crédito

- Tasa de interés **1% al 1.7% NMV**
- Requisitos flexibles
- **Con o sin fiador**
- Paz y salvo Datacrédito
- Formación empresarial
- Comités de crédito semanales
- Líneas individuales o colectivas
- Personas naturales o jurídicas

Total Recursos Fondo BC:
\$15.650.965.878



Líneas Especiales de Crédito

- Campo en acción
- Emprendedores en acción
- Mujeres en acción
- Empresarios en Acción
- Hasta 6 M de periodo de gracia

Aliados



MONTO TOTAL DESEMBOLSADO LÍNEA TRADICIONAL



\$6.885.078.383

EMPRESARIOS FORTALECIDOS FINANCIERAMENTE



1.174

EMPLEOS APOYADOS*



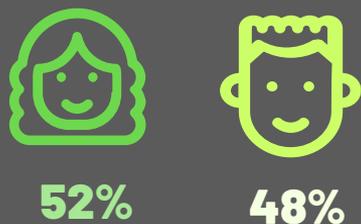
1.957

(1486 sostenidos y 471 nuevos empleos)

* De los cuales 122 fueron destinados a innovación y/o tecnología por un monto total de \$840.975.582

BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

Edad y sexo



El **53%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 40 a 59 años de edad.

Tipos de crédito



Las reestructuraciones NO generan reportes a centrales de riesgo.

Sectores económicos

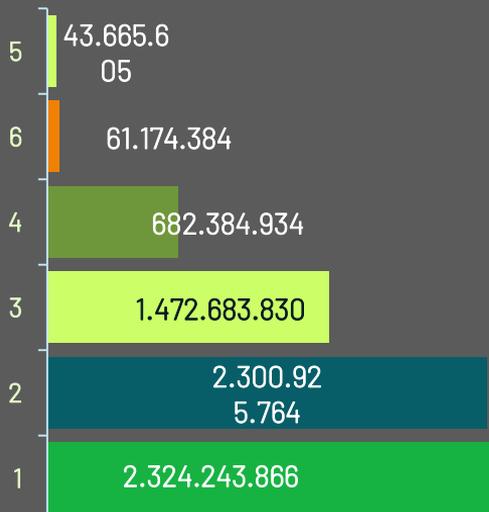


Formalidad

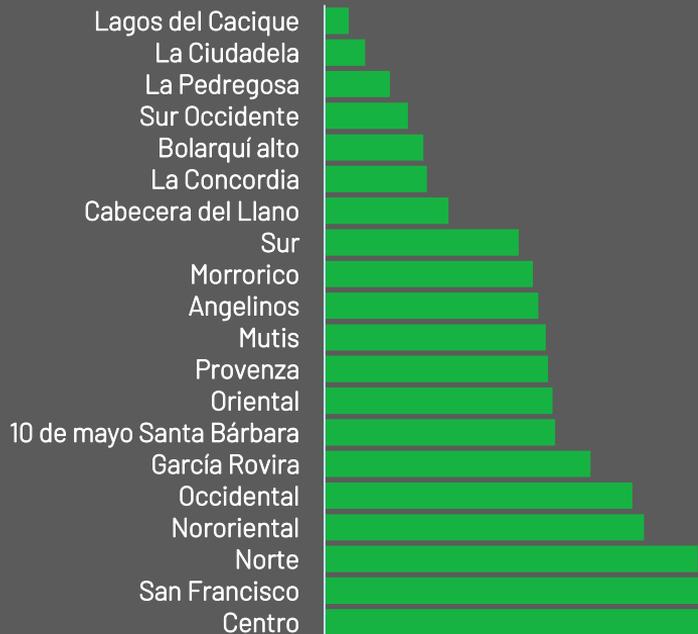


BENEFICIARIOS: LÍNEA TRADICIONAL

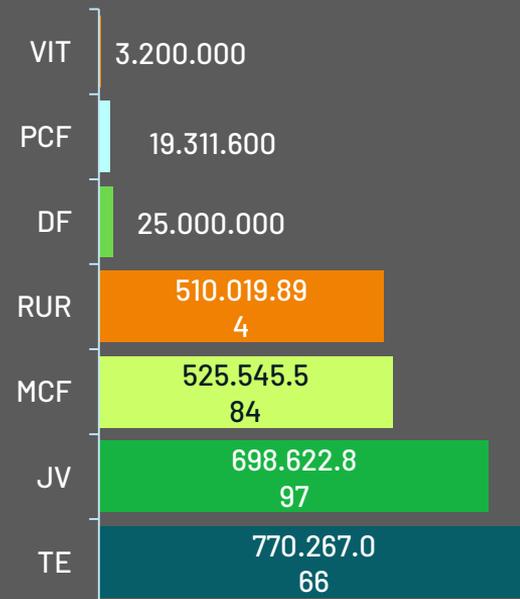
Estrato



Comuna o corregimiento



Vulnerabilidad*



*TE: Tercera Edad, MCF: Madre Cabeza de Familia, PCF: Padre Cabeza de Familia, JV: Jóvenes 18-28 años, RUR: Rural, DF: Discapacidad Física; VIT: Víctimas

RESULTADOS LÍNEAS BANCOLDEX

BUCARAMANGA RESPONDE -
BUCARAMANGA SE REACTIVA



BUCARAMANGA RESPONDE Y SE REACTIVA

Total Recursos BANCOLDEX:
\$24.100.000.000

Líneas individuales

- Personas naturales o jurídicas
- Especial énfasis en **micro y pequeñas y medianas empresas**

Políticas de crédito

- Tasa de interés dependiendo del perfil del cliente
- **Fondo Nacional de Garantías**
- Tamaño de la empresa medido por activos.



Alivios Financieros

- **6 Meses de periodo de gracia**
- Amortización escogida por el empresario
- Beneficio en tasa de interés (subsidio a la tasa por generación de empleo e inversión en tecnología y/o innovación).

Aliados

- Banca Comercial
- Microfinancieras
- **FINTECH**



MONTO TOTAL DESEMBOLADO LÍNEA BANCOLDEX



\$6.885.078.000

**EMPRESARIOS FORTALECIDOS
FINANCIERAMENTE**



91

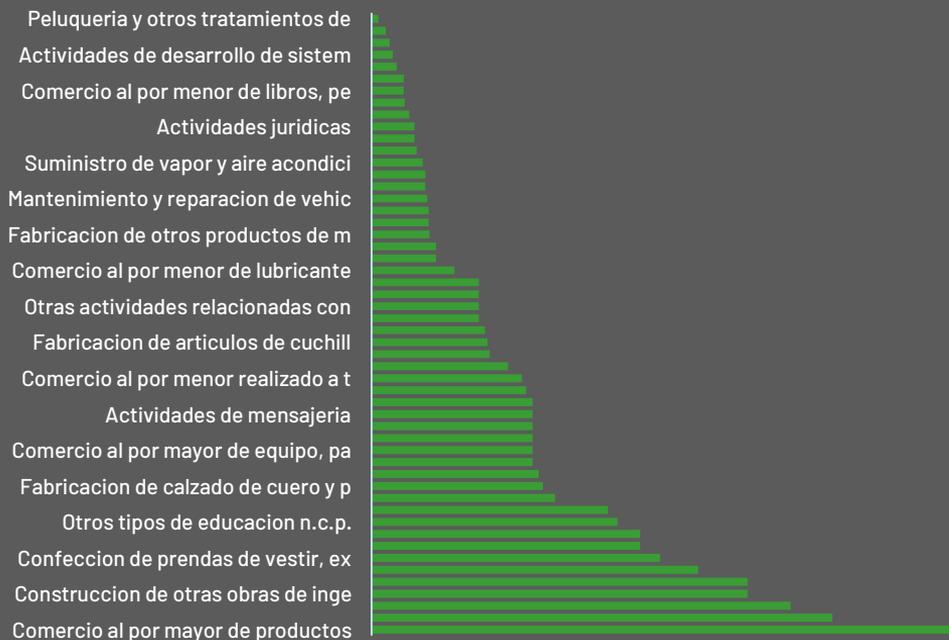
EMPLEOS APOYADOS



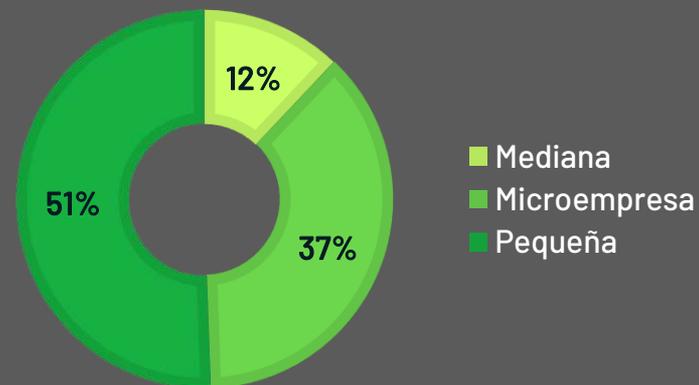
343

BENEFICIARIOS: BANCOLDEX

Actividades económicas



Tamaño empresarial



LANZAMIENTO NUEVAS LÍNEAS ESPECIALES

1

MUJERES EN ACCIÓN
Madres cabeza de familia



2

CAMPO EN ACCIÓN
Cría de pollo semicriollo



3

EMPRESARIOS EN ACCIÓN
Sector calzado



Políticas de crédito

- Tasa de interés **1.2% NMV**
- Monto: hasta 22 SMMLV
- **Periodo de gracia: hasta 6 meses**

Aliados

- FUNDESAN
- COOPFUTURO
- CORFAS

LANZAMIENTO
CAMBIOS EN
BENEFICIOS
LÍNEAS
BANCOLDEX



IMPULSA TU NEGOCIO
ACCEDE A LA LÍNEA DE CRÉDITO CON BANCOLDEX

www.imebu.gov.co

con beneficios hasta
150 MILLONES

Además ...
Tasa subsidiada a empresas que generen empleo a mujeres o jóvenes y quienes inviertan en tecnología e innovación.

IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

BANCA CIUDADANA

GOBERNAR ES HACER **BANCOLDEX**
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL



Recorridos
BANCA CIUDADANA



Recorridos
BANCA CIUDADANA

AVANZADAS PLAZA GUARÍN - SAN FRANCISCO - KENNEDY - CENTRO



PLAN DE ACCIÓN – Meta 8, 9 y 10

*Número de hojas de vida registradas para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.

*Número de jóvenes y adultos formados en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.

*Número de empresas acompañadas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.

PROGRAMA: AGENCIA DE EMPLEO

Aliados: Ministerio de Trabajo y las agencias públicas de empleo del territorio SENA, CAJASAN, COMFENALCO.



Adicionalmente, se cuenta desde este programa con un **OBSERVATORIO ECONÓMICO** que orienta las decisiones a través del análisis y monitoreo de datos del mercado laboral y dinámica económica.

PLAN DE ACCIÓN – Meta 8, 9 y 10

PROGRAMA	INDICADOR	META CUATRIENIO	2020				2021 II TRIM				2021 III TRIM				AVANCE CUATRIENIO SEP 2021
			INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		INDICADORES		AVANCE		
			META	LOGRO	Porcentaje de avance	Porcentaje de avance en	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en	META	LOGRO	Porcentaje de avance en tiempo	Porcentaje de avance en	
EMPLEO Y EMPLEABILIDAD	Número de hojas de vida registradas para facilitar el proceso de inserción en el mercado laboral identificando habilidades, destrezas y que competencias para el trabajo.	5.000	1.000	1.956	100%	100%	1.200	1.946	50%	100%	1.200	3.441	75%	100%	100%
	Número de jóvenes y adultos formados en competencias personales y/o técnicas para el trabajo con el fin de facilitar su inserción en el mercado laboral.	3.000	600	1.335	100%	100%	700	1.220	50%	100%	700	2.107	75%	100%	100%
	Número de empresas acompañadas en el fomento de una cultura del empleo y trabajo decente para capturar vacantes que permitan realizar la intermediación laboral.	1.500	330	400	100%	100%	370	332	50%	90%	370	590	75%	100%	66%

Estos indicadores miden la gestión de la agencia en formar a los buscadores de empleo en cómo estructurar una hoja de vida, cómo presentar una entrevista y mejorar sus competencias para acceder y mantenerse en un empleo formal. Adicionalmente y de manera articulada, a través del comité municipal de empleo se estructuran estrategias conjuntas con toda la red de agencias públicas de empleo, para poder aumentar las posibilidades para quienes han quedado desempleados.

A nighttime aerial view of a city with a large, colorful, abstract light display in the background. The display consists of two large, wing-like structures made of many small, multi-colored lights (red, green, blue, purple) that resemble a stylized 'W' or a pair of wings. The city below is illuminated with various lights, and a tall, dark skyscraper is visible in the center background.

AGENCIA DE EMPLEO

RUTA DEL PROCESO



Gestión Empresarial

Afiliación y mantenimiento de empresas a la Agencia de Empleo para la consecución de vacantes.



RESULTADOS SEPTIEMBRE 2021



3.441

PERSONAS REGISTRADAS



592

COLOCADOS



590

EMPRESAS ACOMPAÑADAS

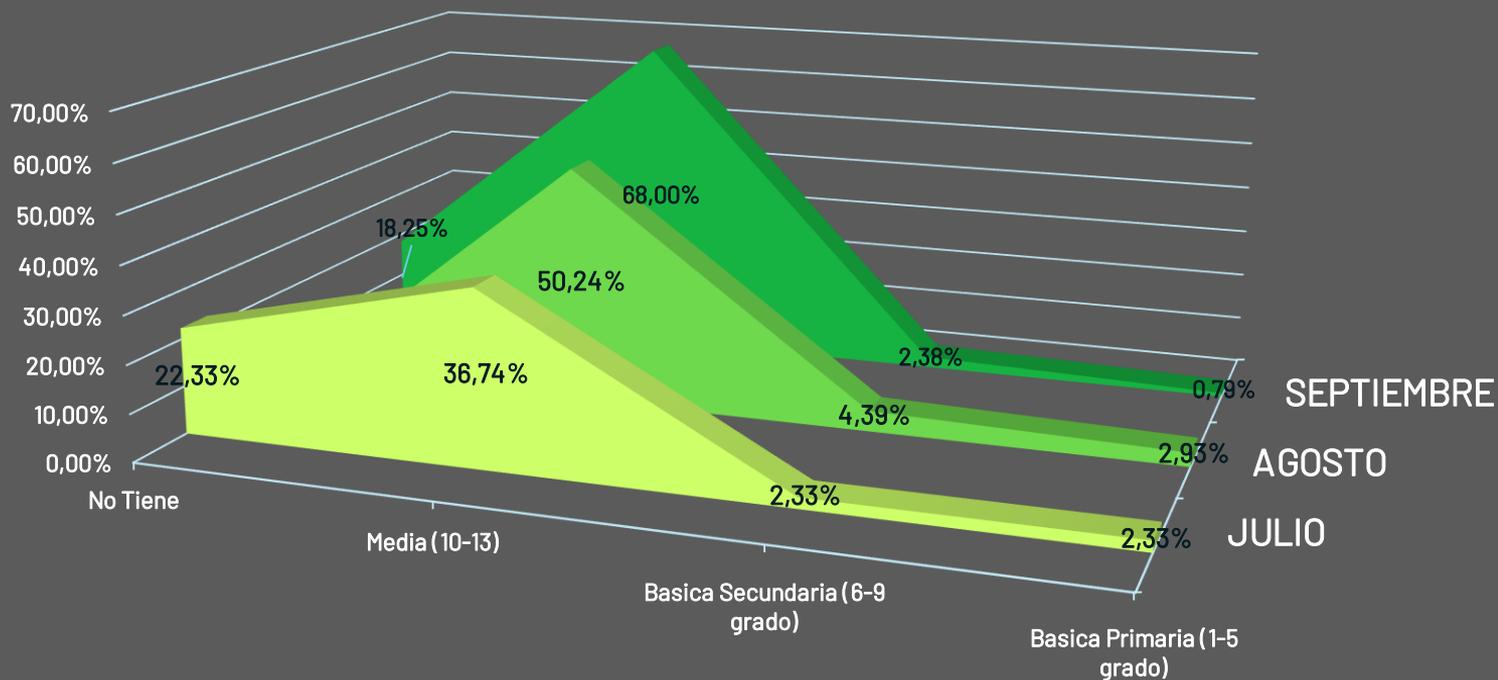


2.107

PERSONAS FORMADAS EN
COMPETENCIAS PERSONALES

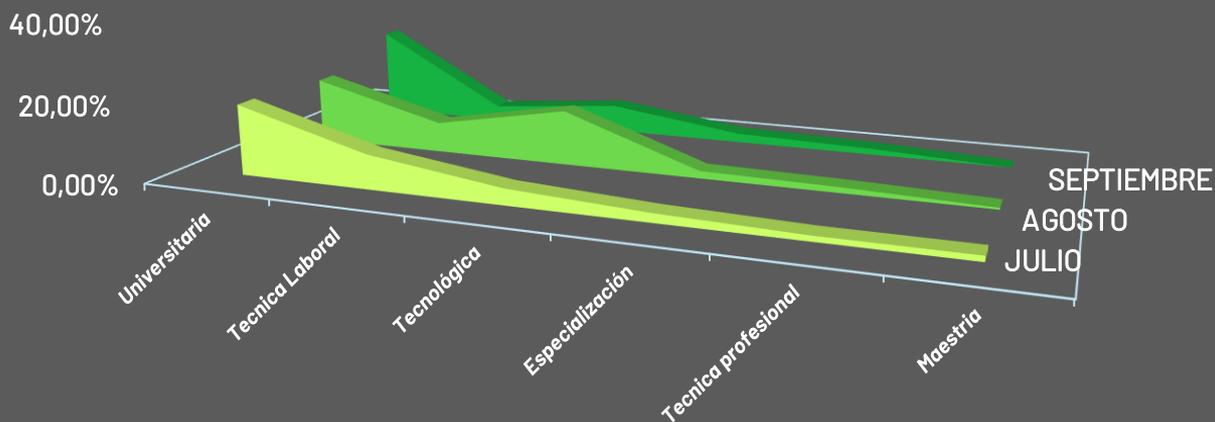
NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO

(Básica primaria y educación media)



