



imebu
INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL
LIDERAZGO E INNOVACIÓN SOCIAL

PROGRAMAS MISIONALES

EJE MISIONAL 2 FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Centro Internacional La Triada Oficina 1301, Bucaramanga . Tel: 6706464

INSTITUTO MUNICIPAL DE EMPLEO Y FOMENTO EMPRESARIAL - IMEBU

www.imebu.gov.co



ALCALDÍA DE
BUCARAMANGA
Municipio de Bucaramanga



Lógica Ética & Estética
Gobierno de los Ciudadanos

6. AMPLIACIÓN DE MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO

Fomentar la internacionalización en la región mediante la preparación de las empresas para alcanzar la competitividad exigida en los mercados internacionales; la asociación en sistemas tipo clúster para poder atender la demanda requerida y el apoyo a sistemas de comercialización para identificar oportunidades y cerrar los acuerdos comerciales que redunden en más y mejores exportaciones.

DESCRIPCIÓN

A través de un programa de formación, acompañamiento, ruedas de negocio, misiones comerciales y junto a la iniciativa de integración entre organizaciones por medio de estrategias asociativas "Clúster", las empresas de Bucaramanga podrán vincularse a la agenda comercial del país, para que estas puedan aprovechar los nuevos acuerdos comerciales aunado a los ya existentes, lo que facilitara el acceso a un mercado global y turismo más amplio, que se traduce en oportunidades de inversión, exportaciones y desarrollo económico.

METAS DEL CUATRIENIO

1. Formular 50 Planes estratégicos exportadores.
2. Implementar y mantener 1 estrategia de comercialización de productos en nuevos mercados nacionales o internacionales por sector priorizado.
3. Implementar y mantener 1 grupo de dirección y formulación de proyectos (estándar PMI) para consecución de recursos de cooperación nacional e internacional.
4. Implementar y mantener 1 estrategia de trabajo con la Oficina de Asuntos Internacionales.
5. Formar 300 personas del transporte público legal en sector turístico (hoteles, centros comerciales, parques, museos, bibliotecas, monumentos, etc).
6. Promover 20 participaciones de las Empresas Industriales del municipio de Bucaramanga en eventos de comercialización de productos locales en mercados regionales y nacionales.
7. Capacitar 500 personas del transporte público legal integralmente en una segunda lengua.