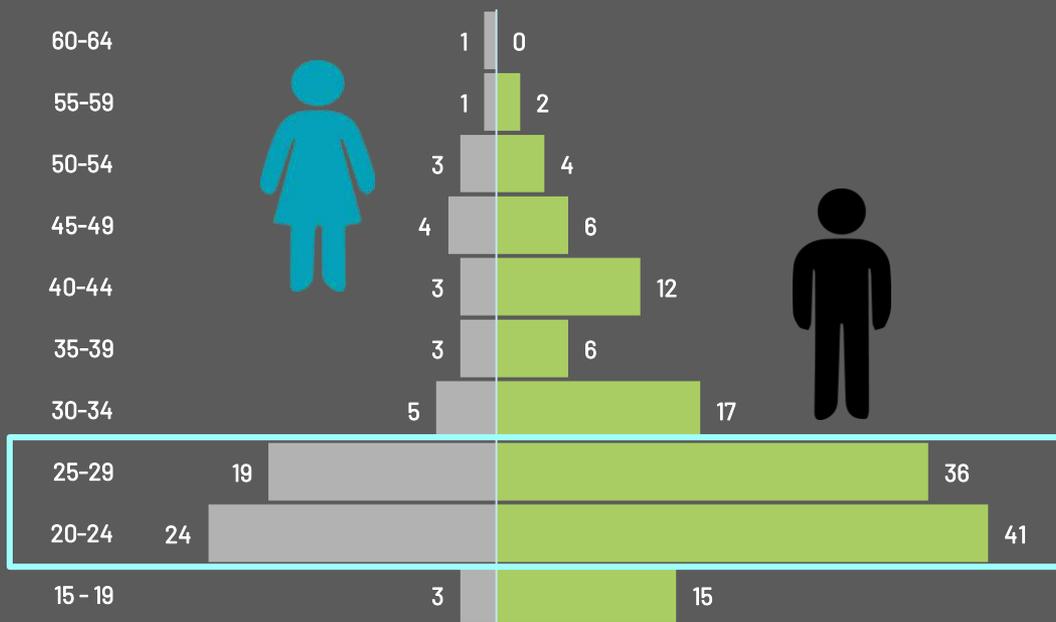
NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO

(Profesionales)



	Universitaria	Tecnica Laboral	Tecnológica	Especialización	Tecnica profesional	Maestria
■ Julio	18,14%	8,84%	4,19%	2,33%	1,40%	1,40%
■ Agosto	16,59%	7,80%	14,15%	1,95%	1,46%	0,49%
■ Septiembre	23,02%	3,97%	7,14%	2,38%	1,59%	0,00%

BENEFICIARIOS: AGENCIA DE EMPLEO



68%



32%

El **59%** de los beneficiarios, se encuentran en el rango de 20 a 29 años de edad.



www.imebu.gov.co

¿BUSCAS EMPLEO O ERES LIDER COMERCIAL?

Identifica las claves en el área comercial para el manejo de situaciones que puedan concretar una venta.

Dictado por: **Bernardo López**
Especialista Clínica de Ventas

📅 27 de Abril
🕒 10:00 a.m.
📄 Link en la descripción

inscríbete gratis

IMEBU Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial
GOBERNAR ES HACER
Servicio de Empleo
IDEAGH



Objetivo: identificar claves en el área comercial para el manejo de situaciones que pueden concretar una venta y/o negociación

Población impactada

Representantes de empresas de los diferentes sectores económicos y buscadores de empleo.

➤ **76** participantes



Periodo de implementación

27 de abril/2021



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

GOBERNAR ES HACER



JORNADA DE CAPACITACIÓN DE LENGUAJE CORPORAL PARA LA PRESENTACIÓN DE UNA ENTREVISTA LABORAL (POBLACIÓN JOVEN - BARRAS BRAVAS DE BUCARAMANGA).



Objetivo: Orientar a los buscadores de empleo para un proceso eficiente en su búsqueda de trabajo.

Población impactada

POBLACIÓN JOVEN  **76** participantes



Periodo de implementación
9 y 16 de abril/2021



“EXPOFERIA VIRTUAL PROGRESA”



Objetivo: Orientar a egresados de la universidad y estudiantes de últimos semestres de Uniminuto, en técnicas para una entrevista efectiva, pruebas psicotécnicas y registro en el servicio público de empleo.

EXPOFERIA VIRTUAL PROGRESA
EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO
Mayo 7 y 8 de 2021

► Dirigido a estudiantes y graduados UNIMINUTO.
Te invitamos a participar de la Expoferia Virtual Progresá, en donde podrás postularte a las diferentes vacantes de empleo que tenemos para ti. El evento contará con charlas, conferencias, muestras empresariales, planes de negocios, entre otras actividades, en donde recibirás asesoría de profesionales y emprendedores que te llevarán a solucionar tu actual situación y a un crecimiento tanto personal como profesional.

Agenda

7 de mayo

- 9:00 a.m. a 10:00 a.m. Postula tu HV a las vacantes de IMEBU Jorge Pinto - Registro de vacantes
- 10:00 a.m. a 11:00 a.m. Postula tu HV a las vacantes del Portal Uniminuto Viviana Martínez - Profesional de empleabilidad
- 2:00 p.m. a 3:00 p.m. Hoja de vida: Ingreso exitoso al mundo laboral Carolina James y Daniela Gutiérrez
- 4:00 p.m. a 5:00 p.m. Cómo superar con éxito una prueba psicotécnica Viviana Martínez - Profesional de Empleabilidad
- 6:00 a.m. a 8:00 p.m. Cómo preparar una entrevista de trabajo Carolina Cordero - Orientadora Laboral Imebu

8 de mayo

- 9:00 a.m. a 10:00 a.m. Planes de negocio Estudiantes de práctica profesional de emprendimiento
- 10:00 a.m. a 11:00 a.m. Charla "Tu arquitecto financiero" Anka Seguros
- 11:00 a.m. a 1:00 p.m. Uniminuto emprende Emprendedores
- 2:00 p.m. a 3:30 p.m. Muestra de micronegocios Micropropietarios participantes del programa Economía para la gente
- 3:00 p.m. a 4:00 p.m. Charla "Tu arquitecto financiero" Anka Seguros
- 3:30 p.m. a 4:30 p.m. Planes de negocios Estudiantes de práctica profesional de emprendimiento

► Mayor información:
Leidy Viviana Martínez
Profesional de Empleabilidad
leidy.martinez.r@uniminuto.edu

Margarita Anas Vera
Profesional de Emprendimiento
marivas@uniminuto.edu

Inscríbete aquí

Población impactada



60 participantes



Periodo de implementación
7 y 8 de Mayo del 2021.



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial

**GOBERNAR
ES HACER**



ACTIVIDAD EMPLEO EN TU BARRIO MARIA PAZ, LA ESPERANZA, GIRARDOT, BETANIA, GUARIN Y CHAPINERO.



Objetivo: Dar a conocer a la comunidad de los barrios, los servicios de registro de hoja de vida, asesoría laboral y manejo de la plataforma del Servicio Público de Empleo (SPE), con el fin de fortalecer competencias laborales en la Población Objetivo.

Población impactada > **245** participantes



Periodo de implementación
02, 09, 15, 16, 18 y 22 de Junio 2021



JORNADA: OFERTA INSTITUCIONAL



Objetivo: Acompañamiento por parte de la agencia de empleo a los barrios el sol, morrorico, rincón de la paz, cristal alto, napoles, colorados, café madrid, dangond y canelos, llegando a orientar y fortalecer la ruta de empleabilidad y así lograr llegar a un empleo digno.

Población impactada



350 participantes



Periodo de implementación

Julio, Agosto y Septiembre del 2021



JORNADA: OFERTA INSTITUCIONAL

El empleo es de todos Mintrabajo

del 2 al 6 Agosto
8:00 am a 2:00 pm

MARATÓN
De empleo
EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

SON MÁS DE **743** VACANTES
CON **2845** PUESTOS DE TRABAJO

Participa inscribiendo tu hoja de vida en los puntos digitales de la ciudad
Recuerda el uso de tapaboca y llevar hoja de vida

IMEBU AGENCIA DE EMPLEO SERVICIO DE EMPLEO AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO CAJASAN



Objetivo: Apoyar la reactivación económica en la ciudad de Bucaramanga en alianza con los prestadores COMFENALCO, CAJASAN y SENA, logrando así ofrecer más de 743 vacantes y 2845 puestos de trabajo y lograr reducir tasas de desempleo en la ciudad.

Población impactada > **1.550** participantes



Periodo de implementación
2 al 6 de Agosto/2021

REGISTRO FOTOGRÁFICO



REGISTRO FOTOGRÁFICO





TALLER EMPRESARIAL: COMUNICACIÓN ASERTIVA Y SERVICIO AL CLIENTE



Objetivo: Fortalecer a los colaboradores de la empresa aliada frente a temas relacionados con la comunicación asertiva y servicio al cliente, garantizando el mejoramiento al interior de la organización con un clima laboral mas positivo y un rendimiento en metas mas productivo.

Población impactada > **10** participantes



Periodo de implementación
Agosto/2021

TALLER: INTELIGENCIA EMOCIONAL

www.imebu.gov.co

COLOCA TUS EMOCIONES
A TU FAVOR

INTELIGENCIA EMOCIONAL

Dictado por: **Belkys Moreno Mesa**
Coach, Speaker & Trainer

17 Sept./21
9:00 a.m.

Link en la descripción

inscríbete gratis

Alcaldía de Bucaramanga | **IMEBU** Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial | **AGENCIA DE EMPLEO** | **GOBERNAR ES HACER**



Objetivo: Fortalecer a los colaboradores de la empresa aliada frente a temas relacionados con la comunicación asertiva y servicio al cliente, garantizando el mejoramiento al interior de la organización con un clima laboral mas positivo y un rendimiento en metas mas productivo.

**Población
impactada**



55 participantes



Periodo de implementación
17 Septiembre de 2021

ACTIVIDADES Y PRODUCTOS

OBSERVATORIO ECONÓMICO

IMEBU



Alcaldía de
Bucaramanga

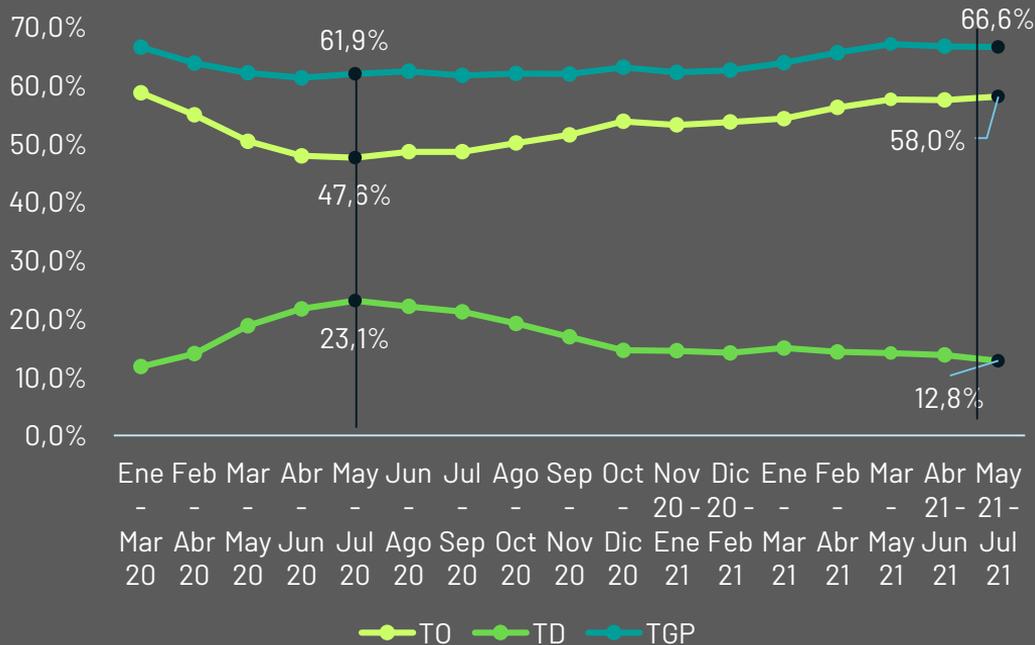
IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**

**GOBERNAR
ES HACER**

COMPONENTES DE EMPLEO BUCARAMANGA A.M.

TRIMESTRE MÓVIL Ene-Mar 20 / May-Jul 21



**Desempleados
MAY - JUL 20**

132.120

**Empleos perdidos
ENE-MAR 20 a
MAY - JUL 20**

100.339

**Desempleados
MAY - JUL 21**

79.527

**Empleos recuperados
MAY - JUL 20 a
MAY - JUL 21**

101.818

TASA DE DESEMPLEO

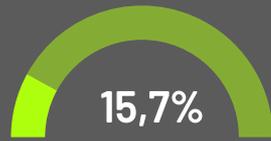
Jul 2021



BUCARAMANGA A.M.



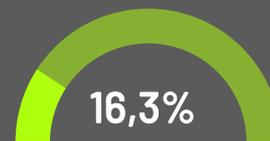
MEDELLÍN D.C.



BOGOTÁ D.C.

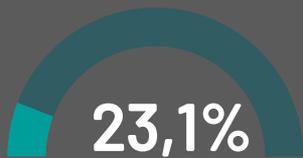


BARRANQUILLA A.M.



CALI A.M.

TRIMESTRE MÓVIL (May-Jul)



BUCARAMANGA A.M.

2020



BUCARAMANGA A.M.

2021

TD = 11,8%

BUCARAMANGA A.M. es la segunda ciudad con menor tasa de desempleo del país en el mes de julio (serie desestacionalizada)

CLASIFICACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS

BUCARAMANGA 2021

Sectores económicos



Comercio
57,1%



Servicios
37,3%



Industria
5,1%

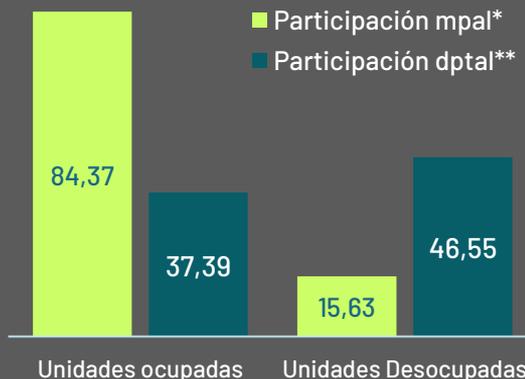


Transporte
0,29%



Construcción
0,21%

Estado de la unidad



Tipo de la unidad



Establecimientos
fijos **88,4%**



Establecimientos
semifijos **1,9%**



Vivienda con
actividad
económica
4,7%



Puesto móvil
5,1%

Fuente: DANE, elaboración propia.

REAPERTURA ECONÓMICA EN BUCARAMANGA

EMPRESAS Y EMPLEO
(2020-2021)



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**

**GOBERNAR
ES HACER**

REACTIVADOS BUCARAMANGA

Dic 2020 – Jul 2021

EMPLEOS



140.477 DIC 2020

↑ 171.513 JUL 2021

ESTABLECIMIENTOS



23.344 DIC 2020

↑ 30.475 JUL 2021

EMPRESAS



18.238 DIC 2020

↑ 21.085 JUL 2021

TAMAÑO EMPRESARIAL

Según el número de empleados

NUMERO DE EMPRESAS & GENERACIÓN DE EMPLEO

EMPLEOS	jul-21	dic-20	VARIACIÓN ABSOLUTA
1 empleado	6.699	5.898	801
2-3 empleados	8.452	7.763	689
4-5 empleados	3.918	3.562	356
6-10 empleados	3.411	3.140	271
11-19 empleados	1.517	1.386	131
20-30 empleados	546	493	53
31-50 empleados	265	227	38
51-100 empleados	181	167	14
100 o mas empleados	140	99	41
TOTAL	25.129	22.735	2.394

En BUCARAMANGA la mayor parte de las empresas han recuperado entre

2-3 empleos durante el último semestre.

*El tamaño empresarial por número de empleados está sujeto a la reapertura y reactivación gradual de las empresas.

Transporte y almacenamiento



9.724 Empleos

1.387 Establecimientos



10.303 Empleos

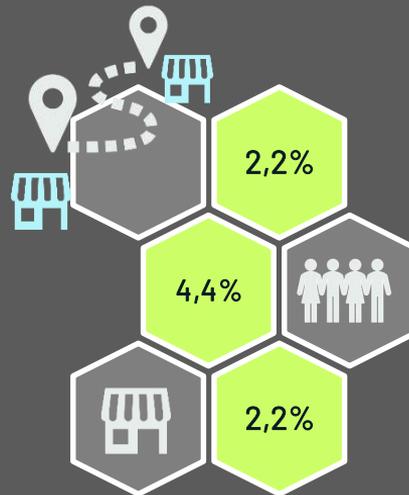
2.145 Establecimientos

Alojamiento y servicios de comida

Educación



7.267 Empleos
211 Establecimientos



7.528 Empleos

610 Establecimientos



Actividades de atención de
la salud humana y de asistencia
social

Información y comunicaciones



2.163 Empleos
342 Establecimientos



1.820 Empleos
348 Establecimientos

Actividades Inmobiliarias

Actividades financieras y de seguros



2.862 Empleos
433 Establecimientos



915 Empleos
137 Establecimientos



Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación



1ER FORO DE ECONOMÍA Y MERCADO LABORAL



1er FORO DE ECONOMÍA Y MERCADO LABORAL

REACTIVACIÓN EMPRESARIAL EN BUCARAMANGA AMB

Panelistas invitados:

- Bryam Andrés Gómez Estévez**
Coordinador Observatorio Económico -IMEBU
- Ismael Estrada Cañas**
Director del Centro de Información Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga
- Dairo Ortiz Isarra**
Docente Investigador UNAB - Red ORMET

28 de Septiembre /21

4:00 p.m.

Facebook live (UTS, IMEBU)



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**

**GOBERNAR
ES HACER**



IMEBU

**OBSERVATORIO
ECONÓMICO**



**CÁMARA DE
COMERCIO
DE BUCARAMANGA**



**Red
Ormet**



IMEBU
Instituto Municipal de Empleo y
Fomento Empresarial

**GOBERNAR
ES HACER**

REGISTRO FOTOGRÁFICO





BOLETINES DE ECONOMÍA Y MERCADO LABORAL

JULIO / 2021

De las 5 principales ciudades, Bucaramanga A.M. es la segunda con menor **TASA DE DESEMPLEO** (no desestacionalizada) con un **11,6%** en Julio de 2021.

En la serie móvil trimestral con una TD de 12,8%, ocupa el tercer lugar entre las 23 ciudades y áreas metropolitanas del país. (DANE, 2021)

La Tasa de Ocupación (TO) fue del 58,0% en el trimestre móvil may-jul de 2021, explicado mayormente por las medidas de normalización como el retorno a la presencialidad tanto en el trabajo como en el estudio de menores de edad. Esto ha permitido a muchos padres de familia cabeza de hogar retornar a sus empleos. (DANE, 2021)

Adicionalmente, comparado con el mismo trimestre móvil may-jul en 2020, Bucaramanga A.M. aumentó sus ocupados en 101.818 personas en el presente trimestre. (DANE, 2021)

Por otra parte, la confianza del consumidor de la ciudad en el mes de julio registró un crecimiento de 8,8 pp con respecto al mes anterior, producto de un incremento en los índices de Expectativas del Consumidor y de Condiciones Económicas. (Fedesarrollo, 2021)

Ciudad	Tasa de Desempleo (%)
Bucaramanga A.M.	11,6
Total 23 ciudades	12,8
Bogotá	17,0
Medellín A.M.	14,4
Calli A.M.	16,3
Barranquilla A.M.	20,2

BGA 12,8%

542 mil Ocupados en Bucaramanga A.M. a trimestre móvil May-Jul 2021, donde el sector comercio puntúa la lista de sectores aportando 115.453 puestos de trabajo seguidos del sector manufacturas con 80.306 puestos.

Del total de ocupados el 57,1% son Informales

Del total de desempleados el 21,2% corresponde a población joven

Junio -15,4%

Julio -8,8% 8,8 pps

ICC

AGOSTO / 2021

11,1% TD Agosto

537 mil Ocupados en Bucaramanga A.M. a trimestre móvil Jun-Ago 2021, donde el sector comercio puntúa la lista de sectores aportando 111.850 del total de puestos de trabajo. (DANE, 2021)

Tasa de desempleo, Agosto 21

Ciudad	Tasa de Desempleo (%)
Bogotá D.C.	14,4%
Medellín A.M.	14,8%
Calli A.M.	16,3%
Barranquilla A.M.	20,2%
Bucaramanga A.M.	11,3%

Adicionalmente, los protagonistas de la tasa de ocupación corresponden a los sectores Comercio y reparación de vehículos, Industrias manufactureras y Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana, que juntos abarcan el 48,3% del total de la población ocupada.

284.776 OCUPADOS

48,3%

- Comercio
- Industria manufactureras
- Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana

Por su parte, la confianza del consumidor de la ciudad en el mes de agosto, registró un crecimiento de 6,1 pp con respecto al mes anterior y una diferencia de +13,8 pp comparado con el mismo mes del año 2020. (Fedesarrollo, 2021)

Julio -6,8

Agosto +6,1 pp

ICC

A nighttime aerial view of a city with a prominent skyscraper in the center. The sky is filled with vibrant, multi-colored light trails in shades of red, green, and blue, suggesting a light show or digital data visualization. The city lights are visible in the foreground and middle ground.

SECTOR RURAL



JORNADA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



Objetivo: Apoyar el proceso que realiza el INDERBU de fortalecimiento emprendedor para la entrega de colmenas. El CDE desarrolló una jornada de diagnósticos y asesorías grupales enfocados a Planeación Estratégica, Producción, Costos, Presupuesto Familiar y Redes Sociales.

Población impactada

Apicultores
Vda. Santa Rita



16 participantes



Periodo de implementación
Agosto/2021



JORNADA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN ALIANZA CON SENA Y FEDECACAO



Objetivo: Fortalecer la economía campesina a través de formación técnica y empresarial a productores de cacao con el objetivo que puedan participar en diferentes mesas de negocio evitando intermediarios.

Población impactada

Cacaoteros
Corregimiento 1



16 participantes



Periodo de implementación

Mayo, Junio, julio, Agosto y Septiembre/2021



JORNADA: FORMACIÓN TÉCNICA EN ALIANZA CON SENA



Objetivo: Fortalecer la economía campesina por medio del conocimiento técnico impartido y de la organización de los actores involucrados.

Población impactada

Productores de
aguacate
Vda. El Aburrido



35

emprendimientos
beneficiados



Periodo de implementación

Junio, julio, Agosto y Septiembre/2021



JORNADA: FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PRODUCTOS PANIFICABLES



Objetivo: Impartir conocimiento a grupo de mujeres en producción panadera y en asociatividad.

Población impactada

Mujeres rurales Vda. Capilla Alta > **18** beneficiadas



Periodo de implementación
Julio, Agosto y Septiembre/2021

An aerial night view of a city, likely Mexico City, featuring a prominent, colorful, glowing architectural structure in the background. The structure is illuminated with vibrant colors like red, green, and blue, creating a striking contrast against the dark night sky. The city below is densely packed with buildings, their lights glowing in the darkness. The overall scene is a blend of modern urban architecture and traditional cityscapes.

ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN

MESAS DE TRABAJO CON GRUPOS POBLACIONALES



Nombre Mesa	Objeto	Lugar y Fecha	Producto
MUJER Y EQUIDAD DE GENERO	<ul style="list-style-type: none"> - Socialización oferta institucional 	<ul style="list-style-type: none"> - Barrio el Sol, 09 de Julio 2021 - Centro Integral de la Mujer, 1 De septiembre 	<ul style="list-style-type: none"> - Socialización oferta Institucional
MIGRANTES, REFUGIADOS Y RETORNADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Socialización oferta institucional - Socialización oferta institucional con el objeto de desarrollar esta oferta en las comunas 4 y 10 de Bucaramanga desde la línea de medios de vida para la población migrante y de acogida. 	<ul style="list-style-type: none"> -Virtual, 15 de Julio de 2021 -Alcaldía de Bucaramanga, 04 de agosto de 2021 	<ul style="list-style-type: none"> - Socialización oferta Institucion con enlaces de población migrante, Refugiados y retornado. - Socialización de oferta institucional a funcionarios de la alcaldía de la oficina de asuntos Internacionales, representantes de GOAL Colombia y Fundación ayuda en acción (OIM) en programas de emprendimiento, empleabilidad, banca ciudadana y servicios de Coworking Labs en Acción

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN EN GRUPOS POBLACIONALES

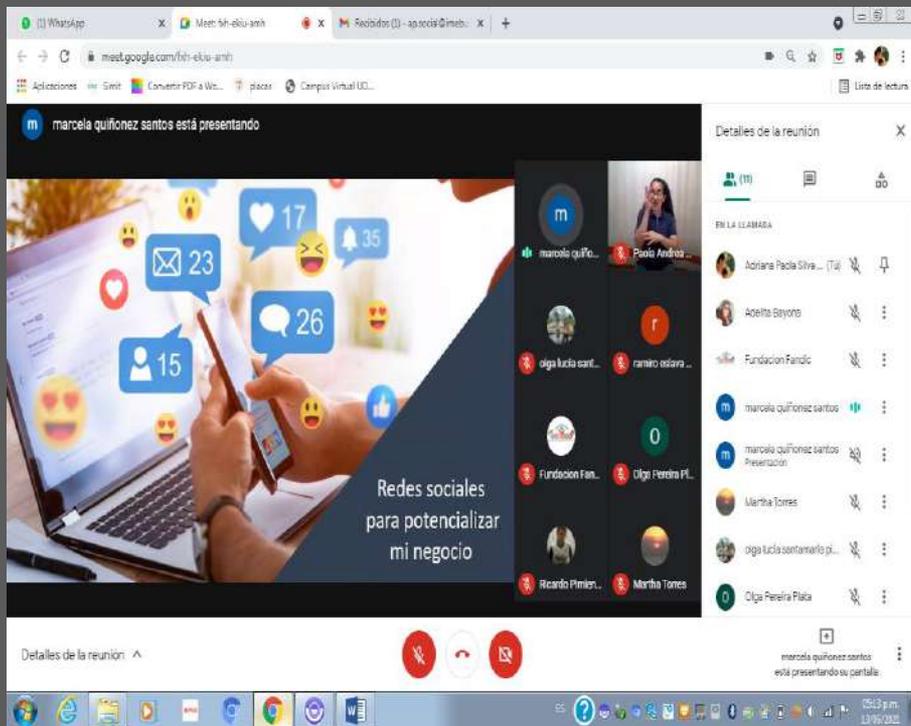
Espacio de Participación	Objeto	Lugar y Fecha	Producto
POBLACION HCH, VIH	<p>Socialización oferta institucional con Amanda Molina y Anderson Rojas enlaces de personas con HCH, VIH con el fin de dar a conocer oferta institucional y articularnos con el fin de trabajar en pro de esta población vulnerable.</p> <p>Socialización oferta institucional a equipo nacional de Enterritorio, en pro de población con VIH.</p>	<p>Virtual, 10 de agosto 2021</p> <p>Presencial, 17 de agosto 2021</p>	<p>Socialización oferta Institucional en programas de emprendimiento, empleabilidad, banca ciudadana y servicios de Coworking Labs en Acción</p>
POBLACIÓN LGTBIQ	<p>Socialización oferta institucional a Robinson Duarte enlace de población LGTBI con el fin de dar a conocer la oferta institucional con el fin de articularnos en pro de la población que representa.</p>	<p>Virtual, 11 de agosto 2021</p>	<p>Socialización oferta Institucional en programas de emprendimiento, empleabilidad, banca ciudadana y servicios de Coworking Labs en Acción</p>
VICTIMAS	<p>Dar a conocer oferta Institucional IMEBU</p>	<p>Reunión virtual , 1 De septiembre</p>	<p>Articulación entre IMEBU y Alcaldía de Bucaramanga al programa Yo Trabajo por Colombia, Hub Empresarial en pro de población víctimas del conflicto armado.</p>

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN EN GRUPOS POBLACIONALES

Espacio de Participación	Objeto	Lugar y Fecha
DISCAPACIDAD	<ol style="list-style-type: none"> Mesa técnica de discapacidad con el fin de dar a conocer propuesta de Feria Dulce en CC Cuarta etapa los días 18 y 19 de septiembre Comité de Discapacidad Mesa técnica con Desarrollo social, IMEBU y CC Acrópolis con el fin de fijar logística para la feria EXPO INCLUSIÓN Feria expo Inclusión en economía en red y liderazgo empresarial (48 personas) 	<ol style="list-style-type: none"> IMEBU, 03 de Septiembre de 2021 Virtual, 08 de septiembre 2021 IMEBU, 20 de Septiembre de 2021 Capacitación virtual, 29 De septiembre
ADULTO MAYOR	<p>Socialización de la Política Pública para el Disfrute del Envejecimiento Humano y Vejez de Bucaramanga 2020 – 2023</p>	<p>Alcaldía de Bucaramanga, 16 de septiembre 2021</p>
PRIMERA INFANCIA, INFANCIA, ADOLESCENCIA Y JUVENTUD	<ol style="list-style-type: none"> Socialización de la Política Pública de Primera Infancia, Infancia, Adolescencia y Fortalecimiento Familiar. actualización de la Política de Juventud de Bucaramanga Tercera reunión ordinaria mesa de primera infancia, infancia, adolescencia y fortalecimiento familiar municipio de Bucaramanga 	<ol style="list-style-type: none"> Alcaldía de Bucaramanga, 17 de septiembre 2021 Alcaldía de Bucaramanga, 24 de septiembre 2021 Virtual, 29 de septiembre 2021
INVISBU	<p>Comité: 2da Mesa Territorial de acompañamiento social-avance 2021</p>	<p>Virtual, 09 de septiembre 2021</p>
LGTBIQ	<p>Reunión técnica Rueda de Negocios LGTBI, este espacio que tiene como propósito revisar los avances de la planificación y revisar los temas pendientes.</p>	<p>Virtual, 28 de septiembre 2021</p>
POBLACION CARCELARIA	<ul style="list-style-type: none"> Reunión con la directora de la cárcel de mujeres Teresa Villamizar, la Dragoneante Paola Gómez, el Director del IMEBU Jose Luis Hernandez con el fin de revisar la posibilidad que los empresarios del calzado pudieran utilizar mano de las mujeres privadas de la libertad. Visita a la Cárcel Modelo de Bucaramanga del Director del IMEBU con empresarios del calzado para conocer el taller de calzado con el que el INPEC cuenta además de su maquinaria para verificar si se cuenta con la posibilidad de realizar allí la maquila 	<ul style="list-style-type: none"> IMEBU, 6 de septiembre 2021 Cárcel Modelo de Bucaramanga, 6 de septiembre 2021



TALLER VIRTUAL: MANEJO DE REDES SOCIALES PARA POTENCIALIZAR VENTAS



Objetivo: Capacitar a personas con discapacidad para que estos aprendan sobre el manejo de las redes sociales y así promocionen de una mejor manera sus productos logrando aumentar sus ventas.

Población impactada

Discapacitadas y/o cuidadores > **17** participantes



Periodo de implementación
13 de Mayo/2021



TALLER VIRTUAL: LENGUAJE Y EXPRESIÓN CORPORAL Y ¿CÓMO AFRONTAR UNA ENTREVISTA LABORAL?

www.imebu.gov.co

¿CÓMO AFRONTAR UNA ENTREVISTA LABORAL?

Taller de lenguaje y expresión corporal

Dictado por:
Luls Ilbardo Flórez Medina
Magíster en escrituras creativas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
Actualmente Líder del área de teatro
de la EMA en Bucaramanga

14 de mayo
10:00 a.m.
Link en la descripción

Alcaldía de Bucaramanga | IMEBU Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial | GOBERNAR ES HACER | IMCT | EMA | #Jóvenes EnAcción | La equidad es de todos | Presidencia Local



Objetivo: Dar tips a los jóvenes para afrontar una entrevista laboral además de fortalecer su seguridad.

Población impactada

Estudiantes SENA
pertenecientes a
JÓVENES EN
ACCIÓN



14 participantes



Periodo de implementación

14 de Mayo/2021



JORNADA ESPECIAL REGISTRO DE HOJAS DE VIDA

JORNADA ESPECIAL
Registro de HOJAS DE VIDA

Personas con:
DISCAPACIDAD

Link en la descripción

HORA: 4:00 P.M.
JUEVES 10 DE JUNIO 2021

IMPORTANTE

- Buena Conexión-Cámara
- Buen Sonido
- Disponibilidad de tiempo

www.lmebu.go.co

IMEBU INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL
AGENCIA DE EMPLEO
GOBIERNO ES HACER



OBJETIVO: Capacitar a personas con discapacidad para que aprendan sobre el registro de hojas de vida y poder acceder a vacantes de la agencia de empleo.

Población impactada

Discapacitadas
y/o cuidadores



39 participantes



Periodo de implementación

10 de Junio/2021



SOCIALIZACIÓN OFERTA INSTITUCIONAL IMEBU: BARRIO LA INMACULADA



Objetivo: Llevar la oferta institucional en programas de emprendimiento, empleabilidad, banca ciudadana y servicios de Coworking Labs en Acción.

Población impactada

Beneficiarios de
Vivienda de
Interés Social



17

participantes



Periodo de implementación

17 de Junio/2021



SOCIALIZACIÓN OFERTA INSTITUCIONAL IMEBU: BARRIO CAMPO MADRID



Objetivo: Llevar la oferta institucional en programas de emprendimiento, empleabilidad, banca ciudadana y servicios de Coworking Labs en Acción

Población impactada

Beneficiarios de Vivienda de Interés Social > **13** participantes



Periodo de implementación
25 de Junio/2021



2° BRIGADA FORMALIZACIÓN: ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO - INSTITUTO TECNOLÓGICO SALESIANO ELOY VALENZUELA



Objetivo: Llevar la oferta institucional en programas de emprendimiento, empleabilidad, banca ciudadana y servicios de Coworking Labs en Acción.

Población impactada

Interesados en
formalización
empresarial



46 participantes



Periodo de implementación

29 de Junio/2021



REUNIÓN: JÓVENES DE LAS BARRAS DEL ATLÉTICO BUCARAMANGA



Objetivo: articular emprendimientos de jóvenes pertenecientes a las barras del Atlético Bucaramanga a los Centros de Desarrollo Empresarial.

Población impactada

Jóvenes
barristas AB > 10 participantes



Periodo de implementación
05 de Agosto/2021



TALLER: ORIENTACIÓN LABORAL



Objetivo: reforzar temas de cómo presentarse ante una entrevista laboral y la elaboración de la Hoja de Vida.

Población impactada

Jóvenes
barristas AB > **27** participantes

Población
Pos-penada > **6** participantes



Periodo de implementación
27 de Agosto y 15 de Septiembre



CAPACITACIÓN: LIDERAZGO Y COMPROMISO



Objetivo: capacitar en liderazgo y compromiso, a los jóvenes barristas del Bucaramanga con la estrategia 'La pasión, activación emprendedora.'

Población impactada

Jóvenes > 8 participantes



Periodo de implementación
14 de Septiembre/2021



JORNADA: AGENCIA DE EMPLEO



Objetivo: Capacitar a personas víctimas del conflicto armado para que aprendan sobre el registro de hojas de vida y poder acceder a vacantes de la agencia de empleo.

Población impactada

Víctimas del conflicto armado > **20** participantes



Periodo de implementación
07 de Julio/2021



JORNADA: REGISTRO DE HOJAS DE VIDA



Objetivo: Desde el Centro Integral de Atención a Víctimas, CAIV, realizar jornada especial de taller de información básica, ruta de empleo y orientación laboral.

Población impactada

Víctimas del
conflicto armado



15

participantes



Periodo de implementación

11 de Agosto/2021



TALLER: CREACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

TALLER DE CREACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO PARA EMPRENDEDORES

HORA: 4:00 P.M.

JUEVES 19 DE AGOSTO 2021

Jornada especial
Personas con discapacidad

IMPORTANTE

- Tener conexión a internet estable - Cámara
- Buen sonido (Micrófono)
- Disponibilidad de tiempo

www.imebu.gov.co

LINK EN LA DESCRIPCIÓN

Logos: Alcaldía de Bucaramanga, IMEBU (Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial), GOBERNAR ES HACER, CDE (Centro de Desarrollo Empresarial).



Objetivo: ofrecer taller de creación de ideas de negocio para emprendedores y articular a los Centros de Desarrollo Empresarial.

Población impactada

Víctimas del conflicto armado > **2** participantes



Periodo de implementación
19 de Agosto/2021



FERIA: DULCE CENTRO COMERCIAL CUARTA ETAPA



Objetivo: Generar ingresos para esta población vulnerable con la reactivación económica comercializando sus productos, enrutar a estas madres cuidadoras y emprendedoras a los CDE para fortalecer sus emprendimientos.

Población impactada

Madres cuidadoras de
personas con discapacidad
participantes > **10**
participantes



Periodo de implementación

18 y 19 de Septiembre/2021

VIDEOS: FERIA DULCE CC CUARTA ETAPA





JORNADA: OFERTA INSTITUCIONAL



Objetivo: Nos unimos a la estrategia de la Alcaldía de Bucaramanga de llevar la oferta institucional de los programas misionales: Banca Ciudadana, Coworking, CDE y Agencia de Empleo.

Población impactada

Personas con VIH SIDA	17	beneficiados
Barrio El Sol	36	beneficiados
Parque San Pío	10	beneficiados



Periodo de implementación

31 de Agosto, 09 de Julio, 24 de Septiembre



JORNADA: SENSIBILIZACIÓN SECTOR CALZADO



Objetivo: Sensibilizar a empresarios del sector calzado con el fin de que estos apoyen las segundas oportunidades y se creen alianzas con el fin de favorecer la mano de obra de las personas privadas de la libertad en las cárceles de Bucaramanga.

Población impactada

Sector calzado



**Empresa "AMO
MIS ZAPATOS"**



Periodo de implementación

01 de Septiembre/2021



JORNADA: OFERTA INSTITUCIONAL



Periodo de implementación

09 de Septiembre/2021



Objetivo: Dar a conocer la oferta institucional y, de ser posible, enrutar a los participantes al programa de su interés en el barrio Campo Madrid.

Población impactada

Taller de liderazgo y
compromiso
empresarial



31

participantes

Taller de
orientación laboral



22

participantes



JORNADA ESPECIAL: ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN CDE



Objetivo: Dar a conocer la oferta institucional y, de ser posible, enrutar a los participantes al programa de su interés.

Población impactada

Población
migrante y
retornados



5 beneficiados



Periodo de implementación
13 de Septiembre/2021



JORNADA ESPECIAL: SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL



Periodo de implementación
13 de Septiembre/2021



Objetivo: Dar a conocer la oferta institucional y, de ser posible, enrutar a los participantes al programa de su interés. Adicionalmente, ofrecer servicio de vacunación contra COVID 19, toma pruebas rápidas de VIH a trabajadoras sexuales y población sexualmente diversa

Población impactada

Población
sexualmente
diversa



10 beneficiados



TALLER: "COLOCA TUS EMOCIONES A TU FAVOR"



Objetivo: capacitar a personas post-penadas en temas de Inteligencia Emocional.

Población impactada

Población Pos-Penada > 6 participantes



Periodo de implementación
17 de Septiembre/2021



TALLER: AGENCIA DE EMPLEO



Objetivo: capacitar a personas pos-penadas en temas de: Pruebas psicotécnicas y plataforma de empleo.

Población impactada

Población Pos-Penada > 2 participantes



Periodo de implementación
30 de Septiembre/2021

An aerial night view of a city with colorful light trails in the sky. The text is overlaid on the image.

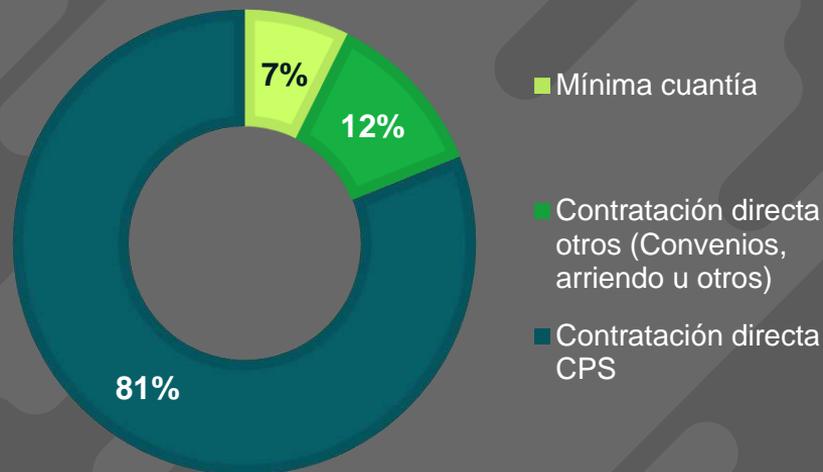
INFORME JURÍDICO

GESTIÓN CONTRACTUAL Y PROCESOS JUDICIALES

BALANCE DE CONTRATOS SUSCRITOS

Modalidad	Contratos celebrados
Mínima cuantía	7
Contratación directa otros (Convenios, arriendo u otros)	11
Contratación directa CPS	77
TOTAL	95

Contratos celebrados por modalidad



ESTADO PROCESOS JUDICIALES IMEBU

#	DEMANDADO	DEMANDANTE	JUZGADO	RADICADO	MEDIO DE CONTROL	ESTADO ACTUAL
1	IMEBU	Mabel Valdivieso Mantilla	Consejo de Estado - Sección Segunda - Oral	20150076201	Nulidad y restablecimiento del derecho	En espera resolver recurso de apelación
2	IMEBU	Diego Fernando Camacho Villamizar	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20160014301	Nulidad y restablecimiento del derecho	Fallo confirmatorio de condena contra el IMEBU, regresó al juzgado de origen
3	IMEBU	Fundación Seguro En Salud	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20160022701	Ejecutivo	En espera resolver recurso de apelación
4	IMEBU	Corporación Centro De Entrenamiento Empresarial - Ceem	Tribunal Administrativo de Santander - Oral	20170028301	Controversias contractuales	En espera resolver recurso de apelación
5	IMEBU	Isabel Patricia Caicedo Orejarena	Juzgado 8 Administrativo Oral de Bucaramanga	20180034600	Nulidad y restablecimiento del derecho	Pendiente de fallo de primera instancia

A nighttime aerial view of a city with colorful light trails in shades of red, green, and blue. A prominent skyscraper is visible in the center background. The text is overlaid on this scene.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

SEGUIMIENTO

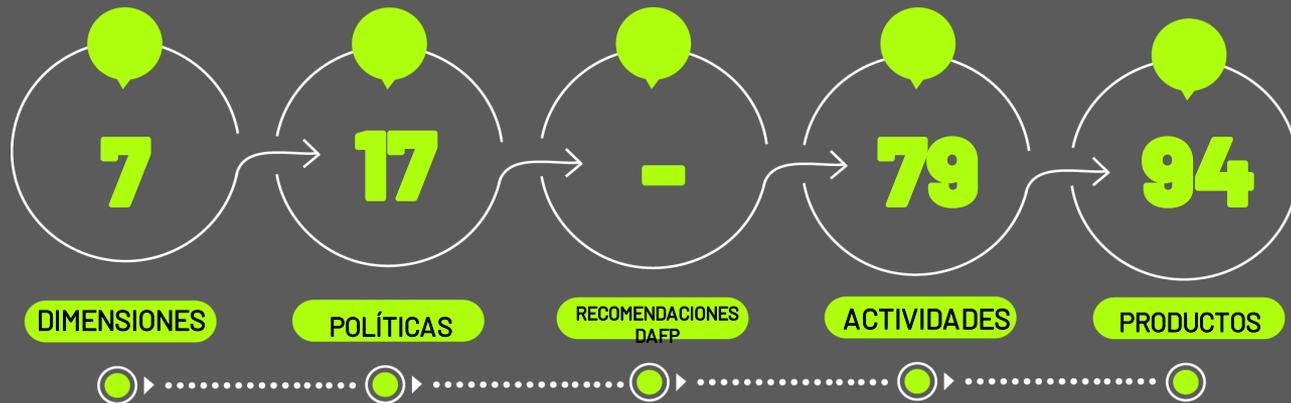
SEGUIMIENTO PLANES INSTITUCIONALES		CUMPLIMIENTO
GESTIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA		III Trimestre
Plan de Acción institucional		75%
Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano		88%
GESTIÓN INFORMÁTICA		III Trimestre
PETIC		90%
Plan de Seguridad de la Información		90%
Plan de Continuidad de TIC's		90%
Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información		90%
GESTIÓN DE TALENTO HUMANO Y SST		III Trimestre
Plan de Trabajo Anual de SST		100%
Plan Institucional de Capacitación		95%
Plan de Bienestar e Incentivos Institucionales		95%
Plan Anual de vacantes		100%
Plan de Previsión de Recursos Humanos		100%
Estratégico de Talento Humano		100%
GESTIÓN DOCUMENTAL		III Trimestre
Plan institucional de archivo – pinar IMEBU 2019-2022		96%
TOTAL AVANCE ACUMULADO		93%

A nighttime aerial view of a city with a grid of colorful data points overlaid on the buildings. The colors range from blue and green to red and purple, suggesting a heatmap or data visualization. A prominent skyscraper is visible in the center background.

MIPG

AVANCE MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTION
DE JULIO A 30 DE SEPTIEMBRE 2021

PLAN DE ACCIÓN MIPG JULIO 2021 A JUNIO 2022



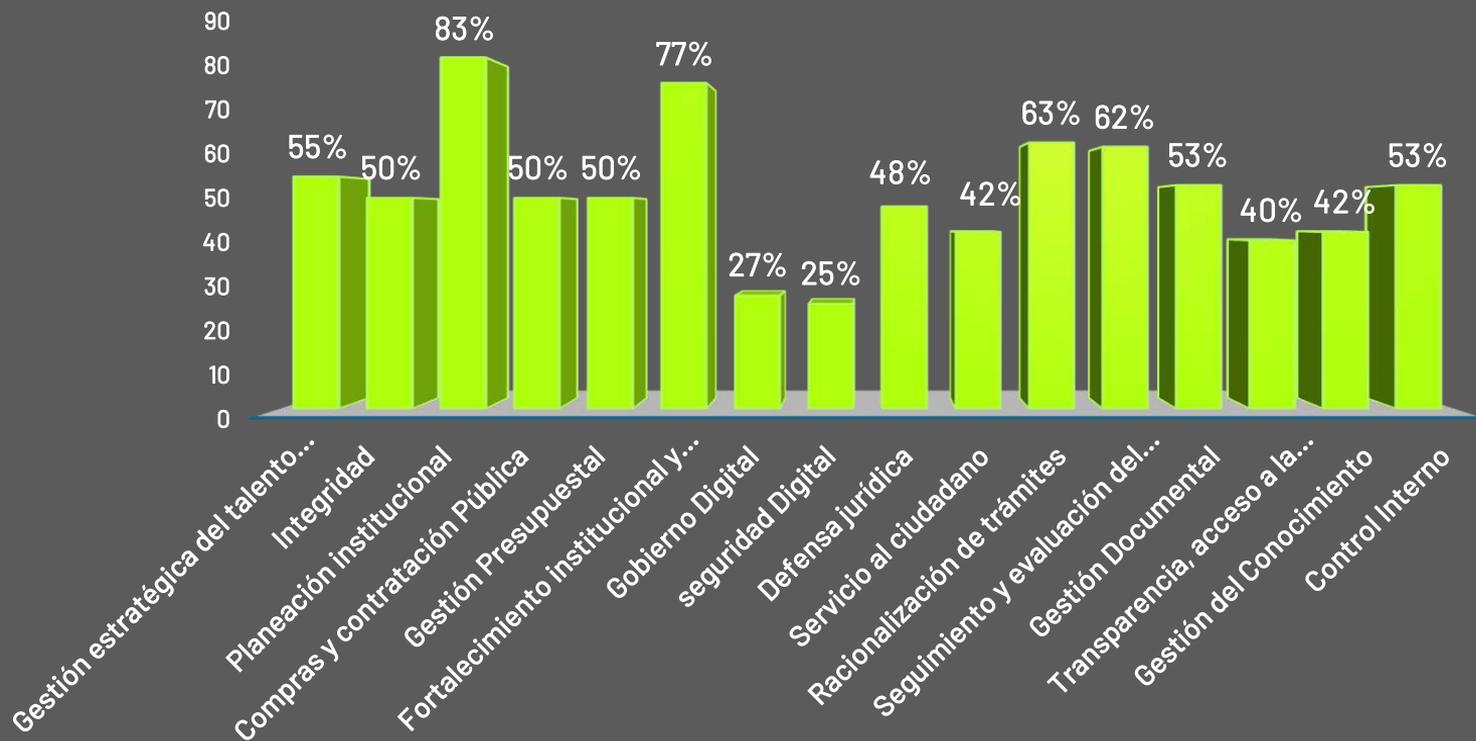
CUMPLIMIENTO MIPG JULIO 2020 A JUNIO 2021 94%



CUMPLIMIENTO MIPG JULIO 2021 A SEPTIEMBRE 2021 51%

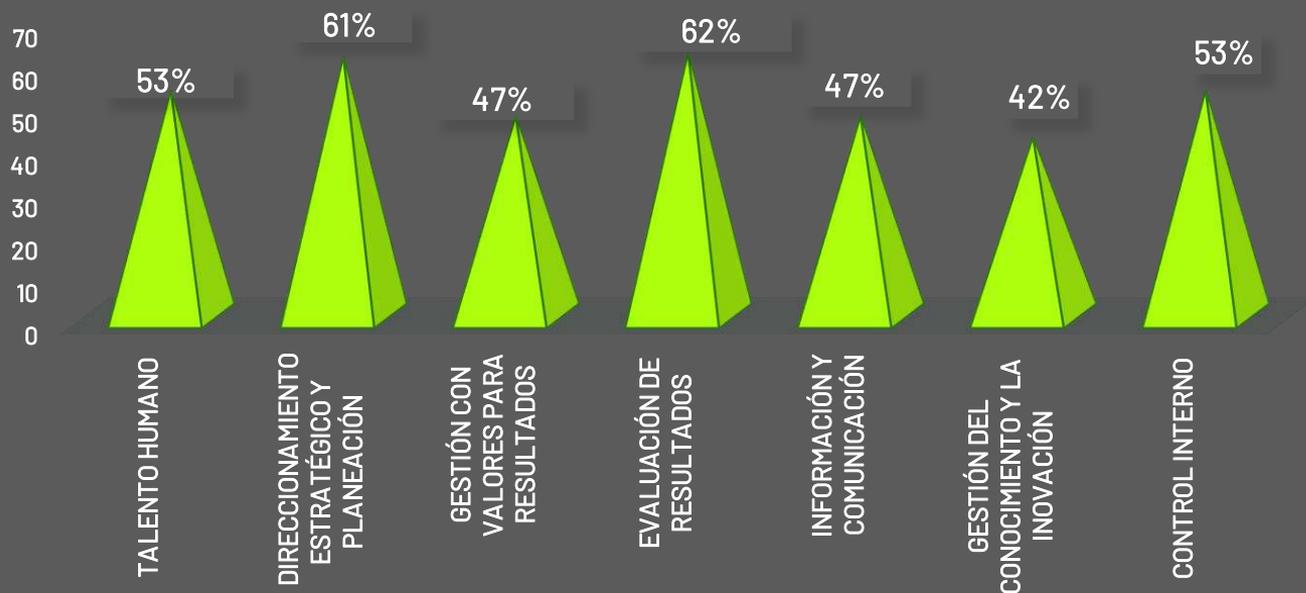
DIMENSIÓN	POLÍTICA	AVANCE EN CUMPLIMIENTO
1. TALENTO HUMANO	Gestión estratégica del talento humano	55%
	Integridad	50%
	Total dimensión	53%
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO Y PLANEACIÓN	Planeación institucional	83%
	Compras y contratación pública	50%
	Gestión Presupuestal	50%
	Total dimensión	61%
3. GESTIÓN CON VALORES PARA RESULTADOS	Fortalecimiento institucional y simplificación de procesos	77%
	Gobierno digital	27%
	Seguridad digital	25%
	Defensa jurídica	48%
	Servicio al ciudadano	42%
	Racionalización de trámites	63%
	Total dimensión	47%
4. EVALUACIÓN DE RESULTADOS	Seguimiento y evaluación del desempeño institucional	62%
	Total dimensión	62%
5. INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Gestión Documental	53%
	Transparencia, acceso a la información pública y lucha contra la corrupción	40%
	Total dimensión	47%
6. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INOVACIÓN	Gestión del conocimiento y la innovación	42%
	Total dimensión	42%
7. CONTROL INTERNO	Control interno	53%
	Total dimensión	53%
CUMPLIMIENTO PLAN DE TRABAJO MIPG		51%

AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO POR POLÍTICA



POLITICAS

AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO POR DIMENSIÓN



A nighttime aerial view of a city with colorful light trails in shades of blue, green, and purple. A tall, dark skyscraper stands prominently in the center. The text is overlaid on the lower half of the image.

PQRS

ATENCIÓN AL CIUDADANO Y SEGUIMIENTO PQRS

RESULTADOS SEPTIEMBRE 2021

ITEMS	TIPOLOGIAS PQRS	1er Trimestre		2do Trimestre		3er Trimestre		Total	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Derechos Petición	5	4%	6	5%	3	2%	14	4%
2	Petición General	126	93%	113	90%	110	86%	349	90%
3	Solicitud	3	2%	5	4%	12	9%	20	5%
4	Petición Autoridad	2	1%	1	1%	3	2%	6	2%
5	Informes	0	0%	0	0%	0	0%	0	00%
TOTAL		136	100%	125	100%	128	100%	389	100%

ITEMS	TIPOLOGIAS PQRS RECIBIDAS POR DEPENDENCIA	1er Trimestre		2do Trimestre		3er Trimestre		Total	
		Cant	%	Cant	%	Cant	%	Cant	%
1	Sub. Técnica	110	81%	97	78%	106	86%	313	80%
2	Jurídica	1	1%	3	2%	3	2%	7	2%
3	Sub. Admin y Fin.	24	18%	14	11%	15	12%	53	14%
4	Dirección	1	1%	11	9%	0	0%	12	3%
5	Tesorería	0	0%	0	0%	1	1%	1	0%
6	Contabilidad	0	0%	0	0%	1	1%	1	0%
7	Control Interno	0	0%	0	0%	1	1%	1	0%
8	Sistemas	0	0%	0	0%	1	1%	1	0%
TOTAL		136	100%	125	100%	128	100%	389	100%



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

INGRESOS Y EGRESOS

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A JUNIO 2021

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% Eje
Ingresos Corrientes	\$ 4,654,000,000.00	\$ 1,999,999,998.00	43%
Recursos de Capital	\$ 1,302,147,948.47	\$ 1,310,795,337.66	101%
Total Ingresos	\$ 5,956,147,948.47	\$ 3,310,795,335.66	56%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Gastos de personal	\$ 1,371,476,019.00	\$ 545,468,199.00	40%
Adquisición de bienes y servicios	\$ 1,117,252,923.00	\$ 869,006,520.00	78%
Transferencias corrientes	\$ 40,000,000.00	\$ -	0%
Gastos por tributos, multas, sanciones e intereses de mora	\$ 15,321,058.00	\$ 15,321,058.00	100%
Total Funcionamiento	\$ 2,544,050,000.00	\$ 1,429,795,777.00	56%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero	\$ 2,400,000.00	\$ -	0%
Productos metálicos y paquetes de software	\$ 377,233,195.47	\$ -	0%
Fondo de Prestamos Banca	\$ 355,414,713.00	\$ -	0%
Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	\$ 125,190,883.00	\$ 29,233,935.00	23%
Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing	\$ 409,500,000.00	\$ 403,205,000.00	98%
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 2,142,359,157.00	\$ 883,391,450.00	41%
Total Inversión	\$ 3,412,097,948.47	\$ 1,315,830,385.00	39%

Total Gastos	\$ 5,956,147,948.47	\$ 2,745,626,162.00	46%
---------------------	----------------------------	----------------------------	------------



EJECUCIÓN PRESUPUESTAL A SEPTIEMBRE 2021

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Recaudos	% Eje
Ingresos Corrientes	\$ 4.654.000.000	\$ 3.653.999.997	79%
Recursos de Capital	\$ 1.302.147.948	\$ 1.323.564.375	102%
Total Ingresos	\$ 5.956.147.948	\$ 4.977.564.372	84%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Gastos de personal	\$ 1.371.476.019	\$ 854.793.902	62%
Adquisición de bienes y servicios	\$ 1.117.252.923	\$ 1.002.380.741	90%
Transferencias corrientes	\$ 40.000.000	\$ -	0%
Gastos por tributos, multas, sanciones e intereses de mora	\$ 15.321.058	\$ 15.321.058	100%
Total Funcionamiento	\$ 2.544.050.000	\$ 1.872.495.701	74%

Descripción	Presupuesto Definitivo	Total Ejecutado	% Eje
Productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero	\$ 185.172.603	\$ -	0%
Productos metálicos y paquetes de software	\$ 61.591.333	\$ -	0%
Fondo de Prestamos Banca	\$ 790.856.575	\$ -	0%
Pago déficit fiscal, de pasivo laboral y prestacional en programas de saneamiento fiscal y financiero	\$ 210.000.040	\$ -	0%
Servicios de alojamiento; servicios de suministro de comidas y bebidas; servicios de transporte; y servicios de distribución de electricidad, gas y agua	\$ 65.190.883	\$ 31.107.993	48%
Servicios financieros y servicios conexos, servicios inmobiliarios y servicios de leasing	\$ 466.500.000	\$ 447.847.905	96%
Servicios para la comunidad, sociales y personales	\$ 1.632.786.514	\$ 1.218.086.450	75%
Total Inversión	\$ 3.412.097.948	\$ 1.697.042.348	50%
Total Gastos	\$ 5.956.147.948	\$ 3.569.538.049	46%



**Alcaldía de
Bucaramanga**

IMEBU

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO
EMPRESARIAL DE BUCARAMANGA

Dirección General, 14 de abril de 2021

Página web: <https://imebu.gov.co/contactenos>

atencionalciudadano@imebu.gov.co

Celular: 321-3825